

新形势下高校艺术类学生就业对策研究

王 璨 刘景元

吉林大学艺术学院, 中国·吉林 长春 130012

【摘要】伴随我国高等教育招生规模的逐渐扩大,传统观念中对于艺术专业的认知和需求不断发生变化,加之当前全球化、信息化的时代背景,培养出具有创新力和市场竞争力的优秀人才是高校面临的重要任务。当前国内各高校艺术类学生就业率逐渐下降,大多数毕业生面临择业就业难的问题。因此,探索适应新形势下高校艺术类学生就业对策具有重要意义。本文将针对目前高校艺术类学生在就业中的现状问题进行分析和研究,并结合实际提出一定针对性和创新性的研究对策和方法。

【关键词】高校; 艺术类学生; 就业; 对策研究

习总书记强调:“要注重高校毕业生就业工作,统筹做好毕业、招聘、考录等相关工作”,“要进一步挖掘岗位资源,做实做细就业指导服务”。目前高校学生就业难问题日益凸显,尤其艺术类学生就业出现“慢就业”“高期望”等现象。因此,在日趋严峻的就业形势下,高校应紧密围绕立德树人的根本任务,坚持培根铸魂,守正创新,应全方位加强学生的职业生涯规划指导与就业创业指导,帮助学生及时转变就业观念、树立先就业后择业的理念。同时,利用各类政策和资源,拓宽艺术类就业渠道,提供优质就业资源,创造更多就业机会,使之被动就业变为主动就业,加强学生就业的针对性和有效性,从而有效帮助艺术类学生解决就业困难等问题。

1 高校开展大学生职业生涯规划与就业创业指导的重要性

大学生就业工作不仅是高校工作的重中之重,也是高等教育发展的关键因素,但针对当前社会现状分析,我国高校所积累的工作经验还需要进一步加强和完善,因此学校针对低年级学生和高年级学生开展职业生涯规划 and 就业创业指导是重要突破口。由于近年来受招生规模扩大和“艺考热”现象的影响,艺术类学生人数规模逐年增多,以及专业的特点和局限性,导致目前就业问题亟待解决。

艺术专业学生与其他专业学生存在差异,其可以利用自身的专业特长进行自由职业或自主创业,但是在此过程中往往由于经验不足而导致就业失败,因此,学校在艺术类就业方面应加强系统性和针对性的就业指导,针对专业方向和就业特点为学生提供更多就业经验和学习资源等,能够进一步提升艺术类学生就业率。

2 高校艺术类学生就业创业中存在的问题

2.1 学生就业积极性较低,缺乏正确择业观

目前高校学生基本为“00后”,他们是自由意识和多元文化的代表,具有独特的想法和特点,但多数学生普遍存在对个人人生规划和就业规划不清晰的问题,在学习专业技能时忽略了自身综合素质的提升,同时对自己抱有较高期望,认为可以轻松获得高层次、高薪水的对口岗位,甚至回避普通待遇低的工作,最后导致毕业后面临就业困难等情况。

2.2 就业市场狭小,缺乏就业机会

我国经济的快速发展带动了文化事业的迅速发展。经济发达的地区会促使当地文化事业蓬勃发展,往往更加需要艺术人才来满足市场需求,以及人们的精神需求。经调查研究,目前我国艺术类用人单位大多数集中在经济发达的城市,例如上海、深圳等地区,而许多中小型城市的艺术类用人单位非常稀少,就业市场狭小,就业机会少。因此,大多数毕业生毕业后便面临背井离乡前往发达城市就业,面临压力较大。

2.3 专业课程设置传统,缺乏针对性

新形势下,艺术类行业的发展前景在经济的推动下不断扩大,市场需求的标准也不断提高,对招收人才有了更高的要求。目前大部分高校教育模式革新相对滞后,艺术类专业课程设置不合理,内容传统老旧,与市场需求脱节,从而导致学生的知识结构单一,综合素质薄弱,缺乏市场竞争力,出现专业技能与用人单位相应岗位不匹配现象。因此,高校除了培养学生专业技能知识以外,培养学生公共知识、团体协作和组织协调能力等综合技能也至关重要。

2.4 专业领域实践较少, 缺乏实战经验

艺术类专业学生相比其他文化课专业学生的就业实习实践机会较少且范围较小。高校在就业工作中会组织开展就业创业培训会以及大学生就业创业项目等活动, 但能够参与到活动中的学生只有一小部分, 很难调动大多数学生的积极性, 同时, 大部分学生仍处于自己的舒适圈中, 并未意识到提升自身实践能力的重要性, 而用人单位通常会以实习实践经验作为就业标准, 这对毕业生就业或是创业都带来巨大挑战。

3 高校艺术类学生就业创业新对策

3.1 加强学生思想引导, 树立正确就业择业观

在日益严峻的就业环境下, 高校在对开展专业学习的同时, 应加强学生思想教育引导, 提前帮助学生树立正确的就业择业观, 明确自己的个人目标与价值理念, 发挥自身优势, 结合社会的实际需求进行专业课程的学习, 通过有效的职业规划实现自身的职业理想。同时, 高校可以按照年级划分开展系列就业指导讲座, 邀请校内、校外专家老师开设文化讲堂, 进一步帮助学生提前认清社会就业市场形势, 帮助学生树立正确的就业态度和就业观念。

3.2 以市场为导向, 完善课程配置和教育资源配置

高校应结合当下市场需求, 调整培养方案, 根据学生专业特点进一步完善课程配置和教育资源的配置。可以做好艺术类毕业生就业跟踪工作, 了解毕业生就业去向, 进行用人单位走访, 根据整体调研情况, 将不适应市场需求的学科、专业进行调整和优化, 打破专业限制, 丰富教学内容, 可以采取跨学科融合方式, 拓宽学生视野和知识面。同时, 针对专业教师开展职业能力培训会, 提升专业教师综合能力, 打造高水平师资队伍, 从而更有效帮助学生提高就业能力。

3.3 结合艺术专业特色, 创新就业指导模式

高校在开展就业指导工作中, 要根据艺术类学生的特点有针对性地加强引导机制。首先要重视新生入学后“开学第一课”的重要性, 针对低年级开展大学生职业生涯规划课程, 引导学生树立职业发展的理念, 并鼓励其制定个人职业规划, 同时针对高年级学生开展大学生职业发展课程, 引导学生如何进行择业就业; 根据社会发展形势和实际需求, 开设符合艺术专业学生特点的特色课程, 可以邀请知名校友及往届优秀毕业生开设文化讲堂、就业指导讲座, 调动学生积极性; 充分利用网络平台, 发挥学校资源优势, 拓宽就业市场, 通过微信公众号、校园官网等渠

道向毕业生推送最新就业招聘信息, 同时, 鼓励学生进行创业, 以满足文化事业和文化产业发展的时代需要; 建立就业困难帮扶机制, 了解出现就业困难的学生情况, 做到特殊需求特殊帮扶。

3.4 强化校企联动, 提升学生实践能力

艺术类专业学生实践性较强, 学生在毕业前进行企业实习是必不可少的环节, 因此, 高校应重视学生社会实践教育, 加强学生实践能力培养, 帮助学生完成由校园踏入社会的角色转变。可以通过校企合作, 学院与企业签订就业合作协议, 建立实习实践基地, 搭建输送毕业生前往企业就业的桥梁, 不断提升艺术类就业的精准度和综合竞争力; 学校可以开展访企拓岗工作, 前往符合艺术类专业就业的单位和企业拜访, 了解用人单位用人需求及最新招聘政策, 加强校企沟通, 进一步帮助学生拓宽就业渠道。

4 总结

面对日益严峻的就业形势, 艺术类人才市场对艺术人才综合素质和艺术实践能力要求不断增强, 高校要把握好国家战略提供的发展机遇, 掌握艺术类专业学生发展特点, 不断更新就业指导理念, 深入了解学生个体差异, 制定有针对性且满足个性化差异的就业指导方案, 并构建实战型课程体系, 培养适应市场和有创造性思维的新型人才, 有效提升艺术类学生综合素质, 从而帮助学生顺利就业。

参考文献:

- [1] 魏佳赟. 高校艺术类大学生就业问题与对策探讨[J]. 才智, 2018(12): 130.
- [2] 王吉利. 高校美术类毕业生就业问题及解决对策[J]. 中外企业家, 2019(26): 188.
- [3] 裴荣范, 张艳秋, 王婧姣. 艺术类大学生创业存在的问题及对策[J]. 教书育人(高教论坛), 2019(09): 14-15.
- [4] 刘解答, 孙友平. 高校艺术生就业观念的转变及创新[J]. 创新创业理论与实践, 2020(15): 197-198.
- [5] 宋艳玉. 基于就业导向的高校艺术生职业指导研究[J]. 文教资料, 2017(27): 122-123.

作者简介:

王璨(1989.12-), 女, 汉族, 吉林蛟河人, 吉林大学艺术学院, 研究生办公室主任, 硕士学位, 研究方向为思想政治教育;

刘景元(1998.6-), 女, 汉族, 山东临沂人, 吉林大学艺术学院, 2022级在读研究生, 硕士学位, 艺术设计专业, 研究方向为工艺美术方向。