

高校传媒专业结合课程教学实践的思政美育教育探索

——以广东白云学院传媒学院“声台形表”美育实践为例

于桐鑫 朱 玲

广东白云学院, 中国·广东 广州 510550

【摘要】本文旨在浅谈当前高校如何将思政教育与美育教育有机融合, 探索其发展的新路径与策略。深入剖析当前高校传媒专业学生的特征, 从知识结构、技能素养、创新能力、职业规划及社会责任感等多个维度进行阐述。将美学原理、艺术鉴赏与思政内容相结合, 引导学生在欣赏美、创造美的过程中深化对思政理论的理解。同时, 以广东白云学院传媒学院美育实践为案例, 阐述如何利用校园文化活动、社会实践等载体, 将思政教育与美育教育渗透到学生的日常生活中, 如组织主题鲜明的文艺晚会、艺术展览、志愿服务等, 让学生在参与中体验美、感悟美、传播美。

【关键词】高校思政美育教育; 高校传媒专业; 课程教学实践

【基金项目】本文是广东白云学院2023年党建、学生工作“一院一品”精品项目“传”经诵典, “媒”美与共(编号BYXG20230401)阶段性成果。

1 浅谈当前的高校思政美育教育

随着全球化进程的加速和社会文化的多元化发展, 高校教育面临着前所未有的挑战与机遇。一方面, 复杂多变的国际形势要求大学生具备坚定的理想信念、深厚的爱国情怀和敏锐的社会责任感; 另一方面, 审美能力作为个体综合素质的重要体现, 对于促进学生的全面发展、丰富精神世界具有不可替代的作用。因此, 将思政教育与美育教育有机融合, 不仅能够强化思政教育的吸引力和感染力, 还能通过美育的熏陶, 使学生在潜移默化中接受正确的价值导向, 实现德智体美劳全面发展。

2 高校传媒专业学生的特征分析

2.1 多元而深入的知识结构

高校传媒专业的学生普遍展现出对信息的广泛涉猎与深度思考。他们不仅掌握了新闻传播学的基本理论框架, 如新闻传播史、传播学概论、新闻伦理与法规等, 还积极学习数字媒体技术、数据分析、视觉传达设计等相关知识, 形成了跨学科、多元化的知识结构。这种复合型的知识背景, 使他们能够灵活应对复杂多变的媒介环境, 为创意内容的生产和传播提供坚实的理论基础。

2.2 实践导向的技能素养

传媒专业具有极强的实践性, 因此, 学生群体普遍重视技能培养, 积极参与各类实践活动。他们熟练掌握摄影摄像、视频剪辑、音频处理、平面设计、社交媒体运营等专业技能, 通过实践项目、工作室实训、校媒实践等方式, 不断提升自己的动手能力和实战经验。此外, 不少学生还

具备较强的文字功底和采访能力, 能够独立完成新闻报道、专题策划等任务, 展现出较高的职业素养。

2.3 独特的思维模式以及主观个性

传媒专业的学生, 由于其所处领域的特殊性和多样性, 往往展现出独特的思维模式和主观个性。这些特质不仅塑造了他们在学习和工作中的方式, 也影响了他们看待世界、理解信息以及传播思想的角度和深度。

传媒专业学生被训练成为信息的批判性分析者。他们习惯于质疑信息的来源、真实性和背后的动机, 不轻易接受表面现象, 而是深入挖掘背后的故事和逻辑。这种思维模式使他们能够更准确地评估信息的价值, 避免被误导或操纵。

传媒专业的学生通常具备强烈的表达欲望和良好的沟通能力。他们善于用文字、图像、声音等多种方式来表达自己的观点和情感, 同时也能够倾听他人的声音并与之进行有效沟通。这种能力对于传媒从业者来说至关重要, 因为它直接影响到信息的传递效果和受众的接受程度。

传媒专业的学生往往具有鲜明的个性特征。他们敢于表达自己的观点和立场, 不随波逐流; 同时, 他们也尊重他人的不同意见和选择。这种主观个性使得他们在创作和传播过程中能够保持独立思考和独特风格, 从而吸引更多的受众和关注。

综上所述, 传媒专业学生的独特思维模式与主观个性是他们在这个充满挑战和机遇的领域中脱颖而出的重要因素。这些特质不仅有助于他们在学习和工作中取得更好的

成绩,也为他们未来的职业发展奠定了坚实的基础。另一方面,传媒专业的学生因其独特的批判式思维以及较为外放的性格特征也导致了思政教育、美育教育等方面的需要开展特殊化人才培养设计,联系专业课程的内容实践以及学生的个人喜好开设的思政美育教育是较为成功的一项案例,广东白云学院传媒学院以实践育人为导向,基于文化传承、文化育人的理念,引领学生发挥自身专业优势,充分发挥学生的主观能动性,积极开展了“传”经诵典,“媒”美与共——“声台形表”美育实践系列活动。

3 传媒学院“声台形表”美育实践案例分析

“声台形表”,原本在表演专业中指的是声乐、台词、形体和表演,我院结合学科专业特色,发挥专业优势,在声台形表基础之上,以学生的全面成长和培养学生美育为立项基点,加强美育的渗透与融合。举办美育实践系列活动,为学生创造一个良好的专业学习和交流展示的平台,从活动中提高学生专业知识和能力,提升学生综合素质,打造传媒学院美育实践品牌活动。

3.1 学生多方面素质能力培养

传媒学院结合专业学科特色,以“声台形表”为切入点,积极探索以大学生专业活动为载体的实践育人模式,通过在全校范围内举办相关系列活动,传诵中华经典,弘扬民族精神,传播青年声音,充分发挥美育在培养学生健全人格中的独特作用,培养大学生服务同学、服务校园、服务社会的理念,让大学生在亲身参与中增强专业实践能力、树立家国情怀,实现德、智、体、美、劳全面发展。

3.1.1 学生干部及活动工作人员的能力培养

传媒学院拥有团委学生会、学生党支部、党员服务中心等学生组织,是落实、实施校园活动的主体。学生干部及活动工作人员的能力培养是一个系统而全面的过程,旨在提升他们的综合素质和专业技能,以更好地服务于学校和社会。包括提升领导能力、团队合作能力、组织协调能力、创新能力、沟通能力、抗压能力等。这些能力对于学生干部及活动工作人员来说至关重要,能够帮助他们更好地履行职责,推动活动的顺利进行。

学院思政老师会通过组织培训班、讲座等形式,加强学生干部及活动工作人员的理论学习。学习内容可以包括管理学、心理学、公共关系学等相关知识,以及活动策划、执行、评估等具体技能。鼓励学生干部及活动工作人员参与实际活动的策划、组织和执行工作。通过实践,他们可

以积累宝贵的经验,提升实际操作能力,并加深对理论知识的理解 and 应用。邀请优秀学生干部及活动工作人员前辈分享他们的工作经验和成长心得,帮助新任学生干部及活动工作人员更快地融入角色,少走弯路。通过院公众号、校园网等渠道加强对优秀学生干部及活动工作人员的宣传报道,提高他们的知名度和影响力。

通过明确培养目标、制定培养计划、采取具体培养措施、建立评估与反馈机制以及营造良好氛围等措施的实施,可以有效提升学生干部及活动工作人员的综合素质和专业技能,为学校的发展和社会的进步做出更大的贡献。

3.1.2 专业课程的应用实践

我院结合专业特色,发挥专业优势,在声台形表基础之上,举办相关专业活动,旨在为学生创造一个良好的专业学习和交流展示的平台,从活动中提高学生专业知识和能力,提升学生综合素质,提高传媒学子专业能力和专业素养,打造传媒学院品牌活动,进一步丰富广东白云学院校园文化活动。

“声”,传播传媒声音,彰显艺术魅力。传媒学院先后举办“筑梦杯”朗诵比赛、“诵读中国”经典诵读大赛、“声入我心”唱歌大赛、“白云音画”经典影视歌曲展演大赛、“众说纷‘云’”辩论赛、“媒”你不行合唱团等各项校级、院级活动。充分结合“声”的特点,将朗诵、唱歌、辩论等融入声乐表演之中,打造传媒之声特色栏目,提高学生语言表达能力。结合传媒学院播音、声乐等专业课程,打造学生展示自我和课程实践的舞台,邀请专业老师担任活动评委保证赛事活动的公平性和透明性,赢得全体师生的好评。

“台”,站在人生舞台,绽放青春活力。在本模块,传媒学院举办“传声杯”配音比赛、“云舞杯”舞蹈大赛。以电影为载体,用配音大赛这种独具魅力的方式,来锻炼广大学生的语言能力,彰显语言的才华魅力,让参赛者在轻松中展现口才与临场能力,尽展青春风采,展现白云学子朝气蓬勃、积极向上的精神风貌,推动校园精神文明良性进步。“云舞杯”舞蹈大赛,是基于我校有多个舞蹈学生却少有专业比赛特举办的活动。活动拟以历史为主题,在舞台上舞者们从静态到动态再回归静态,蹁跹而舞,带领观众穿越千年,走进盛唐时期独有的美学空间,感受厚重的中华历史文化,在跌宕的音乐声中将舞蹈动作虚实结合,向人们传递着中华文明精神。

“形”，树立传媒形象，弘扬白云精神。我“形”我“素”动画IP设计大赛、“白云风尚”模特大赛、第四届“传媒杯”篮球比赛。在互联网和泛娱乐的潮水之下，覆盖动画、漫画、游戏、小说及各类衍生品的二次元文化不断壮大，并从非主流走向主流文化圈，形成了具备大众影响力的文化消费形态。如今的动漫IP运营呈现多业态的趋势，品牌形象可以从影视、游戏、音乐、舞台剧、衍生品、IP授权等多个维度去进行开发，最大程度挖掘潜能，尤其在动漫产业中，IP开发运营成为重中之重，动漫IP的价值也被赋予了更大的生命力。我院结合时代发展特点、为适应市场需求，结合我院动画专业、建筑学院、艺术设计学院等学院专业特点，面向全校举办我“形”我“素”动画IP设计大赛，鼓励学生发挥专业优势、设计专属IP并对其进行挖掘与开发，在此过程中，将伴随着大量的内容和创意的实现及再生产，符合我校培养应用型技术人才的办学理念。

“表”，表达青年心声，凝聚青年力量。该模块拟举办“剧场之夜”一年一度舞台剧大赛、“金云奖”电影节活动、中外经典戏剧展演大赛。舞台剧大赛为学生提供了大量的审美操作过程，使学生们在参与话剧演出和话剧欣赏中不断感知和把握话剧的审美形式，理解和想象话剧艺术意境，体验话剧艺术催发出的艺术情感，久而久之，其整体的审美能力就会完善起来，大力培养学生美育。“金云奖”电影节活动是我院传统，面向全校召开，一年一度，规模较大。该活动给予学生展示自我和推广作品的平台，促进学院之间的交流，综合提升学生素质。

总体来说，“传”经诵典，“媒”美与共——“声台形表”系列活动由十几个不同种类节目构成，以学年为单位进行举办，并在学期末整合活动资源、精选出优秀作品和优秀演员，举办一场传媒学院“风云盛典”大会，回顾一学年取得的成就、总结经验教训，并推荐各活动中表现优异的选手和作品，参加省级、国家级比赛。例如全国大学生艺术展演、诵读中国、全国大学生广告艺术大赛等等，为我院和学校争光添彩。

3.2 在校园活动中的思政美育教育

在当今社会，教育不仅仅是知识的传授，更是价值观的塑造与审美能力的培养。校园活动作为学生校园生活的

重要组成部分，是实施思想政治教育与美育教育的重要载体。随着教育改革的深入，思政美育教育日益受到重视。思政教育强调引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，而美育教育则致力于提升学生的审美素养和创造力。将两者有机结合于校园活动中，不仅能够增强思政教育的吸引力和感染力，还能在潜移默化中培养学生的审美情趣和人文精神。

定期举办以社会主义核心价值观、中华优秀传统文化等为主题的讲座和研讨会，邀请专家学者、杰出校友等分享心得，引导学生深入思考并内化于心。组织参观革命遗址、纪念馆等红色教育基地，通过实地学习、模拟演练等形式，让学生亲身体验革命先烈的英勇事迹，增强爱国情感和民族自豪感。鼓励学生参与社区服务、支教、环保等志愿服务活动，让学生在实践中理解社会责任，培养奉献精神，实现自我价值的同时服务社会。利用校园网、微信公众号等新媒体平台，发布思政美育教育资源，开展线上讨论、互动问答等活动，拓宽教育渠道，增强教育效果。

4 结语

校园活动是思政美育教育的重要阵地。通过精心策划和组织丰富多彩的校园活动，我们可以将思政教育与美育教育有机融合，让学生在参与中感悟、在体验中成长。未来，我们会继续探索和创新思政美育教育的实践路径，为学生的全面发展贡献更多智慧和力量。

参考文献：

- [1] 史圣洁. 着力推进高校美育与思政教育深度融合[N]. 山西日报, 2024-07-16 (010).
- [2] 张泽潭. 美育与高校思政教育融合育人的价值与实施路径[N]. 河南经济报, 2024-01-06 (012).
- [3] 李倩雨, 许子威, 许革. 思政教育需要借鉴吸收美育的育人方式[N]. 中国青年报, 2024-06-16 (004).

作者简介：

于桐鑫(1997.4—)，男，汉族，山东东营人，广东白云学院传媒学院，学生工作办公室专职辅导员，助教，硕士学位，研究方向：大学生思想政治教育。

朱玲(1980.12—)，女，汉族，广东潮州人，广东白云学院传媒学院，传媒学院党总支书记，副教授，硕士学位，研究方向：党建，就业指导，大学生思想政治教育。