

# 多模态理论指导下新媒体资源在大学英语 读写教学中的运用研究

林思丞

桂林学院, 中国·广西 桂林 541000

**【摘要】**多模态认为文字、图像、视频等媒介可以表达意义,多模态理论主张运用听觉、视觉、触觉等多种感官和符号资源参与交际活动。新媒体资源具有多模态属性,新媒体资源的使用可提升大学英语的教学效果。本文以多模态理论为核心指导框架,研究大学英语读写教学中新媒体资源的运用原则与策略,并关注交际中多模态的协同作用。本文旨在探究如何在教学中利用新媒体平台的丰富资源,提升大学英语教学成效。

**【关键词】**多模态理论; 新媒体资源; 大学英语; 读写教学

## 1 大学英语读写教学中新媒体资源使用的必要性

一方面,随着信息技术的发展,人们传达信息、意义的方法不再拘泥于文字,而是结合听觉、视觉、手势等多模态表意途径(车霄, 2022: 65)。教育部早在2018年发布了《教育信息化2.0行动计划》,要求数字资源和信息数据等助力教育服务和教育治理,也对信息时代教育新模式提出探索要求。在新媒体、自媒体等多媒介条件下,大学公共英语的教学内容日渐资源化(许雪飞, 2024: 126),其教学资源也日渐数字化。英语教材突破了传统教材局限,成为网络化兼立体化教学资源,例如《新视野大学英语》(第三版)读写或听说教材都配备了U校园app,其中包含大量视频、音频、文字或图像等内容。大学英语教学内容在媒体形式上更是呈现出多元化、数字化的发展趋势(许雪飞, 2024: 126)。因此,面对课程内容数字化的冲击,探究教学新模式成为大学英语教学必须面对的课题。另一方面,新媒体资源的使用可促进大学英语教育发展。新媒体技术引入大学英语教学,改变了传统的单一模态的教学方式(姚永红, 2017: 前言),而新媒体资源的融入在开展学生个性化学习,实现师生教学材料共建等方面也有积极作用,探究新媒体资源的运用有利于大学英语教学新模式的探索。

## 2 理论基础建构

### 2.1 多模态及多模态理论

多模态(multimodality)研究起源于系统功能语言学理论,多模态概念在1990年才开始在语言学中提出(张德禄等, 2021: xvi)。张德禄等(2021)认为在语言学研究一般有两种观点,一种以Forceville(2009), Gu(2006)和O'Halloran(2005)等人为代表,以感官形式来定义模态,包括听觉、视觉、触觉、味觉和嗅觉等五种模态,但在实际研究中,多模态的使用局限在听觉、视觉和触觉

模态。另一种是以Kress(2010)和Kress & Van Leeuwen(1996/2006)等人为代表,以社会符号学为基础,认为任何模态(如图像、手势、音乐)都是完整的表意系统(张德禄等, 2021: xvi)。20世纪90年代中期,在多模态概念基础上多模态话语分析理论开始发展,张德禄等(2021: 109)认为这一理论根据的是系统语言学基本思想。多模态话语分析认可语言以外的其他符号系统也是意义的源泉(车霄, 2022: 66),因此,它的研究对象包括“言语信息”和“非言语信息”交际。多模态话语分析理论与外语教学关系密切,已有学者如张德禄(2015; 2021),苏一凡(2022)等对这一理论及其在外语教学中的实践进行研究。

多模态话语分析是一个开放性的学习过程(聂勇伟, 2021: 45),这一理论下的大学英语教学需要多模态协同,通过调动图像、视频、文字等不同形式的符号资源(semiotic resource, 或称符号系统)共同完成交际目的和意义建构。多模态的组合对大学生英语学习产生正效应,在教学过程中,基于多模态理论的新媒体资源运用可以使大学英语教学中的互动发挥更好的教学效果,不仅可以让学生调动多种感觉参与学习过程,也可运用多种符号资源激发学生学习兴趣。

### 2.2 大学英语读写教学中新媒体资源的选择与运用原则

张德禄(2015: 176)在提出外语课堂教学设计模态选择原则时,指出了模态选择总原则,即“最大限度地充分表达讲话者的意义“,目的是取得”最佳效果“,并提到了”充分利用现代媒体技术“。他归纳了三个主要原则,即有效原则,适配原则和经济原则。有效原则指以取得更好教学效果为依据选择模态组合,其次级原则包括工具原则和引发原则,张德禄在工具原则的概念中指出多媒体技术可为外语课堂提供尽可能真实的语境,如图像、录像、

声音等作为教学的实际环境,使其达到接近最佳效果。(张德禄等, 2015: 176) 而引发原则是说现代技术还可以从内部提供动力,使学生从内心愿意从事这种活动,把外因转化为内因。(张德禄等, 2015: 177)。

适配原则指模态间适配性,即组合模态应产生正效应。其次级原则为互补原则和强化原则,均强调模态间关系。互补原则指多模态间相互补充,还原人类社会的本来面目(张德禄等, 2015: 177),而强化原则指多模态间其他模态对主模态的强化作用。姚永红(2017)也提出了多模态的协同问题,她认为21世纪的大学英语课堂不单是语言模态教学,而是多种模态协同完成的教学模式,包括口语、文字、图片、音频、视频、动画等。不同的符号系统是和其他模态符号共同完成交际者的目的。(姚永红, 2017: 160)她总结了课堂教学涉及的模态配合种类,如教师和学生对话和交流的口头模态,PPT为载体的模态组合,教师和学生在教室内的活动、手势和身势动作,教师的面部表情等。经济原则指模态组合简单,具有利益最大化和代价最小化的特点。

基于多模态理论,大学英语读写教学中新媒体资源的选择与运用也应遵循以上原则,主要包括以下三个方面: 1. 选择能为外语教学提供教学情景和便利条件的工具,如U校园,QQ群小程序,iTEST智能测评云平台等,利用其丰富的媒体资源,为英语学习者在教学中提供了内部学习动力,包括引起学习兴趣和激发学习热情。2. 新媒体资源为外语教学提供辅助条件时,要考虑模态的适配性,如以听觉模态为主模态时,新媒体资源的选择要有适配性且能起到补充作用,可以视觉模态作为辅助。3. 在多模态话语的交际框架下,模态的选择以“最优化”和“最简单化”为原则,以最简单的模态组合达到最好的教学效果。

### 3 新媒体资源在大学英语读写教学中的运用策略

表1 基于多模态读写能力培养的大学英语教学模式

| 课段                   | 教学模式      | 具体教学任务  |
|----------------------|-----------|---|
| before-class<br>(课前) | 任务型<br>导学 | 布置课前任务,让学生充分利用各种媒体去查找、识读、筛选多模态资源,有时要求学生进行多模态设计                  |
|                      | 情景体验      | 利用真实情景或模拟实践场景让学生深入到实际情景的交际过程之中,体验已知和未知知识,发展技能或获取知识              |
|                      | 明确指导      | 教师给予明确指导,让学生明确基本规律、基本程序,激发学生利用已有知识和经历进行自主探求,扩展新知识               |
| in-class<br>(课中)     | 批评分析      | 教师引导学生运用已有知识对新知识进行批判性理解,对所学知识进行洞察、分析和评估,训练学生的评判性识别能力,培养学生的创造性思维 |
|                      | 转化实践      | 学生把所学的新知识经过反思后应用于不同的语境,并使其内化成为自身知识体系的一部分                        |
|                      | 评价反馈      | 对学生的表现进行形成性评价反馈,提出改进意见,提升学生的学习热情和学习能力                           |
| after-class<br>(课后)  | 实践应用      | 课后为学生创造实践机会,多进行操作实践,让学生充分利用多种模态,将所学知识应用到实际场景中,使新知识得到深化、固化       |

新伦敦小组(New London Group)在20世纪末提出多模态教学的概念,随后提出四个方面的教学方式: 实景实践、明确指导、批评框定和转换实践(张德禄等, 2021: 115)。张德禄(2021)在此理论上构建了“多元读写能力教学模式”,宋英(2018)根据前人研究成果和自身教学实践经验,总结出七个教学模式,具体内容如下图所示(宋英, 2018)。

本文基于以上研究成果,将大学英语读写教学分为课前,课中和课后,课前对应任务型导学,课中包括情景体验,明确指导,批评分析和转化实践,课后对应评价反馈和实践应用。课中评价反馈已在教学过程中进行,因此不在课中做单独说明,而是放到课后。本文以《新视野大学英语教程》(第三版)第四册第四单元Why culture counts 为例,以张德禄(2021)提出的多模态外语教学设计理念和原则为理论依据,以宋英(2018)提出的教学模式为标准,研究各个教学模式中新媒体资源的运用。

#### 3.1 课前新媒体资源的运用

任务型导学: 本单元课文主要关于中国语言和文化中的刻板印象(stereotype),教师可利用新媒体资源进行任务型导入,比如课前布置任务,让学生去哔哩哔哩或百度的网页或app中搜索并观看关于刻板印象概念的视频。教师鼓励学生在QQ学习群中分享视频片段或截图,并对学生的分享进行表扬。任务型导学将文字模态的概念学习转化为视觉和听觉模态的混合使用,增加学生学习兴趣和动机。

#### 3.2 课中新媒体资源的运用

3.2.1 情景体验: 在导入环节安排情景演练。首先播放《初来乍到》(Fresh Off The Boat)第五季(2018)中关于刻板印象的一个片段,强化学生对刻板印象概念的理解,并提出问题:“If you were Jessica Huang, what would you say?”,让学生模拟角色杰西卡特定情景下的反应,即面对邻居对中国孩子带有刻板印象的情景,分小组讨论后学生把问题答案放到QQ群讨论小程序中,然后进行情景重现。学生可参考群里回答,模拟演练影片情景,但要求以握手言和结束情景,最后邀请学生进行相互点评。以上教学模式涉及视觉模态和听觉模态,握手既是动觉模态也是触觉模态,通过多模态组合强化概念理解,在任务中提高交际能力。

3.2.2 明确指导: 这一模式可用于课文精读。本单元课文题目为Speaking Chinese in America,在课文精度教学中,教师指导时要注意口头语言,其发声的响亮度、音调的高低、语调、节奏、重读的正确度都对教学效果产生很大影响(苏一凡, 2021: 185)。对于需强调的重点内容和知识点需要放慢语速,配合手势语、面部表情及相对夸张

的语调吸引学生的注意力。(李正玉, 2024: 89) 教师可通过动态PPT讲解课文结构Introduction-Body-Conclusion和内容关键词, 指导学生通过关键词提示概括各部分主要内容, 教师最后进行点评。这一教学模式以听觉模态为主, 视觉模态为辅, 锻炼的是学生口语和概括能力, 但也为写作奠定了基础。

3.2.3 批判分析: 学生借助U校园平台进行课文自主阅读, 然后根据平台中配套的Reading Comprehension部分的问题进行小组讨论, 提出关于课文理解, 长难句翻译或文化知识等方面的问题。阅读完成后学生进入QQ群在线文档录入问题, 教师用学习通或多媒体投屏在线文档, 学生可通过用文字或声音形式参与集中讨论, 最后教师进行总结点评。以上教学中语言模态、听觉模态和动觉模态等多模态的组合可帮助学生调动多种感官参与学习, 有利于学生阅读能力的提高。

3.2.4 转化实践: 这一教学模式可用于写作教学。首先进行分角色朗读, 教师可使用U校园的随机提问功能, 选择几组同学朗读文章第一部分Introduction的对话内容。以上模式在重现文章重要情节和情景过程中, 动觉模态和听觉模态协同, 能让学生充分调动多种感官参与实践并加深对课文的理解。朗读后进入写作学习。小组朗读时, 学生通过文字和声音强化了对文章故事叙述的记忆, 在强化记忆后可用于学习英语记叙文写作。教师在课堂上发布U校园中写作部分Structure analysis & writing的自主学习任务, 了解同类型作文的要求。然后学生阅读U校园资源中的范文, 分小组进行范文的思维导图绘制, 并在QQ群作业小程序中提交。以上教学方式结合语言模态和视觉模态, 充分运用新媒体资源来指导学生写作学习, 能帮助学生激发创造性思维能力, 提高合作能力和文字整合能力。

### 3.3 课后新媒体资源的运用

3.3.1 评价反馈: 这一教学模式中新媒体资源的运用可通过两种形式达成, 一是在作业中点评, 包括QQ群作业、QQ群讨论小程序、U校园讨论区等, 可使用图片或语音代替文字评价; 二是通过定期测试, 如期中和期末各测一次, 阅读测试可在U校园中对班级发布, 作文测试可通过iTEST平台发布, 并根据测试结果进行针对性地评价和反馈。在评价过程中, 语言模态和视觉模态协同作用, 利于激发学生的学习热情。

3.3.2 实践应用: 本单元写作类型为记叙文, 课后共享网络中英语学习资源的应用, 可通过布置课后练习任务来实现。教师在“批改网”平台布置以“A Frustrating Experience”为题目的作业, 并鼓励学生通过平台写作教学的视频进行学习, 然后查找图像或图表材料激发写作灵

感, 最后完成写作任务。在实践中同样涉及语言模态和视觉模态的协同, 有助于提高学生写作能力。

## 4 结论

综上所述, 多模态理论指导下新媒体资源用于大学英语教学具有可行性, 多模态理论指导大学英语读写教学利于创设多模态学习环境、培养多模态识读能力、提升学生学习兴趣和参与度。新媒体资源的引入遵循有效原则、适配原则和经济原则, 确保教学效果的最大化。大学英语教学中新媒体资源的运用, 不仅可以促进学生多感官的参与, 还能增强学生自主学习能力和激发学习兴趣, 也有利于多模态教学模式的开展以及评价反馈。新媒体资源有效运用的价值在于丰富了教学手段, 提升了课堂学习效果。未来的研究可进一步深入探讨多模态理论下新媒体资源在大学英语教学领域的运用, 推动教育模式创新。

### 参考文献:

- [1] 车霄. 大学英语报刊阅读中多模态教学的应用实践研究[J]. 外语电化教学. 2022 (8)
  - [2] 李正玉, “互联网+”背景下多模态教学模式在大学英语精读教学中的应用研究[J]. 语言与文化研究. 2024 (1)
  - [3] 聂勇伟. 基于多模态话语理论的高校英语写作教学有效性研究[J]. 江西电力职业学院学报. 2021 (4)
  - [4] 阮小燕. 多模态理论下新媒体资源在大学英语听力教学改革中的运用探究[J]. 海外英语. 2024 (1)
  - [5] 宋英. 大学生英语多模态读写能力的培养路径研究[J]. 西南交通大学学报[J]. 西南交通大学学报(社会科学版). 2018 (1)
  - [6] 苏一凡. 多模态英语教学理论与实践[M]. 北京: 中华工商联合出版社. 2021 (9)
  - [7] 杨子莹 杜舸. 多模态理论下新媒体资源在听力教学中的应用[J]. 教育观察. 2020 (7)
  - [8] 姚永红. 新媒体时代英语多模态教学模式架构[M], 长春: 东北师范大学出版社. 2017 (12)
  - [9] 许雪飞. 大学公共英语课堂教学的多模态理论分析与实践探索[J]. 江西警察学院学报. 2024 (5)
  - [10] 张德禄等. 多媒体话语分析理论与实践研究[M]. 北京: 高等教育出版社. 2015 (6)
  - [11] 张德禄 刘睿 雷西著. 多模态理论与外语教学中的多元能力培养[M]. 北京: 外语教学与研究出版社. 2021 (8)
  - [12] 周葆华 吴雨晴. 超越单一模态: 多模态计算传播研究的进展与前瞻[J]. 传媒观察. 2024 (1)
- 作者简介:  
林思丞 (1988, 1-), 女, 四川自贡人, 汉族, 硕士, 讲师, 主要研究方向: 英美文学与文化、英语教育。