

新文科背景下高校俄语公共课程教学的有效策略

吴 博

菏泽学院, 中国·山东 菏泽 274015

【摘 要】在当前教育领域,新兴的文科教育理念逐渐得到认同并广泛推广,这使得高校中的俄语公共课程教学不可避免地需要应对改革与升级的压力。通过探索,研究在新型文科领域的背景下,如何有效进行俄语公共课程的教学,目的是为了提升教学的效果,符合学生职业发展的需要以及实际应用的要求。期待通过可操作的优化策略,保障高质量的教学环境和学习体验,让教育能有力应对在新文科环境下俄语公共课程教学所遭遇的难题,进而提升教学服务的质量。

【关键词】新文科; 高校; 俄语

引言

在地球村概念日益普及与信息技术飞速进步的时代,传统的语言传授方式正在遭遇革命性的转变。新文科教育理念的提出使得教育模式需要更加重视学科之间的交融以及创新能力的培育。在高校中,俄语作为国际沟通的关键语种,其开设的公共课程扮演着关键角色。现代化进程伴随着学科交叉的新动向,而传统的俄语教育方式已不再适应这些变化,无法符合当前学生的学习要求。课对于高校俄语教学领域而言,如何优化和更新教学内容与方法,如何提升学生的实际应用技能,以及如何合理配置教育资源和加强师资队伍建设,均是迫切需要解决的关键性问题。

一、新文科背景下高校俄语公共课程教学的困境

(一) 课程内容的陈旧性

在俄语的教学课程中,往往专注于传统的语言知识教授、经典文学作品阅读及语法规则的阐释。在全球化与技术不断进步的当下,语言的应用背景和情境经历了显著的转变,在当代社会,涉及社交网络、国际商务活动及跨文化互动的语言使用,通常是传统教学大纲所未充分涉及的领域。由此观之,教学素材的滞后性导致大学生难以在现实的语言环境中,将所习得的知识进行有效的应用。在现代学生中,传统的俄语教学其重点放在文法和经典文学阅读上,然而这可能无法充分吸引他们对实际需求和兴趣的关注。某些学生群体可能对生活在俄语使用国家的社会动态、科技进步以及大众文化趋势持有浓厚的探求兴趣。课程的实质性被其过时所掩,实用与乐趣的缺失,导致学生学习动力的下降^[1]。在传统俄语教学中,那些可能已长达数十年未进行更新的教学辅助材料及资源被广泛运用。这一教学用书或许涵盖了已经过时的语言素材及实例,它们不能体现当前语言的演变态势和使用动向。在教学用书中,所

提供的会话内容与当代交际模式不相契合,呈现出一种过时特性。与此同时,教学活动若缺少现代化的多媒体技术及互联网资源的支撑,创新性与互动性亦受到制约。在经济和社情的发展背景下,俄语在国际互动中的地位经历了转变。在现代的国际商务和科技合作领域中,对俄语的使用需求日益增长,而这样的需求并未在传统的课程设置中获得足够体现。

(二) 教学方法单一

俄语教育实践中主导地位通常由教师承担,而学生则主要扮演着知识接收者的角色,在这种互动模式中,学生主动性的发挥受到限制,参与感不足。教学过程中教师和学生之间的互动不足,会进一步导致学生对于课堂所学的理解和回应缺乏及时性,进而负面影响了其学习成果。语言教学过程中,既往的教学手段侧重于语言结构的规范和词汇的储存,却未充分关照到语言能力的实际运用。高校俄语学习时大学生所掌握的理论知识,往往在现实沟通中难以发挥,从而使其在现实语境中难以施展所学。由于缺少实际运用场景,学生难以将所学的语言知识转化为实际的语言技能,统一化的教学进度和内容,无法顾及每位学生独特的兴趣与需求,这是传统教学方式的局限性所在^[2]。各个学生的教育环境、言语能力以及偏好千差万别,一体化的教育方案往往难以顾及所有个体的特定需求,进而可能削弱学习的主动性和成效。在典型的课堂教学架构下,学生的反应及其认知水平常常无法通过即时的课堂反应获得实质性优化。教学人员通常依赖考试成绩或作业提交来判断学生的学业表现,这种方式缺少即时性与针对个别学生的评价,在学习过程中遭遇难题的学生,未能获得必要的辅助与引导,进而导致其学业进展受阻。

(三) 实际应用机会不足

在现代社会中, 传统的俄语教学重点放在语言基础知识、语法规则和文学作品上, 而这些与现实应用场景之间可能存在一定的差异, 且往往忽视了与现代商务、科技进步及社会焦点密切相关的实例, 这些实例与学生的未来从业方向紧密相连, 是职业技能培养中不可或缺的一部分。由于教学与实际应用之间的断裂, 学生在接受语言知识教育之后, 常常无法将其有效地转化为现实生活中或职业生涯中的有用技能。在众多俄语学习课程中, 往往忽略了语言学习的实践环节, 导致大学生仅能吸收课堂上的理论知识, 却鲜有实际运用场景来锻炼语言沟通能力。在教学安排中, 或许并未计划包含语言互换、现场调研以及实习项目等实际操作环节, 学生在遭遇现实语言情境时, 往往因缺乏充分的实践经验与技能运用而显得准备不足。例如, 在课堂教学中采用的角色扮演可能不足以再现职场交流的多元与深奥, 实际操作场景的缺乏, 导致受教育者在将知识应用于实践时, 可能会遇到不协调或障碍。高校教室在授课过程中, 对学生未来职业道路的规划需求关注不足, 比如缺少针对俄语领域的职业指导、行业动态解析以及求职助力。因此, 在掌握语言知识的过程中, 学生们并未接受与未来职业生涯直接相关的实际技能训练, 这对其在职场中的竞争力及发展机遇产生了不利影响。

(四) 资源和师资问题

在新文科的背景下, 针对大学中公共俄语课程的教学所面临的挑战, 成为了一个突出的关键问题。资源的缺乏及师资的局限性对教学品质构成了影响, 并进一步限制了学生在学习过程中的体验及他们对语言技能的增强, 尤其在一些地方性或新兴的大学中, 俄语教师的缺失可能导致课程开设面临缺口。在俄语教学时, 教师常常面对众多课程, 将难以对每个学生分配充足的时间和精力进行个别辅导。即便拥有充足的教师资源, 教师间教学能力的不同亦可能对课堂教学成效产生影响。在课堂教学中, 部分俄语教师因语言能力不足或未能完全掌握最新的教学方法, 导致教学质量和学生学习成果受到影响。在教育工作者职业生涯的进步过程中, 可能面临新兴教育资源及先进技术的获取限制, 持续的专业发展机会的缺失, 导致教师在教学策略和材料上可能固守旧有模式, 难以迎合当下的教育需求^[3]。在某些高校中, 所采用的俄罗斯语言教学材料和辅助工具可能长时间未进行修订, 这使得它们与现代俄语的实际应用及最新的语言演变趋势之间存在脱节。采用这种延迟出版的课本, 可能导致学生所接触的学习材料与现实

需求存在脱节, 进而对其语言技能的发展产生不利影响。在若干大学中, 多媒体、互动软件及虚拟现实等现代教学技术未被充分运用。教育过程中若缺少先进的技术辅助工具, 将导致授课方法过于单调, 进而难以唤起学生的学习热情及其对课程的投入程度。某些高校中, 教育资源的分发可能显示出不平衡的状态, 在一些关键的学术领域, 所能获得的支援较为丰厚, 相较之下, 如俄语等语言类课程所分配的资源则显得较为有限, 在教育资源分配方面, 失衡的现象造成了俄语教学在授课品质与学生感受层面的不充分。除了以上弊端, 教师的素质与教学资源的多少, 是决定教学成果优劣的关键因素。由于教学任务繁重或者专业知识不足, 教师难以展开高效的教学活动, 这直接影响了学生的学习成果和语言技能的发展。

二、新文科背景下高校俄语公共课程教育的优化策略

(一) 更新学习资源

高校可以采用涵盖现代社会及文化多方面内容的最新俄语教材, 提供如电子书、多媒体资料和在线课程等多元化的学习资源, 以克服课程内容陈旧所导致的挑战。课程内容应与现实生活及职业发展紧密相连, 比如融入最新的社会动态、科技进步和国际事件, 从而令教学材料与学生的实际生活及未来职业所需相吻合。在教育过程中与时俱进更新教学手段, 提升学生在学习时的参与程度, 同时赋予他们更多的实际操作机遇^[4]。借助项目导向的方法、角色模仿以及语言的实际应用, 学生得以在具体环境中有效使用语言。设计俄语教学课程, 将俄语学习与诸如国际关系、经济学和文化研究等其他学科结合起来, 以期拓展学生的视野。例定期对教学内容进行有效性评估, 并依据学生反馈及社会需求的变化进行课程配置调整, 以维持课程的时效性与适应性。

(二) 引入互动式教学

针对高等教育中教学手段的单调性问题, 高校导入诸如小组讨论、角色扮演、课堂活动等多样化的互动教学模式。通过这些方法, 可以激励学生更深入地参与课堂互动, 有效提升学习的自我驱动力与参与度。高校俄语教室可以为学生规划自驱动的学习活动, 激励其超越课堂知识, 投身于额外的文献审视、学术钻研与未知领域的探寻, 为学生提供必要的学习资料和辅导, 引导他们独立构建个人学习路线图, 同时对学习历程进行监控与评价。通过融合课程理论与实践应用, 模拟现实沟通场景, 开展语言实际操作练习和实习项目, 学生能够将所学知识在真实

环境中加以巩固,进而在语言运用上实现能力提升。在俄语课程上,针对个体差异和学习成效不同的学生群体,供应与个人需求相匹配的教育素材与策略,提供多样化的教学单元,供大学生依个人喜好进行挑选,以开展学习活动。在课堂之下,构建一种迅速响应的学习监管系统,透过课堂教学中的互动交流、即席测验、课业以及课题项目等多种途径,迅速把握学生的学习进展,并施行针对性的辅导与支持。

(三) 增加实践机会

课程设计须融入与应用场景相关的实际生活和职业发展元素,通过构建与贸易全球化和文化多样性相关的语言应用单元,学生得以在具体的跨文化商业环境中实践其语言技能。例如,为大学生策划一系列真实语境下的语言运用实例,如参与语言交换、完成实习任务,以及参与文化交流活动,以此促进其将所学知识付诸实践,企业或机构可与俄语国家进行合作,提供实习与交流之机会。在教学授课时实施高度仿真的职业场合对话模拟,复现职场中的沟通情景,例如,通过构建模拟商务谈判、新闻采访、文化活动的场景,使学生能在模拟实践中提升其现实应用技能,设计包涵国际关系、经济学等跨学科课程模块,使学生掌握语言在多个领域中的应用,这种做法不仅使学生的知识领域得到拓展,同时亦提升了他们在各方面技能的应用水平。于教学课程体系中融入了对学生未来职业生涯规划的辅导及针对就业方向的指导,使学生掌握俄语领域的发展动态、职场机遇以及必需的专业技能要求^[5]。这一点也契合新文科的发展背景,推动文科学生在学习过程中关注职业发展动向。与此同时,为学生提供与职业技能相关的培训以及求职指导,以提高其在就业市场上的竞争能力。为学生们搭建起与使用俄语的国家内企业或机构之间的合作桥梁,开辟实习岗位、实地调研以及参与项目合作的可能性。在校企合作的框架下,学生得以在真实的工作场景中运用所学的语言知识,并据此累积宝贵的实践经验。

(四) 优化师资队伍

高校在发展学生的同时,也应当持续为教师提供专业增长的机遇,例如参与研讨会、培训课程以及国际交流项目,以提高其教学质量和专业技能。聘请具有高端水平的外国教师或是资深行业专家,可以提升教育团队的整体能力。在教学支持方面,保证俄语教学得到公正的资源分配与必要的物资援助,在学校内部及之外构建资源共享的

系统,通过与高校或其他语言教学组织的协作,充实教学资源的种类与数量,为了营造一个优质的学习场所,对教育场所内的多媒体装备及学习区域进行升级至关重要。例如,引入如翻转课堂和项目式学习等创新教学模式,能显著提升教学过程的互动性和教学效果。为高校学生搭建与俄语国家企业和机构的合作桥梁,拓宽实习与交流之门,从而提升实战经验。安排学生参加由企业界和行业内专业人士主讲的系列讲座,使学生掌握领域内的最新进展以及探索未来职业道路的可能性。

结束语

在新文科的背景下,针对高校中公共课程体系中的俄语教学,进行的教育改革和发展是提升教学水平及学生全面素质的重要途径。深入剖析当前教育面临的难题,曝光了课程设计老化、授课手段贫乏、实践机会稀缺以及师资力量短缺等关键问题,并拟定了一套应对方案。在全球化的大背景下,职业竞争和社会变迁日新月异,有效的教学策略不仅能够提升学生的语言能力,还能够促进他们的全面发展,使其更好地适应这些变化。在高校中,对于俄语这门公共课程的革新,应以创新和实践的精神来推进,主动面对挑战,并充分利用新兴文科教育理念所赋予的机遇。通过持续改进教学方法与模式,能够造就更加卓越的语言专业人才,从而在国际协作与交往领域作出更为显著的贡献。

参考文献:

- [1] 程海东,陶源.“新文科”和“新指南”背景下俄语本科翻译技术教学现状与对策研究[J].中国俄语教学,2022(2):86-95.
- [2] 张敏幻.新文科背景下基础俄语课程思政建设路径研究[J].知识窗(教师版),2023(7):21-23.
- [3] 武晓霞,孙悦.新文科背景下大学公共俄语教学的新要求——关于《大学俄语教学指南》修订的几点思考[J].中国俄语教学,2022(4):88-95.
- [4] 王淼.新文科背景下商院校俄语专业多学科交叉人才培养——以哈尔滨商业大学为例[J].山西青年,2022(5):48-50.
- [5] 班婕.新文科背景下对高校俄语专业传统教学的反思——以华东师范大学俄语系为例[J].教育教学论坛,2020(39):2.