

乡村振兴战略下连锁经营管理专业教育的改革与创新

谭 燕 陈晓娟

广西经贸职业技术学院, 中国·广西 南宁 530001

【摘要】乡村振兴战略是新时代“三农”工作开展的基础和保障,在乡村振兴战略目标不断推进的影响下连锁经营在农村市场发展发挥出了很大的潜力,这也对连锁经营管理专业教育教学提出了更高的要求。基于此,本文就以乡村振兴战略背景下连锁经营管理专业教育改革与创新为主题,就当前连锁经营管理专业教育与乡村振兴关联性,乡村振兴战略下连锁经营管理专业教育改革和创新实现的有效策略进行了详细分析与探究,以此来为乡村振兴培养更多优秀的高素质人才。

【关键词】乡村振兴;连锁经营管理;教育改革;创新

【基金项目】本文系2024年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目“商科类职业院校助力广西乡村振兴的优化路径研究”(项目编号:2024KY1352)资助的项目成果之一。

引言

随着农村消费市场的不断发展,消费需求也在不断升级,农村经济中连锁经营企业规模也在不断壮大。但连锁经营管理专业优秀人才的缺失始终成为限制农村连锁经营企业发展的阻碍,这也对连锁经营管理专业教育改革提出了新的要求。因此,乡村振兴战略下连锁经营管理专业教育的改革与创新成为助力农村连锁经营管理发展,乡村振兴战略目标实现的重要助力。

1 连锁经营管理专业教育与乡村振兴的关联性

1.1 乡村振兴对连锁经营管理专业人才的需求

首先,需要有充足的人才数量保障。比如,在农资连锁行业发展中,乡村振兴战略目标的不断推进,以及农业现代化的快速发展,对于农资的需求量也在不断地增加。农资连锁经营模式是一种相对便捷但高效的农业资源供应模式,所以在农村地区发展异常快速。从现有调查数据中发现,当前我国农资市场的发展规模已经超过了2万亿元,并且在整个市场中的份额在30%以上,未来的发展空间也是巨大的。这也体现出农资连锁行业的发展对于专业人才的需求量也是巨大的。特别是在商品采购、门店管理、市场推广、物流配送等环节中,都需要具备专业知识和技能的人来做保障^[1]。

其次,需要更为专业有能力的人才作为保障。如,需要具备更加扎实的连锁经营管理专业知识,如连锁企业运营模式、财务管理、营销策略、人力资源管理等方面的知识。同时还需要了解农村市场发展特点和需求,对农村消费者心理和消费需求有所了解,并且可以制定出更加符合农村市场营销策略的优秀人才;而且,还需要具备更具创新意识和实践能力的人才,可以结合农村市场的发展情况来创新连锁经营

模式和连锁经营的服务方式,提高连锁企业在市场上的核心竞争力。总而言之,在乡村振兴战略下,连锁经营管理专业教育需要培养更具专业性和专业能力的连锁经营管理专业人才,紧密结合乡村振兴战略的要求,在教育教学中不断改革创新。

1.2 连锁经营管理专业教育对乡村振兴战略发展的作用和价值

首先,可以更好地推动乡村产业发展。比如,广东碧桂园学院连锁经营与管理专业开展的“仲明薪火计划项目”,该项目充分体现了连锁经营管理专业在乡村振兴战略中发挥出的重要价值。本项目和清远市连山县农村电子商务中心合作一同参加了中国·广州·花都“连山县对口帮扶”主题活动,团队就连山县丝苗米进行直播助农活动,利用直播的方式,连锁经营管理专业学生将课堂上学到的数字营销知识和技能 and 助农直播实践结合起来,结合不同消费者的特征、需求,以及连山县丝苗米等农产品的特点和优势,以及当地的文化特点等开展涵盖商品配送的助农活动,通过这种实践活动不仅丰富了学生眼界,巩固了学生学习知识和技能,同时也在一定程度上助力了乡村经济的发展。并且在教学中还通过三段式产教融合教学模式,并将仲明薪火计划项目和学校政治实践项目进行充分结合,将学生在校所学到的知识、技能以及思想情感等融入与助力三农实践工作中,以此来培养学生助力乡村振兴发展的激情和热情,引导学生积极参与到乡村振兴项目中,为乡村产业化发展注入新的活力。

其次,有利于乡村文化的传播。该专业学生可以通过参加推普下乡活动来将自己所学到的专业知识和乡村文化建设结合在一起,并通过乡村文化教育来助力乡村文化产业的发

展。乡村文化产业是乡村振兴战略中非常重要的一部分,通过乡村文化的传承与推广来促进乡村经济的发展^[2]。连锁经营管理专业学生在课堂中通过对乡村文化产业管理、乡村旅游开发等知识的学习来助力乡村产业化发展,以及乡村文化传播,从而助力乡村振兴战略目标的实现。

2 乡村振兴背景下连锁经营管理专业教育的改革与创新

2.1 优化连锁经营管理专业教学内容

第一,遵循通用性和基础性的原则。连锁经营管理专业教学内容选择需要遵循通用性和基础性,尽可能地减少理论课程讲解的比重,而是要在教学中增加项目分析、案例讨论等实践类型的教学内容,比如,将一些抽象的理论知识以项目案例的方式来进行讲解,同时让学生积极参与讨论与分析,提高学生思维分析和表达能力。在课程设置方面,要增加农村市场经济、文化特点等相关的课程,如农村市场营销、农产品供应链管理、农村电商发展等方面,通过更加贴合实际的课程来帮助学生了解农村市场的发展特点、农村文化特点和农村市场发展需求进行了解,以此来提高学生开展实践的理论素养。

第二,遵循内容时效性原则。学校在优化连锁经营管理专业教育内容时要注意强化教学内容的时效性。教学活动中可以选择当前市场中优秀连锁企业的案例来让学生对连锁经营管理专业的市场发展动态和趋势有更清楚的了解。如,新疆农资集团、汇通达网络、湖北富迪实业等,通过对这些龙头企业连锁经营管理模式、管理方法、营销策略的分析来让学生对当前乡村经济的发展态势有所了解,并从中获得更多的启发^[3]。同时,教学内容选择中还需要对当前热点行业,如人工智能、新零售、大数据等新技术进行学习,将其和农村连锁经营管理进行结合,分析其当前特点、优势和不足等问题,以此来让学生的知识面得到更广的拓展。

2.2 创新连锁经营管理专业实践教学体系

首先,教学中要多增加一些实践教学项目,比如,助农直播活动,可以尝试让学生通过实际操作的方式开展。学校要和当地连锁经营企业达成合作关系,通过让学生参与助农直播活动来了解本地区的特色农产品,并从农产品的种植培育到农产品成熟、农产品的挑选,再到助农直播活动的策划,实际直播销售,后期物流配送等环节,让学生参与其中,从而对整个活动中各个流程有更清楚地认识和了解。从一些调研数据中发现,成功的农产品直播活动可以为农民带来上万元的收入,甚至更高;而且这也是学生将课堂所学连

锁经营管理知识、品牌推广、市场营销、客户服务等各种理论知识和实践进行充分结合的有效方式,同时也是学生自身专业能力和专业素养得以提升的有效途径。

其次,加强学校、政府和连锁经营企业的合作关系,学校和企业之间要建立起政校企协同合作的关系,为当地乡村发展出谋划策^[4]。当地政府可以出台相关的发展政策,鼓励学校和本地区连锁经营企业建立长期合作关系,并为其提供技术、政策或者是税收减免等方面的支持。而学校则可以结合企业的实际需求来优化教学和人才培养方案;企业可以为学生提供实践实习基地,让学生在理论和实践的充分教育引导下得到发展。政校企可以共同打造乡村连锁经营示范项目,在政校企协同合作下建立新的,多元化的教育教学实践体系,助力乡村振兴下连锁经营管理专业教育改革创新。

3 结语

乡村振兴战略的发展为连锁经营管理专业教育发展带来的新的机会和挑战,同时连锁经营管理专业教育的创新发展也为乡村振兴战略目标的实现提供了重要的人才保障和支持。所以,在乡村振兴战略背景下,连锁经营管理专业教育如何实现改革与创新,培养既懂连锁经营又熟悉乡村环境的本土化管理人才成为该专业当前教育阶段重要思考的问题。

参考文献:

[1] 梁瑞仙. 高职院校连锁经营管理专业工学结合人才培养存在的问题与对策[J]. 教育理论与实践, 2023, 43(24): 25-28.

[2] 王暖. 产教融合下连锁经营与管理专业人才培养研究[J]. 教育教学论坛, 2023(23): 21-24.

[3] 李德仲. 中职学校连锁经营与管理专业实践教学体系的构建路径探讨[J]. 科教导刊-电子版(上旬), 2021(4): 83-84.

[4] 王暖. 产教融合下连锁经营与管理专业人才培养研究[J]. 教育教学论坛, 2023, (23): 21-24.

作者简介:

第一作者: 谭燕(1987.8.13—), 女, 汉族, 籍贯: 湖南省湘潭市, 学历: 研究生, 职称: 讲师\中级经济师, 研究方向: 管理学类, 工作单位: 广西经贸职业技术学院。

第二作者: 陈晓娟(1988.6.21—), 女, 汉族, 籍贯: 广西钦州, 学历: 本科, 职称: 讲师, 研究方向: 艺术设计。