

陕西红色文化影像传播在 高校人才培养过程中的影响分析

曹 榛

西安培华学院, 中国·陕西 西安 710125

【摘要】在高校人才培养过程中需要“用好红色资源、赓续红色血脉”。在历史的长河中,红色文化以其独特的魅力和深远的影响力,成为了中华民族精神家园的重要组成部分。而大学生作为国家的未来和希望,他们的思想教育更是关系到国家的发展和民族的复兴。因此,将红色文化与高校人才培养过程紧密结合,成为了我们需要深入探讨的问题,本文主要分析陕西红色文化影像传播在高校人才培养过程中的影响。

【关键词】陕西; 红色文化; 传播方式; 影像传播

【基金项目】陕西省教育科学“十三五”规划2020年度课题,课题名称:影像媒介传播视域下的陕西高校思政教育教学模式研究;课题批准号:SGH20Y1473。

国家领导人指出,推动媒体融合向纵深发展,巩固全国人民的共同思想基础^[1]。中央如此重视新媒体发展,说明传统媒体和新媒体的融合发展真正到了关键时刻。用新兴媒体对传统文化进行更好的传播,尤其是在高校开展高校人才培养过程时发挥重要作用,是红色文化更好推广的重要途径。因此,我们可以利用新媒体平台,将红色文化融入到高校人才培养过程中,让学生在学习专业知识的同时,也能够了解和传承我国的红色文化。

1 红色文化在高校人才培养过程中的重要作用

首先,红色文化是大学生高校人才培养过程的重要资源。红色文化包含了丰富的革命精神和时代精神。这些精神,如坚定的理想信念、无私的奉献精神、艰苦奋斗精神等,都是大学生高校人才培养过程的重要内容。通过学习红色文化,大学生可以增强“四个自信”,坚定“四个意识”。

其次,红色文化是大学生高校人才培养过程的有效途径。红色文化以其生动的历史故事、感人的英雄事迹、深刻的思想内涵,具有很强的感染力和吸引力。通过红色文化的学习和体验,大学生可以更直观、更深刻地理解和接受高校人才培养过程的内容,从而提高高校人才培养过程的实效性。

如何将红色文化与大学生的高校人才培养过程紧密结合,还需要我们进行深入的探索和实践。一方面,我们需要创新红色文化的传播方式,使其更加符合大学生的认知特点和接受习惯。我们可以利用新媒体、网络等现代传播手段,将红色文化以更加生动、形象的方式呈现给大学生。另一方面,我们需要将红色文化融入到大学生的日常生活和学习中,使其成为大学生高校人才培养过程的一种常态。我们可以在校园文化建设中,融入红色文化元素,让大学生在日常生活中感受到红色文化的魅力。

2 作为文化资源的陕西红色文化元素在高校人才培养过程中的渗透

近年来,学术界对红色文化传承问题进行了广泛探讨。有学者认为思想政治理论课是传承红色文化的主渠道,可以培养学生的思想认同、理论认同、情感认同和文化认同。也有学者主张挖掘地域红色资源中蕴含的红色文化以创作红色“舞台思想教育课”,使红色文化融入大学生血脉和心扉。但大多数学者的研究集中在红色文化融入思想教育课程方面,对于红色文化融入课程思想教育建设研究较少。思想教育课程与课程思想教育虽然都同属于全员全程全方位育人大格局的重要组成部分,但各有分工和侧重,在教育者、教材体系、知识结构、辅导方式等方面存在较大差异,探讨红色文化有效融入课程思想教育的方式方法、内容形式、载体途径,有利于精准施教。

红色文化代代相传,归根结底就是要把红色文化通过理论宣传和专业教育的方式传承给一代又一代的青年学子。课程思想教育是课程观,是将高校思想政治教育融入专业课程教学和改革的各环节、各方面,实现立德树人润物无声。红色文化资源是红色基因的物化形态,在中国革命、建设、改革过程中产生了形态多样的遗址类、纪念设施类、文物类和文艺类红色文化资源载体,这些是实施红色基因教育最好、最具说服力、最具体验性的载体形式,能够使教育目标与教育内容得到充分展示和全面展现^[2]。内容决定形式,方法决定载体,借助并通过红色文化资源的体验式教育,发扬红色文化资源载体的育人功能,是红色基因代代传承的有效方式。

社会实践类课程是高校覆盖面最广的课程,社会实践类课程已经纳入社会实践国家级一流本科课程建设与认定体系当中,这为优化社会实践类课程教学提供了基本遵循。将红色基因融入大学生社会实践类课程,有利于大学生在实践中认知社会、熟悉国情、增长才智、锤炼意志,增强时代使命感和社会责任感,“引导大学生走出校门、深入基层、深入群众、深入实际,开展教学实践、专业实

习、军政训练、社会调查、生产劳动、志愿服务、公益活动、科技发明和勤工助学等,在实践中受教育、长才干、做贡献。”

红色基因融入大学生社会实践类课程建设的重点内容在于:一是要着力教育和引导学生树立和弘扬劳动精神。劳动是人类的本质活动,也是财富和幸福的源泉,习近平强调,“要在学生中弘扬劳动精神,教育引导崇尚劳动、尊重劳动,懂得劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的道理,长大后能够辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动。”吃苦耐劳、辛勤劳作是红色基因的外化形式和表现,是大学生“自找苦吃”的实践形态,吃得了苦才能成长成才。二是要着力组织大学生军政训练。军政训练是大学生入校的第一课,通过军政训练实践,提高大学生政治觉悟、政治纪律和政治立场,增强国防观念和国家安全意识,加深对和平发展的理解,增强爱国主义、集体主义、社会主义意识以及革命英雄主义精神,增进对人民子弟兵的情感。三是着力将“读万卷书”与“行万里路”紧密结合起来,积极参与“红色之旅”的学习参观与考察。有序组织大学生分赴革命纪念地、英模与劳模纪念馆、改革开放前沿和经济社会发展成效显著的地方参访,增强大学生爱党爱国、爱军队爱人民的真挚感情。整合各类博物馆、主题纪念馆、特色展览馆和烈士陵园等爱国主义教育基地的育人与育才功能,实施常态化教育,使大学生扎根中国大地了解社情国情民情,在社会实践中成长成才。

3 作为网络视听产品的陕西红色文化内涵在高校人才培养过程中的传播

在新一代信息技术、通信技术的革新背景下,带来了新一轮的科技革命和产业革命,对人类的生产模式、生活方式和价值理念产生了深刻影响。在优质内容的支撑下,视频网站开始尝试优化商业模式,并通过各种方式鼓励产出优质短视频内容,提升短视频内容占比,增加用户粘性。

“微时代”背景下,随着社交媒体不断发展,短视频作为新的媒体领域,也成为多媒体发展的新方向,不断渗透到社会生活的各个方面,成为生活中不可或缺的一部分。短视频具有短小精悍的特点,不受时间、空间、内容的限制,可随时随地观看,符合用户的“个性化表达”和“大众化分享”需求,调动了大众与短视频的互动性和参与性,适用范围日益广泛,深受大学生群体的喜爱,使得短视频在高校学生中传播迅速,影响并改变了这一群体信息获取的方式和交流方式。在当前的教育形势下,短视频具有广阔的发展前景,而且在红色文化传播中有着重要的作用。

本文对本校的学生进行了抽样调查,按照年级、专业、性别三大类对高校学生群体短视频使用状况进行分析,调查研究当代大学生对短视频的态度和需求。样本涉及本科一年级至本科四年级艺术类专业学生,问卷涉及的主要内容有高校学生短视频制作情况、大学生对短视频的看法、对App的态度等,分析高校学生短视频社交软件的使用现状、短视频社交软件对大学生的影响。而此次调查发现,

使用短视频app观看娱乐类、体育类、搞笑类短视频的比例分别占被采访者的35%、22%和11%,基本占据了大学生观看短视频的大部分时间,而除非课程考核要求或者作业要求,基本没有学生会主动搜索红色文化类、高校人才培养过程类短视频进行观看。

但此种现象的出现,问题也主要来自于短视频创作环节。在各大短视频网站和app搜索以“红色文化”为主题的作品,大多制作水平一般,内容严肃且呆板。对于追求新鲜、生动、有趣的大学生来说,确实缺少吸引力。短视频不等于生活本身,是一种创作,用一种新方式拓宽使用者的创造空间,改变传统的分享样式,是重新产生新的内容,帮助用户实现个性化表达,这样原创内容会随之增多,实现良好的传播效果。与此同时,优质的传播内容也成为关注点,短视频也成为当下流行文化的主要发源地之一,弘扬和传播红色文化。

短视频有互动性、创新性强的特点,利用这些特点,一方面可以通过生动的图像和声音,将红色文化的历史事件和英雄人物形象化地展现出来。还可以通过制作一些有趣的短视频,讲述红色文化中的经典故事或者红色旅游景点的介绍,吸引年轻人的兴趣和关注。这样不仅可以年轻人更好地了解红色文化,还可以激发他们对红色文化的热爱和传承意识。此外,短视频还可以通过互动的方式,增强观众对红色文化的参与感和体验感。制作一些互动式的短视频,让观众参与到红色文化的创作和传播中来。他们可以通过评论、点赞、分享等方式,表达对红色文化的喜爱和支持,从而形成一种积极向上的红色文化传播氛围。

4 结论

全国各地都有属于自己的,有地方特色的地域文化,而在对大学生进行高校人才培养的过程中,地方特色鲜明的地域文化必然会成为重要的组成部分。陕西红色文化在漫长的发展过程中,作为对大学生进行高校人才培养过程的重要部分,不仅承担着提高大学生思想文化修养的重任,也让他们了解历史,铭记历史。目前陕西各高校对学生进行高校人才培养过程的方法还比较单一,且个性不足。除了加强红色文化的传承与创新,注重红色文化与现实生活的结合,加强对思想教育教师的培训和学习,提高他们的专业素养和教学水平,并加强与其他地区的红色文化交流与合作之外,还应充分发挥新媒体的传播作用,探索红色文化在大学生中间广泛传播的新路径。

参考文献:

- [1]姚眉平.融合发展关键在融为一体、合而为一[J].红旗文稿,2019(6):10-11.
- [2]公永刚.筑牢红色文化宣传教育阵地[J].群众,2018(6):15-16.

作者简介:

曹榛(1984—),女,汉族,山东莱芜人,研究生学历,西安培华学院传媒学院广播影视戏剧系教师,主要研究方向:电影概论、电影史、影视传播学。