

DOI: 10.12361/2705-0866-05-14-159961

高校跨境电商物流人才培养发展问题和创新模式研究

张莹¹ 鞠可一²

1. 江苏科技大学苏州理工学院商学院, 中国·江苏 张家港 215600

2. 江苏科技大学经济管理学院, 中国·江苏 镇江 212100

【摘要】“一带一路”战略提出以来,我国跨境电商物流发展规模不断壮大。目前各高校开设的跨境电商物流专业历史较短,教学体系和课程改革方面有待提升,在这种情况下,高素质跨境电商物流人才的短缺问题日益受到社会广泛关注。本文从高校跨境电商物流发展内涵、存在问题等方面进行深入分析,探究了跨境电商物流人才培养的创新模式和路径。

【关键词】产教融合;跨境电商物流;人才培养

Research on Development Issues and Innovation Models of Cross-border E-commerce Logistics Talent Training in Colleges and Universities

Ying Zhang¹, Keyi Ju²

1. Business School, Suzhou Institute of Technology, Jiangsu University of Science and Technology,

Zhangjiagang, Jiangsu 215600

2. School of Economics and Management, Jiangsu University of Science and Technology, Zhenjiang, Jiangsu 212100

[Abstract] Since the “Belt and Road” strategy was put forward, the scale of cross-border e-commerce logistics development in China has been growing. At present, the history of cross-border e-commerce logistics majors opened by universities is relatively short, and the teaching system and curriculum reform need to be improved, in this case, the shortage of high-quality cross-border e-commerce logistics talents is increasingly being widely concerned by the society. This paper analyzes in-depth from the connotation of cross-border e-commerce logistics development in colleges and universities, problems and other aspects, and explores the innovative mode and path of cross-border e-commerce logistics personnel training.

[Keywords] Integration of industry and education; Cross-border e-commerce logistics; Cultivation of talent

【基金课题】2024年全国高校、职业院校物流教改教研立项课题:“产教融合背景下跨境电商物流人才培养模式的创新对策研究”(课题号:JZW2024091)

1 高校跨境电商物流人才培养的内涵

跨境电商是在不同国家或地区交易双方通过互联网信息平台进行信息交易的电商模式^[1]。宏观层面上可以理解为不同国家双方通过电商平台进行在线的跨境贸易,狭义上是指买卖双方在网络环境下进行跨境支付结算的国际贸易新形态。

跨境电商物流人才是在跨境电商物流企业与社会组织等

单位“前线”、具备优秀职业素养与技能、熟悉国际贸易电商理论的高素质技术服务型人才。同时,人才培养模式是根据特定目标,通过稳定的教学内容与课程体系实施人才教育的过程。跨境电商物流人才培养模式包括订单式、产学研合作与嵌入式培养等^[2]。

2 高校跨境电商物流人才培养发展存在的问题和原因

目前高校跨境电商物流人才培养尚未建立起成熟完善

的模式, 实践中仍存在许多不足, 高校人才培养理论教学与实践训练要注重人才能力素质的提升, 教育投资中要注意资源的合理分配。主要存在的问题包括: 第一, 目前高校跨境电商物流人才培养模式还不够完善, 培养目标未与区域发展态势及企业行业需求结合, 教师无法针对某些具体岗位对人才进行深入培养。第二, 不少高校的跨境电商物流课程教学采用传统电商课程与物流管理等课程相结合的方式, 教材内容陈旧、枯燥、繁琐, 缺乏对学生职业道德的培养, 在教学模式、课程设置与教材设计等方面仍存在许多不足。第三, 多数高校旨在快速培养技能型人才, 培养过程忽视了学生自主探究能力的培养。实训环节未指导学生完成平台相关软件的操作, 未给予学生自主选择空间, 导致学生只能从事基础繁琐的平台推广等工作, 实践训练效果欠佳^[3]。第四, 教师大多为理论课专任教师, 缺乏“双师型”人才, 教学方法单一, 理论性强导致学生无法完全理解相关概念。学生理论基础薄弱, 专业技能掌握不足, 打压了学生的自信心与积极性。

综合来看, 主要原因可能在于未形成产学研良好的人才培养通道, 未及时转变培养理念满足时代需求, 缺乏健全的基础保障。同时, 我国高等院校对跨境电商物流专业的创新发展探索晚于国外高校, 相关专业教师缺乏对新兴领域的整体理解与把握, 高校依赖仿真实验室进行授课实训, 政府针对高校跨境电商物流专业出台的相关政策比较少。

3 高校跨境电商物流人才培养创新模式分析

目前, 我国高等院校积极开展跨境电商物流人才培养的探究, 主要探索了现代学徒制、校企合作、工学结合以及创业就业等多种人才培养模式。不少高校尚未涉足采用现代学徒制模式, 而校企合作与工学结合模式存在较高的同质化程度, 创业就业模式尚处于试验阶段。不同高校在采用这些模式时, 会选择校企联合或学校独立开展。

3.1 现代学徒制人才培养模式

该模式是教育部在2014年提出的产教融合和校企合作模式的一种表现形式, 可以进一步促进创新技术人才的培养, 适合于高校中的理工科专业课程培养。在这种模式下, 学校教师和企业师傅联合授课培养, 侧重于对学生手

工和技能的培训。因此, 对人才培养的过程中会综合制定适用于学校和企业的课程目标、教学方案等, 校企双方对教学环节进行全面监督^[4]。这种培养模式的优点是将专业设置与产业需求深度融合, 教学过程与生产过程对接, 毕业证书也可以和职业资格证书对接, 更有利于提高学生的参与积极性。因此, 跨境电商物流专业可以考虑由教师与物流企业联合授课, 学生进入物流工厂或电商企业参与学徒制培训, 也能激励学生报考物流师等职业资格证书。同时, 高校将探索建立教师流动编制或设立兼职教师岗位, 加大学校与企业之间人员互聘共用、双向挂职锻炼。

3.2 校企合作人才培养模式

为了解决普通高校重理论轻实践的人才培养困境, 校企合作模式适应了社会、市场和高校三方的发展要求。学校根据企业的反馈, 针对性的培养学生, 注重实践能力的培养, 更适应于社会需要。在该模式下, 学校可以利用社会和企业资源, 学生通过企业设备、平台或场地弥补了在校学习的缺陷, 节约教育成本的同时, 也能够实现教育资源和技术资源的互补, 是“双赢”的培养模式。跨境电商物流专业学生可以在学校合作企业进行不同期限的认知实习和实训, 解决了高校缺乏电商物流实训设备的问题, 学生也能在生产线上感受到真实岗位的体验感。

3.3 工学结合人才培养模式

这种模式相较于产学研模式更为微观, 它是一种将学习和工作结合的培养模式。在这种模式下, 培养周期的形式多种多样, 高校跨境电商物流专业可以与多家相关企业签订合作协议, 允许学生在校期间将工作和学习进行交替, 例如, 将一学期的几周进行工作, 每周几天进行工作等。大部分工学结合人才培养模式都属于半工半读, 学生获得薪资报酬, 这也将有利于学生提前融入社会岗位中锻炼。该模式将有助于提高跨境电商物流专业学生的就业率, 使其毕业后的雇佣几率高于未合作教育的学生。因此, 选择此模式的高校将重点选择与本省市的物流工厂和公司合作, 详细洽谈工学合作的具体方案, 包括: 学分的互认、评价考核、学习工作的管理问题等。例如, 跨境电商物流专业学生在企业工作时, 需要运用外贸英语、跟单实务等理论知识完成贸易业务洽谈、订单处理等环节。企

业可以对学生业务表现进行打分考评（企业可以根据现场考核、操作视频等形式）。最终，由学校教师完成对学生理论和实践水平的综合评价。

4 高校跨境电商物流人才培养的路径

新时期高校跨境电商物流人才的培养可从理突破念、增加保障措施等方面入手，调动政府、学校与企业等相关主体的积极性，结合地方特点建设特色跨境电商物流人才培养模式。

课程体系建设方面，跨境电商物流专业主干课程体系由专业基础课、专业技能课和产教融合实践课组成，充分对接岗位要求。专业基础课注重培养专业基础知识，如物流管理、企业管理、电子商务、办公软件高级应用等。专业技能课着重培养岗位知识和实操能力，如跨境电商B2C实务、跨境电商B2B实务、跨境电商选品与采购、跨境电商多平台运营、跨境电商文化与沟通、跨境电商物流实务、跨境电商支付与安全、跨境直播实务、图形图像处理等。产教融合实践课注重积累岗位实践能力，学生可以通过自主创业、企业工作室和校外企业实习等多种方式提升能力。

教学手段方面，加强数字赋能，实现智慧育人。随着大数据、云计算、物联网、人工智能、5G等现代信息技术和智能装备不断涌入，智慧物流已经成为经济发展的新动能。新时代的物流人才需要掌握现代智慧物流的新技术。高校不仅要采用智慧化教学手段，也需要培养掌握复合技术的物流人才^[5]。目前，我国不少高校已经成立有省级跨境电商物流实践教学中心或物流教学基地，开展了“云课堂”、“雨课堂”、“金课”、“慕课”等形式多样化的智慧教学，开启了智慧跨境电商物流教学新时代。智慧教学最大的优势是将课程学习前、课程学习中、课后学习总结等环节整合，学生在平台进行作业练习，对学生学习效果有完整的监督和评价。此外，智慧教学还可以实现跨境电商和物流实景呈现，学生通过情景案例演练，真实感受到可视化教学。

政行企校合作方面，一方面，加强产教融合，促成企业项目进课堂，实现校企双元育人。高校商科学院和物流

教研室可以与阿里巴巴国际站、当地跨境电商龙头企业、本省自贸区物流企业等知名企业深度合作，开展形式多样的产教融合项目，成立企业工作室，企业项目进课堂，学生做中学、学中做。校企双方强强联合，共同培育跨境电商物流领域高端人才。另一方面，尝试构建政行企校协同长效育人机制。从多方渠道寻求与政府机构、产业企业、行业协会开展深度合作，重视教师队伍拓展、实践教学资源开发、育人平台创新三个方面的探索。高校可以与本省市物流园区、跨境电商综合试验区合作承办跨境电商物流大会产教融合论坛，充分利用省市跨境电商专项扶持资金，借助物流产业学院、产教融合示范性实践基地、跨境电商物流校园项目化运营中心等平台共同制定人才培养方案、开发教学资源、建设实践教学基地、进行人才培养质量评价，形成校企协同育人长效机制。

师资建设方面，跨境电商物流专业的教师队伍应由讲师、副教授、教授以及行业协会专家组成，建议教师团队双师比例至少在50%以上。同时，高校可以输送教师前往亚马逊、Ebay、速卖通、wish、Lazada、Shopee等知名跨境电商电子商务平台进行实际运营培训，从而增强实践经验，争取获得Ebay平台、阿里巴巴专业讲师、wish电商学院专业讲师等系列证书。同时高校可以聘请跨境电商行业的兼职教师，力争形成专兼结合、结构合理、充满活力、业务精湛的实战型教学团队。

参考文献：

- [1] 林丽珣. 外贸企业发展跨境电商的现状与标准化发展对策分析[J]. 中国标准化, 2023(1): 84-88.
- [2] 许璐. 高职院校跨境电商物流人才培养现状和对策研究[J]. 投资与创业, 2021, 32(6): 133-135.
- [3] 陈果. 全球化背景下跨境电商物流模式分析及优化[J]. 物流科技, 2022, 45(10): 16-20.
- [4] 蒋秀兰, 罗利珍. OBE理念下物流应用型人才培养机制探讨[J]. 物流工程与管理, 2019, 41(2): 126-128.
- [5] 徐龙闪, 肖红波. 大数据背景下高职院校物流管理专业人才培养探究[J]. 经济师, 2021(1): 154-155, 157.