

新闻与传播专业课程思政建设的探索与实践

——以“公共关系学”课程为例

褚 晶

桂林理工大学, 中国·广西壮族自治区 桂林 541000

【摘要】新闻与传播专业具有鲜明的意识形态属性,课程思政融入新闻与传播专业课程教学,显得尤为重要。“公共关系学”课程蕴含诸多德育功能,树立以社会主义核心价值观引领知识传授的课程教学理念,将思想政治教育元素有机融入“公共关系学”课程教学内容,并将“公共关系学”课程思政建设与课程教学考核有机结合,有助于培养具有马克思主义新闻观和正确政治立场和方向的复合型公关人才。

【关键词】课程思政; 公共关系学; 新闻与传播专业

【课题项目】

2023年度广西高等教育本科教学改革工程项目:“价值引领,‘三三’结合——工科院校《新闻采访与写作》课程教学改革探索”;编号:2023JGB214。

课程思政具备在知识传播中进行价值引领,在价值传播中内化知识的双重育人功能,在专业课贯穿思政元素,可以充分发挥学校教育的育人功能,实现“润物细无声”的育人效果。公共关系学是一门综合性、应用性较强的学科,主要学习如何塑造良好形象,通过传播、沟通手段等影响公众,进而使社会组织获得更好发展,用公共关系的相关理论、成果开展新闻与传播专业学生的德育工作,对于提升学生的新媒体素养,让学生运用正确的立场和观点分析问题,增强民族自信心和责任感,可以开拓德育工作的思路,走出一条德育与专业教学融合的育人之路。

1 新闻与传播专业课教学的“课程思政”建设必要性分析

1.1 充分发挥课程教学在立德树人任务中的主体地位

立德树人的实现依赖于高校专业的各门课程,现在的高校课堂中不同观点、不同思想呈现出多元化,新闻与传播学生作为传播中国声音的重要载体,对“公共关系学”课堂进行思政建设,必须重视课程教学的主体地位,坚持正确的政治立场,将马克思主义意识形态融入课堂教学是实现立德树人的必要手段。

1.2 实现全方位的育人目标

现在以美国为主导的国际舆论场的形势和实现中华民族伟大复兴进程中,一些大学生政治信仰迷茫、理想信念模糊的现实情况,在“人人手握麦克风”的自媒体崛起时代,对学生进行新媒体素养和舆论引领显得尤为重要,从

现在新闻与传播专业的教学来看,思想政治教育的进行具有较强的局限性,不利于对学生综合素养的提升和培养。将课程思政内容贯穿新闻与传播专业课程,对于提升思政课实效、实现全方位育人起到重要作用。

1.3 有利于新闻与传播专业的人才培养

基于课程脉络,结合思政元素对课程内容进行重构,通过案例分析、角色扮演等多种教学方法,将知识传授与价值引领相结合,课堂理论教学和课外实践相同步,可以培养学生的创新能力、沟通能力、表达能力等能力,培养政治立场坚定、专业能力过硬的新闻传播人才。因此,课程思政建设与新闻与传播专业人才培养息息相关。

2 新闻与传播专业课教学的“课程思政”建设现状分析

第一,课程思政与公共关系学融入不到位。在实际的新闻与传播专业课堂教学活动开展过程中,课堂中以老师的讲授为主,学生对照课本知识进行学习,是一种个体化的学习行为,学生对于传统教学形式兴趣度不高,学习参与度和获得感低。此外,在公共关系学课堂中,学生认为“课程思政”与公共关系学的融合牵强,这些因素很大程度上影响了课程思政教育功能的提升。

第二,对“课程思政”建设认识不足。受到传统理念的干扰,思政教育与专业教学存在分离的情况,教师对课程思政建设的认识程度较为模糊,在公共关系学等新闻与传播专业理论课程的开展中以专业理论知识为主,内容多

呈现单向性、线性化,缺少前沿性、创新性、模块化的内容,且未能主动挖掘与公共关系课程契合度高的思政教育资源,致使“课程思政”建设效果无法达到预期目标。

第三,“课程思政”建设仍处于起步阶段。各个高校目前在发展阶段,专业课程实施“课程思政”的理念及思路方法研究相对较少,未能系统总结“课程思政”教学经验,且现在的“公共关系学”课程未能渗透切合度高的思想政治教育内容。因此,将课堂思政进入新闻与传播专业,引入“公共关系学”教学之中具有重要的教学意义与现实意义。

3 “公共关系学”课程思政建设方法分析

3.1 树立以价值引领知识传授的课程教学目标

在以往高校思想政治教育的实践中,思政教育与专业课堂教学“两张皮”现象明显,以社会主义核心价值观引领专业课课堂教学,发挥马克思主义意识形态在专业课堂教学中的主导性地位和作用,是上好一门课、打造一门“金课”的前提性要求。

对“公共关系学”课程进行课程思政建设,要转变以往的教学结构,将知识信息有效整合到一个总目标下,按照课程思政相关要求,把无用的知识剔除,把概念到应用的纵向联系、同类知识的横向联系统筹起来,注重培养和提高学生的专业知识、应用能力和思维能力与提高学生的思想政治道德素养。第一,专业知识目标不仅包括公共关系的概念、原则、特征、基本构成以及活动类型,了解组织公共关系的特点、任务等相关专业知识,还应该注意与社会科学与人文科学的综合应用,如市场营销学、心理学、公共管理学。第二,专业技能目标。首先,学生应具备具有不同公共关系在各类活动中的作用的能力,能够对公关的活动流程有清晰的认识,并具备公关流程所具备的能力,例如对公关实践和活动进行调查、策划、活动投放、营销、传播的能力。第三,思维能力目标,重视培养学生的思想政治,尤其是公共新闻传播者品德情怀的培养,同时注意培养学生长期思考、专业创新、合作和沟通的能力。

3.2 将思想政治教育元素有机融入教学内容

教学内容是专业课程教学的核心,对“公共关系学”课程进行课程思政建设,必须对其教学内容进行改革和调整设计。以“项目为导向,任务为驱动”,结合学生的职业

需要和专业特长,将课程内容进行重组,精准定位思政元素,突出课程内容中与政治认同、家国情怀、文化自信、修身立德、责任担当等契合度最高的内容。

3.2.1 基础知识板块

基础知识教学以教材为蓝本,通过对各部分基础专题、章节的学习,学生可以完整地了解公共关系学课程所需要的各环节理论知识,基础知识教学阶段主要内容包括:公共关系的概念与历史、公共关系的原则和方法、公共关系的构成要素、公共关系的行为主体和公众、公共关系的相关法律法规,可以融入社会主义核心价值观、中国外交政策、人类命运共同体思想、社会责任感教育等内容;

3.2.2 综合知识板块

综合知识教学,将基础教材和传统大纲中未能涉猎的互联网相关知识、心理学知识、营销学与互联网信息形态与传播模式、内容营销、数字技术在公共关系活动中的应用、O2O趋势、公关新闻和品牌营销和电子上如融入教学内容,采用多维度的教学评价方式鼓励学生进行创新学习和思考。品牌营销专题,主要介绍品牌营销学的新品定位与策划、新产品投放、新产品定价等知识,帮助学生鞋舌漫画品牌公关的策划、制定与实施、评估等相关运作流程,融入社会责任感教育、党史(庆典)教育等;互联网时代公共关系传播专题,介绍互联网时代公关新闻传播的特点、类型以及公关新闻稿的撰写原则、步骤以及针对不同网络媒体的投放标准,有机融入思想道德修养、人际关系思想理论研究;互联网时代舆论引导和危机管理专题介绍互联网时代的舆论媒介环境以及公关危机的特点,并用实境沉浸模拟处理互联网时代危机事件,进而融入课程思政中有关大学生心理健康教育、情绪调控等相关内容。

3.2.3 创新实践内容板块

广西地区蕴含丰富的文化遗产资源,但在发展过程中,也存在城市经济形态单一,部分乡村经济发展水平相对滞后等问题。2020年12月28日中央农村工作会议上,习近平总书记谈到“民族要复兴,乡村必振兴”。因此,本课程在国家乡村振兴战略的总方针的指引下,根据地方特征和发展需求,在课程中设计“以广西优质文化遗产为抓手,带动本地经济发展”项目,让学生结合广西实际制定传播方案,助力广西乡村振兴、活化地方非遗,赋能产业生产。

3.3 将课程思政建设与课程教学模式改革有机结合

“公共关系学”课程是一门综合性、实践性极强的课程,公关课程与思政的育人目标一致,对“公共关系学”课程进行课程思政建设,是对“公共关系学”课程进行的一次全面的教学改革,“公共关系学”课程创建了“融入基础知识、融入专业知识、融入实践知识”的课程建设融入体系,结合多元教学方法,按照“三阶段+四步骤+三反思”开展线上线下教学模式改革,课前,教师根据教学内容,利用学习平台(雨课堂、钉钉)分配学习任务并划定学习标准,学生接收学习资源和学习任务后在线上开展基础知识自主性学习,并在学习平台进行群组线上交流,教师根据交流的情况收集问题并及时答疑解惑;课中,教师监测基础知识学习效果,并结合思政热点、前沿知识和新闻传播事件分析课程中重难点知识,帮助学生深化知识;并设计项目,学生以小组合作形式完成任务后进行演练和汇报展示,教师针对汇报和演练进行总结归纳,通过学生自评、生生互评和教师点评完成技能提升;课下,老师以赛促学,发布“以广西优质文化遗产为抓手,带动本地经济发展”的实践项目并通过钉钉和QQ平台进行跟踪指导,对知识及时反馈,学生根据项目合作实践完成知识验证,并进一步形成报告和策划书,教师根据学生的报告和策划等全方位考察学生的综合表现,进一步探索改革。

3.4 注重对课程内容所蕴含思想价值的考核

以往专业课程考核注重对专业知识维度的考核,却忽视对思想政治维度或思想价值维度的考察,而公共关系学课程思政教学以培养学生的知识素质和道德素质为目标,因此必然要在课程考核内容和考核方式上有所体现,设置诊断性评价、形成性评价和终结性评价、增值性评价四种评价类型,结合教师评价、教师评价与生生评价、校企共评三种评价方法,结合平台数据、课堂表现、项目实践、期末作业、社会项目等多种评价指标,构建创新评价,关注学生专业知识、岗位能力、思想素质、三创能力等能力。在课程考核中,着重考察学生的课堂参与度和实际表现,注重培养学生的专业知识能力、应用能力以及创新能力的提升;在考察专业知识的同时也要注重对大学生思想政治领域的考核。比如,在公共关系危机的知识学习中,考察学生的社会责任感,在公关策划实操中突出对学生沟通协调、写作能力进行考察,在公关传播中重点考察

创新能力。

4 结语

课程思政对于新闻与传播专业课教学而言,体现更多的是一种教育理念和思维,同时也是一项繁琐而系统的工作,要求教师潜心钻研合适的教学方式、方法和教学内容,改变传统的知识教授,更加注重价值引领,更加重视个体的学习体验和学生的学习主动性,从而起到更好的育人效果。“公共关系学”课程自身蕴含着丰富的思政因素,专业课教师须在遵守高校顶层设计的基础上,给予“课程思政”建设相应的重视,教师自己要关注时事热点,并将这些热点和自己的专业知识结合起来,这样既能提升自己的知识素养,也能做到“课程思政”;同时还要潜心钻研,深挖课程中蕴含的思政元素,通过引入案例、课堂讨论等多种形式,将课本知识与思政元素融合,在传授知识的同时,让学生自觉提高思想觉悟;还要积极参加先进教学理念学习、积极探索应用新的教学模式,不断提升教学质量可以通过钉钉群、微信群进行课前、课后交流,发布推送教学资源,逐步过渡到利用现场实景实践模拟演练,充分利用数字化技术,开展线上线下教学;最后只有深入学生生活,把握思想动态集合他们关注和喜欢的话题开展“课程思政”,才能取得更好的教学效果。

参考文献:

- [1] 彭亮. 高校专业课课程思政建设的探索与实践——以“公共关系学”课程为例[J]. 文教资料, 2022, (01): 88-91.
- [2] 邢伟, 郭晓彤. 高职专业课“课程思政”实践路径探讨——以“公共关系”课程为例[J]. 职教通讯, 2018(24): 16-21.
- [3] 高治军. 普通高等院校成人教育推行课程思政探索性实践——以公共关系课程为例[J]. 人力资源, 2018(8): 96-99.
- [4] 杨晶晶. 高校专业课教学的“课程思政”建设——以公共关系学课程为例[J]. 视听, 2018(3): 234-235.

作者简介:

褚晶(1992.06-),女,山东枣庄人,汉,讲师,研究生,研究方向:视听传播。