

大数据时代下中职电子商务人才培养

丁 玥

海口经济学院附属艺术学校, 中国·海南 海口 570100

【摘要】随着大数据技术的迅速发展, 电子商务行业迎来了前所未有的变革与机遇。在这一背景下, 中职电子商务人才的培养成为教育界与产业界共同关注的焦点。基于此, 本文分析了大数据时代下中职电子商务人才培养现状, 并提出了几点人才培养策略, 以期培养适应市场需求的高素质电子商务人才提供参考。

【关键词】大数据; 中职电子商务; 人才培养

引言:

大数据时代的到来, 不仅深刻改变了人们的生活方式, 也极大地推动了电子商务行业的创新发展。电子商务作为一种高度依赖信息流的商业模式, 其发展速度与效率直接受到数据处理与分析能力的影响。因此, 如何在大数据时代培养具有数据分析能力、创新思维及实践能力的电子商务人才, 成为中职学校面临的重要课题。

一、大数据时代下中职电子商务人才培养现状

(一) 课程设置与教学内容不断更新

近年来, 为了适应大数据时代的需求, 中职电子商务专业在课程设置上进行了积极的调整与优化。传统的电子商务概论、网络营销、网站建设与维护等课程依然保留, 并在此基础上增设了大数据分析、数据挖掘、数据可视化、云计算应用等前沿课程。这些新增课程旨在帮助学生掌握大数据处理与分析的基本技能, 以适应电商行业对数据分析人才的迫切需求。同时, 教学内容也紧跟行业动态, 引入最新的电商案例与技术趋势, 确保学生能够学到实用、前沿的知识。

(二) 实践教学环节逐步加强

实践教学是中职教育的主要环节, 也是提升学生应用能力的有效途径。在电子商务人才培养过程中, 各中职学校纷纷加强实践教学环节的建设。通过建立校内实训基地、模拟电商平台、开展校企合作项目等方式, 为学生提供丰富的实践机会。通过参与真实的电商项目或案例分析, 学生能够更好地理解理论知识与实际应用之间的联系, 锻炼自己的动手能力与解决问题的能力。此外, 一些学校还鼓励学生参加各类电商竞赛与创新创业活动, 以激发学生的创新思维与团队协作精神。

(三) 师资队伍建设和取得一定成效

师资队伍是教学质量的保障。在大数据背景下, 中职电子商务专业的师资队伍建设也取得了一定的成效。一方面, 学校通过引进具有丰富实践经验的行业专家作为兼职教师或客座教授, 为学生带来最新的行业动态与技术趋势; 另一方面, 学校也加大对现有教师的培训力度, 鼓励

教师参加各类进修班、研讨会与工作坊等活动, 以提升其大数据素养与教学能力。通过这些措施的实施, 中职电子商务专业的师资队伍结构得到了优化, 教学质量也得到了明显的提升。

(四) 存在的问题与挑战

尽管中职电子商务人才培养在课程设置、实践教学与师资队伍建设等方面取得了一定的进展, 但仍面临着诸多问题与挑战。首先, 部分学校的课程设置仍然滞后于行业发展的实际需求, 导致学生在毕业后难以适应岗位要求。另外, 实践教学环节虽然有所加强, 但与企业真实需求的对接仍不够紧密, 缺乏深度的校企合作与产教融合。最后, 评价体系单一化的问题依然突出, 过分注重学生的学业成绩而忽视了对学生综合素质与能力的全面评价。

二、大数据时代下中职电子商务人才培养策略

(一) 紧跟时代步伐, 更新教育理念

在大数据背景下, 为了培养出适应时代需求的高素质电商人才, 必须从根本上更新教育理念, 以更加前瞻性和包容性的视角来审视和推动教育改革。首先, 树立“数据驱动”的教育理念。大数据不仅是一种技术工具, 更是一种思维方式。在电子商务领域, 数据是决策的重要依据, 也是创新的源泉。因此, 在人才培养过程中, 应该注重培养学生的数据分析能力和数据敏感度, 引导他们学会运用数据来指导实践、优化决策。另外, 要倡导“跨界融合”的教育理念。大数据时代下的电子商务不再是一个孤立的领域, 它与其他行业、领域之间的融合越来越紧密。因此, 我们在人才培养上也要打破传统学科的界限, 推动电子商务与市场营销、物流管理、信息技术等多学科的交叉融合。通过跨界融合的教育理念, 可以培养出既具备电商专业知识又熟悉其他相关领域知识的复合型人才, 为他们在未来的职业生涯中提供更广阔的发展空间。最后, 坚持“以人为本”的教育理念。无论时代如何变迁, 教育的本质始终是培养人、发展人。在大数据时代下, 要关注学生的个性化发展需求, 尊重他们的兴趣和选择, 为他们提供更加个性化、多样化的学习路径和发展机会。通过以人为本

的教育理念,我们可以激发学生的学习积极性和创造力,帮助他们发现自己的潜能和优势,并在电商领域中实现自我价值和社会价值的双重提升。

(二) 优化课程体系,融入大数据元素

在大数据时代背景下,中职电子商务教育面临着前所未有的机遇与挑战。为了培养出具备大数据素养与实战能力的电子商务人才,优化课程体系并深度融合大数据元素成为关键策略。首先,应对现有的电子商务课程体系进行全面审视与重构。在保留传统电子商务核心课程的基础上,增设大数据分析、数据挖掘、数据可视化等基础课程,为学生构建起坚实的大数据知识框架。这些课程将帮助学生理解大数据的基本概念、原理与方法,为后续的专业学习奠定坚实基础。另外,在专业课程教学中深度融合大数据元素。如在网络营销课程中引入大数据分析技术,教授学生如何运用数据分析工具进行市场细分、精准营销;在供应链管理课程中,引入大数据预测模型,帮助学生掌握库存优化与物流管理的科学方法。通过这样的课程升级,学生能够在实践中感受大数据技术的魅力与价值,提升其运用大数据解决问题的能力。综上所述,优化课程体系并深度融合大数据元素是大数据时代下中职电子商务人才培养的重要策略,通过这一策略的实施,能够培养更多具备大数据素养与实战能力的电子商务人才,为行业的持续发展注入新的活力^[1]。

(三) 强化实践教学,提升应用能力

在大数据时代背景下,中职电子商务教育必须将实践教学置于核心地位,以提升学生的应用能力为目标,培养符合市场需求的高素质人才。首先,需构建多元化的实践平台,包括校内实训基地、模拟电商平台、校企合作项目等。这些平台不仅能够模拟真实的电商环境,让学生亲身体验电商运营的全过程,还能通过大数据分析、市场预测等模块,锻炼学生的数据分析能力与应用能力。另外,积极采用项目驱动教学法,将实践教学与理论教学紧密结合。根据电商行业的实际需求和大数据技术的应用热点,设计一系列具有挑战性的项目任务,让学生在完成任务的过程中,学习并掌握相关知识和技能。这种方式不仅能激发学生的学习兴趣,还能有效提升他们的团队协作和问题解决能力。再次,与电商企业建立深度合作关系,共同制定人才培养方案和教学计划。企业可为学生提供实习岗位和真实项目,让学生在实践中学到大数据技术在电商领域的应用。同时,企业专家也可走进校园,为学生传授实战经验,使教学更加贴近市场需求。在强化实践教学的同时,还需注重学生个性化发展。根据学生的兴趣、特长和职业规划,提供个性化的指导和支持,鼓励学生参与各类电商竞赛、创新创业活动,培养其创新思维和创业精神。综上所述,强化实践教学、提升应用能力是大数据时代下中职电子商务人才培养的关键途径,通过构建多元化实践

平台、实施项目驱动教学法、加强校企合作以及注重学生个性化发展等措施,利于培养出更多具备大数据素养和实战能力的电子商务人才^[2]。

(四) 建立多元化评价体系,促进全面发展

在大数据时代背景下,中职电子商务教育面临着前所未有的挑战与机遇。为了培养出适应时代需求的高素质电子商务人才,建立多元化评价体系,促进学生全面发展成为关键策略。在大数据时代,人才评价标准不再单一,企业更加注重员工的综合素质与创新能力。因此,中职电子商务教育必须转变传统以成绩为主的评价观念,认识到多元化评价体系对于促进学生全面发展的重要性。另外,多元化评价体系应涵盖知识掌握、技能应用、创新能力、团队协作能力、职业道德与人文素养等多个维度。通过量化评价与质性评价相结合的方式,全面评估学生的综合素质。例如,采用项目作业、案例分析、团队协作报告、在线测试等多种评价手段,以更全面地了解学生的学习成果与能力提升情况。再次,在多元化评价体系的实施过程中,应注重学生的个体差异与个性化发展。针对不同学生的学习特点与职业规划,制定个性化的评价方案与反馈机制。通过定期的学习进展评估与个性化的指导建议,帮助学生发现自身优势与不足,明确努力方向。最后,多元化评价体系的建立不是一蹴而就的,需要持续收集反馈信息并进行优化与改进。通过定期召开师生座谈会、企业调研等方式,了解评价体系实施效果与存在问题,及时调整评价内容与方式,确保评价体系的有效性与针对性。综上所述,大数据时代下中职电子商务人才培养策略应注重建立多元化评价体系以促进学生的全面发展。通过认知多元化评价的重要性、构建多元化评价体系框架、实施个性化评价策略、强化企业与社会参与以及持续优化与改进等措施的实施,我们有望培养出更多具备高素质、高技能、高创新能力的电子商务人才^[3]。

结语:

综上所述,大数据时代下中职电子商务人才培养策略需从多个方面入手,包括更新教育理念、优化课程体系、强化实践教学以及建立多元化评价体系等。只有这样,才能培养出适应市场需求的高素质电子商务人才,为电子商务行业的持续发展贡献力量。

参考文献:

- [1]徐娜.大数据时代下电子商务人才培养面临的困境及对策[J].商场现代化,2020,(17):49-51.
- [2]秦为径.大数据背景下中职实训类课程分级教学评价模式实践研究——以“电子商务数据分析”课程为例[J].教师,2024,(08):126-128.
- [3]苏杨媚.中职电子商务数据分析“三活三新”活页式教材开发研究[J].科技风,2023,(30):158-160.