

DOI: 10.12361/2705-0866-05-13-154390

提升河北文化影响力策略与实践路径创新研究

陈 旺 沈 宏

1. 燕京理工学院, 中国·河北 廊坊 065000;

2. 世宗大学, 韩国·首尔特别市 广津区 05006

【摘要】随着时代的变化,京津冀一体化的战略决策已被提升至国家层面,为这一地区的带来了前所未有的发展机遇与挑战并存。河北以其丰富的人文历史底蕴而著称,拥有无比珍贵的历史文化遗产和独特丰富的文化资源,其民间艺术形式繁多,如剪纸、泥塑、皮影等,为文化产业的发展提供了广阔的空间。然而,面对机遇与挑战并存的局面,如何提升河北省文化品牌的竞争力,发挥河北省的文化资源优势,深入挖掘其文化内涵,传播其人文精神和独特魅力,成为摆在面前的一个重要课题。河北文化承载着丰富的历史和独特品格,经过数千年的沉淀与传承,凸显了河北人文风采与历史脉络,也催生了地区发展。河北省的文化产业品牌需紧握“一带一路”倡议带来的新机遇,提升河北文化影响力策略与实践路径创新研究,探寻传统文化手工艺走向国际的发展道路,打造河北省文化的新形象。

【关键词】提升河北文化; 影响力策略; 实践路径

Research on the Innovation of Strategies and Practice Paths to Enhance the Influence of Hebei Culture

Wang Chen, Hong Shen

1.Yenching Institute of Technology ; 2.Sejong University

[Abstract] With the changes of The Times, the strategic decision of Beijing-Tianjin-Hebei integration has been promoted to the national level, which has brought unprecedented opportunities and challenges for the development of this region. Hebei is famous for its rich cultural and historical heritage and unique cultural resources. Its folk art forms, such as paper-cutting, clay figurines and shadow puppets, provide a broad space for the development of cultural industries. However, in the face of the coexistence of opportunities and challenges, how to enhance the competitiveness of Hebei's cultural brand, give full play to the advantages of Hebei's cultural resources, dig deep into its cultural connotation, and spread its humanistic spirit and unique charm has become an important issue in front of us. Hebei culture carries a rich history and unique character. After thousands of years of precipitation and inheritance, it highlights the cultural style and historical context of Hebei, and also gives birth to the development of the region. The cultural industry brand of Hebei Province should grasp the new opportunities brought by the "Belt and Road" initiative, enhance the innovation and research of Hebei's cultural influence strategy and practice path, explore the development path of traditional cultural crafts to the international market, and create a new image of Hebei culture.

[Key words] Promoting Hebei culture; influence strategy; practice path

【基金资助】1、2023年度河北省社会科学发展研究课题《提升河北文化影响力策略与实践路径创新研究》 课题编号: 20230204030, 2、2022年河北省文化艺术科学规划和旅游研究项目《乡村振兴战略下河北古村落文化遗产数字化保护及景观活态化展示研究》 HB22-YB007, 3、廊坊市思政项目《深挖河北省红色资源传承红色基因研究与探索》 课题编号: LFSZKT-2023092。

随着京津冀协同发展纳入国家战略的背景下,河北省的文化产业发展正面临着前所未有的机遇与挑战。河北以其独特的地理位置和丰富的文化多样性,展现了其区位上的

明显优势。此外,河北省还拥有庞大的人力资源池和庞大的文化消费市场这些都为其文化产业的发展奠定了坚实的基础。作为中华文化的重要构成,需深入洞察并灵活运用

赵文化的核心价值, 让其在于区域经济、社会和文化建设中发挥独一无二的效用。要以河北文化为底蕴, 加快河北文化影响力, 持续其文化品牌发展的高度和质量。必须充分发挥河北省的文化资源优势, 深入挖掘其文化内涵, 传播其人文精神和独特魅力。

为了进一步提升河北文化影响力, 河北省计划着手深度发掘本地的文化资源, 利用京津冀协同发展的政策利好, 同时抓住诸如雄安新区的设立, 2022年冬奥会的影响等重大历史机遇。在这一过程中, 河北省旨在创新其文化品牌的传播方式, 并致力于打造具有本地特色的文化品牌系列, 以此来推动其文化产业向着更高水平发展。在全球化的语境下, 国家已经明确致力于推广中华文化的战略方针, 并着力于拓展国际文化交际的广度和深度。在此大政方针的指引下, 河北省积极投身于文化实力的增强和文化传播策略的创新, 其成效显著, 受到了广泛关注。为了深化河北文化的传播力和影响力, 强化文化创新是至关重要的。这不仅需要对传统文化的深入挖掘, 还应包括文化传播的现代转化和国际影响力的精准定位。通过这些措施, 可以促进文化资源的高效配置和河北文化影响力的价值最大化, 从而推动河北文化的全面繁荣和长远影响。

1 提升河北文化影响力策略与实践路径创新研究概述

河北省以其丰厚的文化遗产资源著称, 其文化底蕴体现了其历史深度与广度。为了进一步促进文化发展, 河北省在2010年颁布了《河北省振兴规划(2010-2015)》, 旨在通过五大文化标识—红色太行、壮美长城、诚义燕赵、神韵京议、弄潮渤海一来推动河北省向文化强省的转变。此外, 河北省加速智慧旅游服务管理平台的建设, 以增强“京畿福地·乐享河北”品牌的吸引力。这些文化品牌不仅凸显了河北省的文化特色, 也展示了其文化创新的决心。然而, 文化品牌建设的宣传包装力度有待加强, 文化资源的使用效率和转化率也显著不足。这种现状不仅意味着河北省未能完全挖掘和利用其丰富的文化资源。为了进一步发挥燕赵文化的潜力, 河北应着力于提高文化品牌的宣传效果, 创新文化形象包装方式, 加强文化资源的整合推广。提高文化品牌的知名度, 促进文化资源的高效利用和转化, 从而在新时代背景下, 让燕赵文化焕发新的活力。

京津冀一体化战略为河北省的文化发展注入了活力, 使得这里深厚的文化和自然资源得以优化配置。河北省以其丰富多彩的自然资源和人文而闻名, 拥有诸如邯郸的历史文化、承德的皇家文化、秦皇岛的海滨文化、唐山的陶瓷

文化、保定的红色文化和衡水的酒文化等特色文化名城。这些独特的文化资源, 在文化产业发展的背景下, 应当被充分利用。

河北有多项重要的文化遗产, 分别是蜿蜒起伏的长城、古老的大运河、避暑胜地承德避暑山庄及其周边寺庙、以及明清皇家陵寝。此外, 还有六座国家级的历史文化名城, 包括承德市、保定市、邯郸市、山海关区、正定县、蔚县, 这些城市都承载着丰富的历史和文化。

1.1 河北文化资源优势显著

(1) 河北省以其多样化的文化资源而著称, 这些文化资源种类繁多, 而且具有鲜明的地区特色。河北作为中华文明摇篮之一, 承载了五千多年的历史传承, 文化遗产的连续性得以保持。河北省拥有大量世界文化遗产以及省级以上的文物保护单位, 其数量位居全国前列。

(2) 河北省与京津地区形成了紧密的文化联系网, 地缘上的毗邻关系为文化一体化提供了便利。环渤海、环京津的地理优势在文化上体现为三地共享的文化根脉燕赵文化圈的共性, 这种文化的内在联系为创建一个区域性的文化消费圈奠定了基础。

(3) 政府对于文化产业的扶持政策力度大, 为河北省文化产业的持续发展铺平了道路。河北省委、省政府通过发布一系列文件, 不断改善政策环境, 为文化产业的发展提供了坚实的政策保证。同时在财政资金的投入上, 河北省逐年增加对文化产业发展的资金支持, 以此来提升河北文化影响力。

1.2 河北文化资源发展制约因素分析

(1) 河北省文化需建立和健全长效的文化宣传机制以及推广平台。虽然省内已开展面向大众的文化活动, 提高了本土文化与民众日常生活的融合度。同时, 应利用区域优势, 加强文化平台建设, 推动区域间的文化交流与合作。

(2) 河北省在文化资源的利用和转化上存在效率不高的问题。河北省的文化资源优势尚未得到充分发挥, 大量的文化资源仍处于未开发或初步开发的阶段。文化资源的发掘、保护、开发和利用等环节都迫切需要加强, 以确保文化产业的健康与持续发展。

2 提升河北文化影响力策略与实践路径创新研究的具 体对策措施研究

2.1 构建河北文化影响力的和特色产业策略

河北依托于其独有的文化特色, 打造差异化的竞争力,

并通过建立产业链、促进民间艺人技艺的传承与支持,以及举办主题文化节等活动,提升传统文化在公众中的知名度和吸引力。例如,动画电影《白蛇:缘起》,便在于其深入挖掘并传达了传统民族精神,触动了消费者的文化情感。将传统文化与现代新媒体相结合,为艺术创新提供了新的路径。河北可以借此机遇,探索传统文化与新媒体在艺术形式、媒介和思维方式上的融合,从而开拓文化品牌理论研究的新领域。

2.2 加强河北文化推广,精准传播

在京津冀文化协同发展的框架下,精准化管理和品牌营销的创新策略,对提升区域河北文化影响力至关重要。为此,应着重通过文化故事的讲述、文化品牌的与传播平台的构建,增强京津冀地区文化传播的动力,进而扩展文化品牌的影响力。

2.3 构建京津冀文化的传播的纽带

河北应利用与京津的地理优势,特别是在数字化和互联网领域的的能力,提升本地文化的传播效率,实现有形与无形文化的有机融合,从而提高品牌价值并传播文化。新媒体的应用能够消除传统媒介的界限,实现个性化和高精度内容的分发,缩短品牌与受众之间的距离,有效提升文化知名度与影响力。以大运河为例,作为中华民族的精神象征和历史文化的重要载体,京津冀地区陆续推出了河北大运河的建设项目。河北在推进大运河品牌时,可以利用京津的互联网和数字技术优势,开发“云上旅游”和“云上观展”等新型传播方式,通过“数字+”传承大运河数字文化。

京津冀战略为河北文化品牌传播发展提供了新的舞台。在此框架下,河北应强化与北京、天津等地区的合作,促进资源共享和区域协调发展,推动文化品牌的形成和提升。消除行政界限,实现资源和优势的互补与,促进文化合作和协同发展。河北环抱着京津,拥有庞大的人口和市场潜力,应依托其丰富的文化遗产,发展特色文化产业。河北文化品牌影响力建设,应从深层次挖掘本地的文化优势资源出发,利用京津冀协同发展的政策,抓住如雄安新区建设、2022年冬奥会效应、长城和大运河国家文化公园建设等重大机遇,打造系列知名河北文化品牌。

2.4 政策支持策略

河北作为文化强省的构建,需要政府资源的有效助力。通过将历史文化资源转化为产业优势,以及强化政策支持、促进文化和旅游产业的融合,可以显著提升河北文化

品牌的社会影响力。此外,建立文化产业示范效应、设立文化发展基金、加强知识产权保护等措施,也是推动河北文化创新和产业联动的重要手段。河北应发挥地域特色文化资源的互通优势,接受北京的高端文化产业转移,发展面向京津旅游业。在此过程中,河北需促进文化与旅游的深度融合,深挖地方文化资源,形成有特色、有规模的文化旅游品牌。以张家口、承德、保定、廊坊为核心,辐射唐山、沧州等地,满足京津居民休闲、度假、康养、愁等需求,着力发展绿色生态旅游、影视娱乐、红色旅游,打造京津冀文化和旅游协同发展的示范区域。另一方面,河北应立足自身资源优势 and 区位,结合现有文化产业特点,制定差异化的文化发展策略,打造独特文化产业品牌。特别是以张家口、石家庄、邢台、邯郸为重点,整合红色文化、燕赵文化、京徽文化、民俗文化等多元文化,创建特色鲜明的综合型文化品牌。

总之,为了提升河北文化品牌提升河北文化影响力,河北品牌文化建设必须深入挖掘文化精髓,因为文化不仅是提升品牌价值的动力,也是产业和品牌价值核心。应主动参与到京津冀协同发展的宏大格局中,推动河北省文化的全面发展和繁荣,增强其竞争力、创造力、支撑力和吸引力。应当努力将河北独特的文化资源优势转化为文化品牌的发展优势,推动河北从文化资源大省向文化强省的转变,强化河北的人文素质和文化底蕴,最终提升河北文化影响力。

参考文献:

- [1] 张志平,魏金谱.京津冀协同发展下河北省文化产业高质量发展路径探析[J].河北旅游职业学院学报,2021,26(03):7-10.
- [2] 袁媛.探索京津冀文化协同发展路径[J].前线,2021(03):64-66.
- [3] 张海风,刘英丽,路仙伟.大数据视角下燕赵文化对外传播新策略研究[J].教育教学论坛,2018(18):3-4.

作者简介:

陈旺(1975—),男,江苏人,世宗大学动画专业博士课程,国家高级工艺美术师(副高职称),燕京理工学院/世宗大学,研究方向:艺术与科技、综合文化开发。2015年入选国家文化部文化创意产业“双创人才”计划。

沈宏(1980—),女,汉族,河南郑州,燕京理工学院教授,研究方向:公共艺术设计,河北省教学名师,主持公共艺术乡村项目和参与多项科研课题。