

数字时代展示设计的新特征

程梅珊

武昌首义学院/艺术设计学院, 中国·湖北 武汉 430064

【摘要】新时期, 随着时代进步与社会发展, 现代信息科技以及数字化技术得到良性长足发展, 在这种宏观背景下, 数字时代已悄然来临, 并为行业发展建设及企业升级转型提供了新的路径渠道。在这种情况下, 展示设计也迎来了新的变革、出现了新的特征。即其已由传统静态展示转向了互动性、动态性展示, 这使得展示效果更为生动有趣、令人震撼, 呈现出一种非物质设计形态、愈加受人喜爱青睐。基于此, 本文便围绕数字时代展示设计的新特征展开如下探究, 以期后续展示设计提供有力参考。

【关键词】数字时代; 展示设计; 新特征; 分析探究

通过对世界工业、科技、经济发展史进行透彻全面地研究与剖析, 我们不难发现, 展示艺术在其中占据重要主导地位, 展示活动也一直伴随着人类社会的文明进步而不断发生演变传承。即作为人类互动交流、信息传递的主要媒介, 展示及展示艺术发挥着其他形式所不可替代的功能。数字时代背景下, 现代高新科技(如多媒体技术、虚拟仿真、虚拟现实、物联网技术等)的推广应用从根本上创新优化了展示设计的技术手段, 不仅切实提高了展示设计的视觉效果、也能够帮助设计师及企业创设出更为符合民众审美需求的设计方案。也就是说, 数字时代下, 展示设计的理念及思维发生了翻天覆地的变化, 已由传统、纯粹的展柜展台设计发展为动态性、非物质性设计。因此, 全面分析并研究展示设计的新特征、并对其加以合理应用是十分必要的。

1 非物质性

纵观工艺美术史, 在其初步发展阶段, 展示设计意图主要是依靠工匠的手工艺术表达呈现出来的, 即传统展示设计主要是依托于各种基本劳动工具而形成的。例如, 我国古代青铜器的造型、纹样等皆是通过工匠巧夺天工地精湛刻刀刻制手法呈现出来的, 浪漫唯美楚漆器的装饰纹样也是由手工艺人以毛笔沾漆绘制而成的, 剪纸、书画等同样如此。发展至隋朝, 虽然没有绘图板、丁字尺, 李春也仅靠锯、斧、墨斗盒等简单建筑工具完成了赵州桥的建设。由此可见, 在工业时代, 尽管当时的绘图仪器、展示设计手法已较为先进, 但其仍旧属于物质性材料、仍旧可触可见。而立足于数字时代, 设计师在进行展示设计时不再依靠传统物质性设计工具、材料, 数字技术能够将传统工业展示设计原料转化成为程序, 设置为数据库指令信息, 各展示设计操作界面完全能够做到包罗万象, 呈现出多元、

丰富的视觉效果, 而从本质上看, 这些程序、步骤是不可见的, 即为非物质性形态。故此, 我们可以说, 数字时代下, 展示设计的最显著新特征当为非物质性。

2 互动性

实践经验性调查研究表明, 数字时代下, 展示设计呈现出了较为显著的互动性特征。具体来讲, 不论是哪种展示设计, 其最根本理念皆在于展示产品、推广品牌知名度、传播提升展品的影响力, 而这一目的则在于吸引受众目光、调动参观者积极性。这意味着观众并不再是简单地、被动地参与“参观展示”这一浅层活动, 而转向为主动地参与“控制展示”这一深层内里, 这也充分体现出了设计师对参与者的人文关怀。也就是说, 数字时代下, 观众不再是简单的旁观者, 而转变成为了探索奥秘、探索未知、亲身实践、与展品完成深层互动交流的主人。

数字时代下, 触摸屏、传感器、虚拟仿真、虚拟现实等技术能够帮助设计师打造出更为丰富多元、优质高效的展示环境, 观众可借助数字化技术、软件、设备与展示内容进行深度、直接、多元互动(如滑动、点击、拖拽、放大、缩小、局部深化等), 这能够从根本上全面调动观众的参观兴趣及探索求知欲, 不仅能够帮助观众获取到更为丰富的展品信息、了解到展品的深层内涵, 也能够借助优质高效的展示设计及展示氛围吸引更多观众慕名而来。这对于推广品牌、提升展品视觉效果及观赏质量有着重要助推作用。

3 动态展示

传统模式下, 展示设计主要以静态图片、文字阐述为主, 而立足于数字时代, 展示设计更为趋向互动性、动态化设计。例如, 设计师可借助数字化技术实现展品的视频、动画、细节展示, 也可搭配音效、灯光等新颖内容给予观众更为震撼丰富地参观体验, 这种动态展示不仅能够

在最大限度上有效吸引观众的目光,也能够更为直观地传达信息、传播展品文化、弘扬展品内涵,能够从根本上全面提高展示设计成品质量、满足观众不同审美需求。

4 网络化

所谓的网络化指的是设计师可借助数字化技术、互联网平台将展示设计作品、具体内容以图文视频形式呈现出来、传播开来。我们也可以理解为,展示设计的网络化突破了传统展示设计、展品参观必须亲身到实地的桎梏,观众可以借助网页随心所欲地选择心仪展品、细化观看其细节,这使得产品信息能够迅速在网络上传播开来,并实现网上实时沟通交流的理想化预期目的,这有利于快速传播展品内容、提升展示质量、开阔观者眼界。

5 个性化定制

所谓的个性化定制指的是设计师可以借助大数据、云计算、人工智能及其相关算法全面了解与认知展品的市场定位、市场经济发展趋势以及观众的兴趣爱好、实际需求、喜好发展趋向,从而充分彰显出展品的独特优势价值、使其在一众展品中脱颖而出,全面满足企业的展示理念及展示需求,为观众提供更加符合其实际需求及审美品味的展示内容,进而通过这种方式切实有效提高展示设计及展示内容的整体质量、提高观众的体验满意度、强化品牌形象的传播效果及知名度。

6 跨界融合

数字时代下,展示设计的突破与创新已成必然趋势与必然选择,市场经济的不断变化也要求企业寻求新的发展。在这种情况下,展示设计的重要性逐渐凸显出来。从本质上看,数字化技术给展示设计带来的不仅仅是更为优质丰富的展示内容、视觉效果,它同时也为展示设计的多领域融合提供了强有力的技术支持与渠道。例如,在进行展示设计时,设计师可以将产品内容与传统文化、艺术、科技等领域进行有机融合,进而借此创造出更为新颖独特、更具创意、更有艺术吸引力的展示内容、视觉效果,从而有效拓宽展示设计思路,为观众带来更为多元、个性化、全面的感观体验。

7 虚拟现实

随着时代进步与社会发展,数字化背景下,现代高科技已取得质的突破,并得到全面推广普及。在这种情况下,展示设计也迎来了新的突破与机遇。具体来讲,通过对虚拟现实技术、数字化技术加以合理应用,设计师可以将传统展示空间延伸至电子空间、虚拟展示空间,这能够从根本上超越人类现有的空间概念,拟成为未来展示设计的方向。也就是说,设计师可以自由发散创作灵感、借

助数字化技术及虚拟现实技术不断创新、修改设计内容、方式,从而给观众呈现出更为优质高效、丰富多元、科学合理、极度逼真的沉浸式参观体验、视觉效果。即数字化时代下,设计师的灵感更为新颖独特,其创作内容也能够更好地落实、呈现出来,最终展示设计成果也更为丰富多彩,能够全面满足企业及观众的实际要求、审美需求。

例如,4D电影便是数字时代下的优秀展示设计作品。它在传统3D电影的基础上,借助相应数字化技术实现了高度还原、极度逼真的场景模拟,能够带领观众直接体验电影场景,给予观众身临其境地沉浸式观看体验;再如,上海城市规划展示馆里,设计师借助幻影成像、虚拟仿真、虚拟现实、多媒体显示技术等高度还原、呈现出了三十年代上海南京路的街景建筑,同时展示了街市、人流、车流的风土人情及九十年代南京路的大变迁具体景象,不仅向观众透彻全面地阐述了南京路的巨大变化,也为观众提供了更为丰富多彩、高度还原的视觉效果,这同样也是数字时代下展示设计的新特征、新发展方向。

8 结束语

综上所述,数字时代的到来为行业发展建设、企业转型升级提供了新的路径渠道、注入了新的动力源泉。在这种宏观背景下,展示设计也突破了传统形式的桎梏,呈现出非物质性、互动性强、网络化、动态展示、个性化定制、跨界融合、虚拟现实等新特征、新发展趋势,不仅为观众提供了更为优质高效、丰富多元的设计内容、视觉体验,也能够更好地推广产品、品牌,对于促进企业发展建设有着重要促进作用。相信在未来,随着数字技术的不断发展创新,展示设计也必将迎来更为宽广的发展空间和生存市场,呈现出更为优质多元的发展景象。

参考文献:

- [1]王川.信息时代展示设计的位移研究[J].科技创新与应用,2013.
- [2]张倩.展示道具的多维语言表达[J].美与时代(上),2011.
- [3]李霞.议展示道具的审美价值[J].艺术教育,2008.
- [4]赵佳.展示道具设计实践教学方法研究[J].艺术与设计(理论),2011.
- [5]梁健.展示道具的客体信息研究[J].美与时代(上),2011.

作者简介:

程梅珊(1995.8-),女,汉族,湖北武汉人,武昌首义学院艺术设计学院,讲师,硕士学位,专业:设计学,研究方向:展示设计、品牌设计。