

DOI: 10.12361/2705-0866-05-

跨文化交流视域下中国国家形象的四维建构

王晓真

武汉软件工程职业学院, 中国·湖北 武汉 430205

【摘要】当前世界正处于大发展大变革大调整时期, 各种思想文化交流更加频繁, 文化在国际竞争中地位和作用更加凸显, 提升中国文化国际影响力的要求也更加紧迫。在此背景下, 中国在跨文化交流中积极向世界展示中华文化魅力, 推动我国国家形象建构, 重点展示了中国文明大国形象、东方大国形象、负责任大国形象、社会主义大国形象。

【关键词】跨文化交流; 国家形象; 文化软实力; 民族文化

The Four Dimensional Construction of China's National Image in the Perspective of Cross cultural communication

Xiaozhen Wang

Wuhan vocational college of software and engineering; Wuhan 430205, Hubei, China

[Abstract] At present, the world is in a period of great development, great changes and great adjustments, and all kinds of ideological and cultural exchanges have become more frequent. The status and role of culture in international competition have become more prominent, and the requirement of enhancing the international influence of Chinese culture has become more urgent. In this context, China actively shows the charm of Chinese culture to the world in cross-cultural exchanges and promotes the construction of China's national image, focusing on China's image as a civilized great power, an oriental great power, a responsible great power, and a socialist great power.

[Keywords] Intercultural communication; National image; Cultural soft power; National culture

引言

国家形象是指在国家历史和现状、国家行为和活动以及外部影响的基础上, 在国际社会和国内民众中产生的印象、认知和评价。中国国家形象因以主导国际话语权的西方国家敌对而未能得到真实完整的表达。《中国国家形象全球调查报告2013》显示, 约25%的国外受访者认为中国对国际社会有威胁, 15%的国外受访者认为中国是一个负责的国际成员, 12%的国外受访者认为中国对国际社会贡献不大, 并且中国国家形象整体趋于稳定, 国际负面形象的固化便很难使民众再认可, [1]这为打造国家良好的国际形象带来了极大的挑战。崛起中的中国尽管在政治、经济等方面取得显著成就, 但在跨文化交流中仍然面临着重塑国家形象的重要议题。

随着中国日益走近世界舞台中央, 习近平强调, 要“加

强同外界对话和沟通……让外界能够更多以客观、历史、多维的眼光观察中国, 认识一个全面、真实、立体的中国” [2], 并且对打造国家形象提出具象化的目标, 从历史文化、国情特色、外交政策和社会制度四个角度构建了国家形象的蓝图, 重点展示文明大国形象、东方大国形象、负责任大国形象、社会主义大国形象 [3]。建设良好的国家形象既是提高国家地位、维护国家安全的应有之义, 也是实现中华民族伟大复兴的关键。

1 文明大国形象

中国五千多年的悠久历史和灿烂文化是中国开展文化建设工作的重要资源, 也是构建国家文明形象的底气。总书记在国际上多次提及中国古诗词、典故和历史文化传统, 彰显了中国深厚的文化底蕴, 向世界传递了中国的文明观, 展示了我们的文明大国形象。

首先,我国在浩瀚的文明史中形成了厚重的文化积淀。这使中华文化呈现出各个要素交融渗透、体系完整、内容丰富、底蕴深厚的文化魅力。纵观中华文化的历史进程,从先秦文化的发端开始,中华文化历经与其他民族和国家的交融,在思想上、科学上、伦理上以及艺术上愈发博大精深,历久弥新,从精神上支撑着华夏子孙。几千年来,中华文化作为我们的精神家园,形成了特有的文明体系和文化模式,并且影响了其他国家,推进了人类文明的发展历程,成为人类文明史上影响深远的重要组成部分。党的十八大以来,我国作为一只觉醒的狮子开始在国际舞台上展示风采,更高频次向世界传递中国声音。据《中国国家形象全球调查报告2019》显示,约63%的海外受调查者感受到中国国家形象在过去70年的改善。多数国际民众认同中国是文明古国的说法,61%的受访者愿意了解中国文化。由此可见中华文化在今天仍然具有独特的魅力,对世界人民有极大的吸引力。

其次,我国作为多民族国家孕育了丰富多彩的民族文化。中华民族是56个民族共同组成的统一国家,五十几个兄弟姐妹相亲相爱,每一个民族都是中华民族大家庭中不可缺少的成员。在中国历史上,中华民族历经数次民族间的统一和割据,在客观上促进了多民族文化的充分交融。在统治者奉行大一统观念下,中国历史上统一时间远远长于分裂时间,形成了以华夏文化为中心,兼容各民族特色的文化共同体。因此中国文化的形成过程表现出极强的包容性,可以在一套多元性的制度模式下使五十六种民族文化长期共存共荣,在历经数千年的文化交锋和融合中最终形成了一种超越民族区域的中华民族文化共同体。

最后,我国多样文化共生、共存、共进、共享。文化共生是指多样文化共同发育于同一片土地;文化共存是指多元文化之间和谐共处;文化共进是指多样文化在交融中发展;文化共享是指多样化的文化成果由全体人民共有,服务于全体人民。作为地域辽阔的多民族国家,中国的文化呈现了多样性的态势。五千多年的发展历史中,不同文化不断相互交融,使中华文化更加具有包容性和活力,也使中国社会的文明水平在世界长期居于领先地位。

2 东方大国形象

东方大国在国际上早已被当作中国的代名词。早在2017年央视联合中国外文局在全球范围做了万份电子调查中国形象的问卷,其中,超过半数的调查者认为中国是一个“充满魅力的东方大国”。西方历史上的“东方大国”多面而复杂,一方面暗含乌托邦式的想象性憧憬,例如,古希腊神话中美好的东方传说,马克·波罗在旅行日记里将中国东方描述为“人间乐园”,文艺复兴时期塑造中国的

大中华帝国形象,以及孟德斯鸠在《波斯人信札》里对中国文明古国的方方面面描述,蕴含着对东方国家的美好想象。另一方面,东方大国在西方的恶意描述和操纵下也包含着很多负面形象。在过去西方拥有绝对霸权的世界,中国作为东方大国,没有自我表达的能力和权力,在国际上处于“失语”状态,形成了有理讲不出来,讲出来也没有人听的被表述的尴尬局面,这种被支配的宿命一直困扰着中国的形象。在西方占据绝对话语权的社會中,低劣、被动、愚昧、专制、邪恶、落后是东方形象的代名词,是与西方预设的自由、民主、幸福、进步形象相对立的东方形象,使东方和西方成为两元对立、矛盾和冲突不可调和的对立体。只要是东方的就是落后的,只要是西方的就是先进的,这就是西方在现代性观念确立的过程中,在普世价值和理想社会想象中遮蔽其利己性和攻击性,对所有民族和国家在地缘空间中位置和身份的确认。这种不怀好意的国家形象塑造,造成中国国际形象的羸弱。

总书记提出打造中国东方大国的形象,这是对西方话语霸权的一种解构,瓦解了强加于东方社会之上的政治话语结构,是对西方话语权的想象中的、虚构的、丑陋的东方形象强有力的驳斥,也有助于消解东西方文化二元对立,为东西方从对峙转向对话和互动关系提供可能性和可行性。总书记提出的东方大国形象包含着对政治、经济、文化、社会、人民群众、生态六个方面的具体阐述。第一,政治清明。政治清明一直是中国共产党建立党员干部队伍的目标要求。习近平铁腕反腐,打虎生威,拍蝇显力,擎起了朗朗乾坤的政治新气象,多次在国际文化交流中,展示中国从严治党的成果,引起世界各国喝彩。第二,经济发展。2012-2019年中国国家形象海外调查显示,中国的国家形象因经济发展状况连续7年不断改善。近年来,中国多次在国际场合不断发起人类命运共同的倡议,提出要搭建“一带一路”战略平台,和沿线各国形成利益共同体,共享发展成果。第三,文化繁荣。党的十八大以来,总书记开启了我国文化强国建设的战略新布局,身体力行地以自身影响力弘扬民族文化,更积极地推动中国文化走向世界,扩大世界影响力。第四,社会稳定。我国一直竭力维护社会发展稳定,在现代化改革的过程中将发展和稳定因素通盘考虑,同度考量,在稳定中促发展,在发展中求稳定,决不顾此失彼,有所偏颇。第五,人民团结。中国人民立足共同的国家身份认同,建立民族文化统一战线,在文化交流中展现出了团结进取的中国形象。第六,山河秀美。为了把中国的真实形象展示给世界,中国与国外电台进行了深度合作,通过纪录片的形式展示中国博大精深的历史文化和丰富多彩的自然地理。如《鸟瞰中国》、《美

丽中国》和《我们诞生在中国》等中外合作的纪录片在海外相继播出,展示中国的人文自然魅力,在一定程度上改善了西方因偏见对中国的恶意解读。

3 负责任大国形象

负责任的大国应充分尊重、平等对待每一个国家。一个国家无论面积大小、人口多少、国家实力强弱都应该享有同样的权力,都应该被无差别的对待。负责任的大国应该尽可能平衡大多数国家的利益和意愿,决不能搞霸权主义、单边主义,不应该利用自己的话语权建立有失公正的国际规则。大国不应恃强凌弱,而是要有更大的格局和更强的责任感,为世界发展做出更多的贡献。依靠实力对他国的权利的打压,实施所谓的制裁,实质上是行使霸权主义,是为世界进步设障,退回“丛林法则”的表现。

负责任的大国就意味着要承担更大的责任。大国凭借国家实力在国际上有着更多话语权,同时也要承担更大的责任。大国要有大国的担当。^[4]作为一个迅速崛起的大国,中国也不断地被世界要求承担更多的责任。日本外相河野太郎提出,中国在世界经济发展中已经扮演引领的角色,应该在今后承担更多社会责任。早在多年前,西方就开始指责了中国经济发展对世界能源消耗、生态环境方面的压力,其真正意图是对中国知识密集型的科技行业制造拦路虎,使中国科技在起步阶段就遭受市场淘汰,企图迫使中国在核心科技方面实行全面对外开放,借机打压中国,要求中国承担超出自身实力的国际责任。中国在崛起之后,依据权责平衡原则,理应在受益的同时担负起世界治理的责任。中国作为负责任的大国在履行国际责任时坚持量力而行的原则,在发展自身的同时,帮助弱小国家是中国对于世界的承诺,也是国际对于中国的期待和要求。但是中国目前和发达国家经济还有一定差距,应秉持承担共同但有区别的责任的原则,不能超出自身承受能力和程度。

负责任的大国意味着要为世界的发展做出更多的贡献。中国坚持正确的“义利观”,一方面承担相应的责任,另一方面为全球发展积极贡献自己的力量。毫无疑问,随着中国的崛起,中国已经成为站在世界前沿的斡旋者,中国应该随着综合国力的不断提升增加对世界的贡献。早在2015年,习近平会见英国首相卡梅伦时表明了中国的态度,世界是一个命运紧密相连的共同体,中国愿担负起一个大国应有的责任,为世界和平与发展做出更大贡献。出访澳大利亚时,习近平指明中国确实是一个“大块头”,但并不会影响其他国家的发展。中国欢迎世界各国搭便车,愿意同世界人民协同发展,共享发展成果。

4 社会主义大国形象

社会主义大国形象是一个更加友善开放、更加包容的形

象。伴随着中国的崛起,中国在经济、科技领域取得的成就赢得了世界的关注与赞赏,中国与世界先进国家之间的差距正在缩小,已经在世界民族之林中占据了重要位置。党的十八大以来,中国作为全球综合实力最强的社会主义大国,一直在以包容的态度不断深化改革。中国对非洲国家实施了不附加任何政治条件的援助,以平等友好的态度给予他们需要的帮助。这反映出中国作为社会主义大国的责任感,同时也是非洲国家,甚至是世界各国了解中国的一个窗口。

社会主义大国形象是一个具有朝气的形象。一方面,社会主义在革命中的中国、建设中的中国、改革中的中国、复兴中的中国中被充分激发出强大的生命力。自共产主义思想萌芽至今已经500余年,社会主义从空想到实现,从弱小到壮大,在革命和改革中受强烈共产主义信仰驱使,中国共产党以带领中华民族点燃了奋勇直前的激情干劲,吹响了追逐梦想的“冲锋号”,使社会主义发展呈现出螺旋式上升的趋势。社会主义制度的优越性在中国革命、建设、改革中逐步凸显,并表现出与中国国情强大的适配性和与时俱进的能力。在与资本主义国家的文化交流中,让世界人民看到了中国社会主义磅礴的生命力。另一方面,科学社会主义共产主义的远大理想照进了中国现实。与资本主义制度相比,社会主义制度虽然建立时间还比较短,发展还不十分成熟,但是中国社会多年来持续健康发展是对社会主义制度科学性坚强有力的证明,社会主义毫无疑问成为最具生命力的政治制度。在与世界各国的跨文化交流中展现社会主义集中力量办大事的制度优势,让世界人民看到社会主义理论作为马克思主义理论的重要组成部分,是如何对无产阶级进行最真切关怀,成为照亮人民幸福的指明灯。

参考文献:

- [1] 王丹. 做好新时代中国国家形象的调研与塑造——《中国国家形象全球调查报告2019》发布会综述[J]. 对外传播, 2020(11): 24-25.
- [2] 习近平. 在德国科尔伯基金会的演讲[N]. 人民日报, 2014-03-30(002).
- [3]. 建设社会主义文化强国着力提高国家文化软实力[J]. 理论学习, 2014(02): 1.
- [4] 国务院. 中华人民共和国国务院新闻办公室新闻发布会集: 2000-2002[M]. 五洲传播出版社, 2003.

作者简介:

王晓真(1990-),女,汉族,河南鲁山人,博士,武汉软件工程职业学院马克思主义学院,研究方向:思想政治教育。