

DOI: 10.12361/2705-0866-05-

电子商务在职业教育中的教学模式与方法探索

张舟

景德镇陶瓷技师学院, 中国·江西 景德镇 333000

【摘要】 本论文旨在探索电子商务在职业教育中的教学模式与方法, 以应对电子商务行业快速发展所带来的挑战。传统教学方法已经无法满足学生在电子商务领域的需求, 因此需要创新的教学模式和方法。本研究从跨学科融合的教学模式、实践导向的教学方法和个性化学习的重要性三个方面展开讨论。跨学科融合教学模式将电子商务课程与其他相关学科融合, 培养学生的综合能力和跨学科思维。实践导向的教学方法注重实践操作和项目驱动学习, 提升学生的实践能力和解决问题的能力。个性化学习关注学生多样化的学习需求, 通过分层教学和个别指导满足不同学生的需求。本研究对电子商务职业教育提供了创新的教学模式与方法, 对学生的职业准备和就业竞争力具有重要意义。

【关键词】 电子商务; 职业教育; 教学模式; 教学方法; 个性化学习

Exploration of Teaching Models and Methods of E-commerce in Vocational Education

Zhou Zhang

Jingdezhen Ceramic Technician College, 333000 Jingdezhen, Jiangxi, China

[Abstract] This paper aims to explore the teaching models and methods of e-commerce in vocational education, in order to address the challenges brought by the rapid development of the e-commerce industry. Traditional teaching methods are no longer able to meet the needs of students in the field of e-commerce, therefore innovative teaching models and methods are needed. This study discusses three aspects: interdisciplinary integrated teaching models, practical oriented teaching methods, and the importance of personalized learning. The interdisciplinary integrated teaching model integrates e-commerce courses with other related disciplines to cultivate students' comprehensive abilities and interdisciplinary thinking. The practice oriented teaching method emphasizes practical operation and project-driven learning, enhancing students' practical ability and problem-solving ability. Personalized learning focuses on the diverse learning needs of students, meeting the needs of different students through hierarchical teaching and individual guidance. This study provides innovative teaching models and methods for e-commerce vocational education, which is of great significance for students' career preparation and employment competitiveness.

[Keywords] E-commerce; Vocational education; Teaching mode; Teaching methods; Personalized learning

随着电子商务行业的迅猛发展和互联网的普及, 传统教学方法已无法满足电子商务专业人才的需求。本研究旨在探索创新教学模式与方法, 以培养实践能力和创新思维。传统方法过于理论化, 忽视实践操作和问题解决能力。因此, 跨学科融合、模拟实训和个性化学习等模式被提出, 培养综合能力和跨学科思维。学校与企业合作、提供实践机会至关重要。未来发展方向包括完善个性化学习、跨学科融合和实践导向。通过本研究, 电子商务职业教育将得到新的活力, 培养实践能力和创新思维的专业人才, 推动行业发展和创新。

1 电子商务在职业教育中的挑战

1.1 电子商务行业的迅速发展

电子商务行业正处于快速发展的阶段, 其增长势头令人瞩目, 全球电子商务市场规模不断扩大, 为经济发展注入了强劲动力。根据统计数据, 过去几年全球电子商务市场规模持续增长, 预计未来几年将继续保持高速增长, 这一趋势主要得益于互联网的普及和技术的不断创新。全球互联网普及率的提高促进了电子商务市场的扩大。随着互联网的普及程度不断提高, 越来越多的消费者选择在线购物, 推动了电子商务交易的增长。无论是在发达国家还是新兴市场, 互联网

的渗透率不断提高,为电子商务提供了广阔的市场。电子商务技术的创新不断推动行业的发展,随着移动互联网、大数据、人工智能和区块链等技术的迅猛发展,电子商务行业不断涌现出新的商业模式和创新应用。移动购物、社交电商、个性化推荐等新兴技术正在改变消费者的购物方式和体验,推动了电子商务市场的快速增长。

1.2 传统教学方法的不足之处

传统的教学方法在电子商务职业教育中存在着一些不足之处,这些不足限制了学生在电子商务领域的全面发展和就业竞争力。首先,传统教学方法过于理论化,注重课堂讲授和书本知识的灌输,缺乏对实践操作的重视。电子商务是一个实践性很强的领域,仅仅停留在理论层面的学习无法满足行业对学生实际操作能力的要求。学生需要通过实践项目、模拟实训等方式,积累实际操作经验,才能更好地适应电子商务行业的工作需求。其次,传统教学方法往往无法及时跟上电子商务行业的发展和变化。电子商务行业变化快速,新的技术和商业模式不断涌现,传统教学方法往往无法及时更新和适应这些变化。学生在传统教学模式下接受的知识可能已经过时,无法满足行业的实际需求。因此,教学方法需要具有灵活性和敏捷性,及时反应和适应行业的变化,为学生提供与时俱进的知识和技能。

此外,传统教学方法往往缺乏与实际工作环境的对接,无法真实地模拟电子商务行业的工作场景。电子商务行业的特点决定了学生需要具备与实际工作环境相符的能力和素质。然而,传统教学往往无法提供足够的机会让学生接触真实的业务情境,缺乏与行业企业的合作机会,导致学生缺乏实践操作和解决问题的能力。

2 跨学科融合的教学模式

2.1 电子商务与其他相关学科的融合

将电子商务课程与其他相关学科进行融合是提高学生综合能力和跨学科思维的重要举措。通过与市场营销、信息技术、创新管理等学科的有机结合,学生能够获得更全面的知识体系和思维模式。市场营销的融入帮助学生了解消费者行为、市场需求和竞争策略,提升电子商务平台的市场定位和销售能力。信息技术的结合使学生掌握关键技术,如网站开发、数据分析和电子支付,提高操作和信息管理能力。创新管理的引入培养创新意识和创业精神,让学生在电子商务行业中发现机遇、应对挑战,并提出创新解决方案。跨学科教学团队的合作和跨学科课程的设计将为学生提供丰富的学习资源和实践机会,以满足电子商务行业的复杂需求。

2.2 跨学科教学的优势与意义

跨学科教学模式在电子商务职业教育中具有重要的优势和意义,通过将不同学科知识融合在一起,可以为学生提供更全面的知识体系,帮助他们深入了解电子商务行业的

多个方面,如市场营销、信息技术和创新管理等,这种综合性的学习方式有助于学生建立全局观念,促使他们从多个角度思考问题,并培养综合解决问题的能力。跨学科教学模式能够培养学生的跨学科思维,使他们能够灵活运用各学科知识和技能,应对电子商务行业的挑战和变化,通过跨学科融合,电子商务职业教育能够更好地满足行业需求,培养具备综合素质的电子商务专业人才。

2.3 设计跨学科课程的指导原则

设计跨学科课程时,有几个重要的指导原则和方法可供参考。首先,确定核心目标是关键的一步。教师和学科专家应明确课程的核心目标,即学生应掌握的关键知识、技能和能力,能够涵盖各学科要素并与电子商务领域需求相契合。其次,协调课程内容是必要的,教师和学科专家应协作,整合各学科核心概念和内容,确保内容连贯性和衔接性,可通过课程映射和概念串联等方法实现。此外,共同设计评估方式是重要的,以评估学生各学科知识和综合能力掌握情况,可包括项目作业、团队合作、实践操作和综合性考试等,全面评价学生跨学科能力和综合素养。教师和学科专家之间的合作和协作是关键,积极交流、制定教学计划、资源和评估标准。教师可扮演引导者和协调者角色,促进学科专家合作,确保跨学科课程有效实施。

3 实践导向的教学方法

3.1 实践在电子商务教育中的重要性

实践在电子商务教育中具有重要的意义和价值,通过实践,学生可以亲身接触真实的业务环境,将课堂所学知识应用到实际情境中,从而增强他们的实际操作能力和问题解决能力。在电子商务领域,实践可以包括模拟经营、实地考察、项目实践和实习等形式,这些实践活动能够让学生深入了解电子商务的运作机制和行业实践,培养他们在实际工作中的技能和经验。此外,实践也有助于培养学生的创新思维和团队合作能力,通过实践项目或团队合作,学生可以面对真实的挑战和问题,激发创新思维,培养解决问题的能力,并学会与他人合作共同完成任务。因此,实践在电子商务教育中扮演着不可或缺的角色,为学生提供了宝贵的机会,将理论知识与实际应用相结合,为他们的职业发展奠定坚实基础。

3.2 模拟实训和项目驱动学习的应用

模拟实训和项目驱动学习是电子商务教育中常用的教学方法,能够有效培养学生的实践能力和解决实际问题的能力。在模拟实训中,可以通过构建虚拟的电子商务环境,让学生在模拟情境中扮演不同的角色,进行实际操作和决策,如创建电子商务平台、制定营销策略、管理供应链等。通过这种模拟实践,学生可以在相对安全的环境中实践,理解实际业务的运作方式,并获得实际操作的经验。另一方面,项目驱动学习将学生置于真实的项目环境中,

让他们通过解决实际问题 and 完成真实项目来学习。通过参与项目, 学生需要运用电子商务知识和技能, 与团队成员合作、分析问题、提出解决方案, 并实际实施和评估项目的结果。这种项目驱动的学习方式能够增强学生的问题解决能力、创新思维和团队合作能力, 使他们能够更好地适应电子商务行业的实际需求和挑战。

3.3 学校与企业合作的实践机会

学校与企业的合作对于电子商务教育至关重要, 可以为学生提供宝贵的实践机会, 与企业建立合作关系有诸多益处。首先, 学生可以通过实习机会深入了解电子商务行业的实际运作, 并将课堂学习与实际应用相结合。其次, 实践训练和企业讲座能够使学生直接接触到业界专业人士, 了解最新的行业趋势和实践经验。此外, 学校与企业的合作还能够提供实际项目和案例, 让学生在真实的商业环境中应用所学知识, 培养解决问题和团队合作的能力。为建立有效的合作模式, 学校可以积极与企业合作, 共同设计和实施实践项目, 制定明确的合作协议和学生培训计划, 建立定期的沟通机制和反馈渠道, 确保学生在企业合作中得到有效的指导和评估, 这种密切的学校与企业合作关系能够使學生充分融入真实的商业环境, 获得丰富的实践经验, 提升其就业竞争力和适应能力^[1]。

4 个性化学习的重要性

4.1 学生多样化的学习需求

在电子商务职业教育中, 学生的学习需求具有多样化的特点。学生的背景、兴趣和学习风格存在差异, 因此提供个性化学习支持至关重要。学生的背景差异可能涉及他们的学术背景、工作经验和行业认知。一些学生可能具备较高的技术背景, 而其他学生可能更注重商业运营或创新管理方面的知识。此外, 学生的兴趣和学习风格也各不相同, 有些学生喜欢理论研究和概念探讨, 而另一些学生更倾向于实践操作和案例分析。为满足不同学生的需求, 教育者可以采用多样化的教学方法和学习资源, 如混合式学习、个性化导学、小组合作学习等。提供个性化的学习支持, 例如指导学生制定个人学习计划、提供定制化的课程内容和资源, 以及提供个别辅导和反馈, 有助于满足学生的不同需求, 促进他们的学习成果和个人发展, 通过关注学生的多样化学习需求, 电子商务职业教育可以更好地满足学生的学习兴趣和目标, 并培养他们在电子商务领域的全面发展和职业成功。

4.2 分层教学和个别指导的实施方法

分层教学和个别指导是满足学生个性化学习需求的有效方法。首先, 根据学生的学习水平和需求, 可以将学生分组, 确保每个小组内的学生具有相似的学习能力和兴趣, 这样可以更好地调整教学内容和难度, 使教学更贴近学生的实际情况^[2]。其次, 个别指导和支持是关注学生个

体差异的重要手段, 教师可以针对每个学生的学习特点和需求, 提供个别辅导和反馈, 帮助他们克服学习障碍、深化理解和提升能力。此外, 教育平台和在线学习工具可以根据学生的学习数据和表现, 提供智能化的学习推荐和个性化的学习路径, 学生通过多媒体资源、在线讨论和虚拟实验等方式获取个性化的学习资源和支持, 通过分层教学和个别指导, 结合技术工具和教育资源的应用, 可以更好地满足学生的个性化学习需求, 提升他们的学习成果和学习体验。

4.3 个性化学习对学生发展的影响

个性化学习对学生的发展具有积极的影响。首先, 个性化学习鼓励学生的自主学习, 通过根据学生的学习需求和兴趣提供定制化的学习资源和活动, 学生能够更自主地选择和规划自己的学习路径, 激发他们的学习动力和主动性。其次, 个性化学习促进学生的积极参与, 通过满足学生的学习需求和提供个体化的支持, 学生感受到教育的关注和支持, 增强了他们的参与意愿和投入度, 积极参与到学习活动中去^[3]。最重要的是, 个性化学习能够培养学生的成就感, 当学生在个性化学习环境中能够根据自己的能力和兴趣取得进步并取得成就时, 他们的自信心得到增强, 更有动力追求更高的目标。此外, 个性化学习也能够帮助学生更好地发展个人素养和职业准备, 通过关注学生的个体差异和需求, 培养学生的自主学习能力、问题解决能力和创新能力, 使他们能够适应不断变化的职业环境和展现个人潜力。

结论

本文通过探索电子商务在职业教育中的教学模式与方法, 揭示了其重要性和实际意义。研究发现电子商务行业的快速发展对职业教育提出了新的挑战, 传统教学方法存在不足, 个性化学习和跨学科融合等教学模式能够促进学生的综合能力和跨学科思维。实践的重要性被强调, 模拟实训和项目驱动学习为学生提供了实际操作和问题解决的机会。个性化学习、跨学科融合和实践导向将继续发展, 以满足电子商务行业的需求, 培养具备综合能力和创新思维的电子商务专业人才, 这些观点和发现为电子商务职业教育的未来发展指明了方向和趋势。

参考文献:

- [1] 杨冰冰. 创客视角下电子商务教学模式创新探究[J]. 老字号品牌营销, 2023(08): 185-187.
- [2] 黄峰. 创客视域下职业教育电子商务教学模式创新[J]. 亚太教育, 2022(06): 13-15.
- [3] 柴芳艳, 薛永三. 电子商务专业教师教学创新团队建设标准研究[J]. 辽宁高职学报, 2021, 23(12): 62-66+85.