

基于“1+X”证书制度的跨境电商英语直播人才培养研究

康思成

长江职业学院，中国·湖北 武汉 430074

【摘要】在跨境电商直播发展水平日益提升背景下，基于“1+X”证书制度的培养跨境电商英语直播人才是匹配跨境电商英语人才要求持续攀升的关键举措，亦是提升职业教育核心竞争力的重要手段。深入探讨发现跨境电商英语直播人才培养遵循成果导向原则、以人为本原则以及真实岗位需求原则。据此，最终提出以岗位需求为导向、明确跨境电商英语直播人才培养目标；以“1+X”证书标准为依托、健全跨境电商英语直播人才培养方案；以健全实践课程体系为指向、建立跨境电商英语直播人才实训基地；以多元化考核为靶向、完善跨境电商英语直播人才考核机制的人才培养策略，为推进我国跨境电商可持续发展提供有益参照。

【关键词】“1+X”证书制度；跨境电商；英语直播；人才培养

引言

在数字信息技术快速发展背景下，跨境电商直播已然成为数字经济衍生出的新型商业模式，这便对高素质跨境电商人才提出更高要求^[1]。尤其相关经营主体通过跨境电商直播平台展示商品过程中，存在主播和销售人员英语水平偏低，难以生动形象地用英语介绍商品基本信息，导致直播经济效益不显。据《“十四五”电子商务发展规划》数据显示，预计在2025年，我国电商人才缺口达到985万，跨境电商缺口达8100亿元。由此，培养高素质跨境电商英语直播人才对于提高跨境电商直播效果和营销能力具有重要作用^[2]。同时，“1+X”证书制度是学生在获取学历证书的同时，取得多类职业等级证书，对于促进跨境电商英语直播人才培养进程具有重要作用。故本文基于“1+X”证书制度的内涵概念，探讨跨境电商英语直播人才培养必要性以及所需遵循的原则，最终提出“1+X”证书制度下跨境电商英语直播人才培养策略，对于助推电商直播行业可持续发展和国际化进程具有重要作用。

1 “1+X”证书制度的概念

“1+X”中的“1”为学历证书，“X”为若干职业技能等级证书。其中，“1”是基础，能够明晰学生所学专业方向及发展路径；“X”是“1”的补充和升级，是获得学历证书所需获得的能力。“1”与“X”二者相互依赖，形成一种互补效应，可构成跨境电商英语直播人才培养目标^[3]。相较于国家资质证书而言，“1+X”证书制度在属性、范围和职责方面与之存在差异。详细而言，国家资质证书的就业门槛限制条件最小，其被视为工作者就业的基

本权力。而“1+X”证书制度更侧重于突出某个专业的技术层面技能，这能够充分满足社会对人才提出的技术技能需求，突出学习者的学习成果，是凸显学习者专业技巧的重要标志，通常会被企业作为招聘的重要依据之一^[4]。另外，“1+X”证书制度能够体现行业最前沿技术发展和行业就业新要求，能够接轨全球范围内的职业标准，并较为全面地体现职业知识、技能和素养。

2 基于“1+X”证书制度的跨境电商英语直播人才培养必要性

2.1 匹配跨境电商英语人才要求持续攀升的关键举措

在对外贸易发展水平日益提升背景下，跨境电商行业对英语直播人才提出更高要求，具体体现在如下三方面：第一，对跨境电商英语直播人才的复合型能力提出要求。随着我国跨境电商发展规模日益扩大，相关行业企业要求跨境电商英语直播人才除了需要掌握外交英语口语和写作能力外，还需要具备市场营销、国际市场分析、对外贸易等方面的知识储备和实践技能，以此培养具有复合型能力的跨境电商英语直播人才^[5]。这类人才能够更为透彻地理解各领域之间的相互影响关系，并精准把握商业运作全局，形成更科学合理的战略决策与规划，这对于提升跨境电商企业发展竞争力具有重要作用。另外，具有复合型能力的跨境电商英语直播人才所具备的跨领域沟通能力可促使各领域间合作紧密度加大，促进各团队间的协调与合作，提高问题解决效率。综上，复合型跨境电商英语直播人才能够充分匹配跨境电商领域人才需求。第二，对跨境电商英语直播人才的创新能力提出要求。在当前社会形势复杂多变

的外贸环境中，不断实现创新性变革是跨境电商企业可持续发展的关键动力。在此过程中，需要一批具有创新能力的跨境电商英语直播人才提供支持^[6]。详细而言，具有创新能力的跨境电商英语直播人才会主动调研直播市场发展趋势、全方位了解客户消费需求，并为企业提供创新性解决方案。此外，随着跨境电商市场竞争力的日益加剧，企业需要一批拥有创新能力的跨境电商英语直播人才发掘新兴业务运营模式，实现全球价值链地位攀升，促进企业创新发展^[7]。由此，具备创新能力的跨境电商直播人才能够充分补足企业发展竞争力不足的短板。第三，对跨境电商英语直播人才的跨文化交流能力提出要求。跨境电商行业发展会涉及到跨国家、跨文化的企业间开展合作项目，故跨境电商领域需要一批具备丰富跨文化交流经验的英语直播人才。其一，具备跨文化交流能力的跨境电商英语直播人才能够较为准确地理解各国家的文化底蕴，以及合作方的发展期望，能够为其提供高质量服务，这更易于跨境电商企业与海内外客户建立坚固的合作关系的同时，能够为企业开拓国外市场提供更多发展契机。其二，通常情况而言，跨境电商企业在与国外企业交流合作过程中可能面临由文化偏差引发的文化冲突，导致项目合作受阻。由此，跨境电商行业便对跨境电商英语直播人才所拥有的跨文化交流能力提出新要求^[8]。具有跨文化交流能力的跨境电商英语直播人才能够更全面且更准确地解读各国家和地区文化差异，能够以相对合理的方式化解跨境电商在外商合作过程中可能存在的文化冲突，促进商业合作稳步发展。

2.2 提升职业教育核心竞争力重要手段

基于“1+X”证书制度的跨境电商英语直播人才培养是提升我国职业教育核心竞争力的重要手段。当前，我国已然将跨境电商合作作为对外开放水平提升的重要举措之一。同时，职业教育是我国培养跨境电商英语直播人才的主阵地，亦是推进国际化战略目标实现的重要渠道。换言之，培养基于“1+X”证书制度的跨境电商英语直播人才对于提升职业教育核心竞争力意义重大^[9]。而当前大部分职业院校开设跨境电商专业的周期较短，创新能力积累效应不足，且尚未形成较为健全的跨境电商育人体系。因此，立足于“1+X”证书制度，培养大批跨境电商英语直播人才，并形成系统化跨境电商人才育人体系成为职业院校提高核心竞争力的重要着力点^[10]。在此过程中，职业教育推动我国多元创新资源整合平台构建，以重大战略为依托参与至国际化学术资源共享平台中，促使职业院校主动与国际极具影响力的跨境电商组织平台合作，开展跨境电商合作项

目。此外，培养基于“1+X”证书制度的跨境电商英语直播人才能够推进我国职业教育运行机制得以健全，有利于促进职业教育发展模式创新，不断提升自身核心竞争力^[11]。同时，培养跨境电商英语直播人才可促使职业院校主动学习国际一流的人才培育理念和先进的教育教学方法，在本土化做法的基础上进行改造升级，促进我国职业教育创新变革。综合而言，基于“1+X”证书制度的跨境电商英语直播人才培养需要健全的政策体系支撑，能够惠及全球层面的教育改革，从而提高我国职业教育的国际竞争力。

3 基于“1+X”证书制度的跨境电商英语直播人才培养原则

3.1 遵循成果导向原则

长期以来，成果导向原则职业教育实施的核心遵循，其源自于教学目的论和熟练度教育及标准化评估等基本概念中，核心在于保障教与学过程能产生实际实施效果。详细而言，在职业教育领域中，相关主体以学生预期技能掌握水平作为目标导向，通过采取正向的学习实践方式，以及逆向的设计策略，将学习成果作为学习目标，不断培育学生能够满足工作需要的创造能力。在此情形下，“1+X”证书制度中的课程融合有利于显著提升跨境电商英语直播人才培养效率，吸引大批掌握多领域技术的专家学者，以此充分释放“X”证书的多样性和专业性特点，促进学生全面发展^[12]。由此，基于“1+X”证书制度的跨境电商英语直播人才培养需遵循成果导向原则，这既有利于转变教师的传统教学思维，同时能够提升其专业素养。

3.2 遵循以人为本原则

以人为本原则是指在人才培养过程中，职业院校依托于学生个性化发展需求，保证人才培养的全面性和多样性。基于“1+X”证书制度的跨境电商英语直播人才培养需注重每个学生个性化发展轨迹，充分考虑学生的兴趣爱好与学习特征，为学生提供根据针对性的人才培养方案^[13]。同时，职业院校可基于“1+X”证书制度相关内容，积极引入跨境电商英语直播培训课程，让学生自主选择与个人兴趣和自身发展方向相契合的培训课程，促使其所掌握的技能更具专业性。

3.3 遵循真实岗位需求原则

为培养出更符合当前社会真实岗位用人需求的高素质人才，职业院校需遵循真实岗位需求原则，深入考察跨境电商行业发展趋势，确保教育教学内容与社会岗位用人需求保持一致，培养能够契合行业发展大趋势的人才，从而满足真实岗位需求^[14]。在此情形下，职业院校能够与跨境电

商企业开展项目合作，促使基于“1+X”证书制度的跨境电商英语直播人才培养过程与跨境电商企业保持紧密联系，促使跨境电商英语直播人才能够掌握最前沿的技术、工具和业务模式，保证人才培养方向契合行业发展大趋势和就业岗位需求^[15]。另外，职业院校基于已发掘的跨境电商英语直播岗位人才需求，设置与之紧密关联的职业技能等级证书，培养理论知识与实践技能兼具的全能型跨境电商英语直播人才，以此保证职业院校培养的人才更加契合真实岗位需求。

4 基于“1+X”证书制度的跨境电商英语直播人才培养策略

4.1 以岗位需求为导向，明确跨境电商英语直播人才培养目标

通常情况下，跨境电商领域岗位需求一定程度上决定了高职院校跨境电商英语直播人才培养方向。据此，高职院校应基于“1+X”证书制度，以岗位需求为导向，明确跨境电商英语直播人才培养目标。高职院校跨境电商专业教师应通过开展学生访谈活动、对外交流合作等方式，催生出系列能够契合跨境电商英语直播人才岗位需求的教学目标，科学定位人才培养方向，提高跨境电商英语直播人才培养效率。第一，高职院校应将跨境电商英语教学内容与跨境电商行业发展方向相对接，确保跨境电商企业岗位职责和岗位要求深度融入基于“1+X”证书制度的跨境电商英语直播人才培养目标中，以此培养大批能够满足岗位需求的高素质跨境电商英语直播人才。第二，高职院校应将跨境电商英语教学内容划分为“语言技能”“国际贸易”“跨境电商”三个模块，以此为主线并结合直播技能需求，设置相应的培训课程，明确跨境电商英语直播人才培育目标，促使学生掌握英语口语表达技巧，并增强对外沟通能力，提升基于“1+X”证书制度的跨境电商英语直播人才培养质量。第三，高职院校应立足于“1+X”证书制度的相关要求，结合社会对跨境电商英语直播人才的公关能力、沟通能力提出的要求，将培养具有良好英语口语沟通技巧、具备夯实外贸业务实践基础的跨境电商英语直播人才作为核心教学目标，保证人才培养任务有条不紊地推进。

4.2 以“1+X”证书标准为依托，健全跨境电商英语直播人才培养方案

当前我国对外开放水平日益提升，跨境电商领域企业对英语直播人才提出了更高要求。值此情形下，高职院校应以“1+X”证书标准为依托，健全跨境电商英语直播人才培养方案，针对性提升人才培养效率。第一，高职院校应搜

集并整合跨境电商企业的不同岗位职责要求，主动对接跨境电商领域“1+X”证书标准，通过制定科学化人才培养方案来提升学生专业理论知识储备量和实践技能水平，使跨境电商英语直播人才培养方案更具市场竞争力，为外贸领域输送大批高素质人才。第二，高职院校应主动与行业领先的跨境电商企业开展项目合作，获得前沿最新的“1+X”证书标准，据此更新原有的基于“1+X”证书制度的跨境电商英语直播人才培养方案，保证院校教学内容与“1+X”证书制度的对应性。例如，高职院校能够借助校内宣传范围广、消费潜力大的优势，吸引各大知名电商平台与院校开展项目合作，通过共建跨境电商交流平台等方式为学生提供电商运营项目实践机会。在此过程中，高职院校还可通过设立学分制提高学生跨境电商英语直播技能，并获取相关技能证书，以此提高跨境电商英语专业学生的核心竞争力，为培养高素质跨境电商英语直播人才提供助力。第三，高职院校还应结合最新的“1+X”证书标准，通过开展专家讲座、设立电商英语培训班等方式，为跨境电商专业学生提升自身外贸英语技能提供多条学习路径，保证学生所学内容能够顺应跨境电商领域最前沿要求以及“1+X”证书标准，促进跨境电商英语直播人才培养质量提升。

4.3 以健全实践课程体系为指向，建立跨境电商英语直播人才实训基地

跨境电商专业具有实践性强的特点，对跨境电商英语直播人才的实践能力提出较高要求。据此，在“1+X”证书制度的驱动作用下，高职院校应以健全实践课程体系为指向，建立跨境电商英语直播人才实训基地，为跨境电商企业提供实践型人才。其一，在“1+X”证书制度的推动力作用下，高职院校应以健全实践课程体系为指向，积极与电商直播企业和跨境电商机构合作，将企业岗位职责、职业技能要求等内容融入职业院校实践课程体系中，建立“英语直播场景+实训项目”为一体的跨境电商英语直播人才实训基地。在此情形下，学生应通过主动申请获得进入跨境电商企业实习的机会，在实操过程中不断积累电商英语直播经验，提高自身英文沟通力与谈判力，将自己塑造为英语直播能力于一体的高素质复合型人才。其二，高职院校应立足于“1+X”证书制度的相关要求，建立以选品、直播、策划等跨境电商英语直播内容在内的实践课程体系，形成“理论学习+实操训练”功能兼具的英语直播教学实践平台，多方面满足跨境电商英语直播人才培养需求。例如，高职院校可通过实践项目模拟，还原真实工作场景的同时，将企业实训项目转化为学习任务，要求学生制定可

实施的跨境电商推广方案，以此提升学生跨境电商英语实战能力。其三，立足于“1+X”证书制度相关要求，高职院校应充分结合跨境电商发展需求，建立具有专业特色的校内外实训基地，保证基地建设高度符合跨境电商企业岗位工作场景，促使学生在校内实践过程中能够切身感受到真实的职业环境，不断强化实训成果，为培养高素质跨境电商英语直播人才奠定坚实基础。

4.4 以多元化考核为靶向，完善跨境电商英语直播人才考核机制

作为考察跨境电商英语直播人才培养情况的重要方式，建立人才培养考核机制对于完善高职院校跨境电商专业教学体系和促进跨境电商行业可持续发展具有重要作用。由此，高职院校应以多元化考核方式为靶向，完善跨境电商英语直播人才考核机制，对学生的学科理论知识掌握程度、实操能力进行全方位评估。第一，调整“1+X”等级证书优先考取级别。高职院校应以“1+X”等级证书的获取难易度作为依据，设置跨境电商英语直播人才教学考核方案，基于具体考核内容设置具体考核规则，形成系统化的考核评价体系。该考核评价体系涉及学生对专业理论知识掌握度以及实操能力两方面的评价标准，能够形成科学全面的考核结果，为专业教师培养高素质跨境电商英语直播人才提供依据。第二，建立方式多元化的考核机制。高职院校应结合“1+X”证书制度内容，基于跨境电商专业内容设置笔试考试+实操项目评估的考核项目，对学生专业理论知识学习水平及其在跨境电商英语直播领域的应用能力进行综合评估。同时，高职院校还应将学生在实践过程中的团队合作能力和问题解决能力作为考核内容，进一步借助学生互评、教师评价等多元化考核方式，提升跨境电商领域人才的英语直播能力。

5 结语

综上，加大基于“1+X”证书制度的跨境电商英语直播人才培养力度是匹配跨境电商英语人才要求持续攀升的关键举措、提升职业教育核心竞争力的重要手段。同时，高职院校立足“1+X”证书制度培育跨境电商英语直播人才始终遵循成果导向原则、以人为本原则、真实岗位需求原则。据此，高职院校从岗位需求、1+X”证书标准、健全实践课程体系以及开展多元化考核四个层面出发，提出明确跨境电商英语直播人才培养目标、健全跨境电商英语直播人才培养方案、建立跨境电商英语直播人才实训基地、完善跨境电商英语直播人才考核机制的实践路径，为培养大批跨境电商领域高素质英语直播人才提供参照。

参考文献：

- [1] 韦昌鑫. “1+X”证书制度下高职跨境电商人才培养研究[J]. 现代职业教育, 2024 (10): 165-168.
- [2] 姜博. “1+X”证书制度下课证融通教学改革探索与研究——以数字媒体技术专业为例[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2022 (05): 205-208.
- [3] 林圆圆. “互联网+”背景下跨境电商英语直播人才培养路径探析[J]. 宁波职业技术学院学报, 2021, 25 (02): 60-63.
- [4] 张茜. 高职跨境电商人才的英语应用能力培养[J]. 山西财经大学学报, 2023, 45 (S1): 205-207.
- [5] 陈红军, 杨洋. 高职院校跨境电商直播人才培养路径研究[J]. 北京经济管理职业学院学报, 2023, 38 (03): 60-66.
- [6] 黄月霞. 互联网+背景下跨境电商商务英语人才培养路径探析[J]. 企业改革与管理, 2021 (19): 60-61.
- [7] 赵瑞. 基于跨境电商直播需求的英语教学创新策略研究[J]. 互联网周刊, 2024 (06): 61-63.
- [8] 杨洋. 校企共育背景下高职院校跨境电商英语直播人才技能提升路径研究[J]. 北京财贸职业学院学报, 2023, 39 (04): 25-29.
- [9] 张洁平. “互联网+双创”下跨境电商英语实训教改研究[J]. 海外英语, 2024 (06): 129-131.
- [10] 张莹莹, 张敬火. 地方应用型本科院校商务英语跨境电商人才协同育人机制探究[J]. 保定学院学报, 2024, 37 (02): 110-114.
- [11] 庄志勤. 高职跨境电商英语直播人才的语言技能培育策略研究[J]. 佳木斯职业学院学报, 2024, 40 (02): 201-203.
- [12] 李真真. 跨境电商背景下商务英语专业学生创新创业能力培养策略[J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36 (23): 22-23+26.
- [13] 姚坚. 跨境电商背景下中职商务英语教学的现实问题与实践路径[J]. 贺州学院学报, 2023, 39 (S1): 158-162.
- [14] 张萍. 跨境电商背景下商务英语人才培养新模式探析[J]. 国际公关, 2023 (18): 188-190.
- [15] 刘亚琼. 新时代商务英语在跨境电商发展中的应用探究[J]. 商场现代化, 2023 (18): 28-30.

作者简介：

康思成（1995.10.8-），男，汉，湖北武汉人，硕士，长江职业学院学院助教，研究方向：高职英语教育、影视翻译。