

新时代高校网络统战工作的新媒体路径研究

邹 晴* 谭敬康 肖家祺 李 欣

广东工业大学环境科学与工程学院, 中国·广东 广州 510000

【摘 要】作为党的统战工作和高校党建工作重要组成部分的高校统战工作,在网络媒体迅速发展的背景下,工作的重要性与复杂性也日益凸显。本文通过厘清高校网络统战工作对象的类别和特性,以问题为导向,从工作的现实困境与挑战从目标内容、管理机制、媒体方式、队伍建设等维度,探究高校网络统战工作的新媒体路径。

【关键词】新时代高校; 网络; 统战工作; 新媒体路径

引言

自党的十八大以来,以习总书记为核心的党中央始终将统一战线视为治国理政的重要工作部分,先后召开多场统战工作会议,颁布了我党统一战线第一步党内法规《中国共产党统一战线工作条例(试行)》。在此背景下,全国高校统战工作会议专门召开,印发《中共中央统战部、中共教育部党组关于加强新形势下高校统一战线工作的意见》,有效地推动了高校统一战线工作开启新篇章。习总书记在党的二十大报告中强调:“人心是最大的政治,统一战线是凝聚人心、汇聚力量的强大法宝。完善大统战工作格局,坚持大团结大联合,动员全体中华儿女围绕实现中华民族伟大复兴中国梦一起来想、一起来干。”因此,面对新形势新要求,高校必须以习总书记新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为指导,汇聚多方力量以“巩固和发展最广泛的爱国统一战线”。

在2015年中央统战工作会议上,习总书记提出“互联网是当前宣传思想工作的主要阵地。这个阵地我们不去占领,人家就会去占领;这部分人我们不去团结,人家就会去拉拢。”而高校作为我党统战工作的重要阵地,长期以来都是我党统战工作全局的重要内容。因此,在新时代背景下利用网络开展高校统战工作具有重要理论和实践意义。目前在网络统战工作研究当中,学者关于高校网络统战工作的研究主要分两种角度:其一,网络统战是一种新的工作方式、工作平台,强调网络是开展统战工作的一种媒介方法(苏一凡和朱磊,2011;李强,2015;易开发2019);其二,网络统战是一个新的工作领域(王

娟等,2018;彭红梅,2019;马毓轩,2020),主张网络是对统战对象开展统战工作、引导管理网络舆论的新阵地和新领域。但综合两种研究角度,目前还较少学者关注到高校网络统战工作中的新媒体路径研究。综上,本研究将高校网络统战工作视作一个系统工程,聚焦高校统战工作的目标对象,厘清当前高校网络统战工作的现实困境和挑战,由此探究网络统战工作的新媒体路径,形成可推广、可借鉴的经验、制度,不断提升高校网络统战工作质量。

1 高校网络统战工作对象的类别和特性

高校作为党外知识分子较为集中区域,通常将党外知识分子视为高校统战工作的主要工作对象,广义上即是没有参加中国共产党的民主党派、无党派人士等教师和学生(苏雷,2009)。本文参考前人学者研究论述,结合统战工作实际,讲高校网络统战工作对象合理划分为三个群体:海外知识分子、本土党外知识分子、党外学生群体。

在我国高等教育事业迅猛发展的进程里,这三类高校网络统战工作群体特性也在发生变化:大批工作在教学、科研、管理一线的党外知识分子在高校运行中发挥着重要作用;归国留学人数增多,海内外学术交流日益频繁,高校统战工作对象的丰富性不断提升;文化思想多元化持续深入,网络信息获取渠道泛滥,高校统战工作对象在思想认识、价值取向、思维观念等方面都出现了更为复杂的情况(罗嘉文和石义清,2010)。群体更广、类别更多、信息更杂等特性反映了高校作为社会的一部分,在经济社会快速发展下呈现出一定的多发态势,使得当前高校网络统战工作任务更加复杂繁重且意义重大。

2 高校网络统战工作的现实困境和挑战

当前大部分高校党委对统战工作的关注和投入力度都普遍较强,随着信息化全球化的推进,如何更高效更有力地利用网络媒介开展统战工作成了高校统战工作亟待解决的问题。中央统战部副部长陈喜庆曾表示统战工作的信息化建设作为关系党的统一战线巩固和发展的政治性工作,需要视作一项关系统战工作未来发展的战略工作,而非一项简单的技术性工作。但目前相较于传统的工作手段,高校对网络统战工作存在一系列问题和挑战。

2.1 认识不足,机制不全

新时代下的新媒体已然成为日益重要的舆论新阵地,我国思想政治教育专业创始人张耀灿教授曾指出:网络政治空间是一个集扁平化、即时化、自由化、开发性、多元性、交互性等属性于一体的政治空间(张耀灿,2001)。因此在发展迅猛的新媒体中,我国高校的网络统战工作也应当积极适应变化趋势,形成高校网络的工作格局(陈湘如,2014)。然而当前仍然存在部分高校基层党组织对网络统战工作的重视程度不够,把握力度不够,导致学校层面和基层层面的网络统战工作衔接不畅,出现“上热中温下冷”的现象,影响了网络统战工作的开展、巩固和完善。

2.2 运行不力,参与度低

高校网络统战工作容易出现工作内容和新媒体平台建设维护运行力度不够,受众对象参与度低,即“统战”与“媒体”融合度低的情况。部分高校虽开设了统战网站,但出现有平台建设留于形式、宣传内容亟待补充、普及力度有待提高等现象,从而导致党外知识分子对相关的统战网站浏览少、统战信息认知少、统战工作参与少等问题。

2.3 管理不严,队伍滞后

面对当前网络信息量数据量的不断增长,且高校网络统战工作对象规模的不断扩大的趋势,部分高校对网络统战工作仍采用扁平化管理模式,即还没有形成与当前发展趋势相匹配的统战工作网络信息管理模式和管理队伍。因此,如何建立宣发内容审核、舆论监控管理、网络风险预警等严格的网络管理机制、如何培养统战工作思想和网络

信息技术相结合的党政干部队伍、专业教师队伍、技术管理人员队伍都属于当前工作中所面临的问题与挑战。

3 高校网络统战工作的新媒体路径探索

3.1 坚持目标引领,厘清工作特性

本文遵循研究学者对网络统战的普遍定义,将高校网络统战工作视作是在互联网时代背景下,开展统战工作、巩固统一战线、凝聚党外力量的一种媒介方式。坚持“广泛团结各个社会阶层”的工作目标,结合具体的工作实际,将高校统战工作对象合理划分为三大群体:海归人才、本土培养的党外知识分子、党外学生群体。并根据高校统战对象特性,厘清新媒体时代背景下高校网络统战工作中对象多样、范围广泛、方式新颖、内容时效的四个主要特征,监管体系不全、内容贫乏、形式单一、队伍建设滞后的四个主要发展瓶颈,从特征求突破,从瓶颈寻解答,着力强化高校网络统战工作效能。

3.2 坚持问题导向,完善保障机制

当前大部分高校网络统战工作对高校统战工作对象而言存在很多困境,例如前文分析所述的认识不足、运行不力、管理不严,此外还存在对海外知识分子的统战宣传工作缺乏官方的权威性,对本土党外知识分子的统战号召工作缺乏吸引力,对党外学生群体的统战思想普及缺乏多样性和趣味性。在针对不同统战对象的内容挖掘宣发、新旧媒体融合、舆论监控管理、网络风险预警的等方面仍存在薄弱环节。主要在于当前高校网络统战工作还缺乏完善的保障机制,需进一步健全高校网络统战工作的责任落实机制、成效测评机制、考核激励机制;进一步健全校内校外、线上线下的协同治理机制,网络舆情研判、应急预案处置的监控管理机制;进一步健全法律法规机制、信息技术机制,以保障高校网络统战工作持续高效运行。

3.3 坚持围绕中心,加强内容建设

新媒体为高校网络统战工作带来便捷和机遇,但同时新媒体背景下的信息种类繁多,信息良莠不齐,在各种各样信息的快速涌入,不仅冲击着高校统战工作对象的思想认知、价值取向等,也给高校网络统战工作的维护和巩固提出了巨大的挑战。因此需要坚持围绕统一战线工作核心,

着眼高校统战工作对象的发展需求, 不断加强内容建设: 推进统一战线工作重要思想网络培育、强化高校网络规范建设; 不断完善阵地建设: 构建校园统战媒体阵地、构建统战教育实践阵地。

3.4 坚持聚焦媒体, 优化方式方法

新媒体的运用使高校管理工作的手段更多样、形式更灵活, 但同时信息泛滥、渠道复杂等弊端也给高校网络统战工作的开展带来了更多的挑战, 由此工作方式也需作相应的调整, 及时转变工作话语, 优化方式方法。需基于统战思想, 聚焦新媒体特征, 树立平等对话意识, 推动表达与高校统战工作对象现实接轨; 积极探索高校网络话语传播规律和感召力; 开拓高校网络话语资源等, 以更好的发挥新媒体的优势, 更好的开展高校网络统战工作。

3.5 坚持面向未来, 提升队伍素养

高校网络统战工作队伍是对高校统战工作对象开展统战思想宣传教育, 促进其形成正确价值观念的“主力军”, 是牢牢把握高校网络统战工作领导权的基础。因此, 高校需适应网络信息技术发展趋势, 加强党政干部队伍、专业教师队伍、技术管理员队伍建设, 在强化工作队伍的统战思想意识的同时, 提高网络媒介素养, 不断壮大队伍规模, 提升队伍统战思想素养和网络管理能力。

4 总结与展望

4.1 建立并运行好网络统战工作阵地

搭建有效高质的高校网络统战工作阵地, 成立网络统战工作领导小组, 形成管理机构健全、职责明确、能高效开展统战工作格局, 以持续推动高效网络统战工作的服务平台建设、媒体方式探索和统战工作开展, 以解决高校网络统战工作运行不力和管理不严问题。

4.2 构建并完善好网络统战管理体系

围绕高校统战工作中的三类对象, 聚焦网络平台, 构建并完善好高校网络统战工作的管理体系, 包括责任运行机制、协同治理机制、监控管理机制、法规约束机制等, 做

好海外知识分子、本土党外知识分子和党外学生群体的统战思想宣传工作, 完善高校网络统战管理体系。

4.3 提升并打造好网络统战工作队伍

着力提升高校网络统战工作队伍的统战理论素养和网络媒介能力, 建立一支统战理论扎实、网络素养高、综合能力强、工作经验丰富的高校网络统战工作队伍, 保障高校网络统战工作“队伍有人管、阵地有人守、工作有人干、舆情有人察”。

参考文献:

- [1] 李强. 新媒体背景下高校统战工作的现状与对策分析[J]. 陕西教育(高教), 2015, (12): 78-79.
- [2] 易开发. 党的十八大以来高校网络统战工作研究综述[J]. 黑龙江省社会主义学院学报, 2019, (03): 29-33.
- [3] 彭红梅. 新媒体视域下高校网络统战工作的思考[J]. 科教导刊(中旬刊), 2019, (35): 22-23.
- [4] 王娟, 李凡, 李英. 新媒体视域下加强高校网络统战宣传工作探析[J]. 黑龙江省社会主义学院学报, 2018, (01): 36-39.
- [5] 苏雷. 新时期高校统战工作对象的基本特征[J]. 广东省社会主义学院学报, 2009, (01): 57-60.
- [6] 陈湘如. 新形势下加强高校统战工作的路径探讨[J]. 学校党建与思想教育, 2014, (22): 52-53.
- [7] 马毓轩. 新时代加强高校统战工作的路径创新研究[J]. 山东农业工程学院学报, 2020, 37(01): 99-102.
- [8] 苏一凡, 朱磊. 广东高校网络统战工作现状及对策研究[J]. 广州社会主义学院学报, 2011, 9(03): 64-68.
- [9] 罗嘉文, 石义清. 高校网络统战工作的现状分析与对策初探[J]. 广东工业大学学报(社会科学版), 2010, 10(01): 46-48+54.
- [10] 张耀灿, 陈万柏. 思想政治教育原理[M]. 北京: 高等教育出版社, 2001.