

DOI: 10.12361/2705-0866-05-09-140592

我国传统文化产业和现代数字娱乐的融合研究

高开峰

安徽大学工会委员会, 中国·安徽 合肥 230031

【摘要】网络信息时代的来临,人类娱乐形式出现了巨大变革,数字娱乐变成了文化交流的主要手段。我国传统文化产业成为中国文化自信的关键方面,必须通过不断创新和发展壮大,与数字娱乐实现深度融合。本文以中国数字创作领域的成功个案为启发,总结了我国传统文化产业在电影、旅游、藏品等创作领域的新融入策略。通过分析对我国传统文化在数字娱乐行业中的融入分析和对策探讨,阐述我国传统文化产业和数字娱乐产业之间的相互关系,并期望借此促进弘扬社会主义核心价值观的文化传递。

【关键词】中国传统文化; 数字娱乐; 策略

Research on the Integration of Traditional Cultural Industry and Modern Digital Entertainment in China

Kaifeng Gao

Labor Union Committee of Anhui University, Hefei Anhui China, 230031

[Abstract] With the advent of the network information age, the form of human entertainment has undergone tremendous changes, and digital entertainment has become the main means of cultural exchange. China's traditional cultural industry has become a key aspect of China's cultural self-confidence, and it must be deeply integrated with digital entertainment through continuous innovation and development. Inspired by successful cases in China's digital creation field, this paper summarizes the new integration strategies of China's traditional cultural industries in the creative fields of film, tourism, and collections. Through the analysis and countermeasures of the integration of China's traditional culture in the digital entertainment industry, the interrelationship between China's traditional cultural industry and the digital entertainment industry is expounded, and it is expected to promote the cultural transmission of socialist core values.

[Keywords] Traditional chinese culture; Digital entertainment; Tactics

传统文化是体现一个国家或民族历史价值的关键因素,有着一定的特殊性,但同时又是一个国家软实力的重要象征。我国是民族文化源远流长的民族大国,传承了世界大量璀璨的中国传统文明,在全新的社会主义时代,我们需要全面多方位的在社会各领域发扬光大,实现民族文明自信。在各个时期,中国传统文化也要有其媒介载体,例如中国电视已是传统文化媒介领域的佼佼者,但在互联网+时期,中国年轻人的娱乐模式也出现了重大改变,将数字化娱乐变成了一个十分广泛的文娱消遣手段。传统文化需要全新的传承载体,同时需要更深层次的融合。

1 传统文化艺术融入现代数字娱乐的必要性

1.1 传统文化融入现代数字娱乐是自我肯定的过程

中国传统优秀文化包含着人类成千上万年的集体智慧,有博大的宽容性,深厚的历史哲理性,以及许多趣味性,使更多的年轻人对中国的传统文化形成浓浓兴趣。传统文化就像一个千年宝藏、百年老酒,时光并未将它腐朽淘汰,反倒在新时期绽放勃勃生机,我们有更充分的信心,能够将传统文化和现代数字娱乐技术深度结合,从而吸引更多的年轻一代。

1.2 传统文化融入现代数字娱乐,是国内外文化交流的方向需要

当前,国与国之间的互动影响更加多了,人类也潜移默化

化的被外国的先进文明引导和影响。我国传统文学是古代世界文明的主要成分之一，在思想、文学、艺术等方面对世界文明的发展产生巨大影响。我国古老文明的继承与发扬，对人类的多元化与发展做出了巨大贡献。但在新时期，我们的传统文化输出面临着多样阻碍，若能加入现代数字娱乐技术，文化输出交流将变得更加方便。如中国国内的另一个爆款网游“原神”已“占据”了日本的秋叶原，更多日本年轻人疯狂喜欢上这款网游。中华传统文化如水一般浸润的中华文化，没有任何事物能够代表中国传统文化，与数字化世界若能够实现水乳交融，是能够真正渗透到海外，融入全球。

1.3 传统文化融入现代数字娱乐是创新发展的要求

传统文化的发扬，必须继承但不止于继承。创新与传统是既不能彼此对立，又不可彼此分割。文化创新本来只是一个传播方式。中国传统文化产业在融合现代数字娱乐技术的过程，正是创新发展的必然过程。中华传统文化的核心价值是不变的，变的只有艺术表现形式，而数字娱乐正是满足新时代特点的全新的艺术表现形式。所以，研究中国传统文化也要与时俱进，用数字娱乐化的方式为传统文化产业带来全新的青春活力。

2 传统文化融入现代娱乐的载体

2.1 把我国传统文化融入影视作品

影音娱乐化无疑是现代人类进行数码娱乐的最主要方法之一。影视作品也是中国普及性较强的大众文艺表现形式之一，其宣传作用不言而喻。中国电影对中国传统民族文化之美的展示，主要在于一是对中国优秀传统文化内容的直观呈现，二是透过人物故事展示中国人的品格与价值观，以凸显中华民族的优秀传统文化精神价值和品质。近年来，中国传统民俗文化元素在电影中的占比增高，人物融入感情更加真实，艺术效果也越来越突出。

2023年热播电视剧《狂飙》主角高启强带动了《孙子兵法》的大量销售甚至卖到脱销，带火网上热梗“看孙子兵法，品启强人生”；《长月烬明》将我国神话故事与敦煌文学最广泛的运用到美术设计上，并一度带动中国暑期旅行的敦煌热潮。《后浪》通过刻画出老中医的沉稳专业与年轻中医师的朝气蓬勃，体现中医药师承传帮带子的传统精髓，以全新的观点传达人们对包含大量中医药内容的中华优秀传统文化继承的重视。

2.2 将我国的传统民俗文化融于游戏作品

现代社会，网络和智能手机广泛应用，网络游戏成为现

代青年人数字生活的组成部分，既提供了不少快乐与挑战，又实现文明传承的主要媒介。如今，一些网络游戏已突破单一的消遣娱乐，变为中国文明的生动载体。中国手机网游市场新一哥《王者荣耀》，在2023年年底上线数量超过7.5亿，形成中国文化输出的主要载体。王者荣耀角色取材自《西游记》《封神演义》等我国传统文学著作，同时在内涵上也致力于把中国传统文化纳入。如项羽与虞姬的一个情侣皮肤就是“霸王别姬”，从这个皮肤的着装和动作设定发现，这条肌肤中融入了京剧元素，背景故事也致敬了经典剧目《霸王别姬》。除外观设计，皮肤语音中还使用诸如“四面楚歌起，英雄站末路”原著台词。另外，昆曲、越剧、川剧等我国传统文化内容，在游戏中也出现。

2.3 将中华传统民俗文化融入数字藏品

数字藏品文化是数字娱乐中新的消费形式，通过区块链技术推出的虚拟文化产品，包括图像、音乐、录像、3D模型等。此类数字收藏以现实中某些作品或艺术品为创作源泉，且各种数字收藏均有独立的数字凭证，无法拷贝、不能修改，长期保管。数字藏品能够革新中国传统中华文化的表达方式，形成弘扬中国优秀传统文化的全新方法。

3 将传统文化产业融合现代娱乐的策略

传统文化与现代娱乐不可过于刻意化，因为高雅而背离了大众审美标准，也不要给人强行说教的感觉，或游离于传统娱乐内涵以外。完美的融合应该是很自由很巧妙的，产生“随风潜入夜，润物细无声”的自然渗透效应。特别是注重传统文化中的许多元素，要像一位伟大的建筑设计师一样，恰到好处的将各种建筑元素与大自然充分结合。

3.1 融合传统文化的现代时尚元素

我们都是特定的社会环境下产生的，也体现着时代所赋予的责任与义务。文化对人的作用是潜移默化的，而并非有形和强制的。而通过数字影视作品的多棱镜，就可以表现出不同时期的社会文化情况，从而展现出当时社会生活的全景。所以，优秀的影视作品通常带有强烈的中国民族特色。观众透过影视作品，看见了更生动而鲜明的社会生活图景，这些优秀作品为观众开辟了更宽广的观察社会与认识生活的窗户。包括了人们十分熟知的《智取威虎山》、《集结号》、《湄公河行动》等优秀的电影优秀作品，也都承载着时代的精神与情感，都体现着国家利益、人民命运与时代精神的深刻变化。这些著作不但开阔了人们的眼界，而且启发人们积极对待人生，珍惜我们所在的时间与社会。把传统文化

