

岗课赛证融通的高职电子商务课程设计

李楠

长春金融高等专科学校经济管理学院, 中国·吉林 长春 130124

【摘要】“岗课赛证”融通教学模式是职业教育发展的方向。“岗课赛证”融通的内涵是融“岗”“赛”“证”要素于“课”，“课”指的是课程体系，包括专业核心课程的设计和开发，强调课程内容的实用性和与行业需求的对接。整合四者所含要素的共性与内在联系，形成一个有机的课程整体。通过研究发现电子商务课程存在内容严重滞后，与电子商务企业岗位需求不附，以及缺少实训教学等问题。为了培养具有职业能力的技能型人才，需要以企业岗位需求为导向，融通“岗课赛证”四项标准，对高职电子商务课程进行重构。

【关键词】岗课赛证；融通；电子商务；课程设计

【基金项目】吉林省教育科学“十四五”规划2022年度一般课题“提质培优背景下高职电子商务专业“岗课赛证”融通的人才培养模式研究”（GH22508）

1 “岗课赛证”融通内涵

1.1 研究意义

2019年1月发布的《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发[2019]4号）文件提出“职业教育与普通教育具有同等重要地位”，文件中还提到启动“学历证书+若干职业技能等级证书”（1+X证书）制度试点。2019年10月教育部公布的第二批1+X证书中，“电子商务数据分析”和“网店运营推广”被列入试点范围内。2021年4月，孙春兰副总理在全国职业教育大会上的发言中提出“推进产教融通，深化岗课赛证综合育人”，加快推动职业教育发展。

随着我国产业升级和经济结构调整加快，对技术技能人才的需求增长使职业教育的地位与作用凸现。以电子商务课程为例，作为培养电子商务专业人才的核心课程，将岗位胜任能力、竞赛项目标准、证书技能要求与课程教学进行融通，具有重要的研究意义。

1.2 研究现状

“岗课赛证”相关研究是我国创新提出的。在中国知网数据库中，以“岗课赛证”为主题进行搜索，可以看到相关研究在2022年达到顶峰，共计442篇相关文献，同比2021年74篇增长近五倍。“岗课赛证”相关研究已成为国内学者的研究热点之一。

1.3 “岗课赛证”融通内涵

“岗课赛证”融通的内涵是融“岗”“赛”“证”要素于“课”，整合四者所含要素的共性与内在联系，形成一个有机的课程整体。

“岗”指企业岗位胜任能力需求，包含职业标准、企业培训内容、生产过程、企业考核形式等要素。“岗”是“岗课赛证”体系设计的源头与价值所在，是全部内容的基石，同时还是最后评价教学成果的载体。

“课”指高职院校课程教学体系，包含课程标准、教学内容、教学过程、课程评价方法等要素，是“岗课赛证”体系的载体。

“赛”指各级职业技能竞赛，包含技能竞赛标准、竞赛项目、赛训过程、竞赛评分标准等要素，在融通关系中起到引导作用。

“证”指职业技能等级证书，包含技能等级证书标准、X证书培训内容、X证书考试流程、技能鉴定方式等要素。

2 高职电子商务课程设计逻辑

2.1 高职电子商务课程存在的不足

电子商务课程内容严重滞后，与电子商务企业岗位需求不附。当前高职电子商务课程存在着体系断裂、内容滞后、教材更新缓慢等问题，难以满足电子商务企业技术快速更新与运营模式快速变化的要求。

电子商务课程缺少实训教学，学生职业技能难以提升。目前高职院校开展实训教学主要采用三种方式。其一是基于真实的电商平台开展实训教学，但仅能进行部分运营基础内容的实训，难以触及运营核心的培养，存在较大局限性。其二是利用模拟软件平台进行实训教学，但缺少真实的运营数据支撑，教学场景有限，难以培养学生应对真实环境的能力。其三是基于校企合作，由电子商务企业为学生提供真实工作岗位进行实习，但存在合作不稳定、企业难以提供适合岗位等问题。因此，实训教学效果难以达到教学目的。

2.2 基于“岗课赛证”融通的课程设计逻辑

基于“岗课赛证”融通的课程设计逻辑核心是以企业岗位需求为导向，融通“岗课赛证”四项标准，进行电子商务课程的设计。

2.2.1 企业岗位认知

（1）电子商务专业人才情况

根据《“十四五”电子商务发展规划》的要求，到2025年，电子商务相关从业人数将达到7000万人，年均增长约200万人。截止2022年3月，电商直接就业和网络创业从业人员达到4126.32万人。

随着跨境电商、农村电商、直播电商等新的电子商务模式出现，对电子商务专业人员的岗位要求也在不断提升与变化。

(2) 电子商务企业岗位需求

依据唐晓艳调研结果显示，电子商务企业岗位需求由多至少分别为网站运营、美工设计、营销推广、客户服务、综合管理。网站运营岗位主要负责运营、维护电子商务平台、监控平台数据等。美工设计主要负责电子商务平台形象设计、图文编辑、平台宣传内容设计等。营销推广主要负责网络推广、营销活动策划、消费者行为分析、挖掘用户需求等。客户服务岗位主要负责答复客户咨询、引导客户下单、解决客户售前售后问题等。综合管理岗位主要负责统筹协调团队运营。

(3) 电子商务企业岗位标准

典型工作任务源于企业的真实工作过程，用于描述企业某一岗位的工作内容。参考典型工作任务可以更有效确定企业岗位标准要求。

表1 电子商务企业岗位标准

岗位	典型工作任务	岗位标准要求
网站运营	电子商务平台运营规划 平台日常维护 监控分析平台数据	具备计算机及网络信息技术 具备计算机及网络设备安装、配置、维护能力 具备搜索引擎应用与优化能力 熟练掌握数据分析能力 熟练掌握办公软件
美工设计	设计、优化电子商务平台 网站页面 产品图文编辑 设计电子商务平台活动宣传页面	具备设计能力 具备品牌策划能力 熟练掌握设计应用软件 熟练掌握办公软件
营销推广	制定营销策划方案 电子商务活动选品 营销推广活动执行 消费者行为分析 营销数据统计分析	具备市场营销能力 具备推广策划能力 熟练掌握网络推广工具 熟练掌握办公软件
客户服务	解答客户咨询 引导客户下单 解决售前、售后问题 分析客服数据、优化客服工作 整理反馈客户意见与需求	具备语言表达能力 具备沟通协调能力 具备数据分析能力 熟练掌握办公软件
综合管理	整体运营规则 整体运营管理	具备整体规划能力 具备协调沟通能力

2.2.2 课程设计

职业教育的课程设计以企业岗位需求为导向，确定课程目标，根据课程目标设计教学内容、实施教学活动、确定

课程标准。

在做课程设计时要考虑三个影响因素。首先，课程设计要基于企业岗位需求与标准，具有前沿性和可行性。在课程设计时，还要兼顾考虑岗位需求变化。其次，课程设计要考虑学生的认知特点，具备实用性和有效性。课程中模拟真实工作场景，将有助于学生获得针对性职业能力。最后，课程设计要考虑学校资源现状和教师资源现状，使课程设计具备可实施性。

2.2.3 职业技能竞赛

2018年教育部在《全国职业院校技能大赛章程》中，提出“以赛促教、以赛促学、以赛促改”的总纲原则。职业院校可为在校学生组织举办技能大赛，在设计比赛内容、制定评价标准时，应以企业岗位需求与标准为依据，并在课程设计中，增加职业技能竞赛项目相关培训内容。

2.2.4 职业技能证书

截止2022年末，国家教育部共计发布四批次1+X证书试点院校名录，其中涉及电子商务相关的证书包含电子商务数据分析、网店运营推广、社交电商运营、跨境电商多平台运营、直播电商、数字营销技术应用等。

2.3 “岗”、“课”、“赛”、“证”标准的融通

融通需要分析查找到各项目的核心特性，才能将各项目更好的联系起来。融通过程是相对动态的，而不仅仅是各项的简单合并相加。

岗位标准反应了专业岗位胜任能力要求。课程标准明确了课程教学范围，以及学生应在学习该课程后达到的基本要求。职业技能竞赛和取得职业资格证书需要学习具备岗位所需要的专业理论知识、技能知识和实操能力。在以岗位需求为导向的课程设计前提下，“岗”、“课”、“赛”、“证”四项的标准是将四者融通的最佳切入点。即课程标准、技能竞赛标准、技能证书标准均以岗位标准为基准。

3 高职电子商务课程实施路径

3.1 高职电子商务课程实施路径概述

在“岗课赛证”融通模式下实施高职电子商务课程设计，首先需以岗定课，对课程进行重构；其次要以“赛”、“证”促学，将课程区分为第一课堂教学和第二课程扩展实践；最后需对课程实施过程进行评价。

3.2 课程重构

3.2.1 课程重构原则

原则一是职业性。“岗课赛证”融通模式下的高职教育，其核目的是为国家培养高质量的技能型人才，满足企业发展要求。因此课程重构的第一原则是职业性，关注学生的职业知识能力和岗位技能水平的培养。通过在课程中模拟真实的工作场景，提升学生职业技能水平。

原则二是可行性。要结合高职院校的教学条件、师资力量、学生学情等，还要考虑职业发展方向、学生认知能

表2高职电子商务课程重构实践

网店运营实务	原课程内容	以岗定课	赛证促学		课程重构	
		网店运营岗位需求	网店运营竞赛项目要求	X证书技能要求	第一课堂教学	第二课堂拓展实践
课程目的	掌握网店运营等基本理论,具备网店初始化、网店推广等的实际运用和操作能力。	具备计算机及网络信息技术; 具备计算机及网络设备安装、配置、维护能力; 具备搜索引擎应用与优化能力; 熟练掌握数据分析能力; 熟练掌握办公软件	根据竞赛平台提供市场模型进行市场分析; 租赁办公场所,建立配送中心,装修网店,采购商品; 根据运营数据进行搜索引擎优化操作、获取尽可能多的自然流量,进行关键词竞价推广、获取尽可能多的付费流量; 针对消费人群开展促销活动,制定商品价格,提升转化率; 处理订单,配送商品,结算资金	具备关键词优化、关键词竞价推广、市场营销、消费心理学、采购管理、财务管理等方面的知识; 主要考查学生的网络营销能力、店铺规划能力、供应链管理	掌握网店运营等基本理论; 掌握计算机及网络信息技术,具备网络设备安装、配置、维护能力; 掌握网络营销能力; 掌握数据分析能力	具备搜索引擎应用与优化能力; 具备网店初始化、网店推广等的实际运用和操作能力
教学内容	网络市场调研、商家规划,店铺申请与初始化,网店推广,网店促销活动,网店客服与物流,网店效果分析,微店运营,外贸网店运营等。				网络市场调研、商家规划 计算机与网络信息数据分析 市场营销、消费心理学 采购管理、财务管理	搜索引擎优化操作; 网店运营全流程实操; 网店运营效果分析
教学模式	采用理实一体化教学模式,灵活运用项目教学法,激发学生学习兴趣,引导学生积极思考。同时,充分利用模拟软件,将理论教学与实践教学相结合。				理实一体化教学模式	实践教学模式为主; 组织开展网店运营竞赛; 培训学生聚得网店运营推广职业技能等级证书; 增加校企合作

力等客观条件,科学、合理的制定课程标准、设计课程内容、制定课程目标、选择教学方法。

3.2.2 课程重构流程

网店运营实务是电子商务专业的专业核心课程,以该课程为例,进行课程重构。课程重构分为三步流程。第一步是以岗定课,根据岗位需求确定重构标准。第二步是赛证促学,研究和分析竞赛项目标准、X证书技能要求,提炼出与岗位需求一致的要点。第三步实现课程重构。(见表2)

3.3 课程评价

3.3.1 基于“课证赛岗”融通角度,对课程评价体系进行更新。

将课程评价更新为职业型、技能型评价模式。除传统的笔试、实践操作、作用展示等评价方式外,还可以将与课程相关的职业技能竞赛和职业技能等级证书纳入考核评价体系中。可按一定规则与比例转换为课程学分,也可列入期末考核范围内,或作为升级的必要达成条件。

3.3.2 引入电商企业与学生自评,形成多元化评价体系。

突破原先单一的教师评价主体,增加电商企业与学生自评,使评价更全面、更客观。电商企业从岗位胜任角度,对学生学习成果进行评价。学生从自身学习进步角度,对自己的学习成果进行评价。教师对学生掌握的理论知识进行测评。最后构成学生自评、教师评价、电商企业评价等多元化评价体系。

3.3.3 建立课程动态追踪与考评反馈机制

对课程教学效果进行动态追踪,对教学过程进行反思,

及时发现问题、解决问题,提升教学质量。课程评价不再仅针对学生最终成绩得出,而是对教学全过程进行评价。

4 结论与展望

4.1 结论

随着国家对职业教育的重视程度不断提升,将岗位胜任能力、竞赛项目标准、证书技能要求与课程教学进行融通,具有越来越重要的研究意义。根据对电子商务课程的现状研究可以看出,电子商务课程存在内容严重滞后,与电子商务企业岗位需求不附,以及缺少实训教学等问题。

4.2 展望

“岗课赛证”融通教学模式是我国高职教育未来的发展方式,具有很大的发展潜力。应不断总结各专业“岗课赛证”融通模式,以及课程设计与实施路径,形成可推广的范式,以供更多专业借鉴参考。

参考文献:

- [1] 曹元军,李曙生,卢意. 高职产业学院“岗课赛证”融通研究[J]. 教育与职业, 2022 (07): 50-54.
- [2] 曾天山. “岗课赛证融通”培养高技能人才的实践探索[J]. 中国职业技术教育, 2021 (08): 5-10.
- [3] 竹宇波. 1+X证书制度下装配式建筑工程技术专业“岗课赛证”融通的研究与实践[J]. 职业技术, 2023, 22 (02): 78-83.

作者简介:

李楠 (1984—), 女, 硕士研究生, 吉林长春人, 研究方向: 电子商务、新媒体营销。