

DOI: 10.12361/2705-0866-05-13-154384

基于校园文化的文创产品设计的情感价值

于笑妍 鲁秀明 陈 思

北京市第二中学分校, 中国·北京 100010

【摘要】初中校园文创活动在学生个人成长和校园文化建设中发挥着重要作用。通过参与文创设计与制作,学生不仅能够展示个人创意和才华,还能够深入了解学校的历史、精神文化和特色,增强对学校的认同和归属感。在北京二中三百周年校庆文创活动中,学生们通过团队合作,成功设计制作了一系列具有校园文化特色的文创产品,充分展现了他们的创造力和团队精神。本文探讨了初中校园文创活动的意义、北京二中的三百周年校庆中的文创实践以及跨学科元素的运用。

【关键词】校园文化;北京二中;文创产品;情感价值

The emotional value of cultural and creative product design based on campus culture

Xiaoyan Yu, Xiuming Lu, Si Chen

Beijing No.2 Middle School Branch, Beijing 100010, China

[Abstract] Middle school campus cultural and creative activities play an important role in the personal growth of students and the construction of campus culture. By participating in cultural and creative design and production, students can not only showcase their personal creativity and talent, but also gain a deeper understanding of the school's history, spiritual culture, and characteristics, enhancing their identification and sense of belonging to the school. In the cultural and creative activities celebrating the 300th anniversary of Beijing No.2 High School, students successfully designed and produced a series of cultural and creative products with campus cultural characteristics through team cooperation, fully demonstrating their creativity and team spirit. This article explores the significance of cultural and creative activities in middle school campuses, the cultural and creative practices of Beijing No.2 High School during its 300th anniversary celebration, and the application of interdisciplinary elements.

[Keywords] Campus Culture; Beijing No.2 High School; Cultural and Creative Products; Emotional Value.

1 初中开展校园文创活动的意义

初中开展校园文创活动的意义体现在多个方面,对学生个人成长和校园文化建设与传播都具有重要价值。根据初中实践活动的具体目标:价值体认——责任担当——问题解决——创意物化这四个维度的指向性,我们从学生的真实生活和个性发展需要出发,以培养学生综合素质为导向,面向学生的个体生活和社会生活,注重学生主动实践和成果的开放生成,并在校园文创中进行多元评价和综合考察。

校园文创活动为初中生提供了展示个人创意和才华的平台。通过参与文创设计与制作,学生可以发挥自己的想象

力和创造力,将对校园的理解、感悟和独特见解转化为具体的作品。这不仅激发了学生的创意潜能,还培养了他们的表达能力和动手能力,增强了自信心和成就感。校园文创活动有助于加深学生对校园文化的认同和理解。通过设计与制作与学校文化相关的创意产品,学生可以深入了解学校的历史、精神文化和特色,增强对学校的归属感和荣誉感。这种参与感和认同感有助于建立起学生与学校紧密联系的情感纽带,促进了学生的全面发展。

2 北京二中的三百周年校庆中的文创实践

2.1 文创活动策划与组织

2.1.1 文创活动简介及步骤

正值北京二中迎接三百周年校庆之际,我们组织了一场别开生面的文创活动,旨在通过学生的参与,展示学校丰厚的校园文化底蕴。活动策划上,教师提倡以校园文化为核心要素,结合学生的兴趣和特长,指导学生设计了多种文创产品种类。在确定了文创产品种类后,教师组织学生展开小组集体探讨的活动,进一步明确设计的重点和方向,为后续的文创产品的设计、修改何提升做好充分的准备。在活动开展过程中,秉承学校“空气养人”的办学理念,以“养眼、养心、养德、养智、养体、养行”为育人指导思想,引导学生从校园文化中汲取养分,培养学生全面发展的素质。在依托校园文化、校园建设等素材的基础上,进一步学习和掌握文创产品制作的相关要求。通过教师不同侧面的指导,学生之间的互评来做设计的提升,最终实现成果物化,在校园中进行产品的最终展示活动。

活动开展步骤为:入项活动(在教师指导下,小组集体探讨,确定文创产品种类及设计重点)——知识建构(了解校园文化特色,选择文创产品包含的要素)——小组合作(确定组内分工合作展开设计)——形成效果(呈现出个性化的作品)——复盘反思(从活动中反思提升,遇到问题该如何通力合作力求突破。)

2.1.2 策划与组织

为了展现校园文化的丰富内涵,激发学生的创造力与团队合作精神,我们策划了一场精彩纷呈的文创活动。活动从教师的推介开始,通过学生的集思广益,确定了以文创产品设计为主题。在活动的早期阶段,教师联系了相关指导教师,为学生提供了专业的指导,帮助他们初步了解校园文化创意产品,并进行了根据不同材质类型的问卷调查。学生们在教师的指导下,分组进行调查问卷的设计、修改、发放和整理,最终根据调查问卷的结果确定了文创产品的类型,并根据自己的兴趣爱好进行了分组。

接下来学生们成立了活动小组,确定了分工,并进行了相关准备工作。在教师的引导下,学生们通过班会活动对校园文化进行了全面深入的了解,并开始进行文创产品的图纸设计。教师们继续引导学生根据评价标准修改自己的作品,帮助他们不断完善。学生们为最终的作品展示做起了宣传文档,并设计了各种宣传材料。教师在活动结束后,通过传统纸质媒体的方式对整体活动进行了宣传总结,同时根据学生的作品协调专家指导学生进一步提升。

2.2 学生参与与表现

学生们在了解校园文创元素的开发途径方面表现出了良好的积极性。他们在教师的引导下,认真思考校园文化的

特色和元素来源,积极搜集、整理和选取校园文化元素,并将其转化为具有文化价值和经济价值的文创产品。通过观察校园建筑、标志性景观、校训等元素,学生们积极参与与元素的选取和整合,努力使文创产品体现出校园文化的独特魅力。

学生们在校园文创产品的制作条件方面展现出了实际的思考和行动。他们通过调查问卷的方式征求了学生群体的意见,针对不同类型的文创产品进行了分析和筛选,最终确定了记事本、文件整理夹等实用物品作为主要制作对象。这种细致入微的调查分析表明了学生们对实际制作条件和市场需求的理解,使得文创产品更符合受众的喜好和实际使用需求。

2.3 文创活动成果与影响

2.3.1 文创产品设计与制作成果

在活动实施阶段,学生们通过自主设计、合作制作,成功地完成了一系列具有校园文化特色的文创产品。在产品设计上,学生们充分挖掘了校园文化元素,如校门特色建筑、校训、校园人文等,巧妙地融入到产品的设计中,使其既具有观赏性,又具有实用性。同时,在制作过程中,学生们不断探索创新,运用各种材料和工艺,使每件文创产品都展现出独特的艺术魅力和工匠精神。

2.3.2 活动影响与意义

通过这次校园文创活动,学生们不仅锻炼了自己的创造力和动手能力,还深刻体验到了团队合作的重要性。在活动过程中,他们学会了倾听他人的意见,协调团队内部的关系,分工合作,共同完成了文创产品的设计与制作任务。这不仅提升了学生们的综合素质,还培养了他们的团队意识和沟通能力。通过展示文创产品,学生们向校园师生展示了校园文化的魅力和活力,为学校的校园文化建设做出了积极贡献。

3 浅析初中校园文创的特色作用

3.1 培养创造力与创新意识

初中校园文创活动为学生提供了展示创意和想象力的舞台。通过参与文创产品开发设计和展示,学生可以从日常生活中汲取灵感,运用所学知识和技能,设计出具有个性化和创新性的作品。这种参与过程促进了学生的创造力和创新意识的培养,让他们学会面对问题提出新的解决方案,培养了独立思考和解决问题的能力。

3.2 培养团队合作与社交技能

在文创产品开发设计和展示中,学生们通常会以小组形式进行设计和制作文创产品。通过与同学们的合作,他们

需要相互协作、分工合作、共同完成任务。这种团队合作的模式有助于培养学生的团队意识和团队合作能力,让他们学会倾听他人意见、沟通协调、共同解决问题,从而更好地适应未来的社会环境。

在文创活动的进行过程中,学生们需要与同学、老师以及其他相关人员进行交流和合作。他们需要向他人表达自己的想法和意见,接受他人的建议和反馈,在这个过程中,他们的社交技能会得到提升。通过与他人的交流互动,学生们能够提高自己的表达能力、倾听能力和协商能力,培养良好的人际关系,增强团队凝聚力和凝聚力。

4 跨学科元素的运用

4.1 语文学科与美术学科的合作模式

4.1.1 主题策划与文化解读

语文学科负责活动的主题策划和文化解读,深入挖掘学校的历史文化、校训精神等元素,并将其融入到文创产品的设计中。通过对校园文化的深入理解和诠释,可以为美术学科提供丰富的设计素材和灵感来源。

4.1.2 文案撰写与视觉呈现

语文学科负责文案的撰写工作,包括产品介绍、宣传口号等内容,以及与文化相关的故事传承。美术学科则负责将这些文案内容转化为视觉形象,设计出符合文化内涵的视觉元素,如LOGO、插图、海报等,使文化内涵得以直观呈现。

4.1.3 审美培养与创意发挥

语文学科可以通过文学作品、诗词歌赋等形式培养学生的审美情趣和文学素养,启发学生的创意发挥和想象力。美术学科则通过视觉艺术的表现形式,如色彩搭配、构图设计等,将学生的创意转化为具体的艺术作品。

4.1.4 活动策划与展示效果

语文学科负责活动策划的整体安排和宣传推广,通过文字表达和口头演讲等方式,将活动的意义和目的传递给师生和社会公众。美术学科则负责展示效果的设计与制作,包括展板设计、展示布置等环节,使活动的展示更加生动有趣。

4.2 文学与艺术的交融

4.2.1 文学作品的启发与创意发挥

文学作品中蕴含着丰富的情感、思想和意境,可以通过文学作品的阅读和分析,启发学生的创意发挥。学生可以从文学作品中汲取灵感,将其中的情节、人物或意象转化为艺术作品的设计元素,如绘画、雕塑、手工制作等,实

现文学与艺术的有机融合。

4.2.2 文学题材的艺术表现

文学作品中的题材和情节可以成为艺术作品的创作素材。学生可以选择文学作品中的经典场景或形象,进行艺术表现,如通过绘画、摄影、雕塑等形式,将文学作品中的情景或人物形象栩栩如生地呈现出来,增强作品的艺术感染力和观赏性。

4.3 提升学科综合素养

4.3.1 跨学科项目设计

教师设计跨学科的文创项目,要求学生结合语文、美术、历史、科学等多个学科的知识技能,完成一个综合性的文创作品。主要为语文能力和美术能力的结合。例如,学生可以选择一个历史事件或文学作品作为创作素材,通过语文解读、美术表现、科学原理等多个学科的综合运用,设计出具有创意和深度的文创作品。

5 结束语

在文学与艺术的交融中,学生们发现了无尽的创意源泉,用心感悟着文字之美、色彩之美、形态之美,将校园的美好凝聚成一幅幅绚丽的画卷。跨学科的融合让学生们不再局限于单一学科,而是在多元知识的交融中得以全面发展。

参考文献:

[1] 刘芬芳,董玮玮,林小如.基于地方性的风景旅游区旅游产品创意开发研究——以海宁市百里钱塘休闲长廊旅游开发为例[C]//中国风景园林学会会.2010.

[2] 陈娴贤.建构适合师生发展的学校文化——北京二中钮小桦校长“空气养人”办学理念[J].西藏教育,2011(3):4. DOI:10.3969/j.issn.1004-5880.2011.03.003.

[3] 鲁梦甜.校园文化创意产品设计的情感体验分析[J].艺术科技,2019,32(19):2.

[4] 吴阳非.校园文化创意产品的情感化设计研究[J].大众文艺:学术版,2018(22):2. DOI:CNKI:SUN:DZLU.0.2018-22-031.

作者简介:

于笑妍(1981.2-)女,吉林长春,汉族,中学一级,研究生,研究方向:古代汉语;

鲁秀明(1982.8-)女,吉林长春,汉族,中学一级,本科,研究方向:语文教育学;

陈思(1986.11-)女,北京市,汉族,中学一级美术教师,学位:硕士,研究方向:视觉传达。