

蓝印花布非遗文化的传播现状调查和再生活力 新途径探究

—以嘉兴桐乡蓝印花布普及方式为研究

陈滢 俞晴 陈楠 张青青 顾嘉育 祁佳艳

嘉兴南湖学院, 中国·浙江 嘉兴 314000

【摘要】蓝印花布作为中国的传统印染品, 距今已有1300年的历史。随着社会和政府对于非物质文化遗产的高度重视, 蓝印花布在市场上逐渐受到欢迎, 但受激烈的市场竞争、复杂的制作工艺的影响, 蓝印花布在生活中的普及和市场的竞争仍存在困难。本文旨在探讨蓝印花布这一非物质文化遗产在嘉兴桐乡地区的传播现状和普及方式来探究蓝印花布的再生活力新途径。本文通过实地调研和文献分析结合调查问卷和访谈, 总结了蓝印花布在桐乡的普及方式, 包括教育推广、现代化创新、节日活动、商业化运营、社区参与、社交媒体传播等方面。同时, 本文还提出了一系列创新策略, 如将蓝印花布与现代设计相结合、开发蓝印花布主题文创产品、利用数字技术提升互动体验等, 以期蓝印花布的保护和传承提供新的思路和方法。本文认为, 通过多渠道、多形式的综合努力, 蓝印花布可以在现代社会中焕发新的活力, 成为日常生活的一部分。

【关键词】蓝印花布; 非遗文化; 路径探析; 嘉兴桐乡

嘉兴南湖学院2023年度校级SRT项目, 项目编号: 8517234008

1 引言

蓝印花布, 作为中国传统染织工艺的代表之一, 因其独特的艺术风格和深厚的文化底蕴, 成为了非物质文化遗产的重要组成部分。然而, 随着工业化和现代化进程的推进以及社会和政府对于非物质文化遗产的重视, 这一古老技艺面临着传承和保护的挑战。近年来, 如何通过创造性发展, 使蓝印花布在现代社会焕发新活力, 成为文化研究和实践中的热点话题。

根据《非物质文化遗产保护法》, 保护和传承传统工艺不仅是文化部门的职责, 也是社会各界共同的责任(中华人民共和国文化和旅游部, 2011)。在这一背景下, 嘉兴桐乡作为蓝印花布的重要发源地, 积极探索和实施了一系列创新性的推广和普及措施, 通过教育、社区参与和市场化运作等多种手段, 力图在传承中实现创新发展。

以创新为动力焕发非遗文化新生命力是文化传承的重要保障。现代设计理念的引入, 使蓝印花布在保留传统技艺的基础上, 融入了时尚元素, 开发出一系列受市场欢迎的文化创意产品。数字技术的应用, 则为蓝印花布的传播提供了新的平台, 通过网络直播、虚拟展览等形式, 扩大了其影响力和受众群体。此外, 政府政策的支持和非遗传承人的努力, 使蓝印花布在保护和传承中不断创新, 焕发出新的生命力。

本文将以嘉兴桐乡蓝印花布的普及方式为研究对象,

通过实地调研和文献分析, 探讨蓝印花布在现代社会中的传播现状及其再生活力的新途径。首先, 回顾蓝印花布的历史背景和文化意义; 其次, 分析桐乡地区的具体推广措施及其效果; 最后, 提出增强蓝印花布再生活力的创新策略。希望通过本文的研究, 为蓝印花布这一非遗文化的保护与传承提供有益的参考和借鉴。

通过对蓝印花布传播现状的深入调查和分析, 本文不仅展示了桐乡地区在文化保护方面的努力, 也希望为其他地区的非遗文化保护工作提供可借鉴的经验和新思路。

2 研究方法

2.1 文献研究

收集并整理关于蓝印花布的历史文献、学术论文、艺术作品等资料, 深入了解其历史渊源、制作工艺和文化内涵, 深入研究蓝印花布的历史资料, 如古籍、地方志、民间传说等, 了解其起源、发展历程以及在不同历史时期的地位和作用。

2.2 实地考察

前往蓝印花布的主要产地和传承基地——嘉兴桐乡进行实地考察和调研, 选择乌镇景区附近的一家染坊进行手工制作, 了解蓝印花布的生产工艺、市场需求和文化遗产情况。在体验蓝印花布的制作过程之中, 我们也体会到了恬静的江南水乡的独特风情。

2.3 创新实践

在传承的基础上, 尝试将蓝印花布与现代设计理念相融合, 进行材质、工艺、图案和应用等方面的创新实践, 探索新的设计思路和表现形式。

深入挖掘传统蓝印花布中的吉祥图案、寓意丰富的纹样等, 进行整理和分类, 为创新设计提供素材。

结合现代审美和市场需求, 将现代元素融入蓝印花布的设计中, 如采用现代图案、色彩搭配等。

2.4 调查研究

通过设计发放调查问卷, 运营公众号以及采访在校大学生的方式, 探讨大学生对于蓝印花布的了解情况, 使大学生对蓝印花布更加重视。问卷共包含14个问题, 其中1-3题是对填写对象的简单记录, 如性别年龄等; 4-14题是填写对象对蓝印花布的了解程度如起源、兴起、颜色、创新方式等, 以及最后对大学生研究蓝印花布提出的建议。调查问卷的题目形式多样, 涉略面广, 包括起源发展以及外销时间, 从古至今, 层层推进, 使问卷的形式更加深入透彻。

我们团队开创了一个名为“靛蓝印嘉禾”的微信公众号, 截止至今已发表了五篇文章, 累计阅读量达356次, 获得了众人的广泛关注与喜爱。

另外, 我们还设计了一份线下采访二十位在校大学生的问卷, 以面对面的形式, 咨询他们对于蓝印花布的了解程度, 从大家的神态之中, 我们也能感受到蓝印花布的受欢迎程度。

3 结果

本次调查共收集有效样本138份, 涉及消费者对蓝印花布的了解程度、购买意愿、了解渠道、宣传方式等方面。调查对象覆盖年龄、性别较为平衡。具体分析结果如下:

3.1 消费者对蓝印花布的认知程度

较多受访者(34.06%)表示对蓝印花布制作工艺有一定了解, 但不够深入。

11.59%的受访者表示对蓝印花布制作工艺非常了解, 对其历史和文化背景有较深的认识。仍有54.35%的受访者表示对蓝印花布不了解或完全没听说过。

3.2 消费者的购买意愿

84.06%的受访者表示愿意购买蓝印花布产品, 其中33.33%的人表示与蓝印花布相关的文具产品能够热销, 55.8%的人表示与蓝印花布相关的家具(如桌椅、床上四件套、桌布、碗筷等)能够热销。认为服饰(如旗袍、汉服、衬衫、连衣裙等)和装饰品(手串、项链等)能热销的人分别占比72.46%和52.9%。还有57.97%和12.32%的人认为艺

术品(绘画、花布等)和其他产品更能够受市场青睐。

3.3 体验与宣传意愿

在体验意愿方面, 91.3%的受访者表示愿意体验蓝印花布的制作, 但任剩余8.7%的人体验意愿不强。

在宣传意愿方面, 94.93%的受访者表示会将愿意帮助蓝印花布的宣传工作, 但是5.07%的人表示难以胜任宣传工作。

4 总结与讨论

蓝印花布是中国传统的手工艺品之一, 以其独特的蓝色和白色图案而闻名。它不仅是一种实用的面料, 也是中国文化的重要组成部分。推广和传承蓝印花布, 不仅有助于保护这一非物质文化遗产, 还能促进地方经济发展和文化交流。

以下是对推广传承蓝印花布的总结与讨论:

4.1 蓝印花布的历史与文化价值

蓝印花布起源于中国古代, 有着上千年的历史, 是中国传统印染技艺的代表。其图案多寓意吉祥, 反映了中国人民的生活哲学和对美好生活的向往。蓝印花布的制作工艺复杂, 图案设计精美, 具有很高的艺术欣赏价值。

4.2 面临的挑战

4.2.1 经济手段调节方式缺失

目前较多的是利用政策法规进行保护和资金投入, 就像把血液输进行业, 但行业自身还缺乏造血功能, 并不能从根本上解决生存问题, 没有实现依靠市场为生产性保护的方式, 蓝印花布工艺的产品没有与人们的现代生活产生必要的供需关系, 人们日常生活对其需求不高, 导致行业因供需关系疲软而逐渐衰落。^[2]

4.2.2 生存土壤逐步消失

20世纪初, 外来先进印染设备逐渐进入国内市场, 俗称“洋布”的新面料、新花型在城市中流行, 全自动、半自动、丝网印染等各种形式的印染技法成为主流, 手工蓝印花布的传承发展受到了较大的影响。少量的市场份额和微薄的利润空间, 无法保证蓝印花布从业者的正常生活, 各大印染作坊也相继停业, 染坊艺人纷纷转行。此外, 不断丰富物质基随着老一辈工匠的逐渐退休, 年轻一代对传统手工艺的兴趣减少, 导致技艺传承出现断层。^[1]

4.2.3 难以走进百姓家庭

自宋代以来, 蓝印花布在我国民间广泛流传。曾经走进千家万户的蓝印花布现今却已很难在普通家庭中见到。其主要原因是由于印染工业化进程的推进, 大批量多颜色低成本的印花面料可供百姓选择。蓝印花布的颜色图案仅是

蓝底白花和白地蓝花两种,视觉效果相对比较单调;同时小批量全手工制作导致的高成本也使工薪阶层望而却步。目前在一些旅游景点会销售所谓的蓝印花布,但有些是丝网印仿蓝印花布,鱼目混珠的现象使消费者难以爱上真正的蓝印花布。^[4]

4.3 推广蓝印花布的预测结果

4.3.1 文化传承与保护

蓝印花布作为中国传统手工艺品,具有悠久的历史 and 独特的文化价值。通过推广蓝印花布,可以帮助保护和传承这一非物质文化遗产,维持和发展中国的传统工艺和文化多样性。

4.3.2 促进旅游业发展

蓝印花布因其独特的艺术魅力和文化内涵,能够吸引游客和文化爱好者,从而促进当地旅游业的发展。参观蓝印花布的制作过程和体验传统文化活动,可以增加旅游吸引力,带动相关产业的增长。

4.3.3 支持乡村振兴

推广蓝印花布可以作为乡村振兴战略的一部分,通过发展与蓝印花布相关的文化创意产业,创造就业机会,提高当地居民的收入水平,促进经济可持续发展。

4.3.4 增强民族自豪感和国际影响力

蓝印花布作为中国传统文化的象征,其推广有助于增强国民对本土文化的自豪感,同时向世界展示中国传统手工艺的魅力,提升国家的文化软实力和国际影响力。

4.3.5 满足市场需求

随着消费者对于个性化和具有文化意义产品的需求增加,蓝印花布作为一种传统与现代相结合的艺术品,能够满足市场上对于独特家居装饰和时尚配饰的需求。

4.3.6 环境友好型产品

蓝印花布通常使用天然植物染料,不含化学成分,符合现代人对环保产品的追求,推广这样的绿色产品有助于推动可持续消费模式。

蓝印花布作为中国传统文化的象征,其推广有助于增强国民对本土文化的自豪感,同时向世界展示中国传统手工艺的魅力,提升国家的文化软实力和国际影响力。

5 对策与展望

嘉兴非遗蓝印花布作为中国传统文化的瑰宝,其未来蓬勃发展应当围绕保护、传承和发展三个核心点进行。以下是结合以上调查后,对嘉兴非遗蓝印花布未来展望的一些建议:

5.1 文化宣传: 通过各种媒体渠道, 如电视、网络、社

交媒体等, 加强对嘉兴蓝印花布的宣传力度, 讲述其历史故事和文化价值, 提高公众对其的认识和兴趣。在教育体系中加入蓝印花布的相关知识, 让青少年从小接触并了解这一传统手工艺, 培养他们对传统文化的尊重和热爱。

5.2 技艺传承: 设立专门的蓝印花布技艺传承中心, 邀请资深工匠传授技艺, 同时吸引年轻一代参与学习和实践, 确保技艺得以传承。

5.3 创新发展: 鼓励设计师和工匠将传统蓝印花布技艺与现代设计理念相结合, 创造出符合现代审美和功能需求的新产品。利用现代信息技术, 对蓝印花布的图案、技艺等进行数字化记录和存档, 便于研究和传播。

5.4 市场开发: 探索蓝印花布在不同领域的应用, 如服装、家居、装饰等, 开发多样化的产品, 满足不同消费者的需求; 通过国际文化交流活动, 将嘉兴蓝印花布推向世界, 提升其国际影响力, 吸引更多国际友人的关注和兴趣。

5.5 政策支持: 争取政府在政策和资金上的支持, 为蓝印花布的保护和发展提供稳定的外部环境。

5.6 加强品牌建设: 建立和推广蓝印花布的品牌, 通过故事营销和文化宣传, 提升产品的文化价值和市场认知度。

5.7 社区参与: 鼓励社区参与蓝印花布的保护和传承工作, 如组织社区工作坊、展览等活动, 让更多人亲身体验和参与; 举办展览、比赛和节庆活动, 让更多人了解和体验蓝印花布的文化和技艺。^[3]

5.8 可持续发展: 注重环保和可持续性, 使用环保材料和工艺, 确保蓝印花布的生产过程对环境友好。

通过这些措施, 我们希冀保护和传承嘉兴非遗蓝印花布, 让其在现代社会中焕发新的活力。将非遗项目蓝印花布融入现代元素, 创新纹样, 在不同织物上尝试, 促成“桐乡蓝印花布”工艺的继承和发展, 使嘉兴蓝印花布更凸显出自己的风格, 彰显出嘉兴独特的传统文化底蕴, 更能讲好嘉兴民俗故事。

参考文献:

- [1] 倪沈键, 吴灵妹. 南通蓝印花布的当代传承与发展[J]. 文艺人艺事. 2022 (5): 41-44.
- [2] 袁霞. 浅谈蓝印花布的传承与创新[J]. 科技资讯. 2018 (20): 85-86.
- [3] 张中启. 非遗蓝印花布数字化保护与传承对策研究[J]. 国际纺织导报. 2020 (4): 44-47.
- [4] 赵雪园, 贾京生. 蓝白共生之魅巧夺天工之智[J]. 美学时代: 创意 (上). 2016 (3): 29-33.