

DOI: 10.12361/2705-0866-05-08-134287

浅析绿色设计理念中的环境保护价值

高开峰

安徽大学工会委员会, 中国·安徽 合肥 230031

【摘要】随着人民生活水平的提高与科技的进步,人们在寻求更加舒适的生活环境时,对设计中的人文因素和环境保护愈发重视。绿色设计在现代生活中是普遍存在的现象,保护环境亟需要在产品设计过程中作为参照的关键方面,对生态环境的维护将一直成为设计的出发点和最终目标。本文从阐明绿色设计理念的内涵出发,指出绿色设计与可持续发展、绿色消费与人和自然之间和谐共生内在联系,凸显绿色设计理念中蕴含的环境保护价值。

【关键词】绿色设计; 生态环境; 环境保护

Analysis on the Value of Environmental Protection in the Concept of Green Design

Kaifeng Gao

Trade Union Committee of Anhui University, Hefei 230031, Anhui China

[Abstract] With the improvement of people's living standards and the advancement of science and technology, people pay more and more attention to the human factors and environmental protection in design when seeking a more comfortable living environment. Green design is a common phenomenon in modern life, and environmental protection urgently needs to be used as a key aspect of reference in the product design process, and the maintenance of the ecological environment will always become the starting point and ultimate goal of design. Starting from the connotation of green design concept, this paper points out the intrinsic relationship between green design and sustainable development, green consumption and the harmonious symbiosis between man and nature, and highlights the environmental protection value contained in the concept of green design.

[Keywords] Green design; Ecological environment; Environmental protection

人类社会与环境之间一直都是在相互作用与影响中得以向前发展。在人类设计史中,人在特定的自然环境条件下,将社会劳动要素与自然环境进行不断融合,对自然环境进行不同程度上的利用和改造,生产出可以供人类生存并不断地向前发展的生产资料,但同时人类的行为也在对自然环境产生一定的影响,可以说人类社会一方面环境的产物,另一方面也成为了环境的创造者。在二十大报告中也明确提出,要发展绿色的低碳产业,倡导绿色消费,

推动人们对于绿色的、低碳的生产方式以及生活方式形成与践行。而随着科技的飞速发展,人口、资源、环境问题日益突出,人们的生产、生活与社会的发展都产生着不同程度上的危害,越来越多的人对环境问题进行了多维度、宽领域研究,同时相关研究与生活实践也使我们更体会到:环境污染问题决不是一个孤立的问题,而是与资源、人口这两

个主要问题有着根本的联系,尤其是对资源的利用,不仅关系着人类对于有限资源能否进行合理开发,同时它也是环境问题产生的首要原因。各行各业对于环保设计的关注度得到快速地上升,因此对“绿色设计”理念的再认识更是有助于我们对后期产品设计进行深入创作,设计行业因而也需要得到持续性的突破。

1 绿色设计理念概述

绿色设计(Green Design),也可以称为面向环境的设计(Design for Environment)、生态设计(Ecological Design)等等,指的是在产品生命周期中,借助与产品相关的各种信息(环境协调性信息、技术信息等),并通过利用并行设计等各种先进的设计理念,设计出具有合理的经济性、良好的环境协调性及先进技术性产品的一种系统设计方法。^[1]绿色设计主要的内容有:绿色材料的选择与设计;绿色制造过程

的设计;绿色包装的设计;产品可拆卸性设计;产品可回收性设计;绿色服务设计;绿色物流设计;绿色回收利用设计等。在绿色设计中,从产品原材料的挑选、生产,选择加工流程、确定包装材料,直到最终产品运输等方面必然要求全方位考虑资源能源的消耗和对环境造成的可能影响,从而提早发现并及时设计出较为合适的、并对环境友好的一系列产品的生产设计方案,这样,才有可能使对资源和环境产生的负面影响和危害取得最小值。绿色设计的核心原则被公认为“3R1D”,即Reduce(减少),Recycle(回收),Reuse(重新利用),Degradable(可降解),它在要求减少原材料、能源的损耗,有毒气体排放的同时,还必须要求生产出来的最终产品与其相关的零部件有利于后期进行分类回收,此外还能有利于再次循环或者重新利用。在进入20世纪90年代,设计风格上的花样满足不了当代的需求,亟需再次改革创新,看现代设计落为明日黄花,而解构主义却依然是曲高和寡,设计需要理论上的突破,许多设计师开始深入探讨和设计人类的可持续发展之路,希望借助设计活动,在人与社会及环境之间能够搭建一种协调发展的机制,这是一个重要的工业设计发展方向的变化。绿色设计理念主要是以绿色技术为原则进行的产品设计,将环境作为绿色设计的目标,以节约资源、保护环境为最终目的的产品设计理念,

在设计、生产和使用过程中,以最小化能耗进行考虑;但资源枯竭、温室效应等问题层出不穷,各行各业也纷纷作出相应的环保措施。从当代科学技术所引发的环境与生态问题的思考中,人们提出了“绿色设计”的概念,它反映了设计师的职业道德以及社会责任感。

随着我国可持续战略的发展,坚持推行绿色设计与现代的可持续发展战略方法原则则具有高度的契合性。绿色设计思想更符合当今时代发展的要求,让现代的年轻设计师们不再一味追求新颖性的外观,反而把产品的功能与环境的保护切实落到了实处。绿色设计可以高效利用资源,结合设计产品的属性和功能,对资源和技术进行有效利用,降低产品设计成本和环境成本。^[2]绿色设计与人类社会的发展、社会经济繁荣以及人类的生存环境等都有着重要的联系,也有着深远的影响。对于“绿色设计”这一原理也可以进行全新的概括,即以最小的素材来达到产品的需要的效果,应考虑好选取材料的问题,尽可能减少原料能源的种类,同时尽可能去选取回收材料进行绿色设计。因为确立绿色设计这一理念可以使工业设计师们意识到绿色设计产品的重大意义以及它可以成为现代市场的一种新手段,设计师们应把握机遇和挑战。个人消费动机虽然是出于其个人的心理要求及需求,但是那种需要的出现与发展,是社会消费、时尚强烈的冲击。要从科学发展观以及社会可持续发展的角度分析,绿色设计理念一定会成为新型设计

的一种重要发展趋势,它将为设计行业提供全新挑战与机遇,为人们生活提供一种全新的思路与途径,人类的健康,人类文明的传承以及人类的生态环境的健康,都是人类的一种追求。所以,在绿色设计中,实现人性化也是必要的甚至是根本目的;不仅要重视人造产品可循环利用、低污染、长寿命,更要重视人类社会、人类与自然环境、生态及科技的良好合作,才能使人类的历史得以延续。

2 设计理念对环境保护的重要性

2.1 绿色设计是可持续发展的必然选择

世界环境与发展委员会在1987年4月27日发表了一篇题为《我们共同的未来》的报告。这份报告中第一次将“可持续发展”的战略思想提出,并且对“可持续发展”进行概念定义。所谓“可持续发展”,即在“既满足当代人的需要,又不对后代人满足其需要能力构成危害的发展。”^[3]要实现可持续发展,必然要求改变以往的生产方式和经营模式,践行可持续的生产之路,即对每一种产品从设计到处置的各个环节都要有环保意识,融合可持续发展的理念。^[4]从产品设计的角度出发,应该提倡使用绿色环保材料,尽可能的减少使用资源浪费和能源消耗的产品。强调把发展放在优先考虑的地位,务必以保护环境为重要内容,以实现资源、环境的承载能力与社会经济发展相协调。

而绿色设计,毫无疑问就是可持续发展观念在设计科学中的一项合理的深入。它是可持续发展理念与产品设计、包装设计等的一种高强度融合。设计的可持续性则是更广范围上的一种设计方法,涵盖着多重方面,比如说:如何一方面在保障产品功能齐全时刻,同时又对生态环境减负担;如何在对材料正常的使用中,又对材料进行回收和可循环;如何使产品的寿命延长等等。在践行绿色设计思想时,亟需贯彻的一个原则就是减削、循环和再次开发。减削就是要对资源减少使用频率或对产品中相关的有害物质进行清除;循环意味着需要将废弃的产品再次回收并进行处理,继而不断循环使用;再开发即继续深挖产品的潜在价值,在此基础上不断进行高层次的提升和完善,将普通产品转变为“绿色产品”。绿色可持续设计在未来将成为不可避免的时代命题,其对环境 and 人体健康都会产生积极作用,并最终会引领我们走向一个更健康、美好的未来。因此,在绿色设计的发展中必须要与可持续发展的理念源源不断的进行更深层次的融合,从而提升产品的绿色价值。

2.2 绿色设计是绿色消费的必然要求

绿色消费与可持续发展理念的提出密不可分的,它一直遵循着消费的“可持续原则”,指明了我们必须要通过不懈的努力才能实现的宏伟目标。推崇绿色理念,践行绿色消费,是推动高质量发展的重要理念与实践路径,

是实现“双碳”目标的内在要求。近些年来,相关部门与地方政府,也出台了相关的政策,从完善绿色低碳消费产品有效供给、健全废旧家电回收处理体系,到鼓励“互联网+回收”等全新模式等多个环节入手,促进绿色消费全方位发展升级。绿色消费在20世纪80年代末才不断形成,当时人们在选购产品时,不仅关心产品款式、功能、寿命和价格,还更加关心产品的性能及对环境的影响,宁愿多花一些钱购买绿色产品。此外,人们在日常生活中,也尽量节约资源保护环境,人们的消费观念不再是以过度消耗能源求得生活上的满足,而是满足舒适的基础上,尽可能去节约资源。为了顺应这一时代潮流,产品设计人员必须将产品设计与保护环境结合起来,使产品在材料设计上达到绿色环保的要求,并与包装材料的其他方面结合起来,最终得到绿色产品。绿色设计不仅体现在人类生产实践活动的全过程,而且还延伸到人类的消费活动中。^[5]由此可见,绿色设计是绿色消费的必然要求。

由20世纪60年代过度激进的“绿色运动”,成为当今较为成熟的“绿色消费理念”行为,这就为“绿色设计理念”提供了一个全新的机遇。设计师作为联系产品和人的桥梁,可以在承担起责任的前提下指导和改变人们对产品的利用,设计影响了人类的生活方式,也改变了人类的社会文化。设计师还是设计品味与风格的开创者,产品视觉形象也对环境保护产生间接影响,尤其是表现在材料种类会影响产品寿命的长短。由于过去人们生活方式导致大量产品品种被淘汰,再加上产品经常被替换,速度对于环境保护产品存在着不良影响,若能够延长其寿命期限则可减小资源的不必要浪费。经研究显示,现消费者心理因素与材料于驱动产品过时有明显的影 响。在当今物质经济比较丰富的情况下,对消费者好恶直接与否,直接决定了某些商品“寿命”长短。

3 绿色设计是人与自然和谐相处的应有之义

大自然是人类社会赖以生存及前进的基础条件,人类社会中的一切生产生活活动都离不开大自然。在以往的过程中,人们不断向和谐的自然发起挑战甚至提出征服自然的口号。工业迅速崛起,对自然的发展产生非常重要的影响,因此在一定程度上,绿色设计不仅是一种很有价值的思考方式,也是一种平衡人与自然的设计。在设计领域中,绿色设计越来越成为不可忽视的元素,这源自当今人们对于环境及生态破坏的反思,而这恰恰是由于现代技术文化所引起的,表明了设计师对于职业道德及社会责任心的一种回归决心,因而当今及后期的设计,必然要对人与自然的生态平衡关系进行重视。

设计的首要任务是将相关资讯有效地传达给市民,因此必须贯彻全面、协调持续的科学发展。绿色设计的理念在生活中应用的必要性在当前的产品设计中,对产品设计

的再利用保护意识存在不足。目前,在市场上出现了大量有毒、高放射性物质,这些物质不但会对人体健康产生危害,而且还会对周围的环境产生一定的影响。所以,在产品的整个生命周期中,更注重绿色的循环,以保护理念为起点,注重自然、简约、环保,是现代设计思维的发展趋势。实现可持续发展,要求认识自然规律,顺应自然规律,正确处理好人与自然的关系。^[6]绿色设计理念的使用,使得其它各个方面都得到了更广泛的发展,特别是在产品设计上不断对绿色产品的持续更新与发展产生了推动作用,而简约的、自然的绿色设计理念的理念和设计风格,是现代人们对生活方式的一种追求。绿色设计理念融入日常生活中遵循了生态文明思想。生态文明思想的目的在于化解人与自然间的冲突和矛盾,满足人民群众对优化环境的需要,生态文明思想涉及各行各业。绿色设计作为涉及行业,更应该切实践行生态文明思想,承担起相应的社会责任,因为设计极大范围的渗入人们的生活且与人们的生活密切相关。绿色设计提倡使用环保材料,避免过度包装,减少不必要的资源浪费,提升重复使用率和回收率。如果设计时将这些问题都考虑到,那么自然资源将免遭浪费,生态环境免遭污染破坏,将极大程度提升环境质量,大大促进生态文明的可持续建设,人与自然之间才能和谐友好进行相处。

4 结语

绿色设计理念的产生基于人们在过往社会生产生活中对大自然的破坏所导致的一系列环境污染与恶化问题的反思与补救,是设计界对于尊重自然、顺应自然、保护自然所提出的思想与实践层面的要求。绿色设计的理念一直都是:功在当代,而利在于千秋。绿色设计理念的发展不仅需要综合考虑环境保护、时代发展,还应当考虑未来需求,从设计的内容和过程中不断纳入绿色概念与意识,将绿色设计理念真正落实到实处,从而使人类社会的发展与自然环境相契合,不断推进实现人与自然和谐共生。

参考文献:

- [1] 李长春. 由可持续发展展望以自然为本的未来设计[J]. 装饰, 2004, (12): 10-11.
- [2] 阎莉. 低碳时代的绿色设计理念研究[J]. 包装工程, 2015, 36 (08): 108-111.
- [3] 世界环境与发展委员会. 我们共同的未来[M]. 王之佳, 柯金良, 译. 长春: 吉林人民出版社, 1997.
- [4] 刘志峰, 刘光复. 绿色产品设计与可持续发展[J]. 机械设计, 1997, (01): 3.
- [5] 张长元. 从绿色消费到绿色技术到绿色设计[J]. 环境科学进展, 1997, (03): 5.
- [6] 苏毅. “天人合一”思想在绿色设计中的应用研究[J]. 长春师范大学学报, 2019, 38 (06): 127-129.