借助新媒体便利性丰富高校文化传播路径

张　璇

江苏海事职业技术学院，中国·江苏　南京　211102

【摘　要】在当今信息化快速发展的时代，新媒体以其独特的便利性和广泛的影响力，正在深刻地改变着人们的生活方式和信息传播的格局。对于高等教育机构而言，新媒体不仅是技术进步的象征，更是丰富和拓展高校文化传播路径的重要工具。但仍存在新媒体文化产品创新能力有待提高、平台建设相对落后、平台内容同质化严重等问题。同时，新媒体在高校文化育人中的作用越来越突出，主要表现为创新育人模式，营造网络文化教育环境，进而提升德育效能。新媒体语境下高校文化育人可从夯实校园文化阵地、强化价值导向、推动各平台之间的互动、挖掘优质内容、激发学生学习动机等路径入手，进一步提升高校文化传播效能。

【关键词】新媒体；便利性；高校文化；传播路径

引言

在数字社会，新媒体由于特有的便捷、覆盖面广等特点，已逐渐成为人们获取各种资讯的重要途径。特别是在高校，新媒体的出现，不但使知识的传递途径发生了变化，而且为高校的建设与发展带来了新的契机。但是，在新媒体迅速发展与流行的今天，如何更好地发挥其在高校中的作用，是一个值得思考的问题。本文试图从新媒体的便捷性出发，对高校校园中的文化传播途径进行探索，通过对新媒体对高校文化交流的影响、面临的挑战与对策的剖析，以期为高校文化的交流与发展开辟一条新的道路，进而推动高校的多元、深度发展，提高高校的品牌、教育文化功能。

1　新媒体语境下高校文化育人面临的挑战

1.1新媒体文化产品原创性有待提升

新媒体背景下，文化产品创新能力亟待提高，且对高校教育职能提出了更高要求。目前，我国高校校园新媒体传播的文化信息呈现出单一化的特点，缺少对校园文化特征进行深度发掘与创新。这种状况在一定程度上降低了吸引力、教学成效和影响力。造成这种现象的根源，是由于其内容创作的速度和市场趋势。部分高校在新媒体中，为满足受众的需求，在其传播过程中，出现了以“形式”、“热点”等为主要目的，而忽略其深刻内涵与教育价值[1]。另外，由于缺少对新媒体平台的“专业化”与“系统化”的理解，造成“内容创造”的深度与创新能力不足。所以，为提高新媒体文化产品的创造力，就必须在高校中进行专门的引导，确定文化育人目的，提倡创造性的思想和个性表现，深刻地发掘和展示高校特有的文化特征。

1.2新媒体平台发展建设滞后

新媒体环境为高校文化教育带来了新契机和新平台，但目前很多高校对新媒体的开发与构建相对落后。其原因有二：第一，未能充分理解新媒体在教育、文化交流等方面的重要作用；二是缺乏对新媒体技术运用平台构建的机制。此外，部分高校在运用新媒体的过程中，未能充分发挥新媒体所具有的互动化、多元化等特点。在平台构建上，缺少系统性规划与长期发展战略，使得新媒体平台的运作效率低下，难以适应日趋多样化的教学需要。

1.3新媒体平台内容类似化

在新媒体背景下，网络教学面对的另外一个重要问题是新媒体平台内容类似化问题。在新媒体平台的大量涌现与资讯超载的背景下，各院校在内容创造上存在形式雷同与与内容同质化的特点。造成这一现象的根本原因在于未能充分了解市场潮流与使用者的需要。比如，很多高校在创作过程中过分依靠热点、大众因素，而忽略了自身的特色与创新。另外，高校本身的文化特点与优点未能充分发

掘，无法对其进行动态的调整与优化，更狂论提高新媒体平台的影响力与教学效能。

2 新媒体语境下高校文化育人的重要性

2.1强化高校人才培养机制，达到“以人为本”的教育目的

新媒体为高校文化育人工作带来了空前的契机与挑战。在信息化高速发展的今天，高校教育正经历一场深刻的变革。新媒体的出现，为高校教学带来了巨大的变革，同时也为高校教学带来了更大的改革空间。在此情况下，加强高校教育教学方式的构建，充分运用新媒体手段，以达到“以人为本”的教育目的，就显得十分必要。新媒体教学方式突出了教师与学生之间的互动、个体化，有利于教师与学生间更好地进行信息传递。利用新媒体平台，教育工作者能对学生的需要与回馈产生更为直观的认识，并据此制定更适合的教学内容与教学方式。同时，新媒体也为学生传递积极价值观念和理念开辟了新途径。通过各种形式的网上文化产品及线上活动，对社会主义核心价值观进行了广泛的宣传，增强了学生的思想品德与社会责任感。

2.2营造良好的网络文化氛围，培养社会主义核心价值观

新媒体的出现，为构建网上文化、教育生态营造了有利的平台与条件。在这样的大背景下，高校采取各种方式、途径，将社会主义核心价值体系进行大范围的宣传，使之成为学生思想政治教育的重要内容。通过为学生们提供丰富多样、互动强烈的平台，让学生积极投入到其中，让价值观的传递更易被青年人接受，从而增强教育魅力。比如，高校利用社交媒体、微博、网上视频等多种平台，将当前社会热门话题与现实生活相融合，创作出富有教育性的网上教学内容，既可对其进行深刻剖析，又可通过具体实例使其更加具体、生动、易懂。另外，透过线上论坛及线上研讨会等方式，引导同学们就有关议题进行探讨，增进彼此间认识与理解，内化价值观，以此拓宽学校教学内容，提高学生的自我意识和实际运用能力。

2.3提升德育实效，扩大高校文化教育辐射范围

新媒体的出现，使高校德育工作更加有效、更加广阔。教师利用新媒体平台开展思想教育，可以采取微课、在线研讨、互动式问答等各种形式，既增加了教学内容的趣味性与感染力，又提升了教学工作的有效性和覆盖面，进而更快更广地将思想政治教育的内容传递到每个学生的生活之中。同时，新媒体也大大增强了学生校园生活的辐射能力。教师利用互联网平台，吸引更多同学参加各种形式的活动，并通过线上直播、视频分享等方式，使影响范围快速扩大，提高教学成效。为此，就必须加大对新媒体平台的运用与管理力度，持续根据学生利益与需要，适时地进行教学，强化教学管理，保证教学品质与安全[2]。在此基础上，还应引导学生积极地参加网上学习活动，使其创造性、积极性得到最大程度的激发，以达到高校思想政治工作的目的。

3 新媒体语境下高校文化育人的创新型策略

3.1巩固阵地，构建良好的网上文化氛围

在新媒体条件下，应加强学生的网上文化建设，为构建一个良好的网络文化氛围奠定坚实的理论基础。为此，高校必须在教学内容和教学方法方面努力。在教学方法方面，加大对校园网的管理力度，保证校园网的安全、稳定；在内容方面，高校要努力创作并传递具有丰富的教育意义和文化内涵的网络信息，以使学生积极地投身于健康向上的网络文化生活之中。对此，高校应组建专业的网上文化行政队伍，对网上信息的生成和扩散进行监管和引导。同时，引导师生共同参与到网上的文化活动中来，营造一个多元化、互动的网上文化生态。唯有如此，才能更好地发挥其自身的育人作用与人文素质，为广大师生提供一个丰富多彩、健康向上的网上学习与沟通的平台。

3.2以价值为导向，培养社会主义核心价值观

新媒体环境下，学生肩负着构建社会主义核心价值观的

重任。在新媒体平台的价值引导下，高校既能进行社会主义核心价值观的宣传，又能将其与学生的学习、生活相结合。因此，高校应将社会主义核心价值观纳入到校园文化的构建之中。为此，教师可以利用网上讲座、微电影、互动讨论等多种方式，将社会主义核心价值观纳入到学生喜爱的教学活动之中。以此既可以增强学生的认同与接纳，又可以促进价值观念的实践化。在此基础上，学校还应强化对网上媒体的监督，保证其所发布的内容符合社会主义核心价值观，杜绝不良信息的蔓延。

3.3促进平台互动，共同谱写育人主题

在运用新媒体对学生实施人文教育的过程中，应注意各载体的相互联系。通过跨媒体平台的融合与协同，实现“立德树人”主题的实现。为此，高校在构建单一的教学环境时，既要重视各教学平台的资源整合，又要注意各教学资源的相互补充与协作。比如，可以将课堂教学、线上教学资源和社会化媒体等多种平台有机地融合在一起，从而构建一种全面的育人体系。为达到良好的平台连接效果，高校还应构建跨部门、跨领域的协同合作体系，以保证各平台在德育教育主题中的一致性。此外，高校还可通过微信公众号、微博、官方抖音、官方网站等学生喜闻乐见的形式，推动新媒体与高校文化传播的深度融合、一体发展、优化发展、持续发展，打造立体化传播矩阵，推动文化传播全方位、多角度传播。丰富文化育人素材，让学生沐浴在文化知识的海洋，在潜移默化中接受文化洗礼，树立社会主义正确核心价值观。在此基础上，进一步结合大数据、人工智能等手段，对学生在线学习的行为与需要进行深入研究，从而引导教学内容创新与教学平台的优化。

4 结论

新媒体的便利性主要体现在其快速、互动和覆盖面广等特点上，这为高校提供了与传统媒体截然不同的传播手段。利用新媒体，高校可以快速发布信息，与受众进行双向互动，有效扩大其文化影响力。本文就新媒体环境下高校文化育人面临的挑战、意义及路径等问题作了较为详细的论述。研究表明，在新媒体环境下，高校文化育人存在着原创性不足、平台建设滞后、内容同质化等问题。同时，新媒体也给高校文化育人带来了新的契机，主要表现在：强化育人模式，营造网络文化环境，提高德育效能。为了迎接新媒体的挑战，充分发挥新媒体的优势，高校应该通过构建完善的网络文化环境、强化社会主义核心价值观、推动各平台之间的高效互动、深入挖掘精品内容，来激发学生的内部学习动机。通过上述举措，使高校能够更好地落实“立德树人”的宗旨，培养出有创造力、有社会责任感的人才，服务于社会的发展与进步。

参考文献：

[1]顾璟.新媒体时代大学文化的建设路径[J].南通大学学报(社会科学版),2018,34(03):125-130.

[2]杨君俐.新媒体背景下高校思想政治教育传播路径研究[J].新闻研究导刊,2020,11(22):224-226.

作者简介：

张璇（1992.1-），女，汉族，讲师，硕士，研究方向：数字媒体艺术。