

济南名士文化传播传承路径刍论

李雪南 黄海英 王昌源

山东圣翰财贸职业学院, 中国·山东 济南 250316

【摘要】济南作为一座历史悠久的城市,文化底蕴深厚。济南城孕育了独具特色的地域文化,济南特色地域文化滋养着一代又一代的济南人。杜甫有诗云“济南名士多”,这里一方面是祖籍济南的名士,一方面是客籍济南的名士,他们共同为济南文化的传承与发展做出了巨大的贡献。为了更好的打造城市名片,提升济南文化软实力,课题组选取济南名士文化为研究对象,旨在通过提炼济南名士文化的核心内涵,探寻适合济南名士文化传播与传承的路径,进而提升济南城市形象和文化软实力,促进济南城市的发展。

【关键词】济南名士; 名士文化; 文化软实力; 城市名片

【基金项目】本论文为2023年度济南市哲学社会科学课题《济南名士文化的传播传承路径研究》(课题编号: JNSK23C120)。

1 济南名士文化的概述

拥有肥沃黄河冲积扇的山东,是中华文明的两大发源地之一,而位于山东腹地的济南,亦是历史悠久,文化底蕴深厚。济南作为史前文化“龙山文化”的发祥地和齐鲁大地重要的组成部分,在上千年的历史演变中,济南凝聚了丰富的文化内涵,形成了独具地方特色的文化名片。

济南文化主要是以泉水文化为核心,同时包括以各种地域特色的系列文化,共同助推济南城市发展。汩汩泉水滋养着世代在此生活的人们,孕育了众多杰出的人物。同时,这些杰出人物的品格又影响着济南人。真可谓是“济南水土孕育济南人的品格,济南人的品格滋养济南城的文化”。

1.1 济南名士文化概念的界定

“诗圣”杜甫曾与北海郡太守李邕相与游于济南,游历之后,宴于历下亭时发出“海右此亭古,济南名士多”的感慨。自此,济南名士开始作为一个名词出现在人们的视野中,进而济南名士文化开始形成。

何为“济南名士文化”,顾名思义就是以济南名士人物为核心所形成的独特的文化现象与文化传统。济南名士文化具有鲜明的地域特色,它根植于济南这片土地,与济南的自然环境、社会历史、文化传统等紧密相连。

济南名士文化的核心是济南名士,为了更好的探究济南名士文化的内涵,我们首先要界定好济南名士的范围。所谓济南名士在广义上指的是在济南地区出生、成长或长期居住,并在政治、经济、文化、科学、艺术等领域有杰出贡献和深远影响的人物。这里的名士可以具体划分为两部分:一是出生于济南,生长于济南且在一定领域做出突出贡献的地道济南人(即祖籍济南的名士);第二类是因工

作、学习、生活等因素居住在济南,并对济南文化产生一定影响的他乡人(即客居济南人)。此外,还有人把暂时旅居济南的文化名人纳入济南名士之中。

本课题组认为,济南名士文化具有典型的地域性,我们的研究对象应当是与济南有一定关联的名士,才对济南名士文化的形成有着一定的影响作用。本着济南名士文化的地域性特点,课题组选取的是与济南这座城市产生一定关联的名士,包括祖籍济南和客居济南的名士,对于短暂旅居济南的名士则不在本课题的研究范围之内。济南名士文化就是这些祖籍或长期客居济南的名士门的性格和品质、思想、成就以及他们在济南留下的深刻记忆所凝练形成的文化。

1.2 济南名士文化的内涵和核心价值

济南名士众多,跨越世代的长河,涵盖政治、经济、文化、科学、艺术等多个领域,见证了济南的历史变迁和文明严谨。济南名士遍布不同的领域,名士文化展现了名士们在不同领域的卓越成就和贡献,彰显着深厚的文化底蕴和独特的文化魅力,它丰富了中华文化的内涵和外延,为中华文化的发展做出了重要贡献。他们的贡献和成就不仅丰富了济南的历史文化;也为后人提供了宝贵的历史资料,树立了榜样和楷模。

但是目前济南名士文化仅作为一个文化符号被大众所熟知,其文化内核却鲜少有人深入研究。课题组成员通过梳理济南名士的生平事迹和著作等,从中提取凝练出核心文化因子,进而为济南名士文化乃至济南文化的传播与传承提供有效助力。张华松把济南名士精神概括为“大德、大气、大智慧、大节、大义、大抱负”^[1]。政协委员张怡则认为,济南名士共同的特点为:家国情怀、忠贞不二、

壮士之志、清廉 高尚、德才兼备^[2]。本课题组结合济南名士的人物性格及其特点,把济南名士文化的核心价值凝练为:厚道。“厚道”最早出现在明·张萱《疑耀·官吏不得受监临饮食》^[3]中:

今曹修止于尊酒,随而自首,已为刻薄,法官又以赃罪加之,剖析一条,以为二事,不察人情,不顾大体,非厚道也。

厚道是指做人做事的行为,它没有固定含义,它只是某种精神体现,厚道也没有固定的形式,它更多的是对生命的一种实在的解释。^[4]纵观济南名士,他们在做事上对国家尽忠,对社会尽责;在做人上,严于律己,德才俱佳。课题组选取“厚道”作为济南名士文化的核心要义,也是基于济南人乃至整个济南城的做事风格。习近平总书记在北京大学师生座谈会上的讲话中指出:“中华优秀传统文化已经成为中华民族的基因,植根在中国人内心,潜移默化影响着中国人的思想方式和行为方式。”^[5]厚道一词是济南名士和济南人共同拥有的文化特质,它是一种千百年来文化的传承。

从具体上看济南名士文化的核心要义是符合社会主义核心价值观的。他们为实现国家富强、民主、文明、和谐而努力奋斗;为做到自由、平等、公平与法治而兢兢业业。他们对自己有着极高的道德要求,具有爱国、敬业、诚信、友善的个人价值准则。弘扬济南名士文化,是对社会主义核心价值观的践行,是提升济南城市软实力的有效途径。同时不可忽视的是,济南名士文化不是一成不变的,随着时代的发展,济南名士文化也会与时俱进,不断地融于济南人的性格和生活中。

2 济南名士文化传播传承现状与困境

济南名士文化具有广泛的社会影响力和感召力,它引领着人们追求高尚的道德情操和卓越的成就精神,为社会的和谐与进步提供强大的精神动力。济南名士文化通过教育、传媒、文艺等多种形式得以传承和发展。但是在传承发展过程在,济南名士资源并未得到充分的发掘与保护,在某种程度上成为了城市发展的短板。

一个人带动一座城的案例屡见不鲜,名士是一个城市的文化符号和文化记忆。名士资源既是一座城市历史文化的重要组成部分,也是展示城市文化的重要标志。^[6]传播与传承名士文化,对于凝练城市文化名片,对提升城市知名度和城市文化软实力,打造城市品牌具有重要价值。当前城市发展也愈来愈重视这一点,对于文化资源的开发与研究

也越来越多。济南名士众多,却没有形成以“名士”为主线的城市品牌打造路径。课题组通过调研发现,济南名士文化传播传承的困境主要有以下几个方面。

2.1 资源整合不足 缺乏深度解读

济南名士众多,但在文化资源的整合方面存在欠缺。不同名士的相关研究、纪念场所等较为分散,缺乏系统性的整合规划,难以形成强大的合力来展现济南名士文化的整体魅力。例如,虽然有李清照、辛弃疾、曾巩等名人的故居或纪念馆,但这些场所之间的联动以及与其他名士资源的统筹不够紧密。

名士文化的内涵缺乏深度解读与当代价值挖掘,往往停留在对名士生平事迹和作品的简单呈现上,而对于名士文化所蕴含的精神特质、价值观以及其在当代社会的启示意义等方面缺乏深度解读和有效挖掘。这使得名士文化与现代生活的联系不够紧密,难以引起人们的共鸣和思考,不利于名士文化的传承与发展。

2.2 资金投入有限 专业平台短缺

文化传播传承需要大量的资金支持,济南很多名士景观都是政府出资打造的,但是因为其自身的公益性,后期管理维护(包括对名士故居的保护修缮、文化活动的开展、研究项目的推进等)的费用巨大。但目前济南在名士文化方面的资金投入相对有限,导致一些保护和传承工作难以充分开展,限制了名士文化传播传承的效果和可持续性。

名士文化的挖掘、研究、保护与传承需要一定的平台和专门的渠道,然而济南名士文化没有专门的传播传承平台,仅是在一些官方网站上有济南名士的介绍,在一定程度上影响了名士文化的传播与传承。此外,关于名士文化传播传承参差不齐,没有统一性,难以形成传播与传承的合力。比如济南市政府网公布的济南名士名单与学者研究中的济南名士名单并不一致等。

2.3 宣传推广形式单一 民众参与度低

当前对名士文化的宣传推广形式较为传统和单一,主要依赖于静态的展览、讲解等方式,缺乏创新和多样化的手段,难以吸引更广泛的受众,尤其是年轻群体的关注和兴趣。尽管济南市民对名士文化有一定的认知,但整体而言民众的参与度仍有待提高。济南本地人对于“济南二安”的知名度较高,但是对于其他济南名士知之甚少。而来济南旅游的人有些都不知道“济南二安”。由此可见,在名士文化的传播传承过程中,缺乏足够的途径和方式引导民众积极参与,使得名士文化在市民日常生活中的影响力和

渗透力不足,难以形成广泛的社会氛围和文化认同。

3 济南名士文化传播传承的新途径

名士文化是济南这片水土所孕育出的独特文化现象,是济南的一种历史文化积淀,其价值不能仅局限于名士文化本身,而是要把名士文化与济南城市发展形成联动。^[7]只有通过创新思维,挖掘名士资源,不断探索传承新路径,积极运用新技术,方能有效利用名士文化遗产,更好地发挥名士效应,传承名士精神。

课题组在济南名士文化的研究上,根据历史发展脉络,深入挖掘名士文化内涵,提炼出济南名士文化核心价值:厚道。本课题组认为要通过建立名士博物馆和名士文化数据库、设立济南名士文化传播传承专项基金、搭建济南名士文化进校园平台和“互联网+”传播传承渠道等方式,传承和弘扬名士文化。

3.1 建立济南名士博物馆和名士文化数据库

博物馆是一个城市文化底蕴的展现窗口,建立济南名士文化博物馆,深入挖掘济南名士文化资源,按照历史朝代和祖籍、客籍的区别,分门别类的设立名士纪念馆。利用博物馆的馆藏优势,打造名士文化实体、虚拟相结合的新型传播空间,构建虚实融合的传播生态。在博物馆中展示名士的生平事迹、提炼名士的人物标签、传承名士的精神品格。

推进名士文化数据库和数字化建设。建立济南名士文化网站和APP,建设名士特色资料库、文献库,设立名士著作学习空间和互动空间,利用虚拟技术,打造名士AI形象和数字藏品。

此外,在图书馆中还可以定期推出名士文化讲座和沉浸式展演活动。举办讲座可以让人们更好更全面的了解名士形象,举办沉浸式展演活动,能够让人们走进名士内心,增强民众的参与感。

3.2 设立专项基金 培训专业人才

设置济南名士文化保护与传承专项基金,从资金上保证济南名士文化开发与保护的顺利进行。专项基金主要用于济南名士文化的挖掘、名士景观的打造以及名士文化的宣传等。在名士文化挖掘保护的前期,资金投入较大,回报率相对较低,但是一旦形成名士效应,其投资回报比则会大大提升。当然,名士文化效应的形成,离不开专业团队和专业人才的运作,所以要大力培养热爱名士文化,致力于传播与传承名士文化的人才。

3.3 搭建济南名士文化进校园平台和“互联网+”传播传承渠道

让济南名士文化走进校园,融入学校教育之中。济南名士众多,文化内涵丰富,可以在校园开设名士文化课程、举办名士文化主题活动。济南名士文化进校园,能够让学生近距离的接触到名士文化,一方面可以提升学生的文化素养和民族自豪感,另一方面可以激发青少年对传统文化的兴趣与创新思维。

善于利用数字化社交平台,提升传播影响力。通过微博、微信、小红书等用户基数大、互动性强、传播速度快的社交媒体平台对名士文化进行广泛推送,实现名士文化的数字化传播,并针对不同平台和受众特点,灵活调整传播内容和形式,注重多元文化表达,提升内容吸引力,实现传播效果最大化。还可以利用动漫、游戏等当下流行文化元素,推出生动、接地气的文化产品,让名士文化更加有趣,吸引年轻人喜爱。

此外,加强区域协作,构建文化传承、文化交流的区域传播网络。梳理名人的生平、足迹,以此为主线,与相关城市的文化机构、社会组织等建立合作关系,将各地的阅读活动有机串联起来,形成具有影响力的文化品牌,发挥文化聚合效应,实现本地名士的“出圈”发展。

总体而言,济南在名士文化的传承、保护、利用和推广方面做出了积极努力,通过多种方式让名士文化走进大众生活,提升了济南名士文化的知名度和影响力,但在资源整合、创新发展等方面仍有进一步提升的空间。

参考文献:

- [1] 周群. 济南七十二名士[M]. 济南出版社, 2004-7-1第一版.
- [2] 济南社会科学院. 济南名士评传[M]. 齐鲁书社, 2002-12-1第一版.
- [3] 树里 宗爱迪. 名士文化[J]. 走向世界, 2014(04).
- [4] 王希涛. 古城中的济南名士[N]. 济南日报, 2024-07-01(003版).
- [5] 习近平. 青年要自觉践行社会主义核心价值观——在北京大学师生座谈会上的讲话[N]. 人民日报, 2014-12-31.
- [6] 刘烨. 文化+让泉城游出新花样[N]. 济南日报, 2023-05-23(005版).
- [7] 高军. 弘扬名士文化发展文化旅游[J]. 东方博物, 2004(10).

作者简介:

李雪南(1995.02),女,汉,山东省济南市,硕士研究生,专职讲师,研究方向:民俗学,民间文学。