

DOI: 10.12361/2705-0866-05-12-151286

青年群体对红色剧本杀的认知现状与传播路径分析

秦迎宁¹ 王诗雯²

1. 安徽财经大学 财政与公共管理学院, 中国·安徽 蚌埠 233030

2. 安徽财经大学 会计学院, 中国·安徽 蚌埠 233030

【摘要】红色剧本杀作为建构青年红色记忆的新载体,以一种寓教于乐的方式弘扬红色文化,为青年群体的红色教育提供了一条新路径。问卷的分析结果显示青年群体对红色剧本杀有着浓厚的兴趣,但参与度仍有待提高。红色剧本杀行业发展不健全是青年参与度低的主要原因,因此笔者认为政府要承担行业监管的责任,出台相关法律政策。行业内部要良性竞争,保护原创,形成良性向好的行业形势。

【关键词】红色剧本杀; 红色文化; 创新

Analysis of the cognitive status and transmission path of young people on red script killing

Yingning Qin¹, Shiwen Wang²

1. Anhui University of Finance and Economics, School of Finance and Public Administration

2. School of Accounting, Bengbu, Anhui. 233030

[Abstract] As a new carrier for constructing the red memory of young people, the red script kills promotes the red culture in an entertaining way, and provides a new path for the red education of young people. The results of the questionnaire show that young people have a strong interest in red script killing, but their participation still needs to be improved. The unsound development of the red script killing industry is the main reason for the low participation of young people, so the author believes that the government should assume the responsibility of industry supervision and introduce relevant laws and policies. There should be healthy competition within the industry, protect originality, and form a benign and positive industry situation.

[Keywords] Red script killing, red culture, innovation

1 引言

“剧本杀”一词起源于西方宴会实况角色扮演“谋杀之谜”^[1],是玩家到实景场馆,体验推理性质的项目。近年来,剧本杀凭借“沉浸式”“高互动性”等特短,逐渐成为时下青年群体社交娱乐的新方式^[2]。

2 红色剧本杀:建构青年红色记忆的新载体

以剧本杀游戏作为青年红色记忆建构的新载体,即是红色文化资源与剧本杀游戏深度融合——“红色剧本杀”,使青年玩家在进行游戏扮演的同时,通过红色文化剧本感悟深层内涵,重建或加深红色记忆。在广义上,凡是在场景布置、服装设计、剧本故事等剧本杀配套设施上涉及或嵌入红色文化元素,都属于“红色剧本杀”的内容范畴;在狭义上,“红色剧本杀”则是以弘扬红色文化为核心的

互动游戏,剧本主题与类型较为固定,内容甚至多为红色文化教育的规范案例,且存在严肃性、严谨性等一定程度上的要求。无论采取何种范围上的定义,都能够对建构青年红色记忆起到重要作用。

2.1 角色扮演优化学习体验

玩家以角色扮演的形式参与剧本杀游戏,在氛围渲染、情景置换的环境下,会不自主沉浸式代入自我情感体验的人物的人生历程、感情交织,并容易形成情感与心理上的共鸣。这一沉浸式体验与情感上的交织也就成为了红色剧本杀建构青年红色记忆的前置条件。现有的建构方法多以宣讲,主题教育讲座等文字性传播媒介为主,而“仅仅听过”与“亲身体验”相比自然会有较大的效果差别。剧本杀游戏将记忆进行情景再现,玩家依据剧本线索与故事内

涵感悟革命先烈的爱国情怀。

2.2 集体互动加深红色记忆

相比个人行动,集体互动的记忆点更为深刻。剧本杀的强社交属性为青年建构红色记忆提供了良好条件。在进行剧本杀游戏的过程中,玩家与玩家共同搜证、推理、复盘,相互交流,形成一种新的集体记忆。剧本杀游戏中的双向交流使得玩家进一步沉浸式体验剧本红色故事,也使得自身记忆点加深,在开放的环境中深度感悟红色文化内涵。

2.3 创新形式迎合青年潮流

传统的青年红色文化教育及红色记忆构建方式虽一直实施,却难有突出进展。从新时代青年群体出发,原有的方式处于“过时”状态,枯燥乏味的评价居多。想要真正构建青年红色记忆,就要结合青年需求与追求加以考虑。剧本杀为时下青年群体中流行的互动游戏,反映当代青年的情感需求与生活样态。它也是一种新的社交模式,剧本杀这一新型形式符合青年人的心理需求,既能够迎合青年潮流,具备推广市场基础,也成为红色文化传播的重要途径。

3 青年对红色剧本杀认知现状分析

3.1 信效度检验

信度,即为可靠性,是指问卷的可信程度。根据调查特性与具体需求,本次预调查将Cronbach's a系数作为衡量问卷有效性的依据。

对于问卷,我们利用SPSS对各个潜变量进行信度分析。如表所示:

表 1 潜在变量信度分析

变量名称	Cronbach's a
个人客观因素	0.829
红色剧本杀主观认可度因素	0.866
红色剧本杀认知程度因素	0.821
了解程度的因素	0.779
所有变量的Cronbach's a: 0.782	

根据表结果,在验证性因子分析目的下,0.7被视为可以接受的标准,0.8是较好的标准。根据分析结果,各变量信度均大于0.7,信度良好。

3.2 效度检验

效度是指测量工具的准确性,即测量结果能够反映所要测量特性的程度,效度越高越能够达到问卷测验的目的。本研究采用Bartlett球形度检验KMO样本测度两种方法。笔者对问卷所涉及到的变量进行效度分析,得到如下结果:

表 2 变量效度分析数据

KMO取样适切性量数	0.865
近似卡方	3443.925
自由度	120
巴特利特球形度检验	显著性
	0.000

巴特利特球形度检验显著性小于0.05, KMO取样适切性量数大于0.6, 效度良好。

3.3 描述性统计分析

1. 性别: 调研问卷中女性填写人数居多

如图所示,在本次调查回收的有效问卷中,女性占总体比例的59.7%,男性占总体比例的40.30%,男女比例较为均衡。女性略多于男性,可见对于红色剧本杀的喜爱程度,群体中女性更具有偏向性。

2. 教育背景: 具有针对性

如图所示,受访者中7.5%的学历水平属于中专(技校)学历、大专水平,76.4% 学历水平达到本科,硕士及以上学历水平的受访者占总体比例的9.5%,博士研究生占4.9%,1.7%的学历水平在初中及以下。学历水平较为符合调研的需求(大学生对于剧本杀消费水平相对较高),具有针对性。

3. 政治面貌: 红色剧本杀具有群体偏向性

如图所示,其中群众占据受访人群的24%,共青团员以及中共党员分别占据67%、9%。由此可见红色剧本杀对于团员、党员更具吸引力。

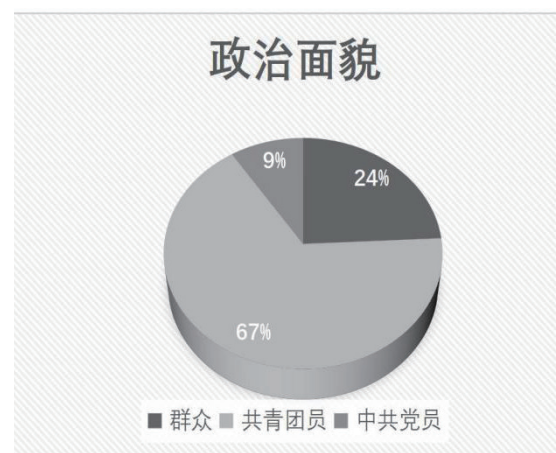


图1: 政治面貌

4 认知现状分析

4.1 红色剧本杀参与情况: 参与度有待提高, 但参与体验感强

据调研数据显示,参与过红色剧本杀的人占总受访人群的29.4%,其中参与过红色剧本杀的人对于参与过红色剧本杀之后,对剧本杀内容印象深刻程度指数在5分。这表明红色剧本杀的体验感很强,很适合推广并作为学习党史的途径。

4.2 红色剧本杀优、劣势: 具有发展前景

大多数受访者认为红色剧本杀对弘扬红色文化具有促进作用,并且认为通过红色剧本杀进行党史学习教育利大于弊。

4.3 对于红色剧本杀的态度: 绝大多数人持有支持态度

经过前期问卷的疑问以及后期的了解,其大多数人选择的是支持红色剧本杀的发展,此次调研数据对于本项目的推广具有重要意义。

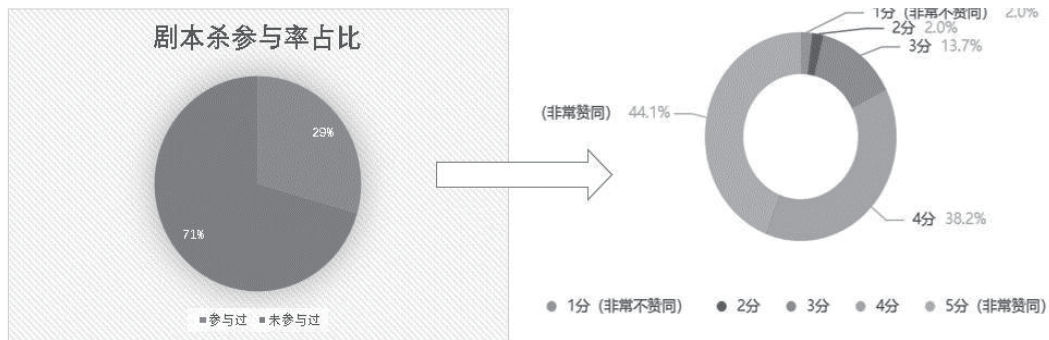


图2: 剧本杀现状认知分析图

表 1红色剧本杀优劣势分析表

优势		劣势	
红色剧本杀会激发年轻人党史学习热情	76.7% (4分以上)	红色剧本杀可能会冲击红色记忆的严肃性与权威性	12.1% (4分以上)
红色剧本杀能挖掘更多红色资源	68.6% (4分以上)	红色剧本杀可能存在歪曲历史的现象	10.1% (4分以上)
红色剧本杀能加强党史学习印象	66.6% (4分以上)	您认为利用红色剧本杀进行党史学习教育利大于弊还是弊大于利	77.8% (利大于弊)

分别有1、2、3、4、5种选项, 依次态度递增。



图3 对于剧本杀发展是否支持

5 红色剧本杀建构青年红色记忆的反思

5.1剧本质量良莠不齐, 影响红色剧本杀传播效能

当前红色剧本杀行业乱象丛生, 以“红色”为卖点吸引青年, 而在剧本内容上存在着封建迷信、腐朽文化、恶意向黄涉暴等问题, 并且许多剧本为了迎合市场需要, 故意歪曲虚构历史、诋毁民族英雄, 剧情推理与情感发展严重脱节。当这些低俗的红色剧本杀充斥在市场上时, 以空虚的文化价值内涵冲击着青年的价值导向, 在一定程度上削弱了主流意识形态的凝聚力和公信力, 甚至瓦解青年对革命文化和中华民族文化自信。

5.2红色剧本杀圈层化, 束缚红色价值传播

圈层是一种区隔机制, 对外呈现极强的排他性, 青年长期受自身圈层文化的包裹和侵染, 对剧本游戏的主题、内容、形式、规则有固定的看法与要求, 很难与主流文化相融合。由于红色剧本杀的圈层化, 导致了整个产业链条较为封闭, “圈外”很难融入“圈内”。近年来, 许多文化旅游景区等参与红色剧本杀的研发制作, 但市场表现却没有达到预期, 这实际上影响了红色剧本杀创作来源的多

样性。从青年受众角度来看, 当红色剧本杀存在着历史虚无思想、黑化英雄、扭曲历史等内容, 而青年历史知识和素养不够全面时, 青年往往将剧本内容作为历史知识的来源, 将错误的观念、价值观储存于大脑, 导致个人行为失范, 引发信仰危机, 甚至降低国家的凝聚力。

参考文献:

- [1] 袁和春. “红色剧本杀”的青年文化特征及其思想政治教育运用[J]. 青少年学刊, 2021 (6): 17-21+27
- [2] 薛云涵, 欧阳星, 冯敏莹. 红色剧本杀: 面向青少年群体的红色文化传播现状与对策[J]. 中国传媒科技, 2023 (09): 37-41.

作者简介:

秦迎宁 (2003—), 女, 安徽省临泉人, 安徽财经大学, 本科。

王诗雯 (2004—), 女, 四川省内江人, 安徽财经大学, 本科。