

DOI: 10.12361/2705-0866-05-09-140594

高校绿色消费教育的现状与路径

张宏建 彭玉华

南京师范大学 泰州学院, 中国·江苏 泰州 225300

【摘要】大学生绿色消费教育是新时期高校德育工作的重要组成部分。针对部分大学生非理性消费行为的呈现,本文对当前高校绿色消费教育实施中迷失与困惑进行分析,从优化教育理念、完善知识体系与培养模式、强化教育过程等方面的实践路径,对新时期高校绿色消费教育提出具有实践性的建议与设想,从而有效落实立德树人的根本任务。

【关键词】绿色消费教育; 现状; 路径; 消费文化

The current situation and path of green consumption education in universities

Hongjian Zhang, Yuhua Peng

Nanjing Normal University Taizhou College, Taizhou 225300, China

[Abstract] Green consumption education for college students is an important component of moral education in universities in the new era. In response to the presentation of irrational consumption behavior among some college students, this article analyzes the confusion and confusion in the implementation of green consumption education in current universities. From several practical paths such as optimizing educational concepts, improving knowledge systems and training models, and strengthening educational processes, practical suggestions and ideas are proposed for green consumption education in universities in the new era, in order to effectively implement the fundamental task of cultivating morality and talents.

[Keywords] Green consumption education; Current situation; Path; Consumer culture;

【基金项目】基金项目: 2018年江苏省高校哲学社会科学基金项目“网络借贷环境下大学生消费观引导研究”(2018sjsz720)课题成果。

2020年9月,在第75届联合国大会一般性辩论上,习总书记提出2030年前实现碳达峰,2060年前实现碳中和的“双碳”目标。实现“双碳”目标是开展大学生绿色消费观培育的价值取向。大学生作为特殊的消费群体,其消费观念和消费行为的发展变化,在某种程度上反映当前甚至将来整个社会的消费发展趋势。开展大学生绿色消费教育,引导大学生树立正确的绿色消费观念,是新时期高校思想政治教育的重要使命,也是培养时代新人的必然要求。所以说,加强大学生绿色消费教育,对帮助大学生培育和践行社会主义核心价值观具有鲜明的时代意义。基于此,本文对当前大学生绿色消费教育的现状进行思考,从学校教育的角度提出自己的建议。

1 当前高校绿色消费教育的迷失与困惑

伴随着社会对外开放的程度不断深入,东西方文化交流的日益频繁,西方消费主义思潮对当前大学生的价值观带来了消极影响。这种现实状况给当前高校绿色消费教育带来了新的挑战,正视当前的不利因素,为实现绿色消费教育的创新发展提供重要前提。在分析调查数据的基础上,当前高校绿色消费教育主要有以下几方面的不足:

1.1 绿色消费教育过程的失衡

(1) 绿色消费教育理念的固化。绿色消费教育存在着诸多误区。首先,绿色消费教育课程体系和理论知识薄弱,缺乏前瞻性和长远性。在大学阶段开设与消费教育相关的知识较为零碎,大学生绿色消费教育未纳入专业课

程体系。其次缺乏绿色消费教育价值的内在信念。许多师生对消费教育的必要性缺乏正确的认识,参与的积极性不高。

(2) 绿色消费教育内容知识欠缺。通过问卷调查、实地访谈了解,当前的学校绿色消费教育过程中目标体系有待完善,缺乏导向性。教育内容缺乏系统性;当前高校绿色消费教育的内容“隐藏”在专业知识中,没有完善的绿色消费教育课程体系,忽视了绿色消费教育的系统性与完整性。

(3) 绿色消费教育教学手段与方法单一。“重意识、轻行为”现象较为严重,知行合一落实不到实处。教育重理论轻实践,许多高校在教学方式方法上,传授方式仅以说教式即可,缺乏创新,消费意识的培养沦为知识教育,侧重于理论层面,忽视了对学生进行实践机制的培育,导致大学生绿色消费态度和行为滞后于绿色消费的认知。

1.2 大学校园绿色消费文化元素的缺位

“绿色大学”的创建已有数年,不少高校从绿色教育、绿色管理、绿色科技等方面开展了积极有效的绿色创建实践,营造了独特的绿色校园文化氛围。绿色消费教育作为高校绿色教育的重要组成部分,却在育人教育过程中被忽视了。在现阶段的实施过程中诸如大学生非理性消费现象突出(从众心理、攀比心理、享受心理等)、超前消费行为严重、勤俭节约意识淡化、借贷风险意识淡薄等现象时有发生,说明当前高校校园文化中缺失绿色消费文化主题元素,对于大学生绿色消费教育的持续开展产生了不利因素^[1]。

1.3 绿色消费教育缺乏科学的绩效评价机制

绿色消费教育的本质是引导大学生树立科学的绿色消费理念,形成绿色低碳的消费行为。当前部分高校在教育过程中虽已开展消费知识教育,但在实施过程中学校未将绿色消费教育纳入高校人才的培养体系,缺乏有效的教育评价机制,导致学生个人认知有所脱节。在绿色消费认知的过程中,对于认知效果的评价流于形式,仅以理论考察方式为主,忽略了学生日常行为的评价。由于绿色消费教育的效果重点体现在学生绿色消费行为上,需要从实际生活中表现的日常行为来考察,虽然有些学校也开展了相关的实践活动,但学校只注重过程的参与性,但相关的效度评

价却较为模糊。

2 高校绿色消费教育有效路径探索

2.1 优化教育理念引领绿色消费教育

2.1.1 用时代引领的价值观内化绿色消费教育理念

青少年大学生的消费意识直接影响着自身消费素质的高低。将社会主义核心价值观融入大学校园绿色消费文化建设,坚持以核心价值观为引导,积极宣传绿色消费理念以及贴近大学生实际生活中的理性消费行为,让青年大学生分清是非,将正确的绿色消费认知入耳入心。通过积极营造以负责任的消费行为为荣、非理性消费为耻的绿色消费文化氛围,促进大学生健康消费心理的形成,使青少年学生绿色消费认知和行为的要求真正做到知行合一。

2.1.2 完善顶层机制,积极开展大学生绿色消费教育

一是调动师生的积极性,充分认识到开展绿色消费教育的重要意义,应给予绿色消费教育高度重视。二是学校要主动谋划,将绿色消费教育纳入大学课程体系中,赋予绿色消费教育与其他课程同等地位。三是积极打造绿色消费教育的文化阵地,潜心营造全员参与绿色消费教育的氛围,建设绿色消费教育的文化氛围,在建设中践行绿色消费认知^[2]。

2.2 完善知识体系与培养模式以支撑绿色消费教育

2.2.1 构建“思专选”融合的绿色消费教育知识体系

高校应整合各类课程资源,一方面是将绿色消费有关的内容纳入大学生各种必修或选修课程的教学内容中,构建“思政课+专业课+选修课”相融合的绿色消费教育知识体系。另一方面,继续加强跨学科绿色消费教育支持和制度激励,强化不同专业教师在促进绿色消费教育中的作用。

2.2.2 丰富绿色消费教育的培养模式

培养模式是确保大学生绿色消费教育有效性的重要途径。一是构建完善的绿色消费教育体系,真正将绿色消费教育融入到高校人才培养的目标体系中去。二是完善理论教育与实践教育相结合的培养模式,强化实践机制建设,通过理论知识的教育提升绿色消费知识的认知,结合实践教育驱动为绿色消费行为,从而提高培养的效度。三是激发多学科的交叉融合,丰富课程体系建设,开发跨学科绿色消费教育课程。

2.3 强化教育过程以提升绿色消费教育

2.3.1 明确绿色消费教育多层次目标

绿色消费教育最基本的目标是价值观教育。价值观教育包含绿色消费认知和态度。通过强化绿色消费认知的理解,形成正确的绿色消费态度,从而形成科学的绿色消费意识;以课堂教育为主渠道对学生实施的通识教育,培养正确的消费观。第二个目标是绿色消费行为的培养。通过课外活动、社会实践等方式将内在的意识转化为负责任的消费行为^[3]。

2.3.2 完善绿色消费教育多元化内容

针对缺乏完善的课程体系问题,利用课程思政建设的契机,加强各学科融合贯通,编写符合本校实际的校本绿色消费精品教材,课程体系要着重突出教材的思想性、系统性、针对性、自学性、前瞻性,力求反映绿色消费教育的本质和规律。

3 丰富绿色消费教育多途径方法

大学生绿色消费教育是将绿色消费认知转变为绿色消费行为的过程,需要突出“课程教学、实践活动”相互衔接的路径。一是强化第一课堂引领,运用传统的课堂讲授模式,包括理论教学、体验式学习、案例教学、社会消费领域热点问题(网络借贷等)讨论等方式;同时可以进一步改革教学模式,将绿色消费教育的内容分成若干部分,利用网络平台,通过慕课、微课、微视频等形式,使大学生根据自身对消费的理解,参与课程教学活动,实现教学资源共享,增强教学的时代性和灵活性,从而提升绿色消费教育框架知识体系。二是通过第二课堂增效,通过开展系列绿色消费主题教育实践活动让大学生把绿色消费观落实到实际行到中去。例如编写绿色消费行为手册,指导大学生在日常生活中具体怎么做;发挥大学生示范带头作用,组织学生参与社会实践,通过社会调查、发放传单等形式向社会宣传绿色消费;创设校内二手市场网,帮助其大学生践行节约资源、循环利用的绿色消费观等多式多样的绿色消费实践活动。三是积极拓展线上线下融合的教育模

式,利用网络开展思想政治教育,充分发挥网络平台的育人资源,增强教育的实效^[4]。

4 加强高水平绿色消费教育主体的建设

将绿色消费教育主体纳入学校整体教师队伍建设之中,通过强化绿色发展理念、夯实绿色消费知识,不断提高师资队伍队伍的素质,提高教学能力。彰显教师绿色消费知行示范,教育主体应率先垂范、言行一致,传承优秀传统文化思想,做到理性消费、绿色消费,形成绿色低碳的生活方式,抵制不良消费行为,成为绿色消费观的引导者、践行者,带动更多的大学生养成绿色消费行为自觉。

5 构建绿色消费教育绩效评价机制

高校应建立健全绿色消费教育评价和监督体系,负责大学生绿色消费教育实践的的现状进行评价,分析影响大学生绿色消费素养的因素,找出阻碍推广绿色消费模式的症结,提出教育改进的措施。通过构建绿色消费教育绩效评价机制,从而提高绿色消费教育的实效。

总而言之,高校绿色消费教育是大学生绿色消费素养形成的重要渠道,实施学校绿色消费教育,培养具有负责任消费行为的人才,是时代发展对学校教育赋予的神圣使命。基于此,本文从高校教育管理角度提出当前大学生绿色消费教育的路径探索,为新时期高校绿色消费教育的实践提供参考。

参考文献:

- [1] 陈柯蓓. 大学生消费观存在的问题及对策[J]. 人民论坛, 2018(33).
- [2] 李铁英, 马鑫. 大学生绿色消费观培育探赜[J]. 黑龙江高教研究, 2020(01)
- [3] 吴佳妮, 马可. “互联网+”背景下大学生绿色消费观教育[J]. 经济研究导刊, 2022(34).
- [4] 张荣海, 姜木枝. “双碳”目标视阈下大学生绿色消费观培育的路径重构[J]. 南宁职业技术学院学报, 2023(01).