

# 黄河滩区生态文化旅游高质量发展研究

赵志旺

菏泽学院美术与设计学院, 中国·山东 菏泽 274000

**【摘要】**黄河是中国的母亲河,黄河文化是华夏文明的摇篮,注重和发展黄河滩区生态文化旅游,发挥和开发黄河滩区的优势和特点,促进生态旅游的高质量发展是现在的当务之急。本文从盘点文化资源,完善黄河文化保护体系,生态和文化的融合,黄河故道旅游品牌打造与开发,利用和挖掘历史文化资源,培育乡村特色旅游体验新场景,打造和提升沿河非遗艺术旅游新品牌,推进黄河滩区旅游横向生态补偿机制几个方面来阐述黄河滩区生态文化旅游高质量发展研究。

**【关键词】**高质量;品牌;融合;体验

**【基金课题】**菏泽市社科规划课题:《鲁西南滩区黄河文化旅游带助力乡村振兴研究》(2022-8)

## 1 全面盘点文化资源,完善黄河文化保护体系

黄河文化是中国古代文化的起源和灵魂,是中国文化的根。黄河文化蕴含“天人合一”自然伦理观,对黄河滩区生态文明提供实践经验和理论上的支持,作为中国旅游业最具活力的黄河文化旅游业态,在新时代语境下如何发挥黄河旅游这个重要的品牌,打造最具影响力的旅游胜地,是黄河沿岸和黄河滩区所要重点发力的方向,如何突破现有的旅游模式,高质量发展更和发挥黄河滩区生态旅游寻找新的方向和思路。

我们要全面落实和盘点黄河滩区有价值的文化资源,要梳理出重要且能够发扬和做大的文化资源,要对这些有价值的文化资源进行细化,挖掘其内在的价值。把这些有价值的文化资源进行归档、宣传、打造,以各种形式挖掘其在当下的意义,不仅达到保护的目的,也同时对文化资源进行传承和发扬。要建立一套对完整的文化保护体系,从分档、分类、分级到有重点的、有目的的逐步推进建设和打造,使这些文化资源散发出历史和时代的价值。同时要积极利用当下的各种多媒体和信息资源,利用各种大的平台,更好的报黄河滩区的文化旅游资源宣传出去,提升黄河滩区的文化旅游的影响力。

## 2 打造生态和文化的高度融合的旅游环境

自然和人文的融合,不仅能提升生态的品味,也使优秀的文化得到了传播和发扬,让人们在享受自然风景的同时,也享受文化带给它的盛宴,让游客流连忘返。自然和人文的融合使旅游能够体验到一个和谐的,完美的,天人合一一种状态里,提升游客的旅游品味和质量。

黄河滋润了中华大地,创造了中华文明,是华夏文明的摇篮,黄河滩区周边有着丰富的文化资源,比较有名的是尧舜

文化,庄子文化,水浒文化,牡丹文化等等,黄河流域有着丰富的自然资源,在充分利用自然资源的前提下,可以建立黄河国家森林公园,黄河国家湿地园,黄河国家植物园等,在这些生态环境里,为使旅游资源进一步优化,应以黄河文化为主线,恰当布局景区与景点,在此修建带有黄河烙印的纪念场所。建立和打造具有影响力文化因素,打造生态文化主题公园就是一个例子,能够让游客留下深刻地印象,搭构和加深对文化的认识,可以建立一座有关《庄子》名录碑,同时编剧和申请国家项目的关于“庄子”的大型歌舞剧。让游客享受到自然风光的同时,不仅优化了旅游环境,也体验到文化带给他们的魅力与享受。

要有大黄河旅游观,要建立一个绿色、休养、采摘和体验的生态环境,注重各业态融入的和谐性、合理性和创新性的理念,使人们感受到人与自然的亲切和和谐统一,要注重黄河文化的精神融入到旅游生态里面去,挖掘和发扬黄河文化资源的精神,造福黄河滩区流域的人民,为黄河文化旅游带的发展提供基础保障。

## 3 黄河故道流域文化的旅游品牌打造与开发

在黄河流域生态保护和高质量发展的讲话中强调,沿黄河各地区要从实际出发,宜水则水、宜山则山,宜粮则粮、宜农则农,宜工则工、宜商则商,积极探索富有地域特色的高质量发展新路子。推动黄河流域生态保护和高质量发展。

黄河古道作为黄河滩区重要的一个地标,有着丰富的历史故事和优质的地质风貌,多次的改道形成了自然景观是滩区的一大美景,丰富的水资源可以为设计师提供无限的构思,丰富的历史故事承载着华夏儿女的顽强拼搏优秀传统。黄河古道多次洪水泛滥,成就了当地居民的村社不断

升高, 形成了一种独特的村台景观, 如何把黄河古道根据自身的优势和特点, 打造出一个集观赏、娱乐、休闲和住宿的旅游精品样式, 这是菏泽黄河故道现在旅游开发的重点。为避免单一重复的自然景观旅游模式, 在黄河古道系统规划设计应通过利用文化、植物、地形条件等增加多种形式的空间设计, 充分利用黄河滩区景观的自身特点创造优质的旅游景观, 建立了黄河故道植物园, 黄河故道植物园以东明马头林场为坐标, 占地面积3000余亩, 其中水面面积300余亩。目前, 基地育苗面积达2600亩, 苗木品种120余个、300多个系号, 是鲁西南地区最大的速生法桐、速生白蜡、红叶白蜡、金叶白蜡、大叶女贞、栾树等大乔木繁育基地, 三季有花、四季常青、上乔下灌、春华秋实, 被誉为鲁西南天然氧吧。在这里建设生态空间景观廊道, 建立以牡丹为特色的牡丹观赏园, 利用湖、坑多的特点建立以莲花为特色的莲花湖, 以石榴为主题的石榴园等, 规划建设农耕体验园、垂钓园、青少年学习基地等, 形成休闲度假的黄河古道生态旅游区。黄河滩区故道所拥有的具有文化纪念价值的资源特别多, 因此, 可修建黄河故道治水博物馆、黄河故道民俗博物馆、黄河故道农耕博物馆等。这种具有很强包容性, 又具有鲜明的特色, 将会加持黄河故道的旅游价值, 把黄河故道提升到一个新的高度。菏泽黄河故道这些丰富的文化资源已得到了初步开发, 以上这些模式会有力促进菏泽黄河故道旅游向多元化发展。

#### 4 充分利用和挖掘历史文化资源, 培育特色旅游体验新场景

黄河有丰富的历史文化故事, 这是黄河的文化精神和文化特色, 发挥和增强黄河发展的动力, 滩区应当对历史文化底蕴和乡俗文化遗存进行深度挖掘和整理, 打造充满历史厚重感的生态人文景区。村台景观是一个十分重要的开发模式和突破口, 历史上滩区人民为了防范洪水之灾, 形成了独特的建筑风格。村台是记忆, 是乡愁, 是品牌, 已成为鲁西南黄河滩区文化的重要特征。“对于建筑艺术而言, 不仅仅是基于其独特文化的装饰构件, 更多的是来自于历史传承下的文化积淀”, 有其独特的造型特点和院式构造。通过自然景观的构建, 要挖掘和体现村台文化的历史, 使村台更能凸显出它的特色和历史厚重的景观, 同时使村台更具有人文和生活气息。作为一个保护性开发模式, 尽量保持村台的面貌。黄河滩区建设应按照“一村一品、一台一韵”的原则, 实现传统风貌与特色塑造的完美结合。鲁西南黄河滩区应通过“立足自身区域优势, 打造属于本地独一无二的乡村旅游品牌”。繁杂的产品体系需要

统一的品牌来引领和整合, 这就要求加强流域内的文化和旅游合作, 在开展多学科、跨领域的综合性资源普查和专题性研究的基础上, 启动省际层面的文化旅游协作, 共同打造品牌统一的旅游产品体系, 培育世界级的黄河文化旅游品牌。

情景再现模式是利用现代技术再现以前的生态和历史故事, 使人能够置身其中, 近距离体验现实的生活状态和自然环境, 游客具有身临其境的感受, 激发游客的心灵感受, 体验到不一样的旅游状态。随着交互技术的发展, 建立旅游者和虚拟场景的互动和介入, 使旅游者置身其中, 使旅游者真正能体验到虚拟技术所带给的体验感, 能够嫁接虚拟的现实感, 旅游者可以穿越时空, 回到恐龙时代, 感受各种恐龙的生活环境和生活状态, 可以穿越历史, 回到大禹治水的时代, 可以感受和大禹一块疏导洪水的情景, 也可以穿越鸟的世界, 感受各种各样的小鸟生活习性等等。也可借助VR、AR技术, 打造悬河奇观、治黄壮举、历史典故等, 加速黄河流域体验文旅建设进程。在旅游时我们可以采取旅游盲盒的形式, 不光使游客享受到虚拟技术带给的体验感, 也能带给旅客惊喜和刺激, 使这种好奇和好玩带给旅游者别样的体验, 丰富旅游的样式。虚拟技术使得游客能够感受到不同黄河流域的人文、历史、自然等的一种融合, 也可有不同时间, 不同的样式的创造性的为游客提供多种的、新型体验的旅游模式。通过虚拟体验旅游方式, 可以对各种好的资源进行嫁接, 形成互通有无的高质量旅游发展模式。体验方式多种多样, 要采取切合实际的, 具有创新的体验方式, 来满足旅游的好奇心和提升旅游的质量, 漂流体验和田园体验也是很好的体验方式, 不仅能够丰富旅游的层次和种类, 也能给旅游带来刺激, 使游客能够零距离体验田园乐趣, 增加旅游的质量。

#### 5 深入挖掘沿河遗存非遗的原型和着力点, 打造和提升沿河遗存非遗艺术旅游新品牌

旅游产品的开发是和研究是旅游资源呈现活力的一个重要方面, 开发和研究带有地域特色的文化产品, 它不仅为旅游者提供作为商品消费品, 也满足旅游者一个精神上需求, 体会到文化创意所带来的幸福感和喜悦感。要打造具有影响力、具有特色的、包含着对美好生活向往的差异性的旅游产品。形成具有一定规模, 具有一定影响力的多层次的发展思路。

黄河滩区“非遗”文化大多数具备鲜明的地域特色, 蕴含着所属地区人群的文化基因与精神特质, 折射出特定人群的文化心态。黄河滩区的非物质文化遗产应以“保护

为主、合理利用、传承发展”的方针。对于黄河滩区的非物质文化遗产进行普查、收集、整理出版等工作，建立非物质文化遗产保护档案和数据库，对非物质文化遗产进行真实、系统和全面的记录。凝练出具有重要价值的和具有开发价值的非物质文化遗产进行开发宣传。黄河滩区的具有特色的非遗资源，是区别于其他地域非遗差异的重要条件，根据自身的非遗资源的优势，发挥独特的影响力。深入挖掘黄河滩区非遗艺术的原型和着力点，创建黄河非遗艺术品牌，黄河滩区非遗文化丰富多样，并且独特而有魅力，深入挖掘黄河滩区流域非遗艺术的原型和着力点是品牌创建的基础，黄河滩区沿岸非遗艺术资源丰富，建设非遗文化艺术品牌具有得天独厚的资源优势。“非遗”所具有的地域特色资产，是区域间文化差异的主要源泉，通过这些产品的销售和交流，能够获得更好的文化认同。黄河滩区应根据自身的特点和优势，挖掘具有自身特点的文化，进行开发销售，例如菏泽的牡丹文化产品，东明的粮食画，鄄城的鲁锦等等。不仅使游客体验到到黄河滩区的美景，也使游客感受到不一样的地域文化。并通过文化创意产业独有的创意和展现形式，这些产品拓展思路，跨界融合能让这些非遗文化得到更好的产品形式，使非物质文化遗产获得传承和展示的巨大空间，很多文化形态、文化业态可为其注入更加强大的生命力，进行创造性转换和创新性发展，打造多种形式的文化产品或文化服务，尤其是非遗与游客需求相结合，既丰富旅游形式，又增加了旅游的文化色彩，使旅游更具有质量和意义。非遗产品和游客建立一种互动的情节，也可让旅客参与到非遗活动中，以其作为文化产业的创意源泉，采取适当的模式，使非遗资源发挥到更大的空间，在坚持保护有限基础上推动以“非遗”为精神内核的文化产业发展，可以使区域性文化产业产生的产品具与其他地区的产品截然不同的文化属性，这对于提升区域文化产业核心竞争力具有重大的意义。

## 6 黄河滩区旅游横向生态补偿机制建立

出台的全面深入生态文明体制改革的具体措施，明确提出推进横向补偿机制是一大亮点。横向生态补偿是国际上解决区域发展问题的常用做法，也已有很多成功的经验可以借鉴。各地可以通过建立区域生态补偿专项基金，专项对生态保护进行补偿。也可以通过建立生态环保基金和政府引导基金，既有利于地区生态环境改善，也有利于产业发展的新兴产业给予支持，培育新的经济增长点。通过建立黄河滩区生态横向补偿资金，可以解决生态发展的问题，也能对一些好的项目进行重点打造，扩大影响力形成

品牌效益。横向补偿过程中，生态消费区与生态输出区，要遵循成本共担，效益共享，合作共治的思路。可采用现金补偿、对口支援、项目共做，园区共建和社会募捐等形手段，实现生态补偿方式的多元化。因此，要加强黄河沿岸的跨区域旅游协作，要积极加强跨产业融合，增加旅游的有效供给。在融合过程中，不是简单的挪移和相加，而是在融合过程中注重新业态的培育与创新，培育新的增长点。作为横向生态补偿机制的建立，各地区要合理利用这些宝贵的资源，发挥它的最大的价值，并不是一味的采取补偿方式，如果补偿停止，是否自身具有这种经济收入，因此，要努力发现受偿区生态的资源价值，创新资金使用方式，创新发展模式激活旅游生态的源头活水，强化自身的创收能力，才能实现可持续发展。

保护传承和弘扬黄河滩区旅游生态文化，要注重文化内核，突出生态建设，以大自然的观念整体规划，依托黄河滩区生态文化、结合地域特色来丰富旅游产品，拓宽旅游市场，转变旅游发展方式，转变经营理念，以大发展观和大黄河旅游来整合和突破黄河滩区生态旅游的发展模式，以创新性的视角来吸引旅游者的到来，切实落实“黄河流域生态保护和高质量发展”国家战略。

### 参考文献：

- [1] 封世蓝. 关于中国经济高质量发展的研究[J]. 经济研究参考, 2020, (06): 55-64.
- [2] 贾若祥. 打造五大黄河开创黄河流域生态保护新局面[J]. 经济, 2020, (04): 96-97.
- [3] 闫红梅, 李莉. 鲁西南黄河滩区产业振兴路径探析[J]. 菏泽学院学报, 2020, 42 (04): 38-41.
- [4] 陈小红. 陕西沿黄区域文化旅游高质量发展的路径分析[J]. 渭南师范学院学报, 2021, 36 (07): 46-51+86.
- [5] 刘玉芝. 文化创意视角下菏泽黄河故道旅游发展策略探析[J]. 商丘职业技术学院学报, 2020, 19 (04): 31-34.
- [6] 曹应旺. 中国共产党对中华民族治水文化的传承[J]. 毛泽东研究, 2021, (02): 36-46.
- [7] 张占仓. 黄河文化的主要特征与时代价值[J]. 中原文化研究, 2021, 9 (06): 86-91.
- [8] 谢玮, 张燕, 肖翊. 京津冀共下“一盘棋” 2018京津冀协同发展论坛全景报道[J]. 中国经济周刊, 2018, (30): 14-35+88.

### 作者简介：

赵志旺(1977.01—)，男，汉族，山东省菏泽市，研究生，副教授，研究方向：非遗研究。