

# 国际化视野下本科高校酒店管理专业教育 教学改革研究

黄 冲

长沙师范学院, 中国·湖南 长沙 410100

**【摘要】**从国际化的角度出发, 顺应时代的趋势, 根据信息时代的发展大趋势, 结合大学本科院校酒店管理专业的教学状况和专业发展的整体状况, 对如何对酒店管理专业的教学方法进行了具体的探讨。把信息网络和课程学习相结合, 既能满足学生的各种需要, 又能使教学资源得到优化。目前, 一些大学的酒店管理专业在课程教学等方面还存在着一些问题。与此同时, 还需要借鉴国际院校的酒店管理专业管理制度, 在教学思想的基础上对其有更深入的认识, 把它整合到大学的教学课程系统中, 让学生们对世界上最先进的学校的教育制度有一个全面的认识, 同时也让学生们的实际操作能力得到提升, 真正做到了把理论知识和实际操作结合起来。

**【关键词】**国际化视野; 酒店管理专业; 教育教学改革

当前, 随着全球经济一体化的加速, 旅游尤其是酒店业获得了前所未有的发展。在此背景下, 酒店管理专业对人才的需求日益增加, 其课程设置与教学模式也发生了较大的变革。因此, 在高校培养酒店管理人才时, 应更加注重培养具有专业素质、国际化和实用型人才的能力。这就要求高校在实际工作中, 借鉴国外酒店管理体制, 借鉴国外酒店业的成功经验, 探索出一条多元化的职业发展道路。随着酒店企业对动手能力、创新能力的重视, 对酒店企业的管理提出了更高的要求。随着信息技术的飞速发展, 特别是互联网、大数据、人工智能等技术的普及, 给酒店企业的经营管理工作带来了全新的机遇与挑战。酒店管理的课程要适应产业发展的需要, 要与科技进步相结合, 进行教学与应用。面对日趋国际化的酒店业, 要求学生具有较强的专业知识, 并具有较强的国际视野及跨文化交流的能力。因此, 加强产业和学术界的密切合作是非常重要的。这种联合办学模式, 既能确保教学内容紧跟时代, 又能适应行业需求, 又能推动酒店管理专业的发展和改革, 更好地适应行业的变化。

## 1 国内酒店管理专业人才培养的现状与课程设置

### 1.1 注重理论体系, 忽略实践能力的培养

目前, 我国酒店管理本科教学存在着过于强调理论体系、缺乏实际动手能力等问题。酒店管理是一门应用专业, 对学生的实践和实践能力有较高的要求。随着旅游产业的快速发展, 对高质量酒店管理人才的需求量越来越大, 而目前大学教育仍然以理论知识为主, 理论和实践相脱节, 导致大学生就业后的适应性较差。在传统的教育模式中, 理论课和实训课的比重严重失调, 再加上师资力

量、设备和实训环境的制约, 导致实训教学的成效并不理想, 不能适应企业的需要。

### 1.2 侧重对教师理论性研究成果的评价

目前, 我国酒店管理专业普遍存在着“重理论轻实践”的现象。目前, 我国高校的教育教学工作以理论性为主, 而学校的评估制度则以理论为基础, 这就造成了实践教学中的“边缘”和“实践”两个方面的问题。酒店管理专业特别需要理论和实际相结合, 所以, 大学需要对师资进行评估, 将理论研究和实际教学工作相结合, 以此来激发老师们更多地投入到实际工作中去, 提高学生的业务技能, 以适应工业界对高质量的酒店管理人才的需要。

### 1.3 教学资源不足, 教学与市场联系不密切

其一, 教学资源跟不上产业发展的需要。目前的教学设施和实习环境不能反映酒店业的发展动态, 无法接触到国际上最先进的技术和管理手段。其二, 教学内容与市场需要之间存在一定的距离。在选择教材时, 教材的选择随意性较大, 与市场取向有一定的偏差, 造成教学内容不能适应市场的需要。其三, 理论与实际的脱节; 目前, 我国高校的教学模式主要是强调理论性, 缺少与市场实际相结合的教学方法, 从而制约了学生的生涯发展。

### 1.4 学历教育课程与职业技能培训内容尚不能完全融通

当前, 我国大部分高校在开设酒店管理专业时, 仍存在学历与技能培训不相结合的问题。这些文件的主要内容是:

(1) 课程侧重于理论性。目前, 高校的课程体系仍保持着传统的教学模式, 前两年的教学内容以公共基础、专业基础和选修课为主。在此基础上, 提出了一种新的教学

方法,即将学生的理论基础扎实,但在实践和实践方面仍需加强。

(2) 实践性的课程相对较少。从大三开始:同学们才刚刚参与实践教学,在实践中进行酒店管理实践。然而,由于实践课程的比重远小于理论课程,导致学生的实际操作水平与市场需求不相适应。

(3) 学历教育和技术训练分开;尽管自2019年起,教育部印发了《关于在院校实施学历证书加若干职业技能等级证书制度试点方案》,其目标是实现职业教育与职业技能培训的有机统一,但在实际操作中仍有不少问题。在实践中,虽然对理论知识有了较好的理解,但实践能力和技能的培养仍需进一步加强。

## 2 国际视角下的酒店管理专业教育创新

### 2.1 依据市场需求设计专业课程

纵观全球,各大院校纷纷开设酒店管理专业,并且在实践教学方面显示出了显著的优势。这些学校都是从市场需求出发,根据当地餐饮业和社会发展的基本需求而发展起来的。

比如美国的一些大学,他们对酒店管理的要求非常严格,在专业上,我们注意市场细分,形成了一套较为完整、系统的酒店管理课程体系。这一制度能够有效地为企业提供高质量、高质量、适应市场需要的专门人才。通过该系统,学生不但可以学习到更多的理论知识,而且有很多实践的机会。本课程包含了一系列的基础课、主修课和任选课,以提高学生的实践能力,确保学生掌握了酒店管理的基本知识与技能。本专业的课程内容包括:房务管理,观光管理,酒店安全及风险管理。在教学评价中,教师应以专业资格考试为主,以学生的实际能力为重点。以市场需求为导向的课程设置,加强了教学的针对性、实践性,让学生更好地融入到工作情境中,为将来的就业打下了坚实的基础。

### 2.2 注重教学实训管理

在国外高校开展酒店管理课程时,要注意培养学生的实际操作能力。此类学校通常以行业标准为核心,通过对学生进行专项培训,以达到专业水平。澳大利亚的国际学校在旅游管理方面的实践操作课程设置上有着鲜明的特色,强调了“理论与实践相结合”的教学理念。在各个学校中,实践操作课分为两期,旨在提高学生的实践能力,帮助学生更好的适应将来的工作。第一阶段的学习时间为400个学时,实践时间通常为一到两个星期。这个时期的重点在于“学一练”的良好循环,使学生能够较好地应用所学

的理论知识,并将其应用于实践中。第二个阶段是在学生们毕业之前,为期200个小时,这一阶段是在前一阶段的基础上的深化与延伸,其难度与复杂性大幅增加,且更贴近实际工作情境与任务要求。这种逐步推进的教学方法,极大地增强了学生的实际能力,同时也为今后的就业打下了很好的基础。

## 3 酒店管理1+X数证融通课程教学探索

### 3.1 引入含金量高的行业证书

大学本科院校要结合目前酒店行业的实际状况和特殊需要,确定星级酒店需要哪些专业证书,大学应该在餐饮、前厅管理等专业设置相应的考试科目,并将其资格证书直接融入课程系统。比如,在“高级宴会服务员”这门课上,同学们不但要学到有关宴会的组织和安排,在此基础上,结合企业的实际情况,对企业进行整体规划和人员配置,既能提高学生的综合业务能力,又能达到行业认可的要求。同时,也要与各星级酒店开展合作培养计划,共同研发课程,保证所学内容的先进性、实用性,让学生在实践中得到锻炼,并获得相应的证书。比如,与星级酒店合作,发展符合产业需要和职业发展水平的“餐饮助理服务员”课程,为学生提供理论知识,并在酒店的真实工作环境中进行实习,以此来增强学生的就业竞争力。

### 3.2 引入高质量行业认定证书

各高校要在学校的课程体系中纳入由酒店协会与各星级酒店共同制定的优质认证证书,以提高学生的市场竞争力。这些证书既有综合管理服务能力的认证,又有职业技能培训的认证。学院可借此加强学生基层业务管理技能,理论与实践相结合,为学生今后增加更高层次的工作机会。通过与行业协会合作,强化专业知识和实务技能,提供最新的行业动态信息,开设“行业认可证书备考课程”。同时,学生毕业后可以更好的胜任酒店管理人员的工作,通过与国际认证机构认证相关的专业课程。“校企合作”的服务方式,既能让学生在实习中直接上岗,又能通过轮岗上岗、跟班学习等方式,在应对行业挑战的同时,减少在酒店培训的成本,加深对企业的了解。

### 3.3 学历证书的教学模块符合当下酒店发展需求

大学本科院校要把“学历认证”这一模块作为基础,保证它与现代酒店管理的运作模式相适应,同时要具有一定的时效性和关联性。大学要根据自己的酒店管理制度,进行科学的课程体系建设。本专业的基本课程和主要课程应该集中在酒店业的主要技能和知识方面,诸如“数字化酒店管理”“可持续旅游发展”,以适应行业现代化需求。

## 4 酒店管理专业国际化人才培养实践教学改革创新策略

### 4.1 树立国际化的实践教学理念

从国际视野中学习酒店经营经验,就必须以酒店经营的核心内涵为基础,对人才进行培训,在培养人才的过程中,要真正确立把实践教学放在第一位的思想,把酒店管理的理论和实际的教学相结合,以此为基础,达到“学”与“做”相结合,使酒店管理专业和技术水平得到进一步提高。学校要把学生当作“职场人”来培养,而不仅仅是当作一个学生来对待,同时,也要考虑到学生步入社会后,应该怎样开展酒店管理和实践工作,从各个方面让学生参加到有关的实践培训中去,真正地把学生们的主观能动性充分地发挥出来,让学生积极地参加到酒店管理的实践技能培训中去。

### 4.2 拓展国际化的实践教学模式

#### 4.2.1 校内实景化教学模式

大学本科院校要建立“真实”的教学环境,加强对学生的实践操作能力的训练,才能培养出国际化的专门人才。本项目立足于酒店服务与管理的教学内容,将单项和综合性的技能训练相结合,力图还原酒店的实际工作过程。学生可以在不同的岗位上轮流担任经理,主管,熟悉酒店各个部门的运作,包括卫生,成本,人员安排等。同时,模拟各个酒店的运作方式,协助做好销售,服务和接待工作。另外,还可以组织团队比赛,设置话题,设计过程和环节,制定场地布置和市场预算。开展全面的讨论,通过现场的结果来进行竞赛,培养同学们的信息分析和组织和协调的技能。

#### 4.2.2 校外工学结合教学模式

大学本科院校的酒店管理专业需要拓展自己的专业视野,站在国际视野下思考未来的发展方向。“2+1+1”的实践教学模式,即理论和实践两年,星级酒店一年,一年理论、专业证书考试和毕业论文撰写。在实践中,同学们要充分利用自己的特长,到酒店各个部门进行顶岗实习,对操作过程有更深入的理解,并获得实际操作的经验。同时,我们也需要学习澳大利亚和瑞士的一些先进的酒店管理院校的经验,复刻学生的实习教学模式,并根据自己的实际情况对其进行调整和优化,从而培养出符合产业发展潮流的具有国际眼光的酒店管理人才。

#### 4.2.3 高校与企业协同作用下酒店管理人才培养

旅游业复苏背景下,酒店业业务量激增,对管理人才需求扩大。大学作为培养基地,需兼顾知识传授与实践能

培养。通过举办服务技能竞赛等活动,可有效提升学生的职业技能与实践经验,拓宽其行业视野。同时,深化校企合作,利用假期让学生进入实际工作环境,不仅能助其更好地适应未来岗位,还能激发对行业的热情,为企业选拔潜力人才提供平台,展现企业文化价值,吸引更多优秀人才加入。

### 4.2.4 校企合作与产教融合策略提升酒店管理人才培养效率

为了进一步加强校企、产、学、研结合,各院校要与区域企业、星级酒店等密切联系,共同成立专业专委会。该委员会须了解产业发展动向,根据市场需要,调整课程结构,共同制订培养计划和教材,使教学更贴近生产。通过培训,使学生能够在高星级酒店的实际操作中,把所学到的知识运用到实际工作中去,提高自己的能力。同时,还将邀请业内的专家和酒店管理人员走进教室,进行实践教学,讲解管理要点,增强学生的工作能力和就业竞争力。

## 5 结语

综上所述,以国际视野,酒店管理专业建设高模拟训练基地,在教学改革中,要积极借鉴国外知名高校的课程设置与管理模式,积极吸纳世界先进思想。另外,我们还将与国内、国外高校开展合作,为学生提供一个国际化的培训平台。通过专业认证,实践操作等,使学员在“2+1+1”的教学模式下,能更好地掌握酒店的核心技能,为以后的工作打下了坚实的基础。这一系列措施,极大地提高了同学们的国际竞争力,并为酒店管理培养了一批优秀人才。

### 参考文献:

- [1] 贾菁. 产教融合背景下高校酒店管理专业师资队伍建设的探究[J]. 科教导刊(电子版), 2024(12): 223-225.
- [2] 王浩轩, 刘林舒. 产教融合背景下高校酒店管理专业创新与实践新模式探究[J]. 经济师, 2023(10): 149-150.
- [3] 李文祥. 高校酒店管理专业项目教学的应用[J]. 陕西广播电视大学学报, 2019, 21(4): 37-39.
- [4] 张玉玮. 本科高校酒店管理专业实践教学模式创新研究[J]. 高教学刊, 2019(25): 48-50, 54.
- [5] 徐隆洋, 李俊丽. 立足国家级一流本科专业应用型高校教学质量保障体系研究——以中瑞酒店管理学院为例[J]. 科教导刊(电子版), 2023(16): 260-262.

### 作者简介:

黄冲(1988—),男,汉族,河北省秦皇岛人,博士学历,讲师,研究方向为:生态伦理,可持续生态学。