

DOI: 10.12361/2705-0866-05-15-164895

基于学生视角浅析《中药资源综合利用与产品开发》 对学生综合实践能力的培养

王千新 孙 泽 李 楠 何 鑫 赵 娜*

长春人文学院, 中国·吉林 长春 130117

【摘要】 中药资源综合利用与开发是中药学科中的一门新兴分支学科, 该学科是以中药资源为全部或部分原料, 运用中医药理论和现代多学科知识、技术, 进行资源综合利用与产品开发研究的一门学科, 该学科是随着现代科学的发展和现代科学技术在中药研究中的广泛应用, 尤其是近年来中药新产品的深入研发而形成的, 所以需注重学生运用多学科综合知识来解决实际问题的综合实践能力培养。随着高等教育的重大变革, 实践创新成为了实现优质教育的核心, 该课程有利于培养具有创新性的应用型中药资源人才, 以更好地满足社会和中药大健康发展战略的需求。基于此, 本文根据《中药资源综合利用与开发》课程与新型产品开发为主体, 介绍了关于含中药保健食品的开发思路与学生综合实践能力培养。

【关键词】 中药资源综合利用与产品开发; 中药保健食品; 综合实践能力培养

Analysis on the cultivation of students' comprehensive practical ability in the comprehensive Utilization of Traditional Chinese Medicine Resources and Product Development from the perspective of students

Qianxin Wang, Ze Sun, Nan Li, He Xin He, Na Zhao*

Changchun University of Humanities, Changchun 130117, Jilin, China

[Abstract] Comprehensive utilization and development of Chinese medicine resources is a new branch of Chinese medicine discipline, the subject is Chinese medicine resources for all or part of the raw materials, using the theory of traditional Chinese medicine and modern multidisciplinary knowledge, technology, comprehensive utilization of resources and product development of a discipline, the subject is with the development of modern science and modern science and technology widely used in traditional Chinese medicine research, especially in recent years, the development of new products and formed, so need to pay attention to students use multidisciplinary comprehensive knowledge to solve practical problems of comprehensive practice ability. With the major changes in higher education, practical innovation has become the core of realizing high-quality education. This course is conducive to cultivating innovative applied TCM resource talents, so as to better meet the needs of the society and the healthy development strategy of TCM. Based on this, according to the course of "Comprehensive Utilization and Development of Chinese Medicine Resources" and the development of new products as the main body, this paper introduces the development ideas of health food containing Chinese medicine and the cultivation of students' comprehensive practical ability.

[Keywords] Comprehensive utilization of TCM resources and product development; TCM health food; Comprehensive practice ability training

【基金项目】 基于协同创新中心的休闲康养产业人才培养模式研究, 2024年吉林省教育厅科学研究项目, (JJKH20241723SK.); 2024年国家大学生创新创业训练项目 (202413662001)。

引言

在当今社会,随着对中药资源的重视和中药产业的快速发展,中药资源的综合利用与产品开发成为了学术界和业界关注的焦点。中药领域不仅涉及中药资源的可持续利用,还关系到中药新产品的研发和市场推广,对于推动中医药现代化和国际化具有重要意义。目前,尽管中药资源综合利用与产品开发的重要性已经得到广泛认可,但关于这一领域如何具体影响并提升学生综合实践能力的研究仍相对匮乏。特别是在教学实践中,如何将该课程的知识与技能有效转化为学生的实际能力,仍然是一个需要深入探索的问题。因此,本研究旨在从学生视角出发,探讨《中药资源综合利用与产品开发》课程在培养学生综合实践能力方面的作用与效果。

1 中药资源综合利用与产品开发

1.1 中药资源综合利用与产品开发的方向与发展

中药资源是国家战略资源,是中医药产业发展的物质基础,是中药资源产业链的源头。中药资源的综合利用旨在通过科学合理手段实现其价值最大化,涵盖传统中药饮片加工及中药提取物、配方颗粒、保健品、功能性食品、日化用品等多个领域。随着科技进步和健康需求增长,中药资源综合利用方向日益多元化,具体包括:其一,中药提取物作为现代化重要成果,研究应用广泛,为新药、保健品、化妆品等提供原料。其二,中药配方颗粒作为现代替代品,市场规模扩大,未来定制化生产将成为新增长点。其三,中药保健品和功能性食品市场需求持续增长,为中药产业开辟新空间。其四,中药日化用品作为新兴领域,市场潜力巨大,可丰富日常生活用品选择并推动中药文化传播。

1.2 中药资源综合利用与产品开发的现状与问题

当前,我国中药新产品研发能力已基本形成,规范建设已初步完善,拥有中成药6000余种,中药新品研发工作取得了很大的成果,但是依旧存在着许多问题,中成药出口仅占我国中药出口的15.4%。目前来

看,我国中药产业还存在创新体系不完善、基础研究薄弱、科研成果转化率低、人才培养不够重视等诸多问题。

1.2.1 中药新产品数量众多,低水平重复严重

我国大部分中药产品存在科技含量低、低水平重复的现象。在中药保健品领域也同样存在类似问题,缺乏创新以及综合实践能力的人才,导致无法完善科技创新体系,大部分产品只能以仿制品为主,同类产品的过度重复必然会造成中药资源的浪费、低水平重复生产以及无序的市场竞争。

1.2.2 高校基础科研与产品产业脱节

高校资源以及科研院所与企业之间联系不够紧密,甚至缺乏衔接。在大学里、科研院所里具备大量的科研资源,但是其研究成果的转化率极其低,我们应当有效联合,促进高校创新成果的产业转化,同时也能提高学生的主动创新能力以及实践能力。

1.2.3 缺乏科研创新以及创新实践人才

技术和人才是进行产品创新的关键因素。中药资源综合利用与产品开发领域虽然取得了显著进展其中缺乏科研创新以及创新实践人才是制约该领域进一步发展的关键问题之一。

在科研创新方面,中药资源具有丰富的多样性和独特的疗效,但其科研创新力度仍显不足。主要体现在对新药研发、新技术应用以及新产品开发等方面的投入不足,导致中药资源综合利用的效率和水平有限。

在创新实践人才方面,中药资源综合利用与产品开发需要既懂中医药理论又具备现代科技知识的复合型人才。然而,当前这类人才相对匮乏,难以满足该领域快速发展的需求。一方面,由于中医药教育的传统模式注重理论知识的传授,而缺乏实践能力的培养,导致学生在毕业后难以迅速适应实际工作需求;另一方面,由于该领域的薪资待遇、职业发展前景等因素相对不具吸引力,也难以吸引更多优秀人才投身其中。

2 注重理论知识与实践相结合开发新产品

2.1 药食同源中药资源产业现状及发展趋势

药食同源中药是人类在长期生产和生活实践中逐渐发现的一类兼具药食两用特点的中药资源,是健康中国建设和大健康产业发展的重要物质基础。当今世界,亚健康及人口老龄化带来的老年性疾病逐渐成为威胁世界各国人民身体健康的重大问题,医疗卫生服务亟需“重心前移”。《“健康中国2030”规划纲要》明确提出“坚持预防为主”“实施中医治未病健康工程”,我国的医学模式亟需从“治已病”转向“治未病”。药食同源中药资源作为我国中医药和饮食康养的重要组成部分,是独具特色的健康资源,也是健康中国建设和大健康产业发展的重要物质基础^[4]。

2.2 中药保健食品的发展趋势

我国保健食品的兴起是在20世纪80年代末到90年代初。近年来,中药保健食品凭借其独特的健康理念和显著的保健功效,在市场上展现出强劲的发展势头。随着人们健康意识的不断提升和消费结构的升级,中药保健食品的发展趋势日益明显。一方面,产品创新成为推动中药保健食品市场发展的重要动力。企业不断研发新产品,以满足消费者的健康需求,如针对特定人群或特定健康问题的定制化保健食品。另一方面,品牌化建设受到重视。知名企业通过打造知名品牌,提升产品信誉度和市场竞争力,进一步拓展市场份额。同时,中药保健食品的国际化趋势也日益显著,越来越多的中药保健食品企业开始布局海外市场,将中药保健理念推向全球。

2.3 药食同源与中药保健品的研究趋势

含中药食品是具有中国特色的保健食品,是传统中医食疗与现代新技术相结合的产品,利用中药来开发新型食品,是人类对保健新概念的发展和再认识。当前,药食同源理念在中药保健品领域的应用不断深化,研究人员致力于挖掘传统药食两用资源的现代保健价值,通过科学验证其功效成分和机制,为中药保健品的创新开发提供理论依

据。随着科技的进步,现代生物技术、分离提取技术、功能评价技术等在中药保健品研究中的应用,药食同源资源的开发利用将更加高效、精准。同时,大数据、人工智能等信息技术也为药食同源与中药保健品的研究提供了新手段,有助于实现个性化营养推荐和精准健康管理。此外,药食同源与中药保健品的研究还呈现出跨学科、多领域融合的特点。医学、营养学、食品科学、材料科学等多学科交叉合作,共同推动药食同源资源的深入研究和广泛应用。这种跨学科融合不仅促进了中药保健品研究的深入发展,也为中药产业的现代化和国际化提供了有力支撑。

在校大学生以综合专业知识为基础,以中医药基础理论为根本,开发出新型产品并在实验室进行实训操作,这就体现了实践能力培养是培养创新意识、锻炼学生实践动手能力的重要环节。

3 结语

中药保健食品作为中药大健康产业的重要组成部分,其发展需深深植根于中医理论为指导,同时充分利用现代科技手段,精心研发出既安全又兼具保健功效与合理营养搭配的、独具中国特色的中药保健食品。各高校应以学生为中心,发挥其自主能动性,教师适时引导,把中医特色、现代科学技术、实习实训融入中药资源与开发专业教育当中,全面培养学生的创造性和实践能力,真正培养出服务国家发展战略、满足社会经济发展需求、社会用人单位认可、符合大中药健康产业需求的,更具有实践性、创新性的应用型资源人才,并且通过与企业 and 科研机构建立合作关系,共同搭建起一个能够有效提升学生综合实践能力的平台,进一步完善和优化综合实践教学体系。

参考文献:

- [1] 贾鑫,岳鑫,张英,等.基于应用型人才培养的中药资源与开发专业实践教学探讨[J].内蒙古医科大学学报,2023,45(S1):176-178.
- [2] 乔永刚,牛颜冰,梁建萍等.基于专业实践能力培养路

- 线图的中药资源与开发专业创新型与应用型人才培养[J]. 轻工科技, 2016, 32(12): 166-167+169.
- [3] 侯先荣, 欧玉梅. 中药企业产品创新不足的原因及对策[J]. 广西轻工业, 2006, (06): 29-30.
- [4] 刘超群, 任越, 张燕玲. 药食同源食品质量控制的研究现状及策略[J]. 中国中药杂志, 2022, 47(14): 3963-3967.
- [5] 华玥, 刘建书, 袁立霞等. 基于中医辨证理论对中药保健食品功能的探讨[J]. 中华中医药杂志, 2022, 37(09): 5005-5008.
- [6] 杨光, 苏芳芳, 陈敏. 药食同源起源与展望[J]. 中国现代中药, 2021, 23(11): 1851-1856.
- [7] 黄红, 吕静薇, 陈颖等. 我国中药健康产品管理及市场概况[J]. 中草药, 2021, 52(03): 902-908.
- [8] 唐雪阳, 谢果珍, 周融融等. 药食同源的发展与应用概况[J]. 中国现代中药, 2020, 22(09): 1428-1433.
- 通讯作者: 赵娜