

高校旅游管理专业平面设计与制作类课程开发初探

陶 莹

上海农林职业技术学院 数字经济与创意系, 中国·上海 201600

【摘要】旅游管理专业平面设计与制作类课程开发是高校设计课程提出的新要求, 可有利于旅游行业更好满足客户需求, 激发学生学习兴趣, 提升学生专业设计素养, 继而为培养学生设计意识、能力及精神奠定坚实基础。然后, 受多方面因素制约, 当下部分高校旅游管理专业平面设计与制作类课程开发面临诸多现实阻碍, 具体表现在课程目标、课程内容及课程开设等方面。为有效消除上述困境影响, 需要构建高校在旅游管理专业开发性课程评价体系、完善旅游管理专业开发性课程体系、提升教师开发旅游专业开发性课程素养, 以期加快高校旅游管理专业平面设计与制作类课程开发质效。

【关键词】高校旅游管理专业; 平面设计; 制作类课程; 拓展性课程

【基金课题】上海农林职业技术学院校级项目《旅游视觉设计基础》课程教学改革探索—基于和旅游行业需求对接的视角》(JY2-0000-22-15)。

2023年3月, 教育部等五部门颁布《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》指出, “以新工科、新医科、新农科、新文科建设为引领, 做强优势学科专业, 形成人才培养高地; 做优特色学科专业, 实现分类发展、特色发展”。在高校教育中, 课程设计和开发是提升教育质量和学生素质的重要手段, 通过科学的课程设计可培养学生的综合设计素养, 提升其学习兴趣, 加速学科间融合与交叉。但旅游管理专业平面设计与制作类课程开发仍面临课程开发难以贴合经济生产和市场需要、重客观知识轻个人知识等现实桎梏, 阻滞开发质效提升。因此, 高校旅游管理专业平面设计与制作类课程开发可有效推动技术知识及实践知识更好结合, 培养符合经济生产和市场需要的技能型人才, 带动旅游行业高质量发展。

1 旅游专业平面制作技能的重要性

1.1 有助于旅游行业更好满足客户需求

高校旅游管理专业平面设计与制作类课程开发可有效满足旅游行业客户需求。具体来看, 一方面, 旅游企业可借助旅游海报、宣传册等的平面宣传方式, 迅速展示目的地全项信息的同时, 使用精美、立体的图片以高效吸引游客注意, 满足客户初步了解景区需求。在此过程中, 旅游企业仍借助宣传册及立体宣传书详细介绍目的地历史、文化、景点、导览等相关信息, 以便于游客全方位了解目的地信息, 满足顾客实时了解景区需求。另一方面, 作为一份指导游客游览目的地的图纸, 招贴、旅游地图等小型海报可粘贴到旅行社、酒店、景区公告栏处, 用于展示目的地的特色活动和优惠信息, 明确标注景点的交通线路和基础设施, 可进一步帮助游客更好规划行程, 帮助客户高效旅游。同时, 旅游企业利用各种平面的宣传方式, 对旅游目的地或旅游产品进行推广和销售, 将目的地的特色、卖点和吸引力, 让游客更好地了解

和感知, 满足顾客消费需求。综合而言, 平面宣传制作对旅游企业产品展示具有十分重要的作用。

1.2 有助于激发学生学习兴趣

拓展性课程评价可有效激发学生学习兴趣, 提升高校旅游管理专业平面设计与制作类课程开发水平。为此, 鉴于评价具备诊断、激励及导向功能^[1], 旅游专业拓展性课程能够通过评价激发高校学生学习兴趣。一方面, 在拓展性平面设计及制作类课程开发教育课程中, 课程评价的过程与结果能够激活高校学生参与热情, 并给予旅游专业教育过程以及及时反馈。然而现阶段, 高校旅游管理专业平面设计与制作类课程开发评价体系尚处于初步探索阶段, 难以推动旅游专业拓展性课程的设计与实施。有鉴于此, 高校旅游管理专业平面设计与制作类课程开发过程将为高校一体化旅游教育课程评价体系的建构与发展提供理论支撑。也就是说, 高校通过探索高校旅游管理专业平面设计与制作类课程开发评价, 能够为旅游教育课程评价积累宝贵经验, 进而提升评价质效。另一方面, 高校旅游管理专业平面设计与制作类课程开发是实践性较强的方式, 其评价方式也只依靠单一的分数与等级来划定学生的设计素养。由于高校旅游管理专业平面设计与制作类课程开发与基础性课程不同, 其强调拓展学生视野、更新学生知识系统, 并充分考虑学生的兴趣爱好, 且多以活动的形式来组织与实施课程。有鉴于此, 高校旅游管理专业平面设计与制作类课程开发评价形式可打破量化评价的现实桎梏, 采取灵活、形式多样的评价方式, 更加关注学生在课程中设计技能的获得与使用。总之, 高校旅游管理专业平面设计与制作类课程开发不仅能够凸显课程评价全面性, 也能够激发高校学生参与设计实践的积极性, 使得学生在设计教育实践中养成热爱平面设计的正确价值观, 从而为提升其

设计素养构筑坚实的基础。

1.3 有助于提升学生专业设计素养

高校旅游管理专业平面设计与制作类课程开发是义务教育课程体系的重要组成部分^[2], 可通过鼓励学生借助独立探究的方式消解基础性课程结构的非灵活性。课程结构作为课程目标转化为教育成果的纽带, 主要规定组成开发体系的学科门类, 可调整各学科内容的比例关系及分科课程与综合课程的搭配。高校旅游管理专业平面设计与制作类课程开发可协调设计教育选修课程和综合课程的比例, 促进旅游教育必修课与选修课、分科课程与综合课程趋向合理化。这是因为, 旅游专业教育是打通教育世界、生活世界及精神世界的关键载体, 亟需在开发性课程中彰显其实践价值。对于高校学生而言, 其在专业教育过程中可自主选择活动主题, 并依据选择的设计主题亲身实践与探究。换句话说, 旅游专业教育的实践品性能够在拓展性课程体系中获得有效彰显, 亦可提升高校学生在设计过程中的独立探索意识、探究热情与探究能力, 进而涵养高校学生的设计素养。设计素养是对设计者在研究过程中与之相匹配的设计心态和技能的主要概括, 可有效衡量设计者完成某项对应性工作的根本衡量指标。高校通过开发设计教育基础性课程, 可激发学生深刻了解设计本身所蕴含的探究魅力, 提升对设计探究的准确认知, 以此激发学生的设计兴趣、提升学生设计素养。

2 旅游平面制作课程开发存在的问题

2.1 旅游管理开发性课程目标存在功利化与形式化趋向

科学规范的课程目标是建构高效合理的旅游专业设计教育课程的重要前提, 可针对性提升高校学生身心素质发展的预期效果, 并直接影响设计课程内容开发、课程目标建设及课程模式评价。受到应试教育根深蒂固、过度倚重量化和考试等影响^[3], 高校旅游管理专业平面设计与制作类课程开发存在一定功利化、形式化的现实偏倚。在教育系统内部发展过程中, 功利化主要体现在课程目标的价值取向上。具体来看, 高校旅游管理专业平面设计与制作类课程开发定位向工具价值或外在价值偏离, 其目标本身脱离了培养学生五育发展的综合能力和核心素养, 仅片面追求设计结果的甄别和选拔, 未能有效发挥设计课程目标的育人性。另一方面, 高校旅游管理专业平面设计与制作类课程开发形式化主要体现在课程目标要素的选择上。具体地, 高校旅游管理专业平面设计与制作类课程开发是应对新时代课程变革的主要结果, 其目标要素的选择需遵循课程开发的独特性原则, 突出以劳树德、以劳增智、以劳健体、以劳育美的目标兼容性。而部分高校将旅游管理专业平面设计与制作类课程开发目标等同于普通学科开发, 仅关注对课程要素的开发及展开总括性和原则性整合, 使得课程

目标比较模糊, 难以有效彰显旅游专业教育拓展性课程目标的实际操作性和个体化特征, 阻滞旅游管理专业平面设计类课程开发进程。

2.2 旅游管理开发性课程内容的碎片化与零散化

现阶段, 部分高校已开始注重借助校本课程或者拓展性课程开发来实施旅游专业课程教育, 对培育学生设计素养和涵养学生设计精神具有重要现实意义。但仍需注意的是, 受到对设计教育缺乏充分理论认识的影响, 部分高校在旅游管理专业平面设计与制作类课程开发内容设计上存在碎片化与零散化的问题^[4]。这使得有关设计的拓展性课程在内容选择上未能高效契合学生学习需求的同时, 致使不同年龄阶段的开发内容间亦存在缺乏连贯性和递进性的问题。也就是说, 现阶段许多高校旅游专业教育的开发性课程存在在内容相互割裂、杂乱无章的问题, 使得内容设计缺乏整体关联性、题材确定可能存在重复设计的问题, 减缓高校旅游管理专业平面设计与制作类课程开发进程。值此形势下, 高校旅游管理专业平面设计与制作类课程开发效率也势必会大打折扣, 进而间接影响学生学习积极性。究其缘由, 部分高校旅游管理专业平面设计与制作类课程开发内容之所以存在碎片化与零散化问题, 可能受到课程内容缺乏顶层性系统设计的影响, 且暴露出高校对于旅游管理课程开发标准的理解不够深刻, 降低高校旅游管理专业平面设计与制作类课程开发速度。

2.3 平面设计课程开设存在一定差异性

观察现实情况可知, 旅游管理专业的平面设计课程开设的标准存在一定差异性。其一, 各职业院校旅游管理专业开设的平面制作课程较少, 仅包括学习 photoshop、coreldraw、Autocad 这 3 款软件。上述软件在教学多与传媒、营销或者计算机应用等课程配合使用, 在高校旅游管理专业平面设计与制作类课程开发课程中的课时占比较小, 使得学生难以在有限的时间范围之中完成熟练软件操作和应用技巧, 且学习到的内容较为浅显, 缺乏独立制作完整作品的的能力^[5], 难以贴合企业的实际工作要求。其二, 部分高校旅游管理专业平面设计与制作类课程开发内容选择仍采取固定模式, 先由教师授课、学生通过查找和借鉴资料设计草图, 类似机械熟练工操作, 难以有效形成完整作品。同时, 对于作品实际功能来说, 高校旅游管理专业平面设计与制作类课程开发评价多集中于作品观赏性及技术应用作用, 忽略了学生在设计过程中思维能力的提高。其三, 反观当前旅游专业教育实践, 高校旅游管理专业平面设计与制作类课程开发课程的高水平科任教师是非常匮乏的, 基本上都是由其他学科教师来兼任, 这导致了旅游专业开发性课程难以高效实施。

3 旅游管理专业平面设计与制作类课程开发的提升路径

3.1 构建高校在旅游管理专业开发性课程评价体系

为有效规避高校旅游管理专业平面设计与制作类课程开发功利化和形式化取向,提升课程开发和实施质效,亟需构建一套科学、合理的旅游管理专业开发性课程评价体系。首先,要建立规范化的高校旅游管理专业平面设计与制作类开发课程监督和评价制度。为此,有关教育部门需颁布相应教育政策,规范化推进高校旅游管理专业平面设计与制作类课程开发工作。其次,要明确科学合理的劳动教育拓展性课程评价标准。高校旅游管理专业平面设计与制作类课程开发在评价标准上应体现实践性和综合性原则,对高校学生旅游专业平面设计的各种表现展开评价,关注学生设计知识和技能习得状况。与此同时,高校旅游管理专业平面设计与制作类课程开发需以学生的劳动行为和劳动成效为主要对象,并适应旅游专业教育的多样性特点,通过学生设计表现、交流、反馈、展示等多种方式方法对其设计学习进行综合评价。接着,高校旅游管理专业平面设计与制作类课程开发评价方式上要遵循多元性原则,确立“教师评价、小组评价、学生互评和自我评价”多维一体评价模式。最后,高校需依据旅游管理专业平面设计与制作类课程开发标准对学生展开适应性奖惩,并将评价结果纳入综合评价,以为培育高校学生的设计素养构筑坚实的保障。

3.2 完善旅游管理专业开发性课程体系

为有效规避旅游管理开发性课程内容的碎片化与零散化问题影响,高校需以课程群的方式统筹旅游管理专业平面设计与制作类课程开发内容,从学会生存、学会交往、学会超越相统一的理念视角,建立新时代旅游专业教育开发性课程体系。在此过程中,高校需认识到旅游专业教育开发性课程作为系统性工程,需及时在课程政策、课程内容、课程目标与课程实施等层面展开顶层设计,推动旅游专业教育开发性课程体系多元化、系统化发展。为高效能建构旅游管理专业开发性课程体系,一方面高校需紧密对接国家课程开发政策,聚焦课程目标,注重选择能够培育高校学生设计意识和能力的课程内容;另一方面,高校应强化课程内容体系化建设,在统筹各类教育资源的基础上打造丰富多元的高质量设计教育课程,特别是开发色彩、版面、字体、photoshop、平面设计等“准设计”课程,让学生养成热爱设计的意识的价值观念。

3.3 提升教师开发旅游专业拓展性课程素养

教师教学素养是旅游专业拓展性课程开发和实施的基础性保障,且课程高效能开发与实施也能够对高校教师专业化发展也具有重要意义。对于教师而言,需挖掘自身教

师的开发和实施劳动教育拓展性课程的素养及开发课程的意识与意愿,认识到开发性课程对开展旅游专业教育的重要价值,且保持能依据课程目标和学生发展需求基础上,开发出一系列注重与基础性内容互补性的课程内容。另一方面,教师在开发旅游专业拓展性课程过程中应尊重学生个性特征,以激发中小学生的学习兴趣和主要目标,且需注重适时引导和情境创设,培育学生的设计能力及创新精神。进一步地,高校及有关教育部门需加强对教师培训教育活动,构筑旅游专业教育拓展性课程教研组,开展旅游专业教育科任教师协同设计和实施拓展性课程。在此过程中,对表现优秀的教师,高校应给予教研团队在职称评定、薪资待遇等方面政策倾斜,进而全面提升教师设计教育拓展性课程开发和实施的素养。

高校旅游管理专业平面设计与制作类开发课程是提升学生设计素养的关键途径,能够显著激发学生参与平面设计教育的学习兴趣,提升学生关注设计、热爱设计的意识。也就是说,以开发性课程的方式开展旅游专业教育是提升实践效能的内在要求,能够最大限度彰显旅游专业教育实践活力,进而激活广大高校学生对旅游专业教育学习兴趣。值此形势下,新时代高校旅游管理专业平面设计与制作类开发课程旨在让学生“通过开发课程学到设计技能、观念和价值,补充学校课堂教育的不足,让学生通过开发性课程保持社会主义社会的实践本色,充分激发各级各类学生主体设计活力。诚然,高校旅游管理专业平面设计与制作类开发课程在目前看来仍未成熟。但随着实践增长和学生认识能力提升,高校旅游管理专业平面设计与制作类开发课程必然成为高效能开展旅游专业教育的主流形式,促进旅游行业高质量发展。

参考文献:

- [1] 谢玲,史秋衡. 高校分类发展下的专业设计逻辑[J]. 江苏高教, 2023(3): 48-54.
- [2] 杨晓奇,杨银银. 基于“课程思维”的教育变革: 理据、限度与超越[J]. 中国教育学报, 2023(11): 61-66.
- [3] 杨四耕. 学校课程管理的生成性过程与方法论定位——过程哲学视角[J]. 教育学术月刊, 2023(6): 3-11.
- [4] 潘希武. 校本课程建设的转向及其深化[J]. 教育学术月刊, 2023(6): 12-17+26.
- [5] 吕立杰. 课程内容结构化: 教育现代化的议题[J]. 教育研究, 2023(4): 57-65.

作者简介:

陶莹(1982.12.21—),女,汉族,籍贯:上海,华中师范大学 硕士,学校及职称:上海农林职业技术学院 讲师,研究方向:旅游管理。