

DOI: 10.12361/2705-0866-05-11-148227

初中音乐课堂引入流行音乐的教学策略研究

王一凡

渭南师范学院莫斯科艺术学院, 中国·陕西 安康 725000

【摘要】随着时代的发展, 网络科技日新月异, 学生接触流行乐的渠道也越来越广泛, 手机和互联网大大提高了学生对网络资源的吸收和应用, 因此学生对于网络歌曲和流行歌曲的喜爱更加强烈, 这表明将流行音乐引入音乐课堂势在必行。本文重点强调如何在初中音乐课堂中引入流行音乐的教学策略, 首先通过分析当前初中音乐教学存在的问题, 适当选择合适引入课堂的流行音乐, 并分析引入流行乐的价值, 并制定实际的教学计划确定完整的教学策略, 尝试通过实践教学总结经验。

【关键词】流行音乐; 初中音乐; 音乐课堂; 音乐教学

Research on Teaching Strategies for Introducing Pop Music into Junior High School Music Classroom

[Abstract] With the development of the times and the rapid changes in network technology, students have more and more extensive channels to access pop music. Mobile phones and the internet have greatly improved students' absorption and application of network resources. Therefore, students have a stronger love for online and pop songs, indicating that it is imperative to introduce pop music into music classrooms. This article focuses on how to introduce popular music teaching strategies into junior high school music classrooms. Firstly, by analyzing the current problems in junior high school music teaching, selecting appropriate popular music to be introduced into the classroom, analyzing the value of introducing popular music, and formulating actual teaching plans to determine a complete teaching strategy, attempting to summarize experience through practical teaching.

[Keywords] pop music; Middle school music; Music classroom; Music Teaching

流行音乐是在通俗音乐的基础上逐步建立起来的新时代潮流音乐, 它的主要受众是喜爱音乐、适应时代潮流发展具有时代特征的人群。由于流行音乐的受众人群基数几大也涌现了一大批优秀的流行乐创作者和演唱者, 大大推动了流行音乐的发展。在这样的社会背景下, 音乐教育和流行音乐逐步接轨, 小到小学音乐的教学课本, 大致高等教育的通俗音乐专业开设, 都充分说明流行音乐在当前音乐教育体系当中具有一席之地。本文以初中音乐教学为本位, 以课堂教育为基础, 尝试将流行音乐引入初中音乐课堂, 研究其教学策略, 并找出问题与解决策略。

1 初中音乐教育现状——以志丹中学为例

笔者以志丹中学为研究对象, 进行讨论, 对此学校的音乐教育模式、教学方法、音乐教师师资情况做了调查。大量的初三毕业生在面临升学压力时都不可避免地放弃了音乐学习, 这充分说明当前的初中音乐教学存在较多的问题, 本文总结出了以下三个主要问题。

1.1 教学形式的单一

在笔者实习的两个月期间, 按原计划的课程初一年级每班每星期一节课, 但在实际上课过程中常常存在教学形式单一, 教师的千篇一律教授使得学生不注重音乐课程, 而教学形式的单一是当前志丹中学音乐课堂中存在的一大问题。虽然互联网技术日新月异, 大量的新型音乐教师带着新技术新教学方法进入课堂, 更是受制于整体教学规划的要求, 许多老教师和老的教学规划依然大行其道, 歌曲教唱、训练比赛、口头式的乐理教学仍然是课堂上的主要内容。

1.2 学生对音乐课程的认知偏差

在学生心底里, 认为音乐课是一个放松和玩耍的课, 没有把音乐课当成像语数外一样具有系统化知识结构的课程, 源于他们的音乐课没有产生过多兴趣性引导, 就直接开始进入课程了。流行音乐, 乃至今天的网红音乐, 都可以作为这一引导环节中的课程内容, 实际情况中, 《孤勇者》并没有人刻意去学习过, 而是儿童阶段的孩子只要喜

欢和朗朗上口, 同时, 又在一些媒体流行地运作下, 都没有进行学习, 他们自然就会演唱。这是一个重要的经验, 也是流行音乐引入课堂的一个重要的契机。学生对流行音乐的认知是较为片面的, 这是因为常年的音乐教学过分强调艺术歌曲和流行音乐之间的差别, 反而忽视了流行音乐的优点, 也过分地将民歌、美声歌曲、古典音乐当作高雅艺术与流行音乐相隔开。但在真实的历史上, 西方的歌剧是作为当时的通俗音乐和流行音乐而产生的是大众所喜爱的艺术形式之一。而我国在流行音乐正式引入大陆之前, 民歌表演、曲艺艺术是我国人民群众普遍热爱的表演形式, 在民间有着大量的拥趸。这充分说明流行音乐其本身所包含的种类就极其丰富, 并不能以单纯的通俗音乐代表流行乐。

在教学过程当中不仅大量的学生有这样的认知偏差, 许多音乐老师也存在这样的问题。对于流行音乐这一名词概念的认知偏差, 会导致教学当中出现不可避免的问题, 如过分强调流行音乐、通俗音乐、美声音乐等音乐形式的差异化, 从而忽视了各个音乐种类之间的共同点, 降低了音乐艺术彼此的联系, 让学生对艺术的理解打了折扣。

1.3 学生缺乏学习兴趣

在音乐课堂当中, 教师是教育者的角色, 学生是被授予者的角色, 在教与学两个主体之间产生了一些难以调和的矛盾而这些矛盾会影响正常音乐课的教学效率, 因此要正确对待教与学的主体关系, 强调教师作为引导者的身份, 把音乐知识的传授从原本的填鸭式改为兴趣学习式, 让学生产生对音乐基本知识的兴趣和爱好, 缓解教师对于传授基本音乐知识理论的压力。

2 流行音乐进初中校园的问卷调查

对学生对流行音乐的喜好做了问卷调查, 其中给志丹初级中学在校生300人, 发放问卷调查, 实收回280份, 无效问卷20份, 有效问卷260份。笔者对所在班级使用了调查问卷的手法都好该调查问卷较为简单, 但能够掌握学生的基本情况, 现将调查问卷附在文中:

问题	作答 (选项或填写)	
你喜欢流行音乐吗?	A. 喜欢	B. 不喜欢
你喜欢/不喜欢流行歌曲的理由是?		
你有喜欢的流行歌手吗?		
你最喜欢的流行歌曲是?		
你平时喜欢唱流行歌曲吗?		
你觉得自己可以理解流行歌曲的内容吗?		
你觉得流行音乐可以进入课堂吗?	A. 可以	B. 不可以
你觉得流行歌曲的优点有哪些?		
你愿意跟音乐老师一起学习流行音乐吗?		

由于主观性的题目较多, 所以调查的结果复杂, 无法做详细的数据汇总, 但是从回收的材料来看, 大部分学生对于当下流行的影视音乐、抖音快手抖音短视频软件的音乐排行榜前列作品具有较大的兴趣, 以及对一些当红艺人如肖战、易烱千玺等人的作品有较为浓厚的兴趣。并且学生也热爱演唱学习此类作品, 每个人都有一首至两首较为熟练的歌曲。

从调查结果来看所有的学生都特别喜欢在音乐课堂当中引入流行音乐, 并且希望教师能够讲解歌曲的含义、创作背景, 尤其是对歌词的理解, 这充分说明学生对于流行音乐的学习兴趣是巨大的。初中生喜欢流行音乐, 他们更偏向于网络热门、大众广为传唱的歌曲, 尤其当下的陈奕迅、薛之谦的音乐, 这些歌曲特点鲜明, 旋律优美易于上口。

3 初中音乐引入流行音乐的可行分析性分析

3.1 根据要求选择流行曲目, 结合课本进行展现

在参照中华人民共和国教育部制定的《义务教育艺术课程标准》^[1] (2022版) 的相关文件中, 音乐课程在第四部分课程目标, 第五部分课程内容, 第六部分学业质量中都有具体要求体现, 配合在第四部分课程目标中的第三学段(6-7)级中“领悟音乐的思想感情和内涵意蕴, 增强爱党、爱国、爱社会主义的情感和乐观的态度, 以及对美好事务的热爱之情”, “理解中国音乐文化中的中华美育精神和民族审美特质, 增强文化自信”, 那么笔者在选择流行音乐的时候, 也有意识的倾向于爱国内涵的歌曲, 比如《我爱你中国》、《我的中国心》、《龙的传人》等, 让学生在潜移默化中感知到爱国情怀, 或者选择带有中国民族风格的流行音乐, 比如《唱脸谱》、《青花瓷》、《身骑白马》等, 在美育中感知民族文化, 从而使学生增强民族文化自信。

3.2 流行音乐引入初中课堂, 增强音乐基础知识学习

从以上的调查数据来看, 学生对于学习音乐知识仍然存在一定的抗拒性。学生只是热爱流行歌曲的旋律和演唱时的快感, 却忽视了这些音乐作品的创作方式、歌词内容、创作意义等各个方面的知识。

虽然流行音乐具有一定的教学价值和教学优势, 但是在初中音乐课堂当中合理地引入流行音乐元素, 就要考虑到在实际教学情况当中可能出现的问题, 既要保证学生能够受到正确的价值观导向, 也要考虑好学生可以接受的范围, 以及教学的重点是否能够囊括音乐学习兴趣、基本乐理知识等各个方面, 因此需要具体而正确的教学策略。本文是基于作者在教学实践当中吸取历史经验, 设计了以下三个方面的教学步骤, 每个步骤都有相应的教学策略和方法, 整体教学计划呈现行结构, 各个教学环节之间紧密相

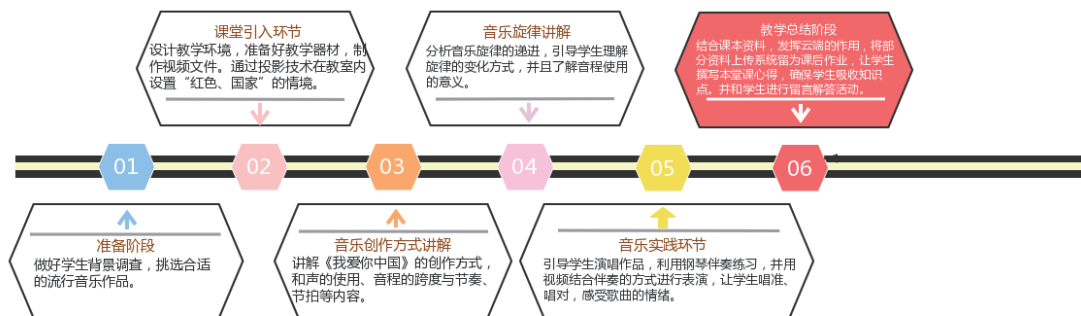


图1

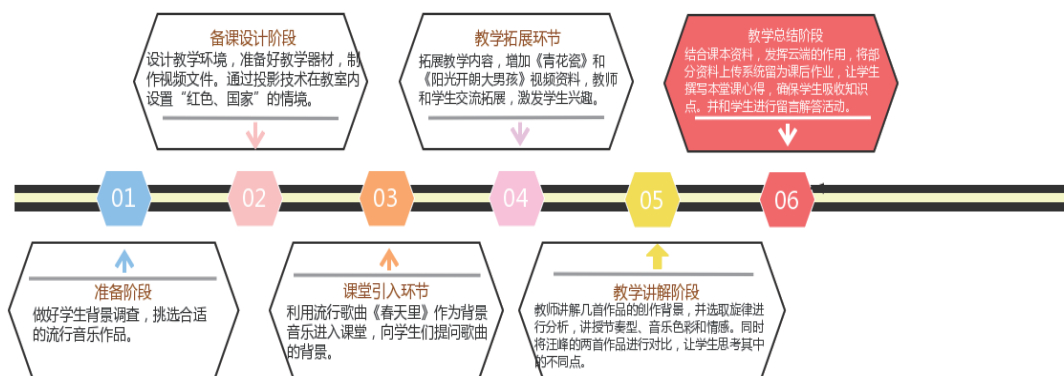


图2

连，突出教学重点，提升教学效率。

3.3 以《我爱你中国》为例进行教学实践

例如在初中二年级人教版音乐教材当中，引入了汪峰的歌曲《我爱你中国》。在这首作品的教学过程中，笔者尝试引入了其他的流行音乐作品，并且围绕音乐创作方式、旋律详解、实践演唱三个方面进行教学设计，教学流程如下：（见图1）

从实际的教学情况来看，学生们虽然有较强的学习兴趣，但是大量的知识学习点却很难在学生的脑海当中留下记忆，许多学生学过期望，因为他们的学习重点是在歌曲本身，于是笔者个人改变了教学计划，将重点改为了三个方面：教学引入、歌曲对比、课后思考，并设计了相关流程图：（见图2）

从这三个方面入手改变教学流程，发现学生的积极性和学习态度有所改变，他们更希望将歌曲的背景意义和内涵牢记于心，学生从内心深处并未将这些材料当作知识来汲取，而是当作自己的兴趣，这充分说明改变知识的教学属性能够提升课堂学习效率。

4 结语

作为当前主要的音乐表演方式之一，流行音乐具有

天然的亲和力和传播力，在音乐基本元素的汇集上，流行音乐也比民族音乐、古典音乐美声音乐等更具有容纳力。将流行音乐引入初中音乐课堂，发挥其应有的教学作用，充分体现了音乐课程对于德育美育、综合素养三个方面的重要作用。而流行乐元素需要使用一定的教学策略和手段，才能够合理地合理地在初中音乐课堂上的实施，需要教师随时注意学生的学习状况，根据教学实际情况及时做出策略的调整，一方面满足学生自身对流行音乐学习的兴趣，一方面满足音乐课堂本身的培养要求，达成教育目标。

参考文献：

[1]徐悦. 流行音乐元素引入初中音乐课堂的价值探究[J]. 大众文艺, 2022(24): 148-150.

[2]吴海艳. 流行音乐在初中音乐课堂中的运用[J]. 新教育, 2022(34): 44-45.

作者简介：

王一凡，陕西安康人，渭南师范学院莫斯科艺术学院本科，研究方向：音乐教学。