

公共图书馆在家庭阅读推广中的策略研究

吴卓

北京建筑大学图书馆, 中国·北京 102616

【摘要】家庭作为社会发展的基石,其角色对于全民文化素养的提升至关重要。公共图书馆作为社会文化服务的主要机构,在赓续中华文脉、推动“书香社会”和“文化强国”建设中发挥着不可替代的作用。本文针对公共图书馆在家庭阅读推广方面所发挥的效能进行了分析,结合推广现状,给出了具体策略和建议,为家庭阅读推广活动的开展提供了理论支持和行动指导,具有一定的理论意义和较高的实践价值。

【关键词】家庭阅读推广;公共图书馆;文化传播

【基金项目】

中国图书馆学会2024年阅读推广课题“公共图书馆在家庭阅读推广中的策略研究”(2024LSCYDFZZYB093)。

家庭作为社会的一个最小组织单位,其职能和属性与其他社会组织相比,有着显著差异。家庭中的每个成员,无论是学龄前儿童、还是在各级各类学校受教育的学生以及就业人员,都是知识与文化的接受者和传承者。因此,其内部阅读生态的优劣直接关系到个体乃至整个社会的文化素养积淀。

公共图书馆作为社会文化服务的重要载体与信息传播的枢纽,自然而然地承载着策划与引领家庭阅读推广活动的重责大任,通过多元化的服务活动,激发家庭成员阅读活力,促进家庭成员养成良好的阅读习惯,满足家庭日益增长的阅读需求与文化追求,在赓续中华文脉、推动“书香社会”和“文化强国”建设中发挥着不可替代的作用。

2021年3月,国务院在《政府工作报告》中提出了“推进城乡公共文化服务体系一体化建设,创新文化惠民举措,积极倡导全民阅读”的战略部署,全民阅读上升到国家文化发展的战略高度。2022年1月,《中华人民共和国家庭教育促进法》实施。该促进法对公共图书馆等公共文化服务机构做出了明确指示,要求图书馆每年应定期开展公益性家庭教育宣传和活动,开发家庭教育相关的公共文化服务产品^[1],同时明确了家庭阅读推广是公共图书馆的重要活动之一^[2]。2024年7月,党的二十届三中全会指出,中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。必须增强文化自信,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传

承中华优秀传统文化,加快适应信息技术迅猛发展新形势,培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍,激发全民族文化创新创造活力^[3]。

本文针对公共图书馆在家庭阅读推广方面所发挥的作用进行了分析,结合公共图书馆在家庭阅读推广的现状,给出了策略和建议,为公共图书馆在家庭阅读推广方面的具体实践提供了理论支持和行动指导。

1 家庭阅读的价值

1.1 家庭阅读的概念

目前,学界对“家庭阅读”的定义并不明晰,尚未形成统一而确凿的定义框架。本文倾向于将“家庭阅读”理解为:以家庭为单位,家庭中的每位成员在组织者的引导下,积极参与阅读活动,以此促进家庭成员形成良好的阅读习惯,提升文化素养。

1.2 家庭阅读的价值

家庭阅读对个人成长和社会发展具有明显的价值特征。

一是,家庭阅读为建设“五好家庭”和构建“和谐社会”夯实了根基。阅读是在家庭环境中进行的,具有温馨舒适的场景和氛围,通过亲子阅读或夫妻共读,父母和子女的关系更加密切,家庭成员之间的情感交流更加通畅,家庭凝聚力得到进一步增强,家庭更加和睦。

二是,家庭阅读能够提高社会教育水平。家庭阅读是家庭教育的一种重要方式。显然,家庭教育与学校教育和职业教育相辅相成。通过家庭阅读,先进的、科学的文化得到了进一步传播,正确的世界观、人生观和价值观得到了进一步形成。家长在教育子女、陪同阅读的同时,自身也受到了良好教育。

三是,家庭阅读能够促进社会文化建设。家庭文化建设是社会文化建设的一个重要组成部分。家庭书屋的建设、纸质或电子读物的购买或借阅、信息化学习和阅读设备的购置与更新、家庭阅读活动的开展等大大促进了家庭文化建设,从而提高社会整体文化建设。

四是,家庭阅读能够提升国民文化素养。家庭阅读,不仅可以帮助子女养成良好的阅读习惯,提高他们的阅读力、认知力和想象力,而且通过阅读各种题材和形式多样的图书报刊,个人的文化素质和水平得到了提升,进而提高了国民文化素养。

总之,家庭阅读为建设和谐社会、建设教育强国、建设文化强国奠定了坚实基础。

2 公共图书馆在家庭阅读推广活动中的作用

公共图书馆在家庭阅读推广活动中发挥着关键作用。

一是,公共图书馆作为信息传播的重要载体,通过藏书、阅览、借阅等服务,为包括家庭成员在内的社会大众,提供了广泛的知识资源和多渠道的信息来源。

二是,公共图书馆作为家庭阅读推广活动的倡导单位,通过该平台,可以举办各种影响力和辐射面较大的读书推广活动,促进文化交流和传播。

三是,公共图书馆在开展家庭阅读推广活动时,发挥着社会教育的功能,通过展览、讲座、培训等形式,提升活动参与者的文化素养,推动社会进步和发展。

四是,公共图书馆在开展家庭阅读推广活动时,通过数字化资源、创意设计、文化产品等方式,加强文化传播的创新与引领,推动社会文化的繁荣和发展。

因此,公共图书馆在家庭阅读推广活动中具有不可替代的地位和作用。

3 公共图书馆家庭阅读推广现状

在阐述公共图书馆家庭阅读推广现状之前,我们首先明确一下公共图书馆家庭阅读推广的含义:所谓公共图书馆家庭阅读推广是指,以公共图书馆为主体,通过科学有效的方法和举措,让更多的家庭积极参与到家庭阅读推广活动中,从而帮助家庭成员理解阅读的重要性,点燃他们的阅读激情,促成他们养成良好的阅读习惯,促进家庭中的每位成员通过阅读获取先进的科学文化知识,提升他们的文化素养。

公共图书馆家庭阅读推广源自国外,很多国家公共图书馆开展家庭阅读推广活动取得了显著成效,如,美国公共图书馆提供的家庭文化服务对于培养儿童终身学习能力具有显著作用^[4]。近年来,通过中外文化交流,公共图书馆家庭阅读推广在我国得到了普遍关注,并进行了实践探索,如,上海、厦门、南京、佛山等地的公共图书馆率先响应,不仅成功引入了家庭阅读推广的理念,还通过一系列创新性的实践活动,逐步构建起了具有中国特色的家庭阅读推广模式,打响了具有中国特色的阅读推广品牌^[5]。

在理论研究与实践探索的双重推动下,我国公共图书馆在开展家庭阅读推广活动逐渐呈现出多元化、体验化的趋势。以新公共服务理念为引领,以现代信息技术为支撑,“阅读+体验”等新型阅读推广活动应运而生。绘本制作、剧本杀、音乐会、研读活动等丰富多彩的公共图书馆家庭文化活动,不仅丰富了家庭阅读的形式与内容,还促进了家庭成员之间的深度交流与互动,提高了家庭与家庭之间的知识传递,扩展了家庭成员的社交圈与知识网^[6]。

尽管,我国公共图书馆在家庭阅读推广中取得了良好效果,但是在具体实践层面仍面临着诸多挑战。其一,随着互联网和现代信息技术的快速发展,公共图书馆用于购置

或更新相关设备或资源的资金得不到有效保障。另外,受电子书刊的普及和各类在线阅读APP等多重因素的影响,传统图书馆的地位和影响力受到了冲击。因此,公共图书馆需要采取相应的措施,加快数字化资源建设,提升信息化服务能力和水平,以满足多样化的阅读需求。其二,随着社会经济的发展和人们生活水平的提高,人们对阅读的需求也日益多样化。针对家庭阅读,公共图书馆如何在传统书籍的基础上,开拓更多类型的阅读资源,如音频图书、数字期刊、视频讲座等,以满足家庭阅读之需求。其三,公共图书馆在家庭阅读推广队伍建设方面面临挑战,如何突破现有体制机制的束缚,建设一支满足需要的家庭阅读推广队伍,则是公共图书馆必须考虑的问题之一。其四,长期以来,部分公共图书馆开展的家庭阅读推广活动效果并不显著,社会效益欠佳,这就要求公共图书馆采取措施,提高家庭阅读推广的社会效益。

4 公共图书馆家庭阅读推广策略

4.1 建立健全家庭阅读推广的体制机制

基于管理学理论,建立健全家庭阅读推广的体制机制。伴随着互联网和现代通讯技术的迅猛发展,人们获得文化知识的途径已经发生了根本变化,依托各类在线阅读平台,如樊登读书、喜马拉雅等,人们可以方便快捷地获得各类电子读物。因此,公共图书馆就需要建立一套新型的符合家庭阅读推广实际的运行机制,通过经费保障机制,加强数字化资源建设,开拓更多类型的阅读资源,如音频图书、数字期刊、视频讲座等,以满足家庭阅读之需求。

基于管理学理论,团队建设是任何组织和单位开展工作的基础性、关键性支撑。受人员编制的约束,导致开展家庭阅读推广的人员,尤其是专业技术人员极度稀缺。如何冲破现有体制机制的藩篱,建立一套符合阅读推广人员队伍建设实际的运行机制,才是开展家庭阅读推广的关键所在。例如,通过培养家庭阅读推广大使,组建家庭阅读志愿者队伍等具体举措,就可以有效缓解缺少专业阅读推广馆员或队伍数量不足等制约因素。

基于文化传播理论和社会学理论,公共图书馆可以考虑构建“1+1+1+1”家庭阅读推广共同体模式,即将公共图书馆、学校、社区和家庭四个组织形成一个共同体结构。公共图书馆通过与教育机构、社会团体与家庭的深度融合,共同推动家庭阅读活动的开展和宣传,促进家庭阅读推广工作的深入开展。

基于行为经济学理论,公共图书馆可以通过设计奖励机制和激励措施,引导家庭成员养成良好的阅读习惯。例如,可以设立阅读打卡计划,定期举办阅读挑战活动,并为参与者提供奖励,以激发他们的阅读动力和积极性。同时,也可以借助社会影响力和社会认可度,推动家庭阅读在社会中的广泛传播和推广。

4.2 开展形式多样的家庭阅读推广活动

基于系统论理论,公共图书馆可以将线上与线下、传统与现代等不同形式的方式方法应用到家庭阅读推广活动之中。

公共图书馆可以通过组织家庭阅读节和家庭阅读挑战活动来吸引家庭参与。另外,公共图书馆可以提供家庭阅读套装,内含家庭共读书籍和指导家长如何引导孩子阅读的相关资料。其目的是关注儿童作为家庭阅读主体的需求与感受,鼓励家长为孩子创造自由阅读的空间,让儿童在阅读中自由探索、快乐成长^[7]。

公共图书馆可以在区域内定期举办巡回家庭阅读讲座,通过邀请知名作家或专家举办家庭阅读推广讲座,分享家庭阅读活动的专业知识与成功案例,为家长提供实践指导与理论支撑。另外,公共图书馆还可以积极开展购书和文化创意产品的推广活动,为家庭提供更多元化的阅读选择。

基于现代信息学理论,公共图书馆可以借助大数据分析和人工智能技术,通过用户画像和阅读历史等数据分析,了解不同年龄段的家庭读者的阅读需求和偏好,精准推荐相关阅读资源。

4.3 打造独具特色的家庭阅读推广品牌

基于管理学理论,打造具有一定影响力的品牌,一定会产生积极的效应。所以,公共图书馆要想在家庭阅读推广方面,取得良好的效果,就应该注重打造独具特色的家庭阅读推广品牌。王世伟教授在他的研究成果中,已经阐明了阅读推广品牌对于公共图书馆提高社会公众服务水平的重要性^[8]。

我国许多公共图书馆,创建了具有一定特色的家庭阅读推广品牌,例如:佛山图书馆开设“邻里图书馆”项目,推动家庭藏书向大众共享,打破公共藏书和家庭藏书的界限,共享藏书资源,激活全民藏书,提高阅读资源供给,进而激活全民阅读兴趣^[9]。重庆图书馆创立了“格林童话之夜”家庭阅读推广品牌。这种大型的亲子互动阅读活动,极大提高了家庭阅读的趣味性和参与感^[10]。宁波图书馆推出了“天一夜读”品牌,每周推出一期“我陪孩子读经典”朗读视频,企盼让亲子阅读浸润每个家庭^[11]。白银市图书馆创立了“童乐空间”品牌。通过绘本阅读体验区,让家长和孩子通过绘本共读增进亲子关系^[12]。

因此,公共图书馆通过创建独具特色的家庭阅读推广品牌,开展具有一定特色的体验活动,让家庭成员在体验中探索阅读价值,享受阅读乐趣,进而有利于书香社会的建设。

5 结语

家庭作为阅读推广的基石,其重要性不言而喻。公共图

书馆作为推动家庭阅读的核心力量,承担着引领与指导的重要角色。家庭阅读推广的深度与广度,直接关系到家庭文化素养的整体提升。然而,受制于外部环境的复杂性、公共图书馆自身发展的局限性以及家庭环境的多样性,当前家庭阅读推广成效尚显不足。为此,亟需破除体制机制障碍,强化顶层设计,创新推广模式,激发全民的阅读热情,更好地发挥公共图书馆的社会教育责任,推动“书香社会”和“文化强国”建设。

参考文献:

- [1] 王世燕.《家庭教育促进法》施行背景下公共图书馆家庭阅读推广模式构建[J],兰台内外,2024(11):70-72.
- [2] 李德胜,朱会会,卢阳.《家庭教育促进法》施行背景下公共图书馆开展家庭阅读推广服务探析[J],新闻读,2024(2):82-86.
- [3] 党的二十届三中全会《决定》学习辅导百问编写组,党的二十届三中全会《决定》学习辅导百问[M].北京:党建读物出版社,2024.
- [4] 唐欢,田丽.美国公共图书馆家庭参与服务实践调查研究[J],图书馆学研究 2024(1):118-128.
- [5] 秦志华.脉脉书香润心灵 家庭阅读伴成长:基于现代书香家庭建设的图书馆阅读推广路径思考[J].图书馆研究,2021(4):75-79.
- [6] 钟桂香.儿童数字化阅读效果的影响因素分析:基于“图书馆+家庭阅读”视角[J].河南图书馆学刊,2020(10):80-83.
- [7] 衣静.新时期公共图书馆家庭阅读推广策略优化研究[J].河南图书馆学刊,2023,43(3):31-33.
- [8] 王世伟.论公共图书馆服务品牌[J].中国图书馆学报,2018,44(06):4-24.
- [9] 黄佩芳.从激活藏书到激活阅读:邻里图书馆项目赋能阅读推广的专业思路与实践模式[J].农业图书情报学报,2023,35(10):72-79.
- [10] 田淑霞.公共图书馆的阅读推广品牌之旅[J].文化产业,2024(28):79-81.
- [11] 陆艳,章笑笑,黄旦怡.宁波引导社会力量参与公共图书馆阅读推广服务的实践与思考[J].宁波经济(三江论坛).2024(09):29-32.
- [12] 雒爱琴.家庭教育与图书馆家庭阅读推广的探析[J].发展,2023(11):86-88.

作者简介:

吴卓(1994-)女,汉族,河南西华人,馆员,北京建筑大学图书馆,硕士,研究方向:图书馆学。