

# 以智助学、以智助教、打造智慧课堂

——中职旅游专业课程的信息化教学创新实践探究

戴 华

海口经济学院附属艺术学校, 中国·海南 海口 570100

**【摘要】**随着科学技术的发展,信息技术、人工智能现代化的教学模式给职业院校的课堂赋予了全新的形式,颠覆了传统的教学模式。基于此,文章以旅游专业教学出发,探索信息技术在旅游专业课堂上的应用价值,并从课前预习、课中学习、课后复习以及课外拓展四个阶段视角提出如何利用信息技术提升旅游专业教学效率与质量的详细对策。以期促进信息技术在旅游专业教学中的深入应用,打造出高效的职业教学课堂。

**【关键词】**信息技术; 旅游专业; 课堂教学; 教学应用

随着时代的发展与科学信息技术的进步,传统教学课堂的弊端日益凸显,传统教学模式急需转变、升级。2018年,教育部印发《教育信息化2.0行动计划》,着重强调当今学校教育要积极顺应信息化技术的发展,推进“互联网+教育”,坚持信息技术与教育教学深度融合的核心理念,逐步构建网络化、数字化、智能化的教育体系。可见,信息技术发展给传统教育提出了新的要求,传统教育改革迎来挑战。中职教育作为我国教育体系的重要组成部分,其承担着为我国源源不断输送高技能人才的重任,因此,中职院校急需将信息化与学科专业教育进行深度绑定结合,以提升专业教育质量。旅游专业是中职院校的重点专业之一,加上随着人民生活水平的提升,大众旅游需求猛增,旅游业对人才培养的质量提出了更高的要求。基于此,将旅游专业作为文章研究对象十分具有现实意义。文章将以旅游专业为例,提出信息技术在其课堂教学中的应用与创新路径,望能为培养旅游专业人才提供绵薄之力。

## 一、信息技术在旅游专业课堂教学中的应用价值

### (一) 激发学生兴趣, 活跃课堂氛围

传统旅游专业教学课堂以教师主讲为主,学生主体性并未得到彰显,加上传统课堂教学工具单一,导致课堂氛围比较枯燥乏味。长期以来,学生对课堂容易产生抵触心理,认为课堂烦闷,学习积极性不足。在教育理念的优化以及信心技术的加持下,教师借助多媒体、数字化平台、VR技术等智能教学工具为课堂呈现出“真实多样的旅游情境”,打造出智能化、趣味化的课堂。学生可以“亲眼”看到真实的景点场景,接触多样的旅游知识,课堂氛围得以活跃,学生学习兴趣得到有效提升。

### (二) 创新教学模式, 提升教学效率

信息技术与旅游专业教育的结合有助于创新教学模式,提升讲课效率。首先,数字化平台有海量的教育资源,如图片、音频、视频以及名师讲课案例等,方便教师收集整理,制作授课PPT或课前小视频,提升备课效率。其次,在课堂上,教师可以利用智能教学工具开展教学,如使用VR/AR技术创建虚拟旅游体验,让学生身临其境地感受不同旅游目的地,丰富旅游

地体验。以此增强学生对教材知识的吸收,提升教学质量。最后,教师可以借助信息技术建立智能教学评价体系,整合、把握学生学习情况,实现精准评价反馈,提升教学质量<sup>[1]</sup>。

### (三) 丰富学生技能, 助力职业发展

中职院校与普通院校的区别在于,前者更加注重培养学生职业技能与职业素养,使其成为专业技术人才,投入社会劳动中。信息化教育的优势便在于能够大大提升教学质量,帮助学生掌握职业技能,助力其职业发展。例如利用多媒体把旅游景点的场景与游戏、互动、竞猜等形式结合,融入专业知识点,帮助学生更好地了解知识点,深入掌握理论知识。再如,教师可以借助信息技术进行远程教学或模拟相关软件和游戏,以此增加学生的实践操作经验,丰富学生职业素养<sup>[2]</sup>。

## 二、信息技术在旅游专业课堂教学中的应用与创新对策

### (一) 课前预习阶段

课前预习阶段包括三大步骤:确定教学目标;收集教学资料资源进行备课;布置详细的预习作业。以《旅游概论》第七章第一节《世界旅游业发展趋势》学习为例,从这三个阶段提出信息技术如何提升教学课前预习环节质量,为后续高质量教学奠定坚实基础。

1. 明确教学目标,指明教学方向。教师可以利用信息技术登录各大教学资源平台,观看名师教学视频,学习先进教学理念,调整并明确教学目标。后再对照专业课程的教学大纲要求,深入了解和把握教材内容,明确三维教学目标,确定教学的重点和难点。

2. 依托信息技术,丰富教学教材。利用信息技术在海量教学资源中收集、整合出所需的图片、音频、视频等,完成高质量备课工作。

3. 布置预习任务,自主探究学习。给学生布置详细的预习任务,使其学会自主探究学习,进一步提升课前预习这一环节的教育质量。

### (二) 课中学习阶段

课中学习作为教学的重要阶段,教师需要采用VR/AR技术、地理信息系统。大数据、远程教学互动等智能教学工

具, 结合教学内容, 打造高质量教学课堂。

1. 运用虚拟交互, 改善教学环境, 优化教学过程。旅游专业离不开景区知识点的学习, 在景区知识教学中, 教师可以使用景区仿真软件, 创设出三维立体的虚拟环境, 将景区知识点的学习变得生动、有趣。

2. 创设学习情境, 设计课中任务, 提升实操能力。信息技术的发展为教师创设生动教学情境提供了有力支持, 对此, 教师可以利用智能化教学工具, 如VR教学平台, 设计相关学习情景操作任务, 提升教学质量以及学生实操能力。

3. 运用远程互动, 连线金牌导游, 拉近岗位距离。教师可以利用互联网信息技术, 收集、介绍有关金牌导游的信息、成就, 并进行实时在线对话, 让学生进一步加深对导游工作的认识, 并产生浓厚敬佩与向往之情。

2021年, 文化和旅游部市场管理司正式公布《2020年“金牌导游”培养项目结项人员名单》, 其中郑伟、韩静、吴立曼等人被誉为全国“金牌导游”。教师可以介绍其中一人或几人的信息, 以郑伟金牌导游为例, 讲述其导游成就以及其导游初心, 对学生进行职业道德教育。

随后, 教师可以借助网络技术, 与金牌导游进行视频连线, 将特聘的金牌导游“请进课堂”, 让学生与其实时在线“跨时空交流”。让学生积极提问, 如“您当导游的时候遇到突发事件如何处理?”或“导游这一职业的意义是什么?”等等, 让学生得到金牌导游的指点, 树立职业信仰<sup>[3]</sup>。

### (三) 课后复习阶段

巩固知识是教学的重要环节, 对此, 教师通过设计多种作业形式帮助学生巩固所学知识, 学会举一反三。让课堂得到前后延伸上下拓展, 并及时保存学习痕迹, 真实记录学生发展轨迹。

1. 进行课堂在线测试。教师可以利用网络信息技术, 搜索与教学内容相关的测试题, 并将每节课的最后5-10分钟及时进行随堂在线测验, 作为课后复习第一步, 检测学生学习情况。以《旅游心理学》为例: 第一, 采用开火车问答形式, 由教师提问, 学生快速回答, 紧接着轮到下一位学生。如“旅游行为的社会限定因素是什么?”、“旅游者在作出旅游决策会受到的双重影响是?”、“旅游动机中社会原因动机是?”, 等等。第二, 利用云班课学习平台, 教师提前做好线上测试问卷并上传, 利用课后5分钟的时间让学生完成。例如设计15道单项选择题, 时间为5分钟, 时间到后平台自动交卷, 并立即显示出分数, 让学生了解自己的学习情况。

2. 设计多样课后作业。在信息技术的加持下, 教师可以设计多种课后作业形式, 如小组讨论、模拟操作、分析数据、录制视频、观看旅游讲解视频等等, 巩固学生学习成果。

### (四) 课外拓展阶段

旅游专业十分注重实操, 对此, 教师可以每个月开展一次旅游专业“信息技术+旅游实操活动”, 设置不同的主题, 让学生接触、了解一些在线平台的操作, 学会使用旅游软件、技术, 形成“互联网+旅游”创新及创业思维<sup>[4]</sup>。

例如: 开展“使用虚拟旅游体验系统”主题活动, 第一

步先让学生体验一次AR虚拟旅游, 使其对虚拟旅游有大致的了解。

开展“计算机软件实训操作”主题活动, 组织学生到相应的实训室进行实训, 提升学生实践能力。旅游专业的学生, 不仅是要掌握有关于旅游产品的知识, 还要了解客房服务、餐饮等有关基础的知识, 这方面知识主要是通过专门实训室操作训练加以学习、完成的。如开展“餐饮实训”, 便安排学生到餐饮实训室, 让学生学习餐饮礼仪、餐饮摆台、餐饮保健等方面的知识; 再如“酒店客房实训”, 安排学生到客房实训室, 学习前台、点餐软件的使用方法, 学习酒店运营知识、如何提升服务意识与质量等等, 进行角色模拟实训, 提升学生实操能力。除此之外还有场馆讲解实训、游览场所服务实训、模拟导游实训等主题活动。

基于理论课程基础可以开发设计一些特色课程, 如, 开展景区饮品制作、特色文旅产品开发和营销、特色旅游线路设计等课程开发, 这些都是目前的旅游业发展新态势。以“特色文旅产品开发和营销”为例开展学习活动, 介绍文旅产品开发成功案例, 如乌镇, 其成功出圈原因主要是创IP、延续本身的物质文化遗产、开展独特体验活动等。基于此, 让学生自由选择一处国家著名景点, 利用互联网收集相关图片视频等资料, 设计出个人“特色文旅产品开发和营销”方案, 培养创新创业思维<sup>[5]</sup>。

### 三、结语

综上所述, 将信息技术引入中职旅游专业课堂有助于激发学生兴趣、提升教学效率、助力学生职业发展, 具有划时代的意义。基于此, 教师在开展信息化教学时一定要将其贯穿于课前预习、课中学习、课后复习三个阶段, 还要积极开展课外拓展活动, 不断强化学生的技能水平与职业素养。“互联网+”教学模式随着时间的推移会不断进入各大职业院校教学课堂, 给传统的中职旅游教育带来一场巨大的变革, 望此次研究可以为这一打破传统教学模式的教育革命提供理论参考, 为我国的旅游行业培养出更多合格的人才提供微薄之力。

### 参考文献:

- [1] 李如霄. 利用信息技术重现历史物质文化旅游资源场景的意义[J]. 西部旅游, 2023, (14): 91-93.
- [2] 顾至欣, 张骏, 周春林. 信息技术驱动下旅游职教改革: 逻辑基础、变革挑战与创新路径[J]. 黑龙江高教研究, 2022, 40(02): 122-126.
- [3] 吴泰. “互联网+”背景下旅游专业教学的信息技术优化探究[J]. 产业与科技论坛, 2021, 20(09): 133-135.
- [3] 刘露露. 以信息技术为抓手提高中职旅游教学质量[J]. 科技创新导报, 2020, 17(18): 177-178.
- [4] 梅明玉. 基于VR/AR的虚拟现实技术赋能高职教学理念、环境及实践研究——以旅游类ESP课程为例[J]. 齐齐哈尔师范高等专科学校学报, 2021, (04): 112-114.
- [5] 鲍玲群. 浅析信息技术与中职旅游专业课程教学的整合[J]. 职业, 2019, (17): 72-73.