

DOI: 10.12361/2705-0866-05-07-130907

# 从工商管理教学改革机遇看应用型人才培养

黄长海

格乐大学, 泰国·曼谷 10220

**【摘要】**工商管理教育的目的是培养企业经营及管理人员,而随着我国经济市场的迅猛发展和市场竞争的激烈,对工商管理类人才的需求量明显增加。因此,工商管理教学改革显得尤为重要,其是改变传统教学模式、提升教学质量的关键。本文从工商管理教学改革机遇的角度出发,探讨了应用型人才培养的重要性,并提出了相应的建议,包括以就业能力为导向合理设置课程体系、创新教学模式、制定合理的实践教学计划、立足市场诉求培养学生实践能力、构建稳定的校外专业实习基地以及基于社会诉求创新教学评价体系。

**【关键词】**工商管理; 人才培养; 教学改革; 课程体系

## From the Opportunity of the Reform of Business Administration Teaching Reform

Changhai Huang

Krirk University Bangkok, Thailand, 10220

**[Abstract]** The purpose of business administration education is to train enterprise management and management personnel, and with the rapid development of China's economic market and the fierce market competition, the demand for business administration talents has increased significantly. Therefore, the teaching reform of business administration is particularly important, which is the key to change the traditional teaching mode and improve the teaching quality. From the perspective of business administration teaching reform opportunities, this paper discusses the importance of applied talent training, and puts forward the corresponding Suggestions, including the employability oriented reasonable curriculum system, innovative teaching mode, make reasonable practice teaching plan, based on the market demands to cultivate students' practical ability, build a stable professional practice base and innovation teaching evaluation system based on social demands.

**[Keywords]** Business administration; Talent training; Teaching reform; And curriculum system

随着改革开放以来我国经济的迅猛发展和市场竞争的激烈,对工商管理类人才的需求量明显增加。工商管理教育的目的是培养企业经营及管理人员,因此工商管理教学改革显得尤为重要,它是有效改变传统教学模式、提升教学质量的关键。本文将从工商管理教学改革机遇的角度出发,探讨应用型人才培养的重要性,并提出相应的建议,以为工商管理教学改革和应用型人才培养提供参考。

### 1 工商管理教学改革机遇

#### 1.1 工商管理人才诉求量增加为教学改革提供机遇

在社会改革不断深入的环境下,我国工商企业从之前的国有企业一家独大逐渐演变成了国有企业、私营企业、外资企业三足鼎立的局面。这种变化使得工商行业不断发

展,对工商管理专业人才的需求量明显增加。工商企业对人才的诉求越来越高,需要具备全面的经营和管理能力,能够适应市场竞争的激烈环境。

工商管理人才诉求量的增加为工商管理教学改革提供了机遇。只有真正了解工商企业对人才的需求,才能更好地调整和优化教学内容和方法,培养出符合市场需求的应用型人才。教学改革需要紧密关注工商企业对人才的期望,从而有效提高教学质量,使毕业生能够顺利就业并在职场上取得成功。

随着我国经济市场的快速发展和竞争的加剧,工商企业对于工商管理专业人才的要求也日益提高。他们需要人才具备深厚的知识体系、较强的综合素质以及问题分析和解

决能力。这就要求工商管理教学改革必须以就业能力为导向,合理设置课程体系,注重培养学生的实际操作能力和解决实际问题的能力。

同时,随着市场一体化和全球化的趋势,工商企业对国际化人才的需求也在增加。工商管理教学改革应紧密结合国际化发展趋势,加强对国际商务、跨文化管理等方面的教学内容和实践培养,培养具备国际视野和全球竞争力的应用型人才。

### 1.2 工商企业发展为工商管理教学改革提供机遇

工商企业的快速发展为工商管理教学改革提供了重要机遇。随着我国经济和技术水平的不断提高,工商企业得到了较为迅猛的发展,并呈现出全面开花的发展趋势。这种发展带来了企业种类的多样化和规模的扩大,也给工商管理专业人才的需求提出了更高的要求。

工商企业的发展为工商管理教学改革提供机遇的原因主要有两方面。首先,工商企业对人才的需求不断增加,需要具备全面能力的工商管理专业人才来适应和推动企业的发展。工商企业对管理人才的要求不仅仅停留在基本的专业知识,还需要具备创新能力、沟通能力、团队协作能力等。因此,工商管理教学改革需要紧密关注工商企业的发展趋势和需求,调整教学内容和方法,培养具备实际操作能力和综合素质应用型人才。

### 1.3 高校扩招为工商管理教学改革提供机遇

高校扩招为工商管理教学改革提供了重要机遇。作为世界上人口最多的国家之一,我国一直以来都非常注重教育事业的发展。近年来,我国高等教育的关注度明显提升,许多高校为了提高教育水平和满足社会需求,展开了适当的扩招措施。这为工商管理教学改革提供了全新的发展机遇。

高校扩招为工商管理教学改革提供机遇的原因主要有两方面。首先,高校扩招增加了工商管理专业的招生规模,为更多的学生提供了接受工商管理教育的机会。这使得工商管理教学改革得以更广泛地覆盖和影响更多的学生。通过扩大学生规模,工商管理教学可以更好地满足市场对人才的需求,培养更多具备应用能力的工商管理专业人才。

其次,高校扩招也为工商管理教学改革带来了更多的资源和支持。随着学生规模的增加,高校可以获得更多的教学资源 and 经费支持。这为工商管理教学改革提供了更多的条件和机会。高校可以加大对工商管理教学改革的投入,提升师资力量和教学设施,改善教学环境和条件。同时,高校扩招也为教师提供了更广阔的发展空间和机会,鼓励教师积极参与教学改革实践,推动教学内容和方法的创新。

高校扩招为工商管理教学改革提供了宝贵的机遇和契

机,但也面临着一些挑战。首先,高校需要确保扩招政策与工商管理教学质量的平衡。扩招不应以牺牲教学质量为代价,而应通过改革和优化教学模式、提升教学质量来适应学生规模的增加。其次,高校需要与工商企业密切合作,加强实践教学和校企合作,确保学生能够获得实际工作经验和技能培养。此外,高校还应加强对学生的职业规划和就业指导,帮助学生更好地适应市场需求。

## 2 从工商管理教学改革机遇看应用型人才培养

### 2.1 以就业能力为导向合理设置课程体系

以就业能力为导向合理设置课程体系是工商管理教学改革的关键之一。在当前快速发展和竞争激烈的市场环境下,培养适应市场需求的应用型人才成为教育的首要任务。因此,工商管理教学应以就业能力为导向,合理设置课程体系,以确保学生在毕业后能够胜任工商管理相关的职业。

合理设置课程体系要注重培养学生的实践操作能力。纯理论的知识无法满足市场的需求,学生需要通过实践课程来学习和应用所学知识。课程设置应包括实践项目、实地考察、模拟经营等实践活动,使学生能够熟悉真实的工商管理环境,并能够运用所学知识解决实际问题。

课程体系应注重综合素质和技能的培养。除了专业知识外,学生还需要具备良好的沟通能力、团队合作能力、创新思维能力等综合素质,以及运用计算机和信息技术的能力。因此,课程设置应包括人文素质教育、创新创业教育等内容,培养学生的综合素质和技能,使其具备更好的就业竞争力。

关注国际化视野和跨文化交流能力的培养。随着经济全球化的不断推进,工商管理人才需要具备跨国企业管理和国际商务能力。因此,课程设置应包括国际商务、国际经济法、跨文化管理等内容,培养学生的国际化视野和跨文化交流能力,使其能够适应国际化的工商管理环境。

紧密结合行业需求和前沿技术的发展。教师应及时了解行业的变化和新兴技术的发展,调整和更新课程内容,确保学生学到的知识和技能符合市场需求。同时,与企业合作开展双向培养和实习实训项目,让学生在实际工作中接触到最新的行业动态和技术应用。

### 2.2 创新教学模式

创新教学模式是工商管理教学改革的另一个重要方面。在当前快速变化和爆炸性信息的时代,传统的教学方法已经无法满足学生的需求和市场的要求。因此,创新教学模式成为提升教学质量和培养应用型人才的关键。

首先,创新教学模式要注重学生的主体性和参与性。传统的教学模式以教师为中心,学生被动接受知识,而创新教学模式则强调学生的主动学习和参与。教师应扮演引导

者和促进者的角色,通过启发式教学、问题导向教学等方法,激发学生的学习兴趣 and 积极性,培养学生的自主学习能力和解决问题的能力。

其次,创新教学模式要注重实践和案例教学。工商管理专业需要学生具备实际操作和解决实际问题的能力。因此,教师可以引入实践项目、案例分析、模拟经营等实践教学方法,让学生通过实际操作和实际情境的模拟,学习和应用工商管理的知识和技能。通过实践和案例教学,学生可以更好地理解和掌握理论知识,并能够将其应用于实际情境中。

此外,创新教学模式还可以借助现代技术手段和信息化教学资源。随着科技的发展,教学模式也可以更加灵活多样化。教师可以利用多媒体技术、在线教育平台、虚拟实验室等现代技术手段,创造丰富多样的教学环境和资源。通过网络教学、远程教学等方式,突破时空限制,提供更广泛、便捷的学习机会,促进学生的自主学习和远程协作能力的培养。

此外,创新教学模式还要注重跨学科和综合性的教学。工商管理领域涉及到多个学科和领域的知识,因此,教师可以通过跨学科的教学设计和资源整合,促进学生全面的知识学习和能力培养。同时,要注重综合性的教学,将理论知识与实践技能相结合,让学生能够在综合性的情境中运用所学知识和技能解决问题。

### 2.3 制定合理的实践教学计划

制定合理的实践教学计划是工商管理教学改革的重要举措之一。实践教学是培养学生应用能力和解决问题能力的重要途径,通过与实际工作环境接轨,学生可以将所学知识和理论应用于实际情境中。因此,制定合理的实践教学计划对于提升工商管理专业学生的实践能力至关重要。

实践教学计划应与工商企业合作,加强校企合作。学校可以与工商企业建立合作关系,通过合作项目、实习实训等形式,为学生提供实践机会。通过与企业合作,学生能够深入了解企业运作机制、面临的挑战和解决问题的方法,培养学生实际工作能力和职业素养。同时,学校可以邀请企业专家 and 实际从业人员参与教学,提供实践经验和指导,帮助学生更好地理解和应用所学知识。

实践教学计划应注重全面性和连贯性。学校可以设计一系列的实践课程,从浅入深、由易到难地进行安排。例如,可以从模拟经营开始,逐步引导学生参与真实的企业项目和实践活动。实践课程应覆盖工商管理的各个领域,涵盖市场营销、人力资源管理、财务管理等方面的实践内容。通过连贯性的实践教学,学生可以逐步积累实践经验,提升解决实际问题的能力。

### 2.4 立足市场诉求培养学生实践能力

工商管理专业的学生需要具备实践能力来应对复杂多变的商业环境。因此,工商管理教学需要紧密结合市场需求,注重培养学生的实践能力。

教学内容应紧密贴合市场需求。教师需要不断关注行业发展动态 and 市场变化,及时调整教学内容,确保所教授的知识和技能与市场需求相匹配。教学内容应包括实际案例分析、市场调研、商业模拟等实践性强的内容,让学生能够通过实际操作 and 实际问题解决来培养实践能力。

教学方法应注重实践导向。传统的纯理论教学已经不能满足学生的需求,教师需要采用更加实践导向的教学方法。例如,通过小组项目、实践课程、企业合作等方式,让学生直接参与实际项目和活动,锻炼实践能力。同时,教师可以采用案例分析、角色扮演、模拟经营等方法,让学生在虚拟的商业环境中实践和应用所学知识。

### 2.5 基于社会诉求创新教学评价体系

教学评价是工商管理教学改革中的重要环节。为了培养应用型人才,教学评价体系应基于社会对工商管理专业人才的诉求进行创新。不仅要注重学生成绩的评价,还要关注学生的创新能力、实践应用能力和职业素养等方面。教师应充分关注学生的学习全过程,根据多个指标进行综合评价,促进学生全面发展和提高。

## 3 结论

工商管理教学改革机遇的出现为应用型人才培养提供了契机。通过以就业能力为导向合理设置课程体系、创新教学模式、制定合理的实践教学计划、立足市场诉求培养学生实践能力、构建稳定的校外专业实习基地以及基于社会诉求创新教学评价体系等措施,可以有效提高工商管理教学的质量,培养出适应市场需求的应用型人才。这不仅有助于学生就业能力的提升,也为我国经济的发展和工商企业的竞争力提供了坚实的支持。因此,工商管理教学改革和应用型人才培养具有重要的现实意义 and 深远的影响。

### 参考文献:

- [1] 刘平. 基于应用型人才培养的工商管理教学改革[J]. 经营管理者, 2016(9): 119-120.
- [2] 邓莎莎. 从工商管理教学改革机遇看应用型人才培养研究[J]. 企业文化(中旬刊), 2014(6): 270.
- [3] 周爱娣. 从工商管理教学改革机遇看应用型人才培养[J]. 营销界, 2021(35): 146-147.
- [4] 卢安文, 胡明哲. 基于应用型人才培养的工商管理教学改革研究[J]. 人力资源管理, 2010(11): 167-168.

### 作者简介:

黄长海(1982.03-),男,壮族,广西南丹,硕士,研究方向:工商企业,人力资源。