

博物馆赋能美育开展实践分析

李 艳

太原幼儿师范高等专科学校, 中国·山西 太原 030000

【摘 要】高校博物馆作为高校审美教育的平台与基地,馆内陈列着大量精美的展品,供广大师生及市民观赏欣赏,每次参观与学习都是一场文化和美学的洗礼,这对提高高校学生的审美素质、丰富美学知识、提高人文素质具有重要意义。文章探讨有效运用高校博物馆的馆藏资源,使其更好地服务高校审美教育的教学和实践之中,以此为契机,促进高校美育教育的深层次发展。

【关键词】高校博物馆;美育;教学与实践

引言

随着“以人为本”的教育思想在高校校园内的普及,高校博物馆的建设与发展也越来越引起人们的关注。当前,我国大部分高校博物馆还处在传统的馆藏研究与知识交流的阶段,没有很好地实现校史文化的展示、高校精神的传达、美育的浸润作用以及满足观众的精神文化需要。高校博物馆是一种具有特色的教育资源,它不仅提供了文物保护与陈列的场所,而且也为学生营造了开展创造性思考的环境。

1 高校博物馆与美育教育的联系

1.1 高校博物馆作为开展审美教育的载体

目前,高校博物馆已经走上快速发展的道路,在高校博物馆的艺术属性和特有职能的支持下,利用各种研究和教学活动,与高校的审美教育发展产生共鸣,为审美教育的创新发展提供一个新的机会和平台。以高校博物馆为载体,在高校中开展艺术审美教育,促进高校学生审美意识的形成,同时也对弘扬中国的优秀传统文化有着重要的作用。

1.2 高校博物馆承担美育教育实施的责任

高校博物馆通常是以高校特有的学科和历史为依据建立起来的,它不能被界定为传统的教学和研究机构,也与社会公共博物馆存在较大的区别,其是一所具有丰富的文物典藏、文化教育属性的综合科研单位。高校博物馆的审美教育要充分利用其专业优势,全方位适应大众审美教育文化的需求。在高校博物馆的研究工作中,馆藏是必不可少的,而展品可以被看作是一种能够让学生开展审美活动的文化产物,是满足学生个性需求的文化载体,是博物馆实现美育功能的重要途径。

由于博物馆馆藏的丰富,所以陈列方式也是多样的。高校博物馆是一个重要的文化交流平台,其馆藏之丰厚、展品之繁多,蕴含着丰富的文化信息。高校博物馆的传统展示方式,主要依靠稀有馆藏,采用“一条时间线”“一

镜到底”的方式进行展示。这样的教学方法,再加上非常专业的解说和引导,在显示高校博物馆陈列模式日趋专业化的同时,也暴露其陈列模式的僵化。因此,高校博物馆要注重多元、包容的发展模式,并在服务审美教育的过程中,实现活化陈列的创新,在对馆藏进行研究和解释的基础上,在陈列方法上保持革新,扩大陈展主题,丰富展出内容,挖掘收藏中所蕴涵的精神和文化价值,最后实现对审美教育功能的体现,让参观者身临其境,塑造高校美育教学的文化脉络,拓宽学生审美范围。活化展示融入新时代高校博物馆美育活动,对提升高校审美教育的教学水平、增进人类文明的交流与学习、推动高校的和谐发展、促使审美教育创新等,都将起到积极的推动作用。

2 高校博物馆审美教育课程体系的构建

高校为改变传统的审美教育课程的组织模式,将博物馆建设与审美教育、审美研究有机地结合起来,在审美教育的规律与特征的基础上,对“循序渐进、逐步递进”的审美教育理念加以改进,促使其更加贴近当代高校审美教育实际。

2.1 以高校博物馆为依托开设美学欣赏课

高校博物馆教育与审美教育课程体系的有机融合,将其融入博物馆高雅优美的环境中,可以极大地增强学生的审美鉴赏能力。由美学教师带领学生在博物馆中开展游览、观赏活动,并在此过程中设置一些与展览主题有关的美学话题,采取认知讨论、鉴赏等方式,渗透美学理念,开阔学生的眼界,促使其审美素养的提升。课程设计是将讲解与启发式的教学模式进行有机融合,增强教师与学生之间的交流,促使学生进行深度的探究与思考,同时也加入各种各样的趣味性活动,让学生获得审美感知,提高审美欣赏能力。

通过参观、学习,可以增强学生的爱国爱校情怀,同时,博物馆还可以作为思政教育的实施平台,起到潜移默化的育人作用。

2.2 基于高校博物馆的专业基础课程

以博物馆内陈列的馆藏为中心, 开设美学专业课程, 让学校内各专业、对美学感兴趣的学生都能深入地学习美学专业的课程, 在学习中获得更多的美学方面的知识, 具备某一专业领域的基本知识。

在进入博物馆前, 学生可以通过博物馆的网站, 对博物馆中的各种藏品进行预先的学习和了解。当他们看到大量鲜活的实物展品时, 会有不一样的美感体验, 从而提高他们的探知欲。学生通过探究展览内容和有关知识, 提出问题并在课堂上进行讨论, 使课堂氛围更加活跃。学校可以开设文物素描课、以文物为基础的美学史、设计史等课程, 并将非遗项目的传承人请进校园, 让学生在继承文化遗产的基础上, 更多地探索创新发展的道路, 提升自己的创新研究能力。

2.3 基于高校博物馆的艺术设计课程

在高校中开设与博物馆有关的美学设计专业课程, 例如具有很强实用性的创意产品设计等, 通过理论研讨和实践探索, 使学生具有较强的实践应用能力。借助高校博物馆优越的人文资源和地理位置的优势, 专业教师可以从展品的解读, 文化的角度来进行理论教学, 将理论教学与现场实际教学相结合, 使学生能够到博物馆去进行调查, 并从中抽取典型的设计要素, 也可以对参观博物馆的其他学生进行问卷调查, 对调查的结果进行分析, 确定设计方向, 然后构建整体设计方案。在教学中, 要充分考虑学生的不同, 以学生为主体完成教学方案设计, 充分发挥高校博物馆的作用。

3 高校博物馆的美育实践体系建设

以博物馆为依托, 进行实践教学, 并对实践课程在博物馆中的应用进行探索。举办各种工作坊、经验课程、讲座讨论会、非遗传承人走进校园, 寻求美育与创造相结合的基本方法, 同时开展丰富多彩的主题活动, 使学生在趣味性学习和参与中体验艺术的美感。

3.1 为学生提供实践机会

高校要利用好博物馆的资源, 开展更为丰富的实践活动, 这样的实践教学方式并不局限于诸如整理材料、器械维护等琐事, 还可以通过举办美育实践竞赛, 显示出学生的美学素质与实际技能, 让学生参加博物馆的展览, 为博物馆的运行管理提出意见, 并参与力所能及的博物馆服务, 并引导学生成立博物馆协会, 组织美学馆策划、参与讲座、专题讲座、手工艺创作、文创设计等活动。学生在实际工作中, 可以增强自己的执行力、综合素质、适应社会的能力。高校博物馆的审美教育教学可以激发学生对博物馆展品的系统了解, 让学生成为博物馆讲解员, 并对其进行相应的讲解。在讲解期间, 可

以解答来访学生提出的问题, 也可以事先设计好有关的问题, 与现场的学生互动。

3.2 举办实践性活动

以高校博物馆为依托, 定期举办“名人大讲堂”, 引领学生参与研讨, 提高学生的美学与人文素质, 在这一基础上, 对当地的传统文化资源进行深入挖掘, 把审美教育的课程进行扩展, 把审美教育融入学校的整个教学过程中, 通过博物馆的空间, 定期对学生进行审美教育的教学和实践的结果进行展示, 从而扩大美育的覆盖面, 借由各类实现方式, 加大对学生审美要素的倡导, 引导和提升各专业学生发现美、欣赏美、创造美的能力, 营造良好的教学氛围, 促进校园与社会的协调发展。

博物馆还组织许多专题展览, 例如, 学生毕业作品展、师生作品展、校友珍藏展等。由于高校博物馆收藏的种类及数量都较少, 所以为满足学生的教学与研究需求, 博物馆还组织各类专题展览, 可以在已有的展品基础上, 将数字媒介扩展到除实物展示以外的其他媒介, 例如天津科技高校的木雕博物馆, 展览的作品主要是徽州木雕, 开阔学生的眼界, 同时, 也可以结合自身条件, 开发多元化的数字产品, 例如砖雕、石雕等。数字化博物馆的建设, 是在教师的带领下、各个研究团队协作完成。

以自然历史文化为纽带, 带动学校各个专业的审美教育。举办“教学成果展”, 将有关自然科学教育的成果, 通过展览的形式, 让广大师生及市民了解所学知识, 培养学生的协作精神与创造力。在整个展览的规划中, 学生通过查阅资料、调研讨论、组织实施、活动协调直至展出结束等环节, 培养学生的实践能力。在举办博物馆展览活动时, 学校限时对外开放, 吸引更多的人参与相关活动。在艺术系教师的统筹下, 艺术系学生负责布置场地, 文科专业学生负责宣传, 外国语学院的学生进行调研、翻译和引导, 计算机系的学生则完成网络宣传、虚拟场景搭建、信息发布等工作。让学生分组分工合作, 最终完成博物馆展览活动的全过程。在此过程中, 培养学生沟通与协作的能力, 学习课外知识与技能, 并将专业知识与实际工作结合起来, 强化自身专业素养。

在展览活动开始前, 美学课程教师应对学生进行展览目的和内容的讲解, 并在展览过程中及展出活动结束后, 以调查问卷、访谈等方式开展相关主题的调查。在此基础上, 还可以对活动经验进行总结, 找到一种更有效、更有吸引力的教学方式或策略, 促进美育教育和博物馆管理科的协同发展。

3.3 倡导科研参与

高校博物馆可以为教学和科研工作提供大量的馆藏资源, 也能为学生提供便利的实践场所。通过近距离赏析优

秀的展览作品, 激发学生的想象力与创造性。高校应该鼓励教师将自身的教学与研究内容紧密联系起来, 以此提高其科研能力和创新能力。高校教师根据自身特点, 以馆藏文物保护机制、展品规划、宣传与开发为重点, 以培养创新型、应用型人才为目标, 引导学生独立进行科学研究。尽管高校博物馆场地有限, 但是, 可以根据具体研究方向, 引导不同院系的学生组织一场“虚拟展览”活动, 例如, 美术学院的学生, 与其他系的学生一起, 共同策划各种主题的展览, 收集数字化展品, 并制作展品信息; 由计算机系、自动化系等相关专业的学生共同合作, 利用虚拟仿真平台, 完成数字化展馆的建造、空间灯光以及展品的布置以及各展出板块的录音解说; 人文学科的学生可以根据自身的专业进行调研、宣传、研究等, 在活动结束后, 还可以向全校学生进行线上体验和审美教育。学校建立以博物馆为基础的学生科研计划, 鼓励和支持高校学生进行创新实践活动。博物馆研究课题的选题、搜集、制作、推广等工作均是在教师的指导下进行。

3.4 基于博物馆视角评价美育教育

在对美育进行评估时, 应结合美育目标, 探索更为合理的考评方式。在对学生的学习成效进行评估时, 要对学生综合素质进行更全面、更充分的地评估, 促使学生多维度、立体化的综合素养呈现。同时也要重视创造力的发展, 这样才能更好地达到新的审美教育目标。

3.4.1 创新课程考核机制

在对审美教育课程进行评估时, 应坚持“产出导向”(OBE)的教学思想, 并在此基础上, 通过对课程目标达成性的评估, 建立一套实质内涵丰富的课程评估体系。课程评估主要是对课程目标的实现进行检查和分析, 在设计考试内容、要求和标准时, 以课程目标为中心。在课程目标的分解下, 建立一套完备的全程考评体系, 采用各种考评形式, 多维开展考评, 使考评方法更加科学、合理。改变单纯的以考试为主要内容的评价方法, 将参观人数、场次、学习体会、创造性实践等都列入审美评价中, 在持续激发学生投入感的基础上, 进一步显现教学成效, 强调基于评估结果的教学反馈与改进。以教学督导、评价和反馈为主要手段, 对实践教学进行全过程监测, 及时发现现存问题, 并采取相应解决措施, 确保实践课程的正常开展。

3.4.2 制定科学的实践教学方案

高校应拟制一套有效实践教学计划, 使各项教学资源与设施得到最大限度利用。加强与其他院校及社会的协作, 增强课程教学的实践性。规范实践课程, 显现教学成效。完善实践教学管理体系, 对展览馆使用、设备管理、风险防范、教师指导等各个环节进行规范, 并在此基础上构建

良好的师生互动机制, 促进学生的实际操作和实验技术的提升。同时, 为增加高校学生的学习关注度, 可以建立一套行之有效的激励制度。借由建立实践活动积分制度和奖励制度等激励政策, 促使学生主动参加实践活动; 或设置优秀实践活动奖励办法, 激励学生在实践活动中取得优异的成绩。

结语

以高校博物馆开展美育教学和实践为基础, 在贯彻国家审美教育方针和创造性人才培养原则的基础上, 落实“三全育人”的指导理念, 为培养创新型人才搭建完备的平台, 促进学生审美素养的提升, 倡导主动探究精神。高校美学课程教师应积极探索、研讨、交流创造性人才的培养方式。高校应优先发展美育师资队伍, 定期组织互访, 实施培训计划, 探讨教学方法, 加强美育教师与其他学科教师的沟通与协作, 探索合作教学策略, 逐步建立成熟、开放、多元的创新人才培养体系。

参考文献:

- [1] 王忠鹏. 高校博物馆运用展陈创新提高美育教育——以“瓦上春秋——中国历代瓦当精品展”为例[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2023, (21): 50-54.
- [2] 矫克华, 李梅. 以文化人以美育人——高校博物馆是美育教学实践的重要课堂[J]. 高教学刊, 2023, 9(23): 112-115+120.
- [3] 杨淳, 周唯为. 馆校企共建“一中心、三融合、四保障”的中华传统美德教育课程——以“产品(系列文创礼品)项目设计”课程为例[J]. 中国艺术, 2022, (06): 101-105.
- [4] 孙媛媛, 李书宁. 接受美学视域下的高校图书馆艺术阅读推广服务模式研究——以北京师范大学图书馆为例[J]. 图书情报工作, 2022, 66(19): 84-91.
- [5] 田人羽, 陈桥. “文化+科技”双轮驱动背景下博物馆设计与高职创新教育融合的路径分析——以南京科技职业学院为例[J]. 美术教育研究, 2021, (23): 182-184.
- [6] 李立. 高校博物馆服务美育教育教学的理据、实践及省思——以中华农业文明博物馆为例[J]. 中国农业教育, 2021, 22(05): 76-84.
- [7] 刘代刚. 论“艺术生态及美育”的另一种可能——以“普通高校学生群体及其社群关系”为中心的策展研究与实践[J]. 现代商贸工业, 2022, 43(12): 51-54.

作者简介:

李艳(1981.07—), 女, 汉, 山西宁武, 硕士研究生, 职称: 副教授, 研究方向: 美术教育。