

# 直播带人模式在就业创业教学中的实践探索

史 萌

山东财经大学, 中国·山东 济南 250014

**【摘要】**随着信息技术的快速发展,直播作为一种新兴的媒体形式,已逐渐渗透到社会生活的各个领域。特别是在就业创业教学领域,直播带人模式以其独特的优势,为求职者与用人单位之间搭建了一座高效的沟通桥梁。本文旨在探讨直播带人模式在就业创业教学中的实践应用,分析其优势与不足,并提出相应的改进建议,以期为就业创业教学的创新发展提供新的思路。

**【关键词】**直播带人模式; 就业创业教学; 实践探索; 人才培养

## 引言

在日新月异的信息化社会,网络直播凭借其即时反馈、深度互动和资源集约的优势,已经成为众多领域创新发展的新引擎。在就业创业教育的广阔天地里,直播带人模式以其独特的魅力,打破了传统招聘与教学的壁垒,为求职者与企业构建了直接、透明的交流桥梁。此模式不仅降低了招聘的时间和经济成本,提升了求职过程的效率,更在信息共享中帮助求职者洞悉行业动态,增强职业规划与创业实践能力。

直播带人模式在教学中,将企业需求实时传递给学生,使理论与实践紧密结合,培养出更符合市场需求的高素质人才。它为求职者提供了展示自我、与行业专家互动的机会,促进个人能力的提升和就业竞争力的增强。这种新颖的教学模式,不仅丰富了就业创业教育的内涵,也为教育者探索更高效的教学方法提供了新思路。本文将深入剖析直播带人模式在就业创业教学中的实践应用,挖掘其潜在价值,以期教育改革贡献力量。

## 1 直播带人模式在就业创业教学中的实践应用

### 1.1 直播招聘与人才推荐

直播招聘与人才推荐的实践应用,进一步丰富了就业创业教学的方式。在直播带人模式中,用人单位不仅通过线上直播传递招聘信息,更注重构建一个生动、真实的展示窗口,让求职者能够全面了解企业文化、团队氛围以及具体的工作环境。企业可以利用视频、图片、实时问答等多种形式,展示企业的核心竞争力和独特魅力,从而吸引具有匹配素质的求职者。

在直播过程中,用人单位的代表,可能是HR、部门经理或公司高管,他们详尽地阐述岗位职责、任职资格、晋升通道以及公司福利待遇等,使求职者能够对工作内容有清晰的认识,同时也能了解未来职业发展的可能性。直播间

的实时互动功能,使得求职者有机会直接向企业提问,对岗位的疑惑和期望得到即时解答,从而提高双方的沟通效率和求职者的满意度。

另一方面,求职者在直播中可以更加直观地评估自己与岗位的契合度,通过观察企业代表的谈吐、企业的工作环境以及员工的互动,判断自己是否能适应这样的工作氛围。这种方式让求职者在决定投递简历前,就有了较为全面的了解,减少了盲目求职和不合适面试的情况,提升了求职的成功率。

直播带人模式在人才推荐方面也发挥了积极作用。通过直播,招聘方能够迅速筛选出符合要求的求职者,而求职者也能根据直播内容自我评估,决定是否主动向企业表达应聘意向。这种双向选择的过程,既节省了招聘方的时间,也使求职者能够更加自信地展现自己的优势,从而提高匹配度。

直播带人模式并非完美无缺。在实施过程中,如何保证直播质量、防止信息泄露、确保招聘的公平性等都是需要关注的问题。未来的就业创业教学应当在充分利用直播带人模式的优势的同时,不断优化流程,完善监管机制,以实现更高效、公正的人才对接。

### 1.2 就业指导与创业培训

就业指导与创业培训是直播带人模式的另一重要应用领域。通过直播平台,行业专家、经验丰富的企业家、成功创业者以及人力资源顾问等专业人士能够跨越地域限制,与广大的求职者和潜在创业者进行实时互动。这种线上交流方式打破了传统线下讲座的局限,使得更多人有机会接触到权威的就业指导和创业教育。

直播形式的就业指导能够提供定制化的咨询服务。每个求职者的需求和背景各不相同,通过直播问答环节,专家可以针对性地解答个体困惑,帮助求职者明确职业规划,

提高求职技巧。例如,针对简历制作、面试技巧、行业知识等关键点,专家的实时指导能够帮助求职者迅速提升自我展示能力,增加获得理想职位的机会。

创业培训通过直播形式,可以展示真实的创业案例,让参与者从成功或失败的实践经验中汲取教训。企业家分享他们的创业历程、市场洞察和团队管理经验,使得有志创业者能从他们的经验中受益,减少创业初期的摸索和风险。直播间的互动讨论可以激发创新思维,鼓励创业者提出自己的想法,形成独特的商业模式。

直播带人模式在创业培训中还能够提供实时的市场反馈。创业者可以在直播中展示他们的产品或服务,获得观众的即时反馈,这对于产品迭代和市场定位至关重要。这种快速反馈机制使得创业者能够及时调整策略,提高创业成功率。

直播平台还可以作为创业者与投资人、合作伙伴建立联系的桥梁。通过直播展示,创业者可以吸引潜在的投资人关注,甚至在直播中进行初步的商业洽谈。这种方式降低了寻找合作伙伴和资金的难度,加速了创业项目的推进。

总的来说,直播带人模式在就业指导与创业培训中的应用,不仅提供了丰富、实用的教育资源,也搭建了一个高效、互动的交流平台,帮助求职者和创业者提升自我,抓住机遇,为他们未来的职业发展和创业之路打下坚实基础。

## 2 直播带人模式的优势与不足

### 2.1 优势

直播带人模式的优势主要体现在以下几个方面:

一是,实时性是直播带人模式的核心优势,它极大地改变了传统招聘和培训的模式。在直播招聘中,求职者与招聘者之间的沟通变得直接而迅速,双方能即时互动,消除了邮件和电话沟通的时间障碍。这种即时性让求职者有机会实时展现个人才华和潜力,招聘者也能更直观地评估面试者的反应速度和解决问题的能力,从而提升人才匹配的精准性,降低招聘风险。

对于就业指导和创业培训,直播的实时性同样至关重要。参与者可以迅速获得专家的反馈,解答他们在职业规划或创业实践中的疑惑,确保获取信息的时效性。这种快速响应机制使得求职者能及时调整求职策略,适应瞬息万变的就业市场。对于创业者而言,直播答疑有助于他们根据市场动态及时调整创业方向,把握商机,减少因信息滞后导致的决策失误。

实时性还促进了互动氛围的营造。在直播中,求职者和招聘者、创业者和导师可以即时互动,共同探讨问题,

这种深度交流不仅提高了学习和理解的效率,还增强了参与者的归属感和参与度,为个人发展和企业成长注入更多活力。

二是,互动性是直播带人模式的关键优势,它将单向的信息传递转变为双向的交流互动。在直播招聘过程中,求职者不仅能够直接向招聘者提出问题,更可参与到模拟工作中,通过角色扮演,体验实际工作情境,从而更全面地展示自己的能力和适应性。这种参与感使得招聘双方能更真实地了解彼此,提高了匹配度。

在创业培训的直播中,观众可即时向创业者和导师发起提问,探讨创业策略、市场分析等复杂问题。这种深度互动不仅有助于观众即时消化和应用新知识,也构建了一个开放的知识共享平台,促进了创新思维的碰撞。同时,这种社区氛围促进了求职者和创业者之间的互助与合作,拓宽了他们的社交网络,为未来的职业发展和商业合作开辟了新的可能。

三是,低成本的直播带人模式对传统的招聘会和培训形式构成了有力补充。这一模式通过消除对实体场地的依赖,显著降低了场地租赁和布置等费用,省去了参与者往返交通的开销,使得无论是求职者还是创业者都能以更低的经济门槛参与其中。对于求职者,他们不再受限于地理位置,无论身处何地,只要有网络连接,就能实时参与,节省了宝贵的时间和交通成本,使得求职过程更为灵活高效。

对企业而言,直播招聘拓宽了人才搜寻的地域范围,使企业能接触到更广泛、更多元化的求职者群体,从而提高人才匹配的几率。这种线上方式降低了招聘活动的组织成本,减少了人力和资源的投入,提升了招聘活动的性价比。在当前竞争激烈的市场环境下,直播招聘的高效性为企业快速响应人才需求,优化招聘流程提供了有力支持,进一步提升了整体运营效率。

直播带人模式还具有灵活性和可扩展性。内容可以随时回放,方便未能参与直播的求职者和创业者补课。直播可以邀请行业专家、成功企业家进行分享,丰富教学内容,增强课程的权威性和吸引力。

直播带人模式有助于打造个性化服务。招聘者可以根据直播反馈,对求职者进行个性化评估;培训者可以根据观众的反馈调整课程内容,以满足不同学习者的需求。这种个性化服务提升了用户体验,增强了模式的竞争力。

总之,直播带人模式以其实时性、互动性、低成本、灵活性和个性化服务,正在逐步改变就业创业领域的服务模式,为求职者和用人单位提供更为高效、便捷的连接方式,推动整个行业的创新发展。

## 2. 2不足

尽管直播带人模式在就业创业领域展现出了显著的优势,但也暴露出一些问题和挑战。技术层面的高要求是其不足之处之一。直播带人模式依赖于高质量的网络环境、专业的直播设备和稳定的平台技术,这些都需要大量的投入和专业人才的支撑。直播内容的制作和编辑也需要一定的技术水平,对求职者和企业来说,可能面临技术学习和设备购置的难题。因此,提升整个行业的技术水平和人才储备是当前亟待解决的问题。

直播过程中可能产生的信息安全问题不容忽视。在直播带人模式中,个人隐私和企业机密可能在无意间被暴露,这不仅对求职者和企业造成潜在风险,也可能对整个行业的信誉产生负面影响。虚假宣传和误导性信息也可能在直播中滋生,误导求职者和投资者。建立健全的信息安全制度,强化直播内容的审核和监管,对于保障直播带人模式的健康发展至关重要。

直播带人模式虽然高效便捷,但并不能完全替代传统的面对面交流和实践操作。在招聘过程中,面对面的面试可以更直观地观察求职者的沟通能力和个人特质;在培训中,实地操作和导师的现场指导对于技能的掌握往往更为有效。直播带人模式应与线下活动相结合,形成互补,以满足不同求职者和企业的需求。

直播带人模式需要融入到多元化的就业创业服务体系中。这意味着它需要与传统招聘会、实习项目、职业咨询等多种方式协同工作,为求职者提供更全面、立体的服务。政府、企业和教育机构应共同参与,共同构建一个包容性、多样化的就业创业环境,以适应不断变化的市场需求和求职者的个性化需求。

直播带人模式在发展过程中需要克服技术门槛、信息安全和模式局限性等问题,通过与传统方式的融合,构建一个更加完善、多元的就业创业服务生态。只有这样,才能真正发挥其潜力,推动就业创业领域的发展。

## 3 结论与建议

直播带人模式在就业创业教学领域的应用,不仅提升了招聘和培训的效率,也为求职者提供了全新的互动体验。然而,这一模式的持续发展面临着技术挑战、信息真实性和模式局限性等关键问题。

提升技术支撑至关重要。随着5G、人工智能和虚拟现实等技术的不断发展,直播带人模式应积极探索技术融合,提供更流畅、更真实的互动体验。例如,利用虚拟现实技术进行模拟面试或实习场景,让求职者在虚拟环境中提前适应工作环境,提升招聘和培训的实效性。

人才储备的完善是模式发展的基础。需要加大对直播人才的培养,包括主播的专业技能、职业素养和法律意识,以确保直播带人模式的高质量运作。企业应建立完善的人才发展机制,培养具备直播技能的内部员工,以适应这一新兴模式。

强化监管与管理是保障模式健康发展的重要环节。政府部门应制定相应的法规,规范直播带人行为,确保信息的真实性,打击虚假宣传。建立有效的信息审核机制,确保发布内容的准确性和合法性,保护求职者的权益。

直播带人模式需与传统方式深度融合,互补不足。在招聘环节,可结合线下面试,实现线上线下的双向互动,提高评估的全面性。在培训环节,直播可作为辅助工具,与实践操作、案例分析相结合,提升学习效果。

构建多元化服务生态是关键。直播带人模式应与职业指导、技能培训、创业支持等多元化服务相结合,形成全方位的就业创业服务体系。这需要政府、企业、教育机构和求职者共同参与,共同推动就业创业环境的优化。

综上所述,直播带人模式在就业创业教学中具有巨大的发展潜力,但需克服多重挑战,以创新和融合为路径,实现其在教育和职业发展领域的深度应用,为求职者和企业创造更多价值。

### 参考文献:

- [1] 刘佳豪,直播形式的特点与优势分析[J]. 新媒体研究, 2023, (10): 23-25.
- [2] 赵邵麟,直播带人模式在就业创业中的应用探索[J]. 中国人力资源开发, 2024, (3): 67-70.
- [3] 陶浩,数字人直播在各行各业的应用实践[J]. 电子商务, 2024, (5): 45-48.
- [4] 王晓燕,直播教育模式的挑战与对策[J]. 教育技术研究, 2024, (2): 33-35.
- [5] 李志刚,职业发展与直播平台的融合趋势[J]. 现代经济探讨, 2024, (1): 56-58.
- [6] 张莉莉,直播带岗模式的法律监管研究[J]. 法制与社会, 2024, (4): 79-81.
- [7] 陈晓峰,直播招聘的效率与公平性探讨[J]. 人力资源管理, 2024, (6): 92-94.
- [8] 周敏,直播培训的实效性评估[J]. 教育科技论坛, 2024, (3): 42-44.

### 作者简介:

史萌(1972.9—),女,汉族,籍贯山东省济南市,学历研究生,职称副教授,研究方向:大学生职业规划与就业创业指导,大学生思想政治教育。