

基于“一带一路”背景下的高职跨境电商思想政治理论课实践教学探究

刘斯尘

武汉光谷职业学院, 中国·湖北 武汉 430000

【摘要】近年来随着世界各国经济迅猛发展,经济全球化趋势越发深入,我国提出了“一带一路”发展战略,旨在畅通中亚、东南亚等多个国家之间“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”受到了国际社会的广泛关注与认可。近年来跨境电商发展速度越来越快,很多高职院校增设了跨境电商专业,人才培养过程中不仅需要强化学生的理论知识和跨境电商基础课程,更要强化思想政治理论引导。基于此,本文站在“一带一路”背景下分析高值跨境电商思想政治理论课实践教学对策,以期为跨境电商专业思政育人水平优化提供助力。

【关键词】“一带一路”; 高职; 跨境电商; 思想政治理论; 教学

引言

2013年以来,我国全面推进“一带一路”发展,直至2016年共建“一带一路”教育行动正式打响,人才培养培训合作不断深入,现如今我国已经与多个国家畅通了电子商务和双边合作机制,让丝路电商成为了“一带一路”发展的新亮点。但是从高职院校跨境电商课程专业课程开展现状来看,思政教育相对薄弱,师生对于课程思政的认知不深入、不准确,极大影响思政育人局面,甚至违背了高职教育的德育目标,不利于跨境电商专业优秀专业人才的培养,因此本文分析高职跨境电商思想政治理论课实践教学有重要意义和价值。

1 “一带一路”背景下高职跨境电商思想政治理论课开展意义

“一带一路”发展战略更好契合我国当前经济发展思路和“一带一路”沿线国家多角度、多渠道合作机制,跨境电商为“一带一路”沿线国家提供了新的经济发展机遇,作为外贸新形态,跨境电商始终焕发强大优势和活力,2020年我国正式提出《高等学校课程思政建设指导纲要》,其中明确指出,高等教育体系各课程均需强化思政引导,全面落实立德树人教育任务,培养优秀社会主义接班人。当前我国跨境电商行业的发展速度越来越快,甚至呈现出日新月异的发展趋势,高职院校始终承担跨境电商行业领域人才培养重要任务,未来跨境电商人才不仅需要更高水平的专业知识与技能,更要在各类跨境电商活动中始终坚定个人立场,坚守国家利益,始终坚持诚信原

则,保障个人职业道德专业。高职院校跨境电商专业课程提高思想政治理论课程占比,全方位融入思政教育,全面体现了跨境电商专业人才培养方向有利于精准对接学生未来岗位与职业需求,凸显职业教育体系的应有属性和育人成效^[1]。

2 高职跨境电商思想政治理论课开展现状及问题

2.1 现状分析

当前我国高等教育体系越发强调思政教育和课程思政建设的重要性认知,随着现代社会的全面发展和高等教育体系全面深化改革,高职跨境电商专业课程需强化教学定位,理清思政要求,对此教师需充分认识思想政治理论课和课程思政建设在现有教育体系中的占比,明确立德树人人才培养目标的发展趋势,将思想政治理论课和各类专业课作为德育教育主场,从而培养更高素质的跨境电商人才。跨境电商专业一般涵盖电子商务、移动商务、市场营销、商务外语、国际经济与贸易等多门专业课程,要立足于学生未来职业发展前景和岗位需求,进行专业课程开发优化设计专业集群,将思想政治教育体系和思想政治理论课程作为专业课程的支撑和骨骼,优化各类资源建设,站在专业发展宏观角度提高跨境电商专业课程体系的严谨性和有效性^[2]。

2.2 问题分析

2.2.1 师生对于思政建设认知不足

不论是跨境电商专业课程还是思想政治理论课程,均需要坚持课程思政建设目标,但是从现有跨境电商教学活动

开展角度来看,很多师生对于思政教学认知不到位,过度重视跨境电商领域专业知识和学生实践技能教学,在思想政治理论科方面更加倾向于公共课程和学生管理部门、辅导员等人员的日常工作职责,在现有专业课中难以全方位落实课程思政建设。从学生方面来看,很多学生认为思想政治理论课属于“刷分”课程,对于个人未来工作和成长作用不大,甚至认为只需要完成专业知识和技能学习即可获得毕业证满足岗位需求,在期末考试和技能测试中应用了不诚实、不规范的应试手段,进一步违背了高等教育体系的人才培养目标,学生在未来岗位中也容易缺少坚定立场,难以把握个人立场而走向违法犯罪道路。

2.2.2 思想政治理论课教学效果不佳

思想政治理论课作为思政教学的重要平台,要全方位融入思政教育举措,并坚持与跨境电商专业课程相结合,提高学生参与的积极性和主动性,但是很多高职院校在跨境电商专业思政理论课中出现了教学效果不佳的问题,例如教师教学活动照本宣科、对于跨境电商专业内容讲解不深入、思政内容引用不充分,甚至存在生搬硬套的情况;很多教师在思想政治理论课中一味应用课堂讲授手段,虽课程开展进度较快但流于说教,教学效果无法保障,虽然会在思想政治理论课中增加跨境电商相关问题,但问题探讨不深入、系统性不高,也难以真正实现思想政治教育元素与跨境电商专业之间的融合发展^[3]。

2.2.3 课程建设和考评体系不匹配

很多高职院校将思想政治理论课作为公共课程,在教学目标规划制定方面并没有全面强调思政元素,尤其在专业课程思政建设方面更加倾向于应用国际贸易实务内容进行理论和实践技能的教育评估考核,致使很多教师在实际教学过程中更加重视学生的实践技能和未来就业效益目标,而忽视了教学过程中对思政内容的渗透和影响,造成有些学生专业能力强但政治觉悟不高、职业道德坚守性不强,影响其职业生涯发展。与此同时,在课程考评体系建设方面,并没有重视立德树人教育效果的评估与考核,直接应用期末考试或撰写论文等形式进行思想政治理论课评估,难以充分保障学生的学习产出,也无法帮助学生运用思政理念解决实际问题、融入未来跨境电商工作中。

3 基于“一带一路”背景下的高职跨境电商思想政治理论课实践教学对策

3.1 全面强化教师团队对思想政治理论教育认知

高职院校跨境电商专业教师尤其是思想政治理论课程教师,需要切实承担学生思想道德培养的责任和义务。我国针对高等教育体系提出了课程思政体系建设的指导目标,对此高职院校教师需要具备思想素质和专业业务技能,将教育教学水平与师德作为共同评价考核标准,评估教学成效。首先思想政治理论课程教师需要切实强化对课程思政的重要性认知,避免单一设置专业课程而不践行课程思政改革,也可以在跨境电商专业现有知识体系中全面强化课程思政引导,将思政教育引入到专业课程之中,善于运用多重思政教学技巧。除此之外教师可以不断提高自身教学能力和教学水平,可以,邀请具有丰富跨境电商工作经验的人才,或以校企合作模式聘任兼职教师,为学生进行思想政治理论课程指导,传授技能经验的同时,落实职业道德操守,强化思想政治理论教育引导^[4]。

3.2 明确思想政治理论课程主线和融入点

高职院校跨境电商专业思想政治理论课实践教学需要分别围绕思想政治理论课程和其他专业课程,明确同一思政主线,增加多个思政融入点。跨境电商专业课程体系在思政要求方面需要学生具备爱国主义情怀,有较强社会责任感,增加文化自信,引导学生建立正确三观,有良好职业道德。教师可以在思想政治理论课程中强调跨境电商与思政建设之间的联合性,也可以从学生未来岗位和行业需求中汲取基本道德准则和职业素养,帮助学生建强社会责任感。例如在跨境电商“选品和品牌出海”等方面,帮助学生建立国货品牌认知和民族自豪感,也可以在跨境电商平台操作实践技能中为学生讲解不同国家法律法规和文化差异,坚定学生诚信经营、合法经营的理念。思想政治理论课程需要始终坚持成果导向和教育目标导向原则,除了专业课程之外,需要用好思想政治理论课程阵地,重点讲授思想政治理论内容如诚信经营、学生能力培养、知识产权等多项内容,强化思想政治理论、课程案例与学生专业学习和未来岗位之间的契合性,不断提高学生对于思想政治理论课的兴趣,保障课堂教学效果。

3.3 善于运用多个教学平台突破课程限制

跨境电商思想政治理论课在实践教学中,如果单一应用课堂教学手段则无法真正实现全方位协同教学目标,对此可以应用线上线下、课内课外多重教学平台,切实打破

思想政治理论课和专业课程限制。首先在线上网络教育平台中,可以应用慕课平台、超星学习通等平台,积极引进多类精品课程,也可以运用新闻媒介让学生定期关注国际发展和经济动态,让学生始终保持更加敏锐的经济视角,结合“一带一路”发展趋势分析、跨境电商专业未来发展前景并对中国发展水平和经济发展现状建立正确认知,教师可以引导学生在业余时间经营公众平台或账号,时刻紧跟时代发展步伐。其次在课堂教学过程中,思想政治理论课程教师可以结合当前“一带一路”发展前景,结合我国与多个国家所签署的电子商务合作备忘录和双边电商合作机制等,进一步深入挖掘思想政治教育元素,让学生能够将理论知识和思政教学内容内化于心、外化于行,全面构建课程体系思政教育链条,明确国际贸易和跨境电商风险防范、产权保护等重要优势,增强学生的社会责任感。第三,在课外拓展平台中,要充分发挥思想政治理论课程优势,善于运用“第二课堂”,例如可应用校园文化和各类文体活动组织学生积极参与,也可以将思政内容与跨境电商理论知识进行结合,如组织知识竞赛、风险管理等等,既强化学生理论知识掌握程度,也可以应用“第二课堂”帮助学生增强认知、提高思想道德水平。最后在实践深化平台中,可以定期召开学生创新创业大赛,始终强化项目引导性作用,立足于“一带一路”和跨境电商发展前景,组织职业技能大赛,并注重思想政治理论内容的引导,打造更加协调有序、勇于创新创业的良好氛围,提高学生使命感和责任感^[5]。

3.4 提高思想政治理论课程与专业课程的融合效果

思想政治理论课程与跨境电商专业课程之间并不是相对独立的,二者需要融合推进、协同发展,共同构建高职院校课程思政一体化平台。例如在跨境电子商务概论相关课程中,可以分别围绕不同授课单元融入思政内容,如市场与选品方面可以在专业授课中为学生增加当前国内外跨境电商市场发展和变化情况,着重强调商标和产权意识,让学生强化诚信守法经营理念和全局观念,把握目标市场,可以应用讲授与讨论相结合的方式,让学生自行搜集与跨境电商市场与选品相关的内容,提升大国担当责任感。其次在网店实操和产业园规划等环节,可以围绕本地区现有跨境电商资源和“一带一路”经济发展资源,应用项目教

学法等让学生加强网络营销、网店实操和产业园规划等理论知识掌握水平,为学生未来创业梦增添动力,提高学生创新创业的责任心,始终保持团结合作的精神和精益求精的态度。另一方面,需要在现有思想政治理论课程中优化考核评价手段,单一应用期末考核测试和论文撰写形式进行课程教学效果评估会在一定程度上影响教学成效,导致学生学习态度不积极,对此可进行多重考核,如增加考勤、学生态度、课堂参与度、小组互评、团队合作成效等多重考核内容,也可以设置与跨境电商专业相关的项目内容或案例论述,鼓励学生进行发散思维,最后由教师进行评估,通过多维度考核方式提高思想政治理论课程与跨境电商专业之间的融合效能,保障课程思政建设成效。

总结

总而言之,在我国新时代发展背景下,“一带一路”已经成为未来国际经济贸易的重要元素,“一带一路”是我国跨境电商发展的东风,应借此重要机遇,全面强化高职院校跨境电商课程教育体系和教学效果。本文分析了思想政治理论课开展意义,其次进一步探讨了高职跨境电商思想政治理论课开展现状及问题,最后重点论述如何基于“一带一路”背景,实施高职跨境电商思想政治理论课程实践,例如要全面强化教师团队对思想政治理论教育认知,明确思想政治理论课程主线和融入点,善于运用多个教育平台突破课程限制,提高思想政治理论课程与专业课程的融合效果等。

参考文献:

- [1] 谢朝阳. 探究课程思政在高职电商专业群教学中的实践[J]. 中国科技经济新闻数据库 教育, 2023(8): 0088-0091.
- [2] 殷纾. 跨境电子商务概论课程思政教学实践与探索[J]. 常州信息职业技术学院学报, 2022, 21(5): 39-43.
- [3] 肖凯. 高职院校电子商务专业课程思政教学设计与实践[J]. 就业与保障, 2020(3): 150-151.
- [4] 李敏, 殷秀梅. “课程思政”融入高职跨境电商专业教学研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36(8): 123-125+128.
- [5] 张芳旭. 基于职业分析的高职专业课程思政教学探究与实践——以跨境电商B2C实务课程为例[J]. 现代商贸工业, 2023, 44(13): 215-218.