

新文科视域下SPOC混合式教学模式在传播学中应用研究

张晓露

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】在新文科背景下,传播学属于新闻传播系核心课程,做出教学改革是时代需求。传播学遵从新文科建设导引,重视培养学生自信心,利用数智化教学导引尝试SPOC混合式教学,适应学生使用互联网接触、学习信息惯性,开启“线上+线下”教学模式,促进教学创新。

【关键词】新文科; SPOC混合式教学; 传播学; 教学改革

【基金项目】2021年度西安培华学院校级教育教学改革研究项目,新文科视域下SPOC混合式教学模式在《传播学概论》中应用研究,项目编号: PHJG2142。

新文科人才培养要侧重学生自信心、自豪感、自主性培养,结合时代发展,00后大学生在学习中更强调“自我价值”,所以教育教学重点是如何调动学生学习兴趣,激活学生参与感,催生学生学习效能感,这就需要进行“互联网+教育”教学改革^[1]。

1 教学面临新媒体变局

新闻传播大讲堂教学理念初衷是塑造学生学习力,互联网打开“终身学习”大门,今天大学生面临社会不同群体主动学习新知压力,面对10.79亿互联网网民这个庞大数据,这背后是信息压力、竞争压力,甚至还可能是生存压力,当然也是机遇和挑战,是教育革新、学生自我发展共同亟待调适新问题、新出路。教师教学也面临着全新挑战,所以数字社会转型期,新闻传播学教学改革要敢于当先做出革新。《国家教育事业发展规划“十三五”》中指出,利用大数据、云计算等信息技术,推动“互联网+教育”发展,促进优质教育资源共建共享。借助技术赋权,进入“新文科”建设阵营,《传播学概论》作为新闻学专业基础课和核心理论课程,应进入网络快速通道下教学改革实践中去,成为数字新闻学发展表率,打破传统“理论教学”思维,顺应应用性高校转型发展需求。利用大数据、人工智能、数字化教具,进行传播学教学改革谋篇布局计划,课程将面向新闻学专业学生进行教学实践、教学推广,从课堂内与课堂外“讲好中国故事”,培育懂传播、善传播、精传播优质全媒体人才。

2 SPOC混合式教学科学性

SPOC (Small Private Online Course) 意即“小规模限制性在线课程”,最早由美国加州福克斯教授提出,是依托互联网将综合性网络教学资源应用到教育教学模式中。在这种混合式教学中,它有效发挥数智时代特性,善于使用微视频调动学生对知识认知兴趣。步入视觉时代,正如海德格尔所以“世界被把握为图像”,在短视频中视觉冲击力,信息趣味性正在俘获越来越多人心智,重

新构建着人认知基模,不仅大学生还有中小学,今天都已经习惯通过网络获取知识。SPOC相较慕课,是更有针对性小规模混合式教学,这也符合分众传播理念,学生小规模更便于教学场景把控和教学效果反馈,教授双方都便于进行信息反馈,老师现场授课和网络平台互补,能够达到更全面地教学传授。目前这种教学还有不足之处,那就是互动效果还存在不理想,调动学生参与主动性还是关键。

3 传播学SPOC混合式教学改革思路

3.1 教学资源开发多元化

“互联网+教育”模式革新,要求教师队伍迅速提升数字素养,懂得使用学生感兴趣教育资源,比如B站、抖音上影音资源,分析其与传播学理论知识衔接性,考虑信息普适度,满足多数学生知识接收层次。比如天宫课堂开讲就是将教学场景进行延伸,教学主角不一定只是教师,教学主角可以进行身份牵引,这就意味着授课中,教师也可以通过在线连线方式将教学主角转移给业界专家、意见领袖乃至各个行业内示范者。比如教学中可以通过教室网络连线抖音上网红、带货主播,将教学示范由专业人士进行示范。这就意味着教学资源可以是互联网上所有可见教学资源,也可以是互联网信息网编织者、参与者。教师转变成教学调度者、协调者,同时能够掌控教学中互动和秩序协调。

3.2 教学教具丰富性

SPOC混合式教学以“线上+线下”两个维度展开,教学教具以多媒体操作为核心,可触控显示屏、蓝牙扩音设备等,除此之外教学中可使用全媒体设备。比如传播学教学中可以使用VR眼镜进行展示,诠释“媒介如何实现人延伸?”。在传播学教学改革中,利用全媒体工作室,在连网状态下,让学生进行融媒体技能操作,作业演示和操作都离不开在线编辑软件、剪辑软件和功能媒介,所以教学全过程都是在现代化教具中实现。SPOC混合式教学中,教学示范需要利用互联网,教学效果中作业展现和全过程指导可以依附互联网。另外,教学教具也可能延伸到校外实践实习基地,带

领学生进行基地参观也是很好教具延伸。

3.3 教学案例体现时效性资源整合

互联网时代,媒介环境瞬息万变,传播学教学案例不可能是一成不变,在保有经典案例之余,需要时时进行调整,一方面验证传播学教师必须具备敏感新媒体素养,另一方面呈现现代教师进行教学资源整合数字素养。全媒体呈现不仅是学生培养目标,也是教师素养审定新标准。SPOC混合式教学中,充斥着多维度教学案例,在教师多媒体连网状态下,教师可以时时调用最新教学案例,但是也需要教师进行提前准备。由此呈现是教学场地是线下,但是教学案例展示是线上。除此之外,在传播学教学改革中,教师会实时运用“蓝墨云班课”,这个APP既是教学教具,也是教育资源发布和教学案例丰富资料库。当然,这些教学资源只针对小规模学生进行免费展示。

教学案例选取也是体现教师媒介素养表征,教师要针对学生进行深入研究,在00后兴趣点上挖掘教学案例,比如传播学教学案例库认真研究网络亚文化和传播学理论衔接^[2]。在教学设计中,符号学知识可以调用二次元文化,比如通过象征性互动理论解读cosplay中青年群体心理体验,从角色扮演延伸到信息交流,既能够引发学生对信息兴趣,也能够灵活解读传播学理论。学生对“热点”、“头条信息”兴趣度比较高,所以教师应该从信息满足学生生活接近性出发,进行最新教学案例补充。我们在培养学生“数据化”思维过程中,教师需要在“线上线下”教学中全面展现大数据整合能力体现教师数字化素养呈现将是学生学习示范者。

3.4 SPOC混合式教学模式凸显课程实践

改变传统教学考核以考试为主,传播学教学考核倚重课程实践,所以教学考核采纳全过程性考核,50%在线应用能力检验和50% 考试为主。在线应用能力中,考验学生信息检索能力、数据整合能力、音视频制作能力等全媒体技能。另外,重视SPOC为教学提供教学比赛检验,在互联网中挖掘适合性教学比赛,学生教学效果通过教学比赛进行反馈。另外,传播学教学中也会以线上学生实习、教学比赛成果等进行成绩置换。

传播学SPOC教学模式在实践教学需要融合其他教学方法,以线上线下联动为主项,并且要走向中国化和浸入中国特色。教学案例搜集中要发挥“讲好中国故事”效用,比如人类传播历程讲解中,利用在线资源生动展示中国“四大发明”浸入中国特色“课程思政”元素,也可以带领学生线下接触非物质文化遗产,感受文化传承魅力。

4 传播学教学改革需要破局

目前《传播学概论》课堂教学模式形式单一,以理论教学为侧重,弱化实践与应用性,更不能满足“Z世代”多元化、个性化、媒介化学习需求。

在线教学冲击力加快《传播学概论》教学改革步伐,同时基础传播理论要与新媒介生态环境接轨,新媒体素养滋生新诉求,十九大报告对培育和践行社会主义核心价值观强调,使得“课程思政”教学导向成为《传播学概论》教

改方向。

在遵循新文科建设规律,寻求数字经济时代新闻传媒人才教学教育融合创新,《传播学概论》教学改革与实践将紧密结合新文科建设研究从三方面入手:其一,依托新技术,进行课程资源开发与设计,进行SPOC混合式教学设计,打造《传播学概论》优质在线教学路径;其二,论及“新需求”,从“Z时代”学情分析出发,作为网络原住民,今天大学生对信息接收习惯电子媒介传输、多媒体可视化视觉冲击、鲜活与趣味性网络热点案例介入,这也是《传播学概论》优化在线课程开发必然需求;其三,新国情发展,在于国家层面我们进入信息社会与数字经济高速发展阶段,对懂传播、善传播、优化网络传播质量人才队伍有极大需求性,而“新文科”建设也推动数字经济传播类人才培养。

新文科视域下,《传播学概论》教学改革研究,期望实现四个维度探索与发展:第一,基于新文科人才需求《传播学概论》课程体系设计。明确新文科建设目标,找准课程与新文科勾连,从而进行课程体系设计,打破传统《传播学概论》理论教学、“灌输式”教学旧模式,建构新文科背景下课程体系新结构。第二,以SPOC教学方法改革为主《传播学概论》在线资源建设。从打造《传播学概论》在线学习出发,搭建在线教学平台,录制在线教学视频,整合在线学习资料,并进行测试与互动交流,最后延展到线下教学,还需从SPOC教学理念中进行整合、调适与创新。第三,从建构性教学方法入手《传播学概论》线下翻转课堂实施。以往《传播学概论》教学依托“支架式教学”,为学生建设传播学基础理论“脚手架”。伴随数字经济时代到来,线下教学应注重学生“自主性”、“互动性”、“积极性”,从建构性教学入手,加入“抛锚式教学”与“随机进入式教学”在线下教学实施中新尝试。第四,基于“课程思政”实施效果考查《传播学概论》考核体系制定与评价。在课程设计中,本着循序渐进地信息铺垫,诱发学生带着趣味性与探索性进入课程内容。立足协同育人理念,注重“课程思政”教学导入,引导学生“做中学、学中做”,掌握传播学研究方法与技巧,同时提升学生“爱国”社会主义核心价值观培养。而最终“课程思政”实施效果,将以“模块考核”计入期末成绩比例,完成教学改革中对学生综合素质评价体系设计。

5 结论

SPOC混合式教学理念在传播学课程改革尝试还在继续,根据不同层级学生学情反映还存在差异,教学效果测评还会反映很多问题。新文科视域下教学改革还需要根据新媒体环境和不同代际学生学情进行调整,课程思政“立德树人”导向不变,线上线下混合联动不变,学生需求、市场需求导向是“万有引力”。

参考文献:

- [1] 张友良. 新时代00后大学生面临学习问题及班主任管理对策初探[J]. 教育教学论坛, 2020(7): 12-13.
- [2] 张成良. 在案例教学法中培养学生媒介素养[J]. 新闻世界, 2008(11): 85-86.