

DOI: 10.12361/2705-0866-05-

基于大数据积分制岗位职业画像平台的教学实践研究

——以《新媒体直播》课程为例

潘乐威 郑欢欢

湖州交通技师学院, 中国·浙江 湖州 313000

【摘要】大数据积分制岗位职业画像平台是通过收集人才培养全过程数据, 输出完整、客观的职业画像报告。本研究根据中职直播电商服务专业的人才培养目标, 在《新媒体直播》课程的教学引入大数据教学平台, 构建了以发展中职直播电商服务专业的岗位技能为核心目标, 以大数据积分制岗位职业画像平台为技术支持的教学实践。

【关键词】大数据积分制; 岗位职业画像; 直播电商服务

Research on Teaching Practice of Career Portrait Platform Based on Big Data Integration System - Taking the Course of "New Media Live Broadcasting" as an Example

Lewei Pan, Huanhuan Zheng

Huzhou Traffic Technician College, Huzhou 313000, Zhejiang, China

[Abstract] The big data integration system job career portrait platform collects data from the entire process of talent cultivation and outputs complete and objective career portrait reports. This study introduces a big data teaching platform into the teaching of the "New Media Live Broadcast" course based on the talent cultivation goals of the vocational live streaming e-commerce service major, and constructs a teaching practice with the core goal of developing job skills in the vocational live streaming e-commerce service major and the technical support of the big data system job portrait platform.

[Keywords] Big data integration system; Job positions; Professional portraits; Live streaming; E-commerce services

在现代教育技术不断发展的推动下, 数字教育在不断转型, 现如今5G、人工智能等新技术赋能教育教学变革。不断将科技前沿知识和最新技术成果融入实验教学, 加强实验教育能够着力提升学生的观察能力、动手实践能力、团队合作能力和创造性思维能力。

1 大数据积分制岗位职业画像教学平台

大数据积分制岗位职业画像教学平台是通过收集整理培养学生的全过程数据, 并通过大数据分析输出学生客观、完整的职业画像报告, 从而帮助学生清晰认知自我。与此同时, 通过对学校人才培养全过程进行质量性的诊断, 根据画像报告对课程设置、实训条件等进行针对性优化, 从而让个性化学生人才培养与企业精准岗位能够相匹配。

1.1 职业画像设计思路与知识体系原理

伴随着我国产业升级和经济结构调整不断加快, 技术技能人才需求越来越高, 职业教育的重要地位和作用越来越凸显。基于对直播电商行业背景、岗位需求与技能标准



图1 大数据积分制岗位职业画像平台知识体系原理

的全面调查和分析,明确直播电商与供应链等相关职业定位、功能,确定学生职业岗位工作职责和技能要求,制定和完善人才培养目标和培养计划。

根据行业和企业岗位的需求,对岗位技能数据分析从而形成相应的岗位技能标准,并基于此标准来设计人才培养体系的各个环节,培养满足企业用人要求的高水平技能人才,这套体系覆盖从学生入学到毕业全过程,结合五大积分模块与具体任务,输出每位学生真实客观的个人职业画像,包括个人兴趣、爱好、职业倾向、实训、课程、实习就业等全方位个人数据画像,实现人才培养与企业岗位需求相匹配。

对学校而言,根据体系内的全程跟踪数据统计,从而对专业课程、师资、教学条件等方面进行综合评估,并形成个性化的人才培养质量分析报告及改进建议。

大数据人才职业画像报告

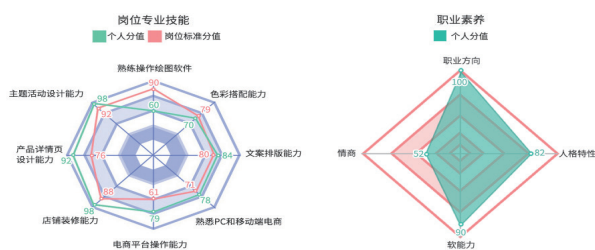


图2 大数据人才职业画像报告样例

1.2 职业画像人才培养体系

大数据积分制岗位职业画像教学平台是信息化教学的改革和创新。以《新媒体直播》课程为例,按照直播电商服务企业岗位技能标准,设计人才培养的各个环节,通过课程、项目等整合教学资源,将产业运营嵌入教学体系,培养满足直播电商企业技能人才,服务地方产业文化经济发展与升级。

2 基于大数据积分制岗位职业画像教学平台的课程共建

在直播电商服务专业课程开发过程中,引入电商直播企业进校园,引入企业项目进教学,引入企业师傅进课堂,从而建立了良性的产教融合校企合作关系,共同开发建设电商专业课程及资源。

2.1 《新媒体直播》课程教学内容分析

《新媒体直播》课程是校企联合打造基于企业工作业务与流程的岗位实战课程,教学内容涵盖直播理论知识、直播岗位技能与直播运营实战技巧等,以企业真实案例为主导,以新媒体直播运营岗位职业能力和素质要求为出发点,加强学生对理论知识的运用能力。

本课程围绕本地区直播产业的发展,按照企业部门岗位和新媒体直播工作流程,进行工学一体课程转化,训练学生“短视频+直播”的综合专业能力。

2.2 《新媒体直播》课程教学项目开发

《新媒体直播》课程项目以益达(广州)教育科技有限公司和科教融创(杭州)技术服务有限公司两个企业项目为基础,结合“校中企”——全链路产教融合教学实践基地教学环节,导入企业真实业务。

课程将直播电商服务专业教学标准与职业标准、技术标准进行对接,以新媒体直播岗位典型适用的工作任务为教学载体,转化工作与教学情境项目涵盖了主播、助播、网络营销、拍摄、短视频等岗位,以主播、短视频两个岗位为主,以企业实时获取实际企业资源任务为准。

2.3 《新媒体直播》课程教学计划制定

结合企业工作岗位和流程,优化教学全过程,将《新媒体直播》课程(72学时)的教学内容按照“三阶九步”教学路径展开。

“三阶”是指直播运营前期、直播运营执行期、直播运营后期三个阶段。

“九步”是指直播平台入驻的示范、直播团队搭建的技巧、直播间搭建的技巧、直播IP打造的技巧、直播选品的方法、策划直播脚本的技巧、直播推广的方法、直播运营的技巧、直播复盘的技巧九个步骤。

3 基于大数据积分制岗位职业画像教学平台的教学过程

3.1 项目化推进教学过程

以岗位需求和职业能力为本位,通过引企入校的方式,让学生能够以企业实际任务为导向,以产教融合项目式开展创新教学实践,这对学生本身就是一种创造性的教育。在《新媒体直播》课程教学过程中,通过选品、引流、运营、销售与物流等一系列项目运作流程,能够给学生的创业性进行激励和启发。

3.2 数据化记录教学过程

通过大数据积分制岗位职业画像教学平台对教学过程进行伴随式数据采集,实现教学过程数据化。

通过大数据积分制岗位职业画像教学平台,在线进行专业知识点理论教学和测试,以及专业技能点的训练和评分,同时引入企业专家的在线点评和反馈,实时收集教学情况的数据,实现教学数据分级管理、教学精准实施与测评目标。

对学生在学习过程进行跟踪与考核,对学生所有的行为数据进行记录、分析、统计,并得到全方位的数据分析。学校专业教师、企业导师和学生可在平台上查看学生的成绩情况,如技能得分、软能力得分、岗位分析、职业画像。

教师可以根据教学过程的实时数据,调整教学内容,改进教学方法,重构教学流程;学生可以根据平台的实时学情数据,了解自身对知识和技能掌握情况,及时调整学习的侧重点,改进学习的方法;家长也能够根据实时学情数据,持续关注孩子学习状况与成长轨迹。

4 基于大数据积分制岗位职业画像教学平台的教学评价

4.1 岗位职业画像积分模块

在学生课程学习、实验实训、实战运营、创业实战等学习与实践全过程，赋予一定积分并计算出学生的职业画像，以此来衡量每位学生的综合成绩，更全面、系统化的展示学生个人综合表现。

表1 输出职业画像报告的具体环节实践（积分模块）

序	学习实践环节	学习与实践内容	分值
1	课程学习	基于岗位技能的实战课程学习	100
2	实验实训	基于电商/物流/外贸等全程供应链各环节的实验实训	100
3	实战运营	以真实运营平台为支持的O2O电商运营实战	100
4	创业实战	联合全国电商园区共同设置的创业孵化项目	100
5	学徒过程	学徒制项目全程跟踪与数字化质量评价	100
6	业务外包	工商财税、产品拍摄、云仓服务、技能培训等业务	100
7	实习就业	实习企业、对接岗位、企业评价	100
8	技能竞赛	电商、跨境电商、物流等领域职业技能竞赛	100
9	技能认证	电商、跨境电商、物流等岗位技能认证	100
合 计			900

4.2 学生个人职业画像报告

学生完成大数据积分制职业画像服务平台上课程学习、项目实战运营等功能模块后，在平台形成个性化的精准职业画像，直观了解学生自身的优劣势。

5 基于大数据积分制岗位职业画像教学平台的实践成效

5.1 新工艺新技术，促进教学手段与教学方法改革

基于大数据积分制岗位职业画像教学平台探索、创设全新教学环境，利用新技术、新设备、新工具，提升教育教学现代化、智能化水平。平台记录学生项目学习全过程，能够让学生及时发现自己的不足之处，家校也能实施关注学生成长轨迹，家校联动有助于学生健康发展。

通过引企业进学校、引导师进课堂、引项目进教学的“三引三进，引企入校”模式，打破了传统的教学模式，以项目引领，基于企业岗位需求和工作任务，采用项目教学和任务驱动相结合的方式，在教学过程中科学系统地提升学生专业知识能力、专项技能能力、综合作业能力、项目运营能力。

5.2 以岗为依，以赛为媒，推动学生专业力的提升

学生在《新媒体直播》课程学习后，以企业真实新媒体直播运营为依托，以大数据积分制岗位职业画像教学平台为载体，着重培养学生的综合专业技能和职业素质，

师生积极参加技能竞赛，以赛为媒赋能，以赛促教、以赛促能。

通过《新媒体直播》项目化课程学习，从专业学习、技能竞赛、创新创业大赛、企业研修等各个环节，学生在直播电商实践过程中学有所得、学有所成，成功打造“赛证研学”共同体，全面提升学生技能水平和专业素养。

5.3 岗课赛证科研互促，加强创新型双师队伍打造

通过大数据积分制岗位职业画像平台的数据统计，教师能够实时掌握学生学习效果，有助于实现对学生的个性化与全面化教学。教师掌握全新的教学方法与教学手段，由此形成相关课程教材与课题，教师职业能力进一步提升。从而形成教学水平高、实践能力强的创新型双师队伍。

在2021-2022年期间有多位教师先后获得“1+X新媒体营销（初级）职业技能等级讲师证书”和“1+X移动互联网运营（初级）职业技能等级讲师证书”。2021泛三角地区自媒体运营技能大赛新媒体电商直播技能项目，教师团队获社会组二等奖。教师团队牵头主持编写浙江省职业技能鉴定教材《电子商务师四级》上册于2021.12出版，下册于2022.6出版，全省示范引领。

6 结束语

将大数据积分制人才职业画像平台引入中职直播电商服务专业核心课程《新媒体直播》教学中，促进了大数据信息技术与职业教育的全方面融合，对教学方法革新、学生专业能力培养、师资队伍建设和都具有明显的成效。大数据信息技术与教育教学的融合发展已成为我国教育信息化发展的必经之路，将继续引领实践课程的深刻变革和不断创新。

参考文献：

- [1] 教育部关于加强和改进中小学实验教学的意见[J]. 中华人民共和国国务院公报, 2020(08): 74-76.
- [2] 黄军梅. 智能实验教学模式研究——以《网店实战实训》课程为例[J]. 教育与装备研究, 2021, 37(05): 79-83.
- [3] 马健, 贺媛, 李昕, 牛立刚, 纪永成, 王蕊. 基于大数据分析的高校实验教学平台设计[J]. 现代电子技术, 2022, 45(13): 159-164.
- [4] 谢海波. 中国（银川）跨境电子商务综合试验区紧缺人才培养模式的探索[J]. 经济研究导刊, 2020(33): 109-110.
- [5] 袁彦. 大数据教学平台推动学生个性化学习的路径分析[J]. 科技资讯, 2022, 20(06): 251-253.

作者简介：

潘乐威（1992.9.10-），男，汉族，浙江湖州人，本科，教师，助理讲师，研究方向：电子商务。

郑欢欢（1991.6.15-），女，汉族，浙江湖州人，本科，电子商务教研组长，研究方向：电子商务。