

基于“MOOC+SPOC”的新媒体设计课程教学研究

张 景

西南民族大学艺术学院, 中国·四川 成都 610043

【摘 要】随着新时代信息技术的飞速发展, 新媒体已成为信息传播的重要载体, 新媒体应用层出不穷, 用户新媒体使用的频率与时间更是逐年增加, 对新媒体设计与创作人才的社会需求日益增长, 在这样的发展趋势下, 本科新媒体设计与创作课程的教学模式急需做出相应的调整与优化, 以应对行业发展所带来的更高的人才需求。当今的传统教学模式难以满足新媒体设计课程重实战、个性化、灵活化的学习需求, 而“MOOC(大型开放在线课程)+SPOC(小规模限制性在线课程)”模式的兴起为新媒体教学提供了新的课程设计思路。

【关键词】MOOC+SPOC; 新媒体设计; 人才培养

【基金项目】2021年度西南民族大学教育教学研究与改革重点项目“基于“MOOC+SPOC”的新媒体设计与创作课程线上线下混合教学模式研究与应用”(2021ZD78)结项成果。

文章探讨了如何结合MOOC的广泛性与SPOC的针对性特点, 优化本科新媒体设计与创作课程的教学设计, 通过优化进而促进学生的课堂参与度, 提升学生的创新能力, 锻炼新媒体的实践技能, 提升教学质量。

1 当前新媒体设计与创作课程的现状

新媒体设计与创作课程是一门综合性课程, 其涵盖了传统的艺术设计, 创意设计知识体系, 同时又融入了新媒体传播学, 网络营销等相关知识, 其目的在于培养学生在数字媒体时代, 能够充分的了解掌握新媒体的传播规律, 平台的运营规则, 进而培养提高艺术设计和内容生产的能力, 在社会实践中较好的运用进行内容创作、设计、传播和互动。课程主要涉及包括以下六个方面的知识内容:

1.1 新媒体理论

此部分学生需要了解新媒体的基本概念、发展历程、特点及其对当今现代社会的影响。建立对新媒体的宏观认识, 为后续的实践操作提供理论基础。此部分涉及新媒体导论、新闻传播学等理论知识。

1.2 数字媒体技术

此部分主要教授学生掌握一系列数字媒体制作工具和技术, 如图像图形处理软件(Photoshop、Illustrator)、视频编辑软件(Premiere、After Effects)、三维建模与动画软件(3ds Max、Maya、C4D)、网页设计与交互设计软件(Dreamweaver、Sketch、XD)、音频编辑软件(Audition)等, 其中在我国互联网中近几年出现的在线设计平台如: Canva可画、创可贴、即时设计、美图秀秀PC、剪影以及WPS等在开创了新的设计生产模式同时, 较为全面的涵盖了新媒体领域主流的各种应用场景, 这样的革新设计模式也成为了本课程学生学习和掌握的重要技术手段, 是学

生能够创作出丰富多样的新媒体作品的根本保证。

1.3 内容创作与设计

此部分学生将通过学习视觉设计、交互设计、用户体验设计、视频剪辑、音频剪辑、内容发布等方面的知识, 掌握如何构思、策划、设计和制作新媒体内容。除了将学习如何运用色彩、排版、图形、动画等元素来传达信息、吸引用户并提升用户体验外, 针对新媒体领域内容生产, 学习与掌握视频内容的制作与发布, 引流的基本方法, 公众号和详情页的设计与制作, 是本课程学生技能学习的主要内容。

1.4 跨媒体传播

在新媒体环境下, 内容的传播方式多种多样, 包括社交媒体、视频平台、移动应用、网站等。此部分学生将学习如何根据不同的传播渠道和受众特点, 制定有效的传播策略, 以实现内容的最大化传播, 掌握主流新媒体账号传播的一般规律, 将信息传播的相关知识应用到新媒体的账号传播中去。

1.5 用户研究与数据分析

要做好新媒体的设计与创作, 需要充分了解用户需求和市场趋势。此部分学生将学习如何进行市场调研、用户画像、数据收集与分析, 更好地把握用户心理和行为习惯, 初步具备一定的“互联网思维”从而创作出更符合市场需求和用户喜好的新媒体作品, 通过学习, 学生需掌握一定的新媒体运营的技巧和能力。

1.6 新媒体实践项目与案例分析

此部分学生通过参与实践项目和分析成功案例, 将所学知识应用于实际创作中, 提升实战设计能力和创新思维。当前的新媒体平台具备较好的实践条件, 学生可通过对日常主流的新媒体进行垂直账号的创立与搭建, 开展真实的

项目的实训,并通过深入的真实案例分析,使得实训更加贴近实战,做到效果可控。实践项目也将为日后学生在专业领域和新媒体平台的发展提供重要的能力保障。

当前,在我国独立开设新媒体艺术专业的学校有北京电影学院、北京印刷学院、桂林理工大学、四川美术学院、吉林艺术学院等共计12所,其中多为本科院校。而新媒体设计与创作课程在大多数艺术设计专业,视觉传达设计方向均有开设,这反应出视觉传达设计在新媒体大发展的社会背景下,积极跟上时代步伐,拓展学科领域,发展新视角的趋势。使得视觉传达设计专业的知识边界更加广阔,在人才培养上更具时代性、应用性和社会性。

总之,新媒体设计与创作课程是一门旨在培养具有创新设计思维、扎实技术基础和良好新媒体运营能力的新媒体专业人才培养课程。它不仅能够满足学生对新技术和新知识的渴望,还能够为他们未来的职业发展打下坚实的基础。

2 理论基础与概念界定

2.1 MOOC与SPOC的概念与发展历程

MOOC (Massive Open Online Courses) 与SPOC (Small Private Online Courses) 作为当前在线教育领域的两种重要模式,各自具有独特的概念和发展历程。

2.1.1 MOOC的概念与发展历程

MOOC,是英文Massive Open Online Courses的缩写,即“大规模开放在线课程”,在我国音译为“慕课”。“大规模”指的是参与课程的学生数量众多,由于是在线课程,使得参与学习变得十分便捷,学生学习不受时间地点的束缚,同时不受次数的限制,课程少则几百人多则上万人参与;“开放”则意味着课程是面向社会大众的,任何人都可以注册学习,且通常免费,其中也不乏专业性较强的课程,通识和必修课程均有;“在线”则表明教学活动主要通过互联网进行,无论在PC端还是移动端,学员都能较容易的接入课程学习,当前移动端的用户群体增长十分迅速。

MOOC的概念最早可以追溯到2008年,由Dave Cormier与Bryan Alexander提出的。这一概念最初是在一门由加拿大阿萨巴斯卡大学的在线课程中提出的。而后美国斯坦福大学的两名计算机科学教授于2012年创立世界第一个慕课网站Coursera,如今它是全球最大的慕课平台之一,吸引了全球数以千万的学习者,提供了包括计算机科学、经济学、心理学、文学、历史等多个领域的课程。2013年MOOC在中国飞速发展,标志着我国高等教育创新型学习模式的开始,北京大学、清华大学等相继开始提供网络课程。我国最大的慕课网站是中国大学MOOC,注册人数超过1000万。随着互联网技术的成熟和应用,慕课经历了从悄无声

息地发展到井喷式增长的过程。根据人民日报报道,截至2024年,我国上线MOOC慕课数量超过7.68万门,注册用户达4.54亿,在校生获得慕课学分4.15亿人次,服务国内12.77亿人次学习,建设和应用规模居世界第一。这些数据展示了我国慕课教育规模的庞大,通过这些数据,我们可以看到中国慕课教育在提升教育质量、促进教育公平方面扮演者越发重要的作用。

2.1.2 SPOC的概念与发展历程

SPOC,是英文Small Private Online Courses的缩写,即为“小规模限制性在线课程”,在我国音译为“私播课”。与MOOC相比,SPOC具有“小规模”和“限制性”的特点,即课程规模较小,且对学生学习设置了一定的准入条件。SPOC的概念最早由美国加州大学伯克利分校的阿曼多·福克斯教授于2013年提出,将其作为MOOC的一种补充和发展。美国哈佛大学、斯坦福大学等高校率先进行了SPOC的实验,并取得了显著成效。例如,哈佛大学对三门课程进行了SPOC实验,利用MOOC视频和测试题,结合翻转课堂等教学模式,提高了教学效果。

SPOC在提高教学质量、降低教育成本、满足学生特定学习需求等方面具有显著优势。它允许根据特定学生群体的需求定制课程,从而使课程的针对性更强。随着在线教育和MOOC的不断发展,SPOC有望成为我国高校课程与教学改革的重要方向之一。同时,随着技术的不断进步和教学模式的创新,SPOC也在不断发展和完善。

综上所述,MOOC与SPOC作为在线教育领域的两种重要模式,各自具有独特的概念和发展历程。MOOC以大规模、开放和在线的特点促进了优质教学资源的共享,海量教学课程的提供,大群体学习者汇聚,成为在线普及性教育的重要手段;而SPOC则以小规模、约束性和定制化的特点,满足特定学习群体的专业学习需求,成为在线专业性教学的重要手段。两者相辅相成,共同构成了在线教育的课程模式,推动了我国在线教育的发展和创新。

2.2 “MOOC+SPOC”模式在新媒体设计课程教学中的适用性分析

随着互联网技术的迅猛发展,大规模开放的在线课程(MOOC)和小规模私人在线课程(SPOC)逐渐在教育领域得到广泛认可。针对新媒体设计这一综合性强、技能要求高的课程,MOOC+SPOC模式展现了其独特的优势与适用性。

2.2.1 MOOC的优势与适用性分析

2.2.1.1 资源丰富

如前文所述,新媒体设计课程是一门综合课程,涵盖了不同知识体系,知识间跨度大,涉及的面较广,这是新

媒体设计课程的突出特点,因此,MOOC平台拥有的大量在线课程资源,便能成为学生学习新媒体设计课程丰富的学习材料来源。学生可以借助MOOC自由选择针对性强,关联性高的课程进行学习,涵盖平面设计、网页设计、动画制作、视频剪辑等多个方面,通过平台将不同知识体系高效的进行整合,这是单一线下课程难以实现的。

2.2.1.2 自主学习

MOOC模式鼓励学生自主学习,学生可以根据自己的时间和进度安排学习。新媒体设计需要学生具备较强的自主学习能力,而MOOC正好能够满足这一需求,学生可以根据自己的兴趣和需要,选择学习内容,反复观看教学视频,深入理解新媒体知识点。如今,学生除了课堂知识的获取外,课后的在线学习将越发重要,对学习成效的获得也将具有越来越大的决定性作用。

互动性:MOOC平台提供了在线讨论区、作业互评等功能,学生可以与其他学习者交流心得,解决学习中的困惑。这种互动性有助于激发学生的学习兴趣,提高学生的参与度和学习效果,更重要的是互动性学习本身也是新媒体课程的实践形式,通过平台进行学习,同时平台又成为新媒体学习的实践对象和样板。

2.2.2 SPOC的优势与适用性分析

2.2.2.1 限制准入

SPOC通过限制课程规模,确保了学生的学习质量和效果。与MOOC相比,SPOC更加注重个性化教学,能够满足新媒体课程所涉及的不同知识体系,帮助学生更深入掌握关键知识点。同时,在新媒体设计课程中教师可以通过SPOC教学更好地掌握学生的学习情况。

2.2.2.2 深度融合

SPOC可以将MOOC课程资源与传统课堂教学深度融合,形成混合式教学模式。在新媒体设计课程中,学生可以在课前通过MOOC平台预习课程内容,课堂上则进行案例讨论、实践操作等活动,这种模式有助于学生更好地理解 and 掌握知识。

2.2.2.3 反馈学情及时

SPOC平台可以提供及时的学习反馈,帮助教师和学生及时了解学习进展。教师可以通过平台收集学生的学习数据,分析学生的学习情况,从而调整教学策略提高教学效率。

2.3 MOOC+SPOC模式在新媒体设计课程中的适用性分析

MOOC+SPOC模式可以结合两者的优势,满足多样化学习需求。新媒体设计课程涵盖的内容广泛,学生的学习需求也各不相同。通过MOOC+SPOC模式既提供丰富的在线学习资源,满足学生的多样化学习需求,又实现课程的专业化

深入,提升专业学习成效。学生可以在课前通过MOOC平台预习课程内容,对新知识进行初步了解;在课堂上则通过案例分析、实践操作等活动深入掌握相关知识;课后还可以通过SPOC平台与教师和同学进行分小组交流互动,巩固所学内容。新媒体设计需要学生具备多种技能,包括软件操作、创意设计、团队合作等,而MOOC+SPOC模式可以通过多种形式的教学活动和实践活动,高效的培养学生综合技能,提高实践能力和创新能力。MOOC+SPOC模式打破了地域和时间的限制,使得更多的人能够享受到优质的教育资源。不同层级的学历教育,教师和学生都可以根据自身特点和学校人才培养目标,有针对性的获取教学资源,无论学生身处何地,只要有网络连接,就可以随时随地进行学习,大大促进了东西部、发达地区和欠发达地区的教育公平和知识普及。综上所述,MOOC+SPOC模式在新媒体设计课程教学中具有十分显著的优势和适用性。

3 传统新媒体设计与创作课程的挑战

当前,传统的新媒体设计与创作课程具有课程内容与结构局限性、教学方法与手段的单一、学生个性化学习需求的忽视,实践与创新能力培养的不足等突出问题。

新媒体设计课程的教学因在不同专业方向及学校教学层次不同而略有差异。但在大多数情况下,课程教学基本都会围绕以设计理论、技术实践、新媒体运营、项目实训和创新四个方面展开。其中基础理论部分主要包括新媒体设计概论、设计原理与美学、用户体验设计(UX)、用户界面设计(UI)等,基础理论涉及知识面较广,且专业性强,传统的课堂教学局限性很大,授课教师的备课量相比于其他设计类课程也十分巨大,无论是时间还是人力,以传统授课方式都难以取得较好的教学效果。同样,课程教学的技术实践部分,涉及到大量需掌握与了解的计算机应用软件,包括了图像图形类、网页类、交互类、视频采编类以及部分计算机编程类软件,如不采用MOOC在线课程教学,很难在一门课程中实现上述软件的教学,同样执课老师的教学难度和工作量都十分巨大,如果知识简单介绍,无法为后续实操打下基础,但如果要达到教学目标,一名教学老师实现也很困难。传统新媒体设计与创作课程最为重要的部分是新媒体运营与实训,此部分多集中于课程的中后段,新媒体运营需要学生分小组进行模拟账号的实训,以大课教学往往容易忽视小组的个性化教学需求,以45人的常规教学班为例,5人一组将产生9个学习小组。在传统课堂教学中,针对9个不同的课堂小组开展教学是十分困难和低效的,因此在教学中引入SPOC模式,分包教学任务和教学目标,进而能更好的解决教学中学生个性化需求,完成教学实训环节目标。总体上看,传统的

新媒体设计与创新传统课堂教学的内容与结构有明显的局限性,教学手段单一,受制于新媒体设计所涉及的多学科和知识点密集的特点,传统教学难以实现预期教学目标,如果没有MOOC+SPOC模式,新媒体设计与创新课程教学难以达到理想学习效果和专业程度,特别是本科层次培养,对学生理论和实训能力的培养都很重要,传统教学很难做到两者兼得。

4 “MOOC+SPOC”模式下的教学设计框架

4.1 新媒体设计课程教学设计原则与目标设定

新媒体设计课程的教学设计原则应基于多媒体学习认知理论,并结合新媒体设计与创作的具体特性,具体可归纳为以下六点:

4.1.1 综合多媒体认知原则

强调图文视频结合,通过文本与图片与视频的有机结合,提高学生的学习成效。这有助于学生更直观地理解新媒体设计的概念、原理及实操案例。

4.1.2 时间接近原则

对应的文本与图片、视频与解说应同时呈现,以增强学习的连贯性和理解深度。帮助学生同时处理多种信息,提高学习效率。

4.1.3 一致性原则

保持新媒体设计教学内容、教学方法和教学目标之间的一致性,确保学生在学习过程中能够清晰地理解课程的核心要点以及预期成果。

4.1.4 控制冗余原则

因新媒体课程内容较多,涉及知识点较广,要避免在教学过程中提供过多的冗余信息,分散学生的注意力,降低学习效率。任课教师应精确筛选教学内容,确保信息的准确性和针对性。

4.1.5 切块呈现原则

为了给学生提供清晰的学习路径,帮助学生更好地组织和管理学习材料。应将复杂的教学内容切块逐步呈现给学生。有助于学生逐步掌握新知识,降低学习难度。

4.1.6 开放课堂互动原则

鼓励师生之间的课堂交流和互动,通过讨论、提问、反馈等方式激发学生的学习兴趣 and 积极性。同时,鼓励学生之间的团队合作学习,共同解决问题,提高团队协作能力和实训水平。

4.2 新媒体设计与创作课程的教学目标

新媒体设计与创作课程的教学目标应围绕三个方面分别为知识、能力和素质方面。

4.2.1 知识目标

使学生全面了解新媒体设计的社会、文化、艺术、科技

背景及历史发展脉络。掌握新媒体设计的基本原理、方法和技巧,包括设计原则、设计流程、设计工具使用等。

4.2.2 能力目标

着重培养学生应用新媒体设计工具进行创意构思、设计和制作的能力。提高学生分析问题、解决问题的能力,运用创新思维和批判性思维的能力。学生能够独立完成新媒体设计项目,并具备团队合作和沟通协调的能力。培养学生的创新意识和实践能力,鼓励其不断探索和尝试新的设计理念和技术手段。

4.2.3 素质目标

提高培养学生的审美素养和人文素养,引导学生树立正确的价值观和职业道德观,具备高度的社会责任感和使命感,参与新媒体的运营抵制行业不良风气。

4.3 新媒体设计课程内容重构:MOOC的基础性知识与SPOC的深化拓展

4.3.1 MOOC在基础性知识传授

MOOC做为开放课程具备海量课程信息,在MOOC平台上的课程涵盖了新媒体设计的基础理论、软件操作、案例分析等几乎所有内容。这为解决新媒体设计课程知识点多,教学难度大提出较好的解决办法,在课程教学设计理论、技术实践、新媒体运营、项目实训与创新四个板块中,设计理论和技术实践环节,均可运用MOOC平台作为基础性知识传授的工具,学生可以提前通过课前的方式学习了解部分知识体系,在课程教学中教师结合相关理论进行针对性讲解,进而降低学生学习的难度,提高学习效率。学生也可通过课后复习的方式,运用MOOC平台,进阶学习,为课堂学习扫清学习障碍,提高理论基础知识的学习成效。不同层次的人才培养方案和教学目标,可以有针对性的选择不同的课程内容,当学生完成一定量的在线学习课时后,教师在组织课堂教学,新媒体课程的设计理论和技术实践教学都将获得更加扎实的学习效果。新媒体设计课程的基础理论和技术实践中的知识点多为普及知识,但涉及学科多专业领域宽泛,而MOOC平台强大高效的整合能力,能为课程的这两个版块的教学提供十分重要的支撑,因此在新媒体设计与创作课程的基础理论教学,接入MOOC的平台学习是十分有效且必要的。

4.3.2 SPOC的深化拓展

在新媒体设计与创作课程的新媒体运营、项目实训环节,强调学生的深度参与以及分小组进行具体的案例实操。此阶段SPOC能够提供更加个性化、高参与度,高质量的个性教学体验。能有效的针对MOOC中的基础知识进行深化和拓展,通过小组协作、项目驱动,赛事驱动等教学模

式, 将SPOC的小规模限制性特点和优势发挥出来。更加精准的培养学生的实践能力、创新思维和团队协作能力。

新媒体设计与创作中后期的教学内容主要集中于新媒体运营与项目实操, 任课教师在此阶段可根据学生前期的学习成效, 自拟或参考其他SPOC课程, 形成多条适应不同需求的SPOC课程。学生以学习小组为单位, 根据目标和实践内容的不同, 选择有针对性的SPOC课程进行学习, 结合线下翻转课堂的方式进行相关内容的实训, 这将有效的打破贯通课程结构的局限性, 丰富教学手段, 满足学生个性化学习需求, 显著提升实践与创新能力培养的效果。与MOOC不同的是, 任课教师在进行新媒体课程实践时, 可根据不同实践要求提前拟定多目标SPOC课程, 开发专属的教学资源, 如新媒体运营方案、项目案例集等。引入翻转课堂、项目式学习等新型教学模式, 激发学生的学习兴趣 and 主动性。通过线上线下相结合的方式, 加强师生之间的互动和交流, 提高教学效果和学习体验。这对新媒体设计课程的运营和实践版块具有重要的现实意义, 传统新媒体设计课程运营和实践是课程教学的重点也是教学活动的难点, 传统课堂教学模式很难满足新媒体课程较高的运营与实践的需求, 引入SPOC的课程模式, 将大大缓解这两个教学版块的教学压力, 进而高质量的实现课程教学目标。从达到人才培养目标, 满足社会专业人才需求教学的任务上看, 在当前的教学中开展SPOC课程显得十分紧迫与必要。

5 总结

当前, 新媒体设计与创作课程正成为越来越重要的设计类专业核心课程, 社会人才需求大, 人才培养要求高。新媒体设计与创作中包含了丰富的理论知识, 同时也有十分开阔的外延知识, 课程教学既理论深度又注重实训, 对学生的设计能力和实践能力都提出了更高的要求, 为目前传统的教学方式授课不仅使教师的备课任务繁重, 教学难度也较之以往大幅提升, 传统的教学模式难以满足课程的教学目标, 学生学习难度大, 个性化和针对性缺失。采用“MOOC+SPOC”模式进行了创新教学设计, 课程内容融合MOOC的广泛基础与SPOC的深度拓展, 构建了线上线下融合的教学模式, 强化了课程互动与多元评估机制, 应是数字化时代背景下新媒体设计课程的本质需求, 也是课程教学的重要实现路径之一, 值得持续探究其潜力。在技术支持与资源丰富多样性的加持下, 助力个性化学习, 不仅是提升教师授课质量, 实现教学目标的手段, 同时也是培养学生新媒体运营能力和实践能力, 满足社会和劳动就业市场对人才的需求根本要求。展望未来, “MOOC+SPOC”在新媒体设计与创作课程中必将发挥越发重要的作用。

参考文献:

- [1] 汤晓颖. 新媒体设计概论[M]. 北京: 电子工业出版社, 2020. 08.
- [2] 耿煜, 苑嗣强. 计算思维导向下MOOC+SPOC混合教学模式的计算机基础课程改革研究[M]. 中国商业出版社, 2018. 08.
- [3] 康叶钦. 在线教育的“后MOOC时代”——SPOC解析[J]. 清华大学教育研究, 2014, 35 (01): 85-93.
- [4] 苏小红, 赵玲玲, 叶麟, 等. 基于MOOC+SPOC的混合式教学的探索与实践[J]. 中国大学教学, 2015, (07): 60-65.
- [5] 徐晓飞, 苏小红. 从MOOC到IMOC再到OMC: 数字时代的课堂革命[J]. 中国教育信息化, 2024, 30 (01): 76-83.
- [6] 田园, 沈旺. 结合慕课的混合式教学设计和效果评价研究[J]. 现代交际, 2024, (01): 116-121+124.
- [7] 罗希, 聂蕾, 周桦, 等. 基于雨课堂结合MOOC的线上教学模式在妇产科教学中的应用[J]. 临床医学研究与实践, 2024, 9 (01): 181-184.
- [8] 白波, 王凯宏. 设计类慕课现状分析——以中国大学MOOC网站为例[J]. 美术教育研究, 2023, (24): 90-92.
- [9] 金林, 万丽娟, 江胜利, 等. 基于慕课的“信号与系统”教学实践[J]. 电气电子教学学报, 2023, 45 (06): 177-181.
- [10] 裴艺丽, 张师平, 陈森, 等. 字化教育背景下大学物理实验MOOC教学模式探索与实践[J]. 物理与工程, 2024, 34 (02): 136-145.
- [11] 谭敬莹. “学习通+MOOC”的融合式教学分析——以会计学课程为例[J]. 中国新通信, 2023, 25 (21): 204-206.
- [12] 王宇琪. 基于动态分析的MOOC学习者交互过程研究[D]. 南京邮电大学, 2023.
- [13] 李赛红, 胡娟. 大学信息技术基础MOOC课程混合式教学模式的探索与实践[J]. 电脑知识与技术, 2016, 12 (27): 105-106.
- [14] 张磊. 基于MOOC在线教育数据的学生行为分析和成绩预测[D]. 浙江工商大学, 2023.
- [15] 张广亮, 逢淑梅. 基于“慕课”和“雨课堂”的高等代数混合式教学的探索与实践[J]. 广东技术师范大学学报, 2023, 44 (03): 84-89.

作者简介:

张景 (1981.10-), 男, 汉族, 四川成都, 硕士研究生, 副教授, 研究方向: 视觉传达设计、大学生职业规划。