

新时期城市更新背景下地方高校建筑学专业 校企融通模式的探索与建构

李季 姚斌 范敏莉

桂林理工大学土木与建筑工程学院, 中国·广西 桂林 541004

【摘要】分析了新型城镇化战略背景下建筑教育与设计企业的现状, 基于城市更新背景提出“地脉-文脉-人脉”的教学主线, 以及“历史-空间-文化”的教学内容等改革思考, 提出以探讨地方高校建筑学专业的校企融通模式优化, 为地方经济社会发展贡献力量。

【关键词】城市更新; 地方高校建筑教育; 校企融通

【基金项目】广西高等教育本科教学改革工程(2023JGB218)。

引言

2024年7月, 中共中央国务院印发了《深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划》的通知, 突出以人为本, 聚焦重点地区的分类施策, 针对城市发展中最迫切最突出的短板问题, 实施城市更新和安全韧性提升行动。

在这一背景下, 作为地方高校的建筑学专业, 我们应积极响应国家新型城镇化战略号召, 充分发挥专业优势, 为推进新型城镇化的贡献力量。而我校所处的广西壮族自治区是国家城镇化率较低且人口规模较大的边疆民族省份, 更需要应对这一机遇与挑战, 结合广西地域的实际需求和特点, 深化教育教学改革, 开展科学研究与技术创新, 以服务地方经济社会发展为己任。同时, 深度搭建理论知识与实践融通的校企合作平台, 加强人才培养与团队建设, 提升与地方设计企业的紧密合作, 更是推动广西省域新型城镇化进程和城乡融合发展的重要举措。

1 地方高校建筑学专业教学与设计企业创作的现状

现有地方高校建筑学专业的教学体系中, 建筑设计、城市设计等独立设置的课程教学, 往往侧重建筑技术的传授和设计技能的培养, 尽管融入了历史文化、地域特色等相关人文理论, 但在实际教学中却忽视了以地域文脉统筹贯穿设计教学的问题, 在教学方法上, 传统的填鸭式教学与机械训练仍占据主导地位, 在启发式教学和互动讨论等环节中缺乏对学生创新思维和文脉意识的培养, 导致学生在课程学习和设计实践中难以在总体上把握城市与建筑的地域文化、历史背景等关键因素, 导致学生缺失系统性的文脉设计训练。

另一方面, 设计课程尽管拥有充足的实践教学课时, 但环节设置依然薄弱, 学生缺乏在真实环境中运用文脉设计理念的机会, 与地方政府、设计企业等合作的机会也十分

有限, 严重限制了学生将理论知识转化为实践的能力。同时, 学生毕业后到设计企业从事实际创作时, 也同样面临类似的挑战, 进而难以形成区域式、成体系的城市文脉, 最终导致城市与建筑由于不同时期、不同风貌的历史文化叠加, 造成发展过程的碎片化, 文化环境的孤岛化, 历史空间的消隐化等文化失语现象, 究其原因, 是缺乏系统性的历史文化理论所致, 创作忽视了区域内的不同规划建筑项目设计之间的统筹联系, 无法整体而系统性地呈现地域特色和城市文化的内涵。

这一现状显然已成为区域协同发展的重要瓶颈, 亟需回归到教学中加强建筑师对于历史文化理论的深度学习与设计解读这一环节, 并从高校与企业融通的双重视角予以多方面的教学改革与思考。

2 基于城市更新背景的教学改革思考

在建筑设计与城市设计的课程教学中, 构建贯穿“文脉”的教学目标, 以及区域理念的

教学内容, 对于培养学生的专业素养、实践能力和创新思维至关重要(图1)。

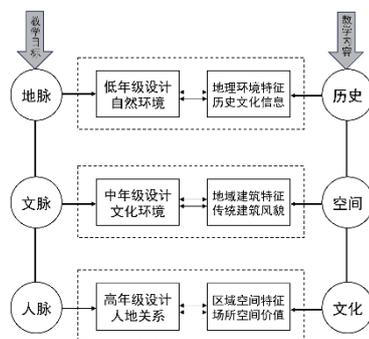


图1 “地脉-文脉-人脉”的教学目标与“历史-空间-文化”的教学内容改革

2.1 教学目标的重新载入与文脉的连贯整合

有机整合建筑设计、城市设计等课程教学中文脉理论学习与实践环节,形成一条由浅入深、一脉相承的课程教学体系十分关键,即建立地脉-文脉-人脉的设计实践教学主线,充分考虑自然环境、文化环境和人地关系等设计影响因素的联动分析机制,以全面推动文脉理论与实践的可持续发展。

地脉,即自然环境,是设计的基础,要求学生深入理解所在项目的自然环境,确保设计与自然的有机融合。在低年级的设计教学中,组织学生到设计项目现场实地考察,从项目的地形地貌、气候条件、植被分布等自然因素开始,引导学生思考如何在设计中尊重与保护自然,使学生能直观地感受到自然环境对设计的影响,从而更加注重设计与自然的共生。中年级的课程设计中,还要加入生态设计环节,运用生态学原理,提出可持续的设计方案,如雨水收集利用、绿化植被配置、节能建筑设计等细节思考,实现建筑与环境的友好互动。而在高年级设计中还要加入科技手段进行模拟仿真实验,利用地理信息系统、虚拟现实等技术,模拟不同自然环境条件下的建筑设计效果,预测评估设计方案对自然环境的影响与优化路径。

文脉,即文化环境,是设计的灵魂,要求学生挖掘和传承所在城市或地区的历史文化、民俗风情等文化元素,使设计具备深厚的文化底蕴和独特的地域特色。低年级鼓励学生充分调研设计方案融入的文化元素,通过传统建筑符号的提取与再创造、地方材料的运用、色彩与装饰风格的传承等训练,深刻理解文化环境对建筑设计的重要性,提升设计的文化内涵。中、高年级要求学生深入项目所在城市或地区的历史文化,包括地方特色、民俗风情、传统建筑风貌等社会背景,通过文献查阅、现场调研、问卷调查、专家访谈等方式收集相关资料,为设计塑造文化元素与人性化依据。

人脉,即人地关系,是高年级设计课程实践的训练核心,要求学生充分关注人的需求和行为,通过邀请目标用户提出意见、建议与讨论的社区互动,搜集设计方案在实际应用中的问题与不足,确定人们的生活、工作、休闲等多元化需求,以充分提升设计认同感和归属感。进一步系统地提炼城市与建筑的空间特征与历史价值载体,以叙事性的空间组织突出场所的可识别性与故事性,并使分散的空间格局整合串联成一系列的城市特色空间。

综上,设计实践教学中以“三脉”教学主线,关联建筑与环境、历史与文化,不仅有助于提升学生的专业素养和实践能力,还可以培养他们的创新思维和人文关怀精神。

2.2 教学内容的联动更新与文脉的区域统筹

为了强化“三脉”设计理念在不同性质的实际项目中的具体应用与体现,在教学内容设计上,须特别注意历史文化、地域特色等人文因素的深度融合,以建立敏锐的设计感知力。因此,根据“历史-空间-文化”的教学逻辑,对于教学内容进行联动更新,结合实地考察和案例分析,让学生走进历史遗迹、传统建筑等实地场景,深刻理解同一区域内的空间设计所承载的历史文化信息。

在历史类的课程教学中,通过课堂讲授与文献研读相结合的方式,使学生了解不同历史时期建筑风格、规划理念及技术发展的演变过程,掌握扎实的历史理论基础,引入“亲眼目睹”和“亲手触摸”的实地考察环节,如让学生亲身体验古城墙、古建筑群等历史遗迹,感受其中的材质、构造与细节,总结背后的文化意义和社会价值,探讨历史建筑在现代社会中的功能转换与保护更新策略,培养学生的历史敏感性和设计创新思维。

空间类的课程教学内容应聚焦空间设计理论与实践的结合,特别是地域特色与空间形态的关系,强调空间布局、形态构成、环境心理学等基础理论的教学,并结合地域性案例,考察具有典型地域特征的传统村落、民居或公共空间,通过观察、测绘和记录,分析不同地域文化如何影响空间形态的形成与发展,探讨空间布局与自然环境、社会活动的互动关系,培养学生既有时代感又不失文化根基的地域空间设计感知力与创造力。

文化类的课程教学需强调文化的深度挖掘与传承创新,除了深化对文化符号学、文化地理学等跨学科知识的理论教学之外,还需探讨建筑作为文化载体的表现形式与传播机制,组织学生到国内外重要的博物馆、文化中心、宗教建筑等实地考察,理解重要公共建筑所承载、表达并传播的特定文化信息,重点考察诸如传统元素的现代诠释、文化主题的创意表达等融入传统文化的建筑案例,鼓励学生思考如何在设计中尊重并创新传统文化,提升其文化自信与文化自信,培养具有深厚文化底蕴和国际视野的“建筑师”特质。

在更新教学内容的基础上,明确城市文脉所承载的历史文化信息的整体性,不仅仅是单体建筑的事情,更是关乎整个城市风貌和文化遗产的大事。因此,城市更新的整体性原则不容忽视,即在同一区域内的创作实践中统筹所有节点的功能联系和空间布局,保持手法的一致性和连续性,使其与周边的历史文化环境相协调,促进城市的文化传承和可持续发展。

3 基于城市更新背景的校企融通平台建构

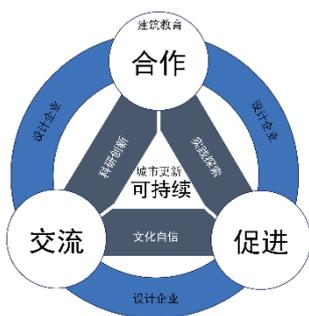


图2 校企融通平台的构建策略

城市更新已成为提升城市竞争力、改善居民生活质量的重要途径。而仅仅依托高校单方面的改革又是十分不足的，更应发挥校企融合平台在城市更新中不可替代的作用（图2）。

3.1 更新实践与联合研发的合作机制

依托与设计企业的长期合作协议，明确高校、企业在当地城市更新领域，如旧城区改造、公共空间优化、历史文化保护等重点项目的合作方向与目标，设立定期合作会议，分享最新的研究成果、市场动态、政策变化等信息，通过资源共享与信息互补调整合作策略，确保当地的城市更新理论与实践的持续性和深入性。

推动高校学术研究与设计企业需求的联合研究与开发，结合双方优势资源，跨学科、跨领域地进行创新探索，提炼与申报既符合学术前沿又具有应用价值的规划研究课题，既可以设立专项的创新创业基金支持，也可以通过设计竞赛等活动实现，通过不同层次的定期评估，有序推进项目成果的知识产权转化，不仅提升了设计院的创作水平和文化内涵，也为高校提供了实践机会与科研平台。

3.2 实践培育与文化理论的交流机制

高校为设计企业提供专业培训，提升设计人员的理论知识，而设计企业也可提供定期的实习实践机会，形成实习与就业的直通车模式，并通过实习期间的评估与反馈机制及时调整学生的实践内容，表现优秀的学生还可获得企业的就业机会，直接解决了学生的就业问题。

以此同时，深化调整高校与设计企业的交流机制。其一，针对行业前沿共建城市更新相关的联合研发中心或实验室，作为技术研发、成果展示和人才培养的基地，进一步推动新技术、新材料的研发与应用。其二，实施高校与企业的双导师制度，企业导师予以实践指导，而高校导师则负责学术引导，以全面提升学生的综合素养。其三，根据企业需求定制专业训练课程，同时邀请企业导师参与课程体系 and 教学大纲的制定，使实践学习更贴近实际。其四，定期举办联合工作坊、研讨会和学术论坛等活动，邀请行业专家、学者和企业高管共享学术研究成果，促进双方的学术交流与思想碰撞。

3.3 责任培养与区域理念的促进机制

高年级设计课程以城市更新实际项目为题，企业派遣资深建筑师参与授课指导，以案例分享将行业经验与创新思维引至课堂教学，解析设计挑战与方案思路，帮助学生理解行业现状与发展趋势。高校则在实践环节中，组织学生到设计企业实地学习，学生通过亲身体验的参与，了解项目从概念到实施的全过程，从而不断积累经验、提升技能，有助于学生深入和完善知识体系，激发他们的创新思维和实践能力。

在此过程中，“准建筑师”社会参与的责任感教育显得尤为重要，不仅是人才培养的核心指标之一，也是设计企业提升良好社会形象的重要路径。高校和企业应以学生的社会责任感培养为共同目标，使他们意识到作为未来建筑师在城市更新中所扮演的重要角色。一方面，以实际项目，引导学生尊重历史文化、注重环境保护，尤其关注“线性”与“片区”的整体效应。另一方面，通过参与公众咨询、社区工作坊等途径，使学生深入了解社会需求和公众期望，从而在未来的设计中更好地体现社会责任感和人文关怀。

4 结论

综上，建立“地脉-文脉-人脉”的设计教学主线，优化“历史-空间-文化”的设计教学内容，依托地方高校建筑学专业与设计企业合作平台的深化融通，是新型城镇化战略背景下有效应对城市更新的重要挑战，不仅促进了理论知识与实践经验的深度融合，还有助于学生形成系统性的文脉设计理念，提升专业素养和创新能力，进一步通过设计成果应用转化的共同推动，整体性地实现城市更新中历史文化的传承与创新。这一合作模式不仅为地方高校建筑专业的发展开辟了新的路径，也为设计企业提供了专业的理论支持和人才保障，共同助力于新型城镇化的美好未来。

参考文献：

- [1] 本刊. 建设纪事[J]. 城乡建设, 2024, (15): 10-11.
- [2] 张乐, 胡晓海, 吴志强. 基于电影空间叙事理论的城市历史地段更新设计[J]. 中外建筑, 2022, (07): 63-69.
- [3] 邵甬, 关星. 再探区域性历史文化空间价值特征——以丹沁古灌区为例[J]. 城市规划, 2023, 47(10): 30-42.
- [4] 陆邵明. 场所叙事: 城市文化内涵与特色建构的新模式[J]. 上海交通大学学报(哲学社会科学版), 2012, 20(03): 68-76.
- [5] 许雯, 刘韩昕, 刘宁, 等. 空间叙事理论下城市物质文化遗产价值评估与保护策略——以大运河国家文化公园(苏州段)为例[J]. 规划师, 2024, 40(05): 83-90.
- [6] 雷晶晶, 汪原. “地方”观念的转变与建筑学在行动[J]. 新建筑, 2024, (04): 96-102.