

大学生志愿服务活动的育人功能研究

秦贝儿 张 丹 康 宇

咸阳师范学院, 中国·陕西 咸阳 712000

【摘要】大学生志愿服务是反映当代社会精神文明建设的标志之一,也是培养大学生综合素质的关键途径。面对新时代社会发展机遇,高校依托于大学生志愿服务的激励效果,旨在提升大学生爱国主义精神。本文通过分析当代大学生志愿者群体,提出缺少理论与实践结合经验、志愿服务的宣传不足、高校志愿者激励体系不完善三个问题,并提出提升大学生社会服务能力、加大志愿服务宣传力度、完善志愿者激励制度的应对策略,为当代高校大学生综合素质培养提供了参考。

【关键词】大学生; 志愿服务; 育人功能; 冬奥精神

【基金项目】咸阳师范学院: 大学生志愿服务活动的思政教育功能研究(XSYK22022)。

【课题】陕西省教育工委“高校体育文化融入大学生思想政治教育的实施路径研究”(2023XKT61)。

大学生志愿服务活动是指大学生群体自发进行组织、自愿动员同学、自觉参与到社会公益服务事业的一种公益活动,已成为大学生提升自身能力、实现自我价值的一种重要途径,有利于社会健康长远发展^[1]。伴随着志愿服务在高校校园持续深入,大学生已成为社会公共志愿服务重要载体。党的二十大报告指出:“育人的根本在于立德。全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”。高校作为大学生提升自身综合素质、传承中华传统美德的主要场所,要时刻关注大学生志愿服务参与形式。与此同时,大学生要将提升自身综合素质作为明确目标,以彰显大学生社会志愿服务中的无私奉献精神为准则,深度刻画大学生在社会服务中的正面形象。因此,新时代下的高校要深挖志愿服务实用功效,同时加深志愿服务对大学生的影响,鼓励大学生主动参与志愿服务,凸显大学生参与志愿服务的社会价值。

1 大学生志愿服务活动现状分析

作为一项服务于人民群众的公益事业,大学生志愿服务要加强统筹设计和基地建设,设计更加贴合人民群众真实需求的志愿服务,发挥高校大学生学科优势,将志愿服务落在实处^[2]。近年来,参与志愿服务活动作为当代大学生提升自身综合素质,发扬自身奉献精神的一条实用途径,需要不断丰富大学生志愿者实践内容,通过改进大学生志愿者参与志愿服务形式,弘扬大学生志愿者公益精神。据《人民日报》报道:2021年,报名参与北京冬奥会志愿者服务人数突破100万,其中超过95%的志愿者为年龄处于18-35的年轻人,表明新时代青年群体参与志愿服务意愿强烈,已经成为大型赛事志愿服务生力军^[3]。由此可知,现阶段大学生群体作为冬奥志愿服务主要力量,凭借其高水平的学科优势,

为外国友人展现出中国新时代青年的精神面貌,向全世界传递出中国青年精神风采。在我国冬奥圆满结束的同时,有部分学者对此产生了新的讨论。李明忠等^[4]认为,北京冬奥会的成功举办离不开当代大学生志愿者参与公益服务,也离不开冬奥会主办方科学合理的志愿者培训体系。李树旺等^[5]研究表面,加强志愿者“心理联系”可提升志愿者参与志愿服务的意愿。张荣子等^[6]研究发现,志愿者主观态度在参与志愿服务中起重要推动作用。刘希玺^[7]发现,高校可以通过建设“第二课程”建设校园文化,引导学生主动参与志愿服务,实现校园文化与志愿服务活动协同发展。裴蓉^[8]认为,在双减政策背景下,高校志愿服务要依托于社区家庭教育,才可将所在地域打造为学习型城市与社区。封蕊^[9]通过对142名学前教育专业学生对志愿服务进行研究分析,结果显示,仅有3.52%学生对志愿服务非常了解,说明大学生对志愿服务的认知较低。随着社会对大学生志愿者需求不断增加,致其缺口越来越大。各高校要总结冬奥会成功经验,分析北京冬奥会成功原因,建立系统化大学生志愿者培养体系,为日后大型赛事举办作参考。

2 大学生志愿服务活动的机遇与挑战

2.1 大学生志愿服务活动的发展机遇

2.1.1 有利于铸就大学生的爱国主义精神

志愿服务是一种帮助大学生提升综合素质的公益性活动,具有良好的价值观转化功能^[10]。高校通过发展大学生志愿服务,培养大学生投入到公益志愿服务中,从而引导大学生主动参与到公益事业。首先,大学生可以在参与志愿服务过程中,通过学习其他志愿者的优秀品质,来凸显新时代大学生精神面貌,增强自身综合素质,做到德智体美劳多方面发展。其次,大学生可以通过参与志愿活动,与一些年长的同时具有丰富社会经验的前辈交谈,从中感

悟到诸多正确人生哲理, 认识到国家富强、民族振兴和人民幸福在我国社会新时代发展的重要地位。最后, 志愿服务可以引导大学生树立“大学生是国家发展基础”的重要概念, 将大学生自身人生价值与国家未来发展紧紧相连, 培养大学生“青年兴则国家兴”的家国情怀, 有利于铸就当代大学生爱国主义精神。

2.1.2 有利于提高大学生人际交往能力

由于受到计划生育等因素影响, 当代大学生家庭情况多为独生子女。在此背景下, 部分大学生缺乏与同龄人的交流能力, 难以产生共情等情绪, 导致其逐渐产生以自我为中心的负面思想, 与陌生人的人际交往能力逐渐降低, 无法与陌生人产生良好沟通。基于此, 大学生志愿服务活动凭借其和睦的相处氛围, 成为部分独生子女锻炼人际交往能力的首选活动。多数大学生参与志愿服务的首要目的是通过参与志愿服务提升自身人际交往能力, 进而提升自身综合素质。具体而言, 在大学生志愿服务活动过程中, 多数参与志愿者由于年龄相差较小, 参与活动目的一致, 使得志愿者团队内部相处交流较为简单融洽。因此, 通过参与大学生志愿活动, 多数大学生会改掉自身部分不良习惯, 从而提高人际交往能力。

2.1.3 有利于促进大学校园学风建设

学风建设作为我国高校文化素养的一种重要体现, 是高校进行校园文化建设的关键环节。高校通过宣传并推行大学生志愿服务活动, 促使校内学生认识到自身学科所存在的价值, 并运用学科知识帮助他人, 从而感受到我国社会中所存在的善意。这种行为可以充分调动大学生主观能动性, 激发大学生对学习的积极性, 引导大学生端正学习态度、产生主动学习的学习思维, 并感染身边其他同龄学生, 形成具有良好氛围的大学校园。在此基础上, 高校可以开展一些以宣传中国传统文化为主题的大学生志愿服务活动, 例如推广普通话、古诗词接龙等志愿服务, 不仅可以帮大学生理解课堂上的理论知识, 还可以帮助大学生增加实践经验, 对促进大学校园文化建设具有重要意义。

2.2 大学生志愿服务活动所面临的挑战

2.2.1 缺少理论与实践结合经验

任何理论知识只有与实践相结合, 才可发挥其最大作用, 否则就是纸上谈兵, 大学生志愿服务同样如此。现阶段, 我国大学生志愿服务活动存在理论知识与应用实践相分离的不良情况, 主要原因在于高校各部门间出现沟通不畅等问题, 使得大学生不能很好的将理论与实践相衔接, 对提升大学生综合素质具有较大影响。但在实际情况中, 大部分学生对志愿活动认知仍存在不足, 认为去参与志愿服务就是帮助其他人进行体力劳动的一种形式, 缺少其本

身对学生产生的教育意义。同时, 部分学生家长由于害怕自己的子女在日常生活中受到伤害, 对子女产生过强的保护力度。这导致大学生对社会真实情况缺乏深入了解, 使其可能在日常志愿活动中暴露出社会经验不足等问题, 影响社会志愿服务正常进行。因此, 高校若不能将理论与实践相结合, 将会大大降低大学生志愿服务应有效果, 进而影响大学生参与志愿服务活动热情, 不利于培养学生无私奉献精神。

2.2.2 志愿服务的宣传不足

大学生志愿服务是打造社会文化氛围的重要手段。具体来说, 大学生志愿服务是通过树立志愿榜样、讲述志愿经历等方式来弘扬社会正能量的一种实用行为, 理应受到高校持续关注。但多数高校在宣传方面存在程序化、机械化等问题, 导致宣传无法长期进行, 同时在日常生活中, 有关于志愿者服务或招募的相关信息相对较少, 不利于大学生志愿活动的顺利进行。不仅如此, 大学生群体的信息来源较为单一, 大多通过线下地摊、主流媒体等途径对志愿服务进行了解。可现实实际情况却是, 大学生无法在这些主流宣传方式上看到相关志愿者招募信息, 诸如全民健身赛事、社区志愿服务等小规模赛事, 只能在主办方官方网站或赞助方网站得到些许志愿信息。反观如奥运会、冬奥会、冬残奥会等大型体育赛事通过在主流媒体上大力宣传, 导致志愿者报名人数超百万人, 远远超过其本身所需人数。因此, 宣传是文化流通的一种重要手段, 如何将志愿服务与宣传产生良性互动, 是持续推进大学生志愿服务的重要议题。

2.2.3 高校志愿者激励体系不完善

我国大学生志愿者服务起步相对较晚, 现阶段仍处于志愿者服务探索初级阶段, 培养志愿精神的激励制度有待完善。行之有效的激励政策可以激起大学生参与公益志愿活动积极性, 也能推动公益志愿服务持续发展。从培训制度方面来看, 随着社会逐步发展, 外界对志愿者能力的要求逐渐提高, 但高校对大学生志愿者的培训制度尚不完善, 没有系统化的培训方式, 无法有效提升大学生志愿服务能力。从绩效评估方面来看, 完善的绩效评估制度可以充分调动大学生志愿者的服务热情, 但当前志愿者服务系统的绩效评估制度并不规范, 存在评估规范缺失、评估缺少标准、评估缺少反馈等问题。大学生志愿者无法通过评估制度来确定自身工作是否真实有效, 极大影响大学生对志愿服务的积极性, 不利于大学生志愿服务健康发展。

3 大学生志愿服务活动的应对策略

3.1 提升大学生社会服务能力

我国明朝的王阳明先生一生都在强调知行合一在现实生活中的重要性。只有将理论知识在实践中合理运用, 才

能凸显理论知识的价值,而志愿服务的存在意义就是帮助大学生去领会课堂上的理论知识。在此过程中,高校要加深志愿服务的连接作用,充分发挥校内理论课堂的教育意义,具体可通过邀请影响力较大的社会志愿组织,贯彻志愿精神,深入校园进行专题性演讲宣传。与此同时,高校要把握好社会大课堂的实践意义。具体而言,高校可尝试与校外公益组织展开合作,并开设相应社会实践课程,在学生完成课程后给予一定学分奖励。因此,高校要充分了解学生需求与不足之处,利用学校优势,让学生学会将理论用于社会实践,进而提升大学生志愿服务能力。

3.2 加大志愿服务宣传力度

现阶段,我国已经成为以网络媒体为主流的数字媒体化社会,由于其覆盖范围广、成本低等因素受到众多年轻人青睐,并成为当下众多年轻人获得最新信息的第一渠道。因此,高校宣传部门要抓住网络媒体重心,发挥网络媒体媒介优势,针对大学生受众群体开展志愿宣传。首先,高校要深度发挥榜样的力量,深挖大学生群体内榜样人物并加以大力宣传,通过收集媒体中各类信息,对其中先进人物进行评选宣传,带动大学生群体参与志愿服务。其次,高校要发挥品牌价值,通过媒体强调高校开展活动的丰富经验,并对全国范围内优秀志愿服务案例进行深度调研,将其志愿服务背景、过程、结果等多方面因素进行宣传,通过品牌效益加大大学生志愿服务宣传力度。最后,志愿组织要关注宣传受众,用真实案例来加深大学生群体认同。具体来说,志愿组织要通过志愿服务的现场反馈、志愿服务后的深度调研对志愿服务进行优化,从而加深大学生参与意愿,增强大学生对志愿服务认同感,以此来增大志愿服务宣传力度。因此,志愿组织要加大志愿服务宣传力度,抓住社交媒体优势,弘扬新时代志愿服务无私奉献精神,以期提升大学生自身综合素质。

3.3 完善志愿者激励制度

完善的志愿服务激励制度是大学生志愿服务可以顺利发展的底层基础。一方面,高校要完善大学生志愿者培训制度,通过调查分析大学生培训需求,确定针对性培训方式,纠正并完善现有培训体系。同时,高校要注意大学生培训内容,针对大学生学科特性与技能,进行针对性培训,以加强自身专业素养。值得一提的是,高校需要注意培训后结果反馈,要在培训后第一时间进行精准效果反馈,并根据被培训者所提供建议,改进培训所需手段、方式等,使志愿服务培训发挥出更强育人效果。另一方面,高校需要建立专业评估制度,保证评估制度制定的合理性,全面对参与志愿服务活动的大学生志愿者进行综合素质评估,以保证志愿服务完成效果。另外,高校要实现志

愿服务双向反馈,确保高校和大学生志愿者清楚了解工作效果和评价,进而对志愿服务总结经验并改正工作内容,促进志愿服务持续发展。

4 小结

大学生志愿服务是一项非盈利性质的公益活动,不仅可以让学生通过公益活动获得帮助他人的愉悦感,同时也可以使大学生提前接触社会活动,为自己留下宝贵的社会经验。另外,虽然大学生志愿者的规模逐年递增,但仍无法满足不断增长的社会需求。因此,高校要加快制定大学生志愿者培训制度,对参与冬奥会的大学生志愿者进行走访调查,借鉴冬奥会中大学生志愿者志愿方法,整理大型赛事中大学生志愿者活动反馈,构建系统化、规模化、常态化的大学生培训制度,推进大学生志愿服务健康发展,为提升高校大学生自身综合素质奠定坚实的基础。

参考文献:

- [1] 王玉玲,黄新辉,彭永宏等.“三全育人”背景下大学生志愿服务现状及实践路径探析[J].品位·经典,2022(21):87-89.
- [2] 潘静.大学生志愿服务的实践育人功能与实施策略[J].煤炭高等教育,2020,38(05):19-23.
- [3] 季芳,李硕.为冬奥筹办贡献青春力量(走向冬奥)(2021年6月8日)[N].人民日报,2021-06-08(1).
- [4] 李明忠,刘思宇,池玮等.北京冬奥会大学生志愿者培训的成功经验与启示——以冬奥会河北省大学生志愿者为例[J].当代体育科技,2023,13(17):171-175+181.
- [5] 李树旺,梁媛,李京律等.大型体育赛事志愿者持续参与意愿的影响路径——基于北京冬奥会志愿者的实证调查[J].上海体育学院学报,2023,47(08):33-43+66.
- [6] 张荣子,梁媛,李树旺等.基于拓展计划行为理论的体育赛事志愿者持续参与意向研究[J].成都体育学院学报,2023,49(02):30-36.
- [7] 刘希玺.高校志愿服务促进校园文化建设探讨[J].西部素质教育,2022,8(19):102-105.
- [8] 裴蓉.双减背景下高校志愿服务融入社区家庭教育研究[J].淮南职业技术学院学报,2023,23(05):124-126.

作者简介:

秦贝儿(1995.2—),女,汉,陕西三原人,硕士研究生,咸阳师范学院助教,研究方向:思政、体育;
张丹(1994.10—),女,汉,陕西乾县人,硕士研究生,咸阳师范学院讲师,研究方向:思政、体育;
康宇(1990.2—),男,汉,陕西乾县人,硕士,讲师,研究方向:思想政治教育,教育管理。