

南通文旅IP形象设计与文化旅游发展的相互促进关系研究

李滢阳 李 乐^{通讯作者}

南通理工学院, 中国·江苏 南通 226001

【摘要】本文旨在探讨南通文旅IP形象设计与文化旅游发展之间的相互促进关系。通过对南通地区丰富的文化资源和旅游资源进行深入调研和分析,结合IP形象设计的原则和文化旅游的发展需求,探索如何通过创新的IP形象设计激发文化旅游的活力并推动其可持续发展。详细介绍南通地区的文化旅游资源特点,分析IP形象设计与文化旅游发展的关系,并提出具体的相互促进策略和案例研究。

【关键词】IP形象设计; 文化旅游; 相互促进

【基金项目】2023年南通理工学院大学生创新创业项目 “‘南通筑影’—南通文旅IP形象设计”(2023年立项,项目编号: XDC2023034)

南通市地处江苏省东部,拥有悠久的历史文化和丰富的旅游资源,如水乡风光、传统手工艺、历史名人等。随着旅游业的快速发展,南通市正积极探索如何将本地丰富的文化资源与现代旅游产业相结合,提升文化旅游的吸引力和竞争力。IP(知识产权)形象设计作为一种新型的文化推广手段,具有突出的表现力和传播效果,能够为文化旅游的开发和推广带来新的思路和途径。论文选取南通市作为研究对象,旨在探讨南通文旅IP形象设计与文化旅游发展之间的相互促进关系。通过IP形象设计,可以更好地诠释南通地方文化特色,提升当地文化传统的传承和保护意识,促进地方文化挖掘与传承。IP形象设计的引入将为南通地区文化旅游产品的创新提供新思路 and 创意,丰富文化旅游产品线,满足不同游客的需求,推动文化旅游产品创新。

本文主要目的是探讨南通文旅IP形象设计与文化旅游发展的相互促进关系,并提出相关的策略和方法,以推动南通地区文化旅游的可持续发展。具体目标包括:分析南通地区的文化旅游资源特点和IP形象设计的原则,深入理解两者之间的关系。探讨IP形象设计在激发文化旅游活力中的作用,以及文化旅游发展对IP形象设计的需求与影响。提出相互促进的策略和方法,包括打造富有地方特色的文旅IP形象、利用IP形象设计推广文化旅游产品和线路、体验性与创新融合等。通过案例研究评估南通文旅IP形象设计与文化旅游发展的实践效果,并提出改进策略。总结研究成果,指出存在的问题,并展望未来研究的方向。

为实现上述研究目的,本文将包括以下内容:对南通地区的文化旅游资源进行概述,包括地方的文化遗产和历史背景,以及文化旅游资源的独特性和吸引力。分析IP形象设计与文化旅游发展的关系,探讨IP形象设计在激发文化旅游活力中的作用,并分析文化旅游发展对IP形象设计的需求与影响。探索IP形象设计与文化旅游发展的相互促进关系,包括相互促进的机制与实践经验。重点讨论如何通过IP形象设计激发文化旅游的活力,以及如何充分利用文化旅游发展的需求推动IP形象设计的创新与发展。提出相互促进的策略和方法,包括打造富有地方特色的文旅IP形象、利用IP形象设计推广文化旅游产品和线路、体验性与创新融合等。通过具体案例进行分析和评估,验证策略和方法的有效性。总结研究成果,指出存在的问题,并展望未来研究的方向,为南通地区文化旅游的可持续发展提供理论支撑和实践指导。

南通地区作为中国历史文化名城之一,拥有丰富的文化遗产和悠久的历史背景。南通地区的历史背景可以追溯到公元前2000多年的夏代晚期,是中国古代文明的发源地之一。南通曾是吴越文化的中心,历史上属于吴越国、吴国、越国和吴郡等政权的管辖范围。在宋元明清等历史时期,南通地区经济繁荣,文化艺术得到了发展。近代以来,南通成为江苏沿海地区的重要港口城市,经济社会发展得到了快速发展。南通地区的文化遗产和历史背景丰富多样,既有古代帝王陵墓和佛教石窟,也有古镇古塔等传统建筑。

南通地区拥有悠久的历史，可以追溯到几千年前的夏代晚期。这里保存了大量的历史建筑、遗址和文物，如大禹陵、青龙山石窟、崇明寺塔等。这些古老的历史遗迹见证了南通地区的发展和演变，给人们提供了了解中国古代历史文化的机会。南通地区有着重要的佛教文化遗产，如青龙山石窟和崇明寺塔等。这些佛教遗址保存了精美的佛像、壁画和经文，展示了中国古代佛教艺术的独特魅力。游客可以在这里感受到宁静的氛围，了解佛教文化的内涵。南通地区还有许多历史悠久的古镇和古村落。这些古镇保存了传统的建筑风格和街巷布局，具有浓厚的历史氛围。

IP形象设计与文化旅游发展有着密切的关系。一个成功的IP形象设计可以成为文化旅游目的地的重要宣传推广工具。IP形象设计可以被应用于各种衍生产品的设计制作，如纪念品、手工艺品、服装、饰品等。这些产品可以成为游客购物的纪念品，并且通过产品的销售能够为文化旅游发展提供一定的经济支持。IP形象设计本身就是文化创意产业的一部分，可以激发当地文化创意产业的发展。通过设计出独特、吸引人的IP形象，可以更好地展示当地的历史、文化及旅游资源，并更好地吸引游客前来参观，增强文化旅游的吸引力。

南通文化旅游发展对IP形象设计的需求日益明显。根据“中国城市1号IP计划”，南通正在寻求将其最核心的文化资源设计成独特的IP形象，与当地产业充分链接，以驱动区域经济的指数化升级。文化创意与旅游业的互动已经成为旅游业发展的必然趋势，它不仅可以创造社会经济价值，还能强化目的地的形象认知。文旅IP是旅游与文化创意的融合，它可能是一个具体的景点、故事、元素或符号，具有明显的主题性、独特性、故事性、互动性、引爆性以及延展性等特点。

南通文化旅游发展与IP形象设计之间的关系是相互促进的。南通市正在积极寻求将其核心文化资源，设计成独特的IP形象，以此驱动区域经济的指数化升级。例如，南通市文旅部门围绕“张謇”文化IP，设计了张謇企业家精神考察游、张謇文化青少年爱国主义教育游、张謇文化旅游精品游三条旅游产品，并与南京大学等高校合办张謇学院，吸引全国各地企业家代表前来“朝圣”。这些都是南通市在利用IP形象设计推动本地文化旅游发展的实践例证。这种相互促进的关系不仅提升了南通市的知名度和吸

引力，也为当地经济社会的发展注入了新的活力。

文化旅游资源的体验性与IP形象设计的创新融合是当前文旅产业发展的新趋势。文旅IP是旅游与文化创意融合的产业链生态，可能是具体的一个景点、一个故事、一个元素、一个符号，又或是一种感觉等等，具有明显的主题性、独特性、故事性、互动性以及延展性等特点。这种融合旨在打造具有文化特质、品牌内核和独特价值体现的知识产权体系。

通过对南通文旅IP形象设计的研究，可以发现，IP形象作为文化旅游产业中的一部分，可以为南通文化旅游注入新的活力，增强其吸引力和影响力。同时，IP形象设计也能够为当地文化创意产业的发展提供重要支持。基于研究结果，南通文旅IP形象设计能够帮助塑造南通文化旅游目的地独特的品牌形象。通过IP形象的设计和宣传，游客可以更好地了解南通文化旅游目的地的特色，从而提升南通文化旅游产品的知晓和认可度。南通文旅IP形象设计也促进了文化旅游产业的跨界融合。这些成果对于南通文化旅游发展具有重要的启示和指导意义。未来的研究可以更深入地挖掘南通丰富的文化资源，包括历史、艺术、民俗等方面。通过深入了解南通的文化底蕴，可以为IP形象设计提供更多的创作灵感，同时也能更好地与文化旅游产品相结合。南通作为具有悠久历史和丰富文化遗产的城市，IP形象设计可以起到引导和推动文化传承与保护的作用。进一步研究可以探讨IP形象设计对游客行为和满意度的影响。通过调查和分析游客的反馈和行为数据，可以了解IP形象设计对游客的吸引力和影响力，从而更好地优化设计和推广策略。

参考文献：

- [1] 王佳佳, 周慧. 宁夏文化旅游IP形象设计研究[J]. 美术文献, 2022 (11): 3.
- [2] 张萌. 基于地方特色文化的旅游IP形象设计方法探究[J]. 商情, 2021 (46): 0125-0127.

作者简介：

李滢阳 (2002. 8-), 女, 汉族, 江苏盐城人, 南通理工学院传媒与设计学院, 20级在读本科生。

李乐 (1995. 2-), 女, 汉族, 江苏南通人, 南通理工学院传媒与设计学院老师, 讲师, 硕士学位, 专业: 艺术, 研究方向: 中国画。