

# 产教融合背景下商务英语专业课堂教学改革

嵇琳 王潇 赵巍巍

山东农业工程学院人文学院, 中国·山东 济南 250100

**【摘要】**商务英语专业作为实践性、应用性色彩鲜明的学科专业,内容涉及到商务活动的方方面面,对于企业市场营销工作开展的重要性日益显著。基于产教融合背景,深入剖析商务英语专业课堂教学现状,发现课程标准模糊、教材内容滞后、师资力量薄弱多项症结并存,难为市场营销工作提供有效助益。基于此,提出以职业技能为根本,优化教学内容;以教学活动为路径,创新教学方式;以行业需求为引领,提升师资质量的创新路径,希冀为探索出更为新颖商务英语专业课堂教学方法、模式提供新思路。

**【关键词】**产教融合;商务英语专业;课堂教学改革;实施路径

**【基金项目】**2021山东省本科教学改革重点研究项目《新文科背景下商务英语专业(现代农业商务)“三链融合”人才培养模式构建与实践》(立项编号:Z2021243);2022年度山东农业工程学院校级教学研究与改革项目《产教融合背景下基于双创能力培养的课堂教学改革实践——以<国际市场营销>课程为例》(立项编号:22XJKTWZ03)。

## 引言

党的二十大报告强调,“推进职普融通、产教融合、科教融汇”。所谓产教融合,是指将产业和教育融为一体,以产业需求助推教育进步,进而实现教育与产业的互动共赢<sup>[1]</sup>。面向产教融合深入推进的关键时期,各院校开展商务英语专业课堂教学,不仅能够培养具备扎实英语语言基本功的人才,而且可以加强学生的跨文化交际能力,为地区企业的品牌推广、市场营销输送高素质人才,强化产教融合。但也需要看到,伴随国内经济的迅猛发展,经济社会对外语人才需求日渐上涨<sup>[2]</sup>。作为培养“国际化、复合型人才”的商务英语专业,在面临着前所未有的时代机遇时,如何把握新时代机遇,创新变革课堂教学内容、模式,促使人才培养更加适应我国经济社会发展需求,成为当前各大院校亟待解决的核心议题。

## 1 商务英语专业课堂教学的现存问题

### 1.1 定位之困:课程标准模糊

目前,我国各大院校对商务英语专业的划分较为模糊,缺乏统一规范,对商务英语专业教学造成一定阻碍。就现实情况来看,部分院校按照对专业知识掌握程度的不同,把商业英语专业课程划分为必修和选修两类。这是目前国内大多数院校在进行商务英语教学时采用的一种做法,其中必修课程是指所有商务英语专业的所有课程,例如商务英语的公共基础和专业基础。而选修课程则是一门与职业发展紧密联系的综合性素质课程。不同的商务英语课程划分标准不同,对学生的学习情况及综合质量有很大的影响,这就对商务英语专业教学提出了更高要求。我国存在着综合类、理工、军事等多种类型的学校,这些学校开设的商业英语课程也就呈现出自己的特色<sup>[3]</sup>。然而,在教学实践过程,各学院对商务英语专业的定义并没有明显差别。

不仅如此,同一所院校专科、本科生和研究生所修的商业英语课程非常相近,尚无明确定义,这在极大程度上影响商务英语教学成效,不利于市场营销工作顺利开展<sup>[4]</sup>。

### 1.2 条件之困:教材内容滞后

随着对外贸易的不断扩大,国内院校纷纷开设商务英语专业,导致商务英语教材选用出现盲目、随意的现象<sup>[5]</sup>。究其原因在于,院校在选择教科书时没有考虑到学生的实际水平和特征,忽略学生的个体发展。据有关调查数据显示<sup>[6]</sup>,部分院校为追求速度,在没有提供商务英语的介绍之前,挑选中级教材开展课程教学,这不仅不利于学生学业,而且还会给学生带来压力,进而导致教学效果大打折扣。事实上,商务英语的学习与一般英语的学习类似,也需要一个循序渐进的过程。不仅如此,商业英语是一门较为复杂学科,所涵盖的知识范围更广,专业词汇量也比较大,对优质教材的要求更为严格<sup>[7]</sup>。然而就现实情况来看,市场上的商务英语“专业课程”种类繁多,且商务英语教材仍有许多不足之处。比如,教材内容过于陈旧,无法跟上时代的步伐,无法满足不断变化的市场需要。综上,商业英语专业所选用的教材内容忽略了对学生技术能力和职业素养的充分考量,与工作岗位的联系较为偏差,导致学生在毕业后难以迅速融入到工作环境,阻碍企业市场营销工作开展。

### 1.3 资源之困:师资力量薄弱

当前,我国各大院校的商业英语教师主要来自英语语言学、商务英语等学科的学生,具有较好的语言基础,但在专业、实际操作方面却相对薄弱<sup>[8]</sup>。详细来看,教师更多地强调英语知识的传授,对学生学习起到很大作用。需要说明的是,商务英语专业是一门综合性很强的学科,具备跨学科、复合型的特征。然而,商务英语专业教师缺乏在

企业实践中运用英语的经历, 授课过程中不可避免有所疏。据有关调查显示<sup>[9, 10]</sup>, 目前我国地方院校的商务英语师资队伍严重不足, 且职称结构尚未形成合理的梯队, 这就导致部分教师的理论和实践教学经验不足, 以致于高职称、高学历的教师比例非常低, 有影响力的专家和教授鲜少。值此形势下, 地方院校仅有些许高级老师, 以及一大批年轻老师, 负责并支持商务英语的全部课程, 难以开展更多的业务。值得一提的是, 部分院校也尝试聘请具备英语实际操作经验的企业职工作为兼职教师, 但由于英语水平较低, 难以很好引导学生解决实际问题, 更不利于商务英语专业课程教学活动开展。综上所述, 加强当前院校商务英语专业的教师培训是一个迫切需要解决的问题。

## 2 产教融合背景下商务英语专业课堂教学改革的实施路径

### 2.1 以职业技能为根本, 优化教学内容

(1) 实践层面。各院校实行商务英语教学改革, 应确立以职业能力为根本的教学目标, 持续优化课程内容, 并充分结合企业市场营销工作对于商务英语专业的实际需要, 进行实践课程的重组。具体而言, 各院校应以商务英语专业的翻译方向为依据, 例如: 国际商务从业人员、商务翻译人员、涉外文秘人员等, 并按照相关的工作内容, 对专业课程进行优化。就课程设置方面而言, 各院校必须要转变过去以传授知识为主要内容的课程教学方式, 对课堂教学观念进行革新, 把市场营销职业技能作为课程的核心内容, 通过相关的项目教学, 使学生能够完成相关的工作, 从而使课程的教学理论知识得到进一步的提高。

(2) 课程层面。各院校应该围绕学生的综合职业能力, 把理论知识与实际工作有机地结合起来, 把与商务英语有关的知识、技能、工作态度等都融入到课程的内容之中, 把“双证”的教学方式有效地融入到课堂教学。同时, 各院校在进行商务英语教学内容的设计时, 应该把职业能力的培养作为教学的目的, 并与社会领域的市场营销工作相联系, 设计出具有针对性的教学内容, 使学生能够把商务英语的知识运用到实践中去, 并把所学的知识内容和商业礼仪相结合。不仅如此, 各院校还应以团体协作的方式进行商务专业活动, 确保课堂活动的效果。细化来讲, 各院校应该根据学校特点和社会需要来制定自己的教学计划。商务英语课程设置是为了积极地顺应中国经济全球化的需要, 使商务英语活动具有更高的价值一个外在的特征就是一个天才的需求。可以说, 商务英语专业的发展是顺应了社会的需求而产生的。这就要求各院校在课程设置上要立足于社会需要, 并与自己学校的特点相结合, 强化各专业间的协作, 开设有特色的课程, 以此来提高自己的商务英语专业人才在市场营销领域内的竞争能力。

(3) 方法层面。各院校应在进行商务英语专业课程教学改革时, 应找准自身位置, 除了注重对学生的语言技巧的训练外, 还应该增加专业知识课程和职业方向课程, 使学生的商业素质和商业能力得到全面的提升, 为企业市场营销工作顺利开展输送人才。特别是在培养学生专业能力期间, 各院校要考虑到不同于传统的外语教学方式, 即商务英语专业的教学内容应既要培养学生的语言能力, 又要提高学生的专业能力。具体地, 各院校商务英语专业课堂教学可以参考《商英指南》所规定的专业知识课程与专业方向课程的设置系统, 在教师队伍及其他学校的基础上, 侧重于某一方面的有关课程。

### 2.2 以教学活动为路径, 创新教学方式

(1) 任务教学法。各院校在教学内容的设计方面, 要按照特定的任务进行, 建立与之相适应的市场营销情景, 使课堂活动更有针对性, 激发学生的学习积极性。在此基础上, 结合相关的学习任务, 使学生了解所学内容的缘由, 进而完全沉浸在学习过程。同时, 各院校还应将作业与任务目标深度结合, 使学生更专心、专注, 以确保商务英语课堂教学成效。因此, 在进行商务英语教学时, 需要对其进行深入的研究与探讨, 并将其应用于商务英语教材中。与此同时, 教师也要根据当前的商业英语专业的人才培养需要, 对教材进行合理的选择, 由专家或者老师对教材进行科学的论证, 从而更好地适应学生日益增长的多样化、全面化、个性化、综合化的学习需要。不仅如此, 教师也可从学生的实际应用和市场营销工作需要出发, 在教科书中增加商业学理论和概论的比重, 引入法律、贸易、金融等相关的知识, 以此作为更好改革商务英语专业课堂教学的出发点。

(2) 案例教学法。案例教学在商务英语专业课程中是一个必不可少的环节。各院校教师可通过向学生们提供案例材料, 以小组方式来学习这个案例。这一过程中, 学生可以通过真实的仿真、角色扮演、小组讨论等多种交流方式, 在个案的环境中进行新的语法、新的单词的操练, 使英语的学习与商业交流的能力得到很好的融合。与此同时, 老师还应采用课前与同学们进行交流的方式, 把个案的阅读材料分发给学生, 并在课堂上对他们进行讲解, 使学生充分了解课堂教学内容以及与个案。如此, 帮助学生进入学习状态, 培养在不同的情况下进行独立的思维和解决问题的能力, 为企业市场营销工作有序开展培育批量素质人才。

(3) 情景教学法。教师应创造纯正英语情境, 坚持用纯正英语进行课堂教学, 并把“学生-英语-情境”这三个要素有机地结合在一起, 帮助学生在情境中持续地吸收新语言材料, 并巩固所学词汇。与此同时, 教师应创造信息

充裕情境, 把将真实、精确的语言输入到学生日常生活, 使学生能够在仿真环境中学习、实践, 并亲身体验各种商务活动。值得说明的是, 在创设情境时, 各院校可依托图画再现情景、表演体会情景、语言描述情景等手段帮助学生深入学习场景。

### 2.3 以行业需求为引领, 提升师资质量

(1) 加大培训进修力度, 提升教师学历层次。第一, 各院校应鼓励教师通过自学、训练的形式, 兼修国际贸易实务、外贸函电写作和单证制作等本专业的核心课程, 通过对有关文献的系统学习, 能更好地掌握本领域的有关理论与知识, 并能及时把握本领域的最新发展趋势。第二, 各院校应通过聘请外贸、外贸等行业的专业人士为教师授课, 帮助教师强化相关专业训练。这是由于外贸行业人员具有较强的国际贸易与经济理论基础和行业实践经验, 恰恰是缺乏实践经验的老师们所急需的。与此同时, 各院校也应鼓励教师们参与国内外各类学术交流, 着力加强职业教育学科专家们交流, 有效拓宽教师眼界, 并增强有关学识。除此之外, 各院校还可鼓励年轻教师参加博士、硕士、博士学位, 提高教育水平, 并对其进行适当的倾斜, 切实提高师资质量, 助力商务英语专业课堂教学改革。

(2) 安排教师顶岗实践, 培育“双师型”教师。各院校应定期组织教师到企业中实习, 以增加教师实习经验, 增强商务英语专业实践教学水平。由于具有企业工作或实际工作经验的老师, 在进行课程设计和课程实施时, 会更加关注课程与工作需求的一致性。商务英语师资除了要具备较好的外语基础外, 还应具备较强的业务能力和业务实践能力。为此, 各院校应积极开展商务英语教学工作, 并在企业中开展兼职工作。这一过程中, 各院校还需制定相关激励措施, 推动商务英语专业师资在签订“订单”的涉外企业、宾馆、旅行社等单位进行有偿顶岗实习。针对利用寒暑假到企业实习的老师, 学校给予一定的课时补助, 同时将企业在岗位上的实习经历作为聘任、晋升和晋级的依据。另外, 各院校应加大鼓励从事商务英语教学的老师参加国际商务报关员证、单证员证等, 并参加相应的职业培训, 全面培育一批“双师型”师资队伍。

(3) 重视培养专业带头人, 拔高师资队伍整体素质。各院校应制订专业带头人的选拔和引进办法, 对其条件、职责、考核和选拔程序进行详细规定。就培训过程来看, 各院校应对所选或引入的专业领导进行培训, 并对培训基地的人员进行合法性认定, 并将其纳入档案, 通过对实习教师的考评与训练, 对实习导师的岗位职责进行不断的调整, 使之能够更好地满足开放性教学改革的要求。不仅如此, 各院校还应完善对实习基地员工工作量的评估方法, 出台相关政策, 使广大师生都能积极参与到实习基地建设

中来。借此, 加强实习教学团队建设, 助力商务英语专业课堂教学改革, 为培养高素质应用型人才提供保障。

### 3 结语

总体而言, 改进课堂教学方式才能有效地提高教学质量。因此, 有必要对商务英语专业的课堂教学方式进行改革。在教学课程体系方面, 商务英语专业课程突出专业能力和教学方法的改革, 注重从应用的角度选择教学内容, 强调实用性, 加大课内实践的力度, 努力实现课程内容、理论与实践在专业教学中的综合。院校需加快培养以就业为导向的技能型人才, 不断探讨现代课程教学模式, 即工学结合、校企合作、教学做一体的模式, 为地方经济服务。未来, 将专业英语技能与岗位职业技能要求有机结合, 突出商务英语的应用性, 保证学生能够自由地应用英语开展社交活动, 培育符合市场营销需求的复合型外语人才。

### 参考文献:

- [1] 郝天聪, 石伟平. 从松散联结到实体嵌入: 职业教育产教融合的困境及其突破[J]. 教育研究, 2019(7): 102-110.
- [2] 魏浩, 涂悦. 中国跨境电商零售进口: 发展特点、存在问题与政策建议[J]. 国际贸易, 2023(4): 31-39.
- [3] 沈骑, 张冰天. 试论科技领域的语言竞争与语言规划[J]. 语言文字应用, 2022(4): 61-76.
- [4] 陈周旺, 段怀清, 严峰, 等. 新文科: 学术体系、学科体系、话语体系——复旦大学教授谈新文科[J]. 复旦教育论坛, 2021(3): 5-23.
- [5] 边立志. 我国商务英语专业发展十年: 成就、问题与对策[J]. 外语电化教学, 2018(1): 63-69.
- [6] 傅恒. “学习共同体”式跨境电商语言服务项目课程设计研究——以商务英语人才培养为例[J]. 外语电化教学, 2021(3): 109-114+17.
- [7] 吴斐, 杨永和. 生态取向少数民族地区大学英语教师专业发展模式研究[J]. 贵州民族研究, 2018(10): 247-250.
- [8] 刘艳, 蔡基刚. 新文科视域下新建商务英语专业教师身份认同研究[J]. 西安外国语大学学报, 2021(2): 72-77.
- [9] 金向红. 地方应用型高校产教融合型师资队伍培养机制研究[J]. 江苏大学学报(社会科学版), 2021(1): 118-124.
- [10] 方秀才. 新文科背景下英语师范专业建设框架研究[J]. 教育学术月刊, 2021(4): 97-103.

### 作者简介:

嵇琳(1987.05.3—), 女, 汉, 山东济南人, 硕士研究生, 山东农业工程学院人文学院讲师, 研究方向: 中小企业跨境电商发展。