

红色艺术生态下的美育浸润行动实践探究

——以昭通学院为例

田艺帆 余杭珏

昭通学院艺术学院, 中国·云南 昭通 657000

【摘要】昭通学院基于红色艺术生态进行美育浸润行动, 结合当地实际和学校特色, 打造红色美育浸润品牌, 形成品牌效应。又依托高校科研、红色美育拔高美育浸润高度, 有效运用高校教师、学生、课程、教学美育浸润中小学, 筑造多样化美育高地, 打造精品美育课程体系。结合时代特征, 敢于创新, 美育浸润方式寻求多样化, 抓住年轻学生的关注力, 使美育浸润实现普及化、常态化和典型化。

【关键词】红色美育; 品牌; 方式; 多样化; 常态化

1 美育浸润行动背景

为深入贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神, 推进新时代学校体育美育改革发展, 促进教育公平, 统筹整合资源, 探索建立高校支持中小学体育美育协同发展机制的精神。^[1]近年来高校开展美育浸润行动已经成为我国高等教育中的热点话题。部分高校在积极探索新模式, 转变教育理念与方式的同时, 在美育浸润行动中仍然存在诸多问题, 比如浸润方式单一、传统, 多以课程浸润, 简单的实践活动为主。昭通学院近几年重视美育浸润方针, 积极探索美育浸润行动新理念、新方法、新方向, 艺术学院创新性地狠抓落实美育浸润行动, 积累了一定的经验和做法。

2 基于红色艺术生态下的美育浸润行动实践做法

昭通素有“锁钥南滇, 咽喉西蜀”之称, 有丰富的艺术文化资源, 气势磅礴的乌蒙山、金沙江, 极具书法价值的“最古滇石”汉孟孝琚碑, 红色扎西革命老区等。地域优质资源为美育浸润行动奠定丰富基础。高校结合自身人才培养体制在塑造红色美育生态, 美育主体建设, 筑造多样化美育高地等方面着手, 建立健全全员、全方位、全过程的美育浸润行动机制, 积极探索推进高校美育改革发展新模式。

2.1 依托地域红色文脉、塑造有力量、有精神内核的红色美育生态

昭通威信地处革命老区, 但是昭通本籍的大学生、中小学生对昭通红色故事却知之甚少, 缺乏红色血脉的当代传承。现在的学生对“红色”有种敬而远之的态度, 大都无兴趣深入了解, 主要在于红色美育浸润方式不适合现代年轻人的节奏。以讲述、参观、主题创作等方式开展美育, 受众较小。这些方式对年轻人的吸引力和普及力已力不从心。

现在抖音、短视频等以图像、声音、视频为主的传播更能快速抓住年轻人的心。近三年上映的《金刚川》《长津湖》《长津湖之水门桥》都受到了年轻受众群体的推崇, 电影用其独特的艺术形式进行美育浸润, 用其精湛的手段

带来美的视觉感受, 更可贵的是它提高了受众群体感知艺术美背后的红色精神传承力量。

美育需要力量, 需要极具吸引力的形式和强大的精神内核才能吸引到现代学生去真正感知美和理解美的意义。在社会主义新时代, 面对新时代下成长起来的学生, 美育浸润行动需要高质量美育, 需要具有精神内核的美育, 需要文化自信的美育。基于此, 深挖本土资源, 形成红色美育校园文化是昭通学院美育浸润行动特色化的主要方向, 为美育赋予了强大的精神内核。

2.1.1 《赓续扎西魂》原创新情景舞蹈诗剧, 打造红色美育浸润品牌

学院有效运用美术学、音乐学、书法学、工艺美术专业优势, 积极打造红色美育亮点。举全院之力原创打造《赓续扎西魂》原创新情景舞蹈诗剧成为红色美育浸润品牌。此剧总导演, 总监, 编剧, 旁白、主演、道具制作、横幅、印章、灯光音响等均由师生撰写和担任, 演员由各学院一、二级学生组成。

此剧以威信扎西会议故事为主线, 用情景舞蹈诗剧的形式对中小学生、党员、大学生、民众进行红色美育浸润行动, 以大学生真人表演、震撼的音乐效果、绚丽的舞美技术和感人的红色故事内容结合, 用音乐、舞蹈、讲述、美术、篆刻等多种方式, 充分运用现代多媒体、灯光、音响等技术, 宏观有效地体现了红军长征艰苦卓绝的革命精神, 突出展示了扎西会议对中国革命走向胜利的重要意义, 并表现了长征精神对今天建设发展的影响, 打造出适合当下年轻人、学生以及更广群体最喜欢的美育浸润方式, 给人艺术化的震撼和精神力量, 大家感受美的震撼的同时又更了解家乡, 珍惜现在的幸福生活, 激发新时代拼搏斗志。

《赓续扎西魂》在学校预演3场, 昭通电视台首演1场, 红色革命老区威信巡演4场, 党政机关领导干部、中小学生、大学生及群众近5000余人观看, 观众热泪盈眶, 纷纷表示《赓续扎西魂》用音诗画融合的艺术呈现方式给观众以艺术震撼, 深深的感受到艺术之美, 也更直观的感受到

红军的艰难，观众沉浸式感悟到扎西的军民鱼水情和革命先烈长征艰苦奋斗的精神。

有学生观看此剧后，更是有了深刻体悟，发的朋友圈让人动容，积极向上、蓬勃生机的大学生思想状态不就是如此吗？这正是昭通学院追求的有力量、有内核的美育浸润。

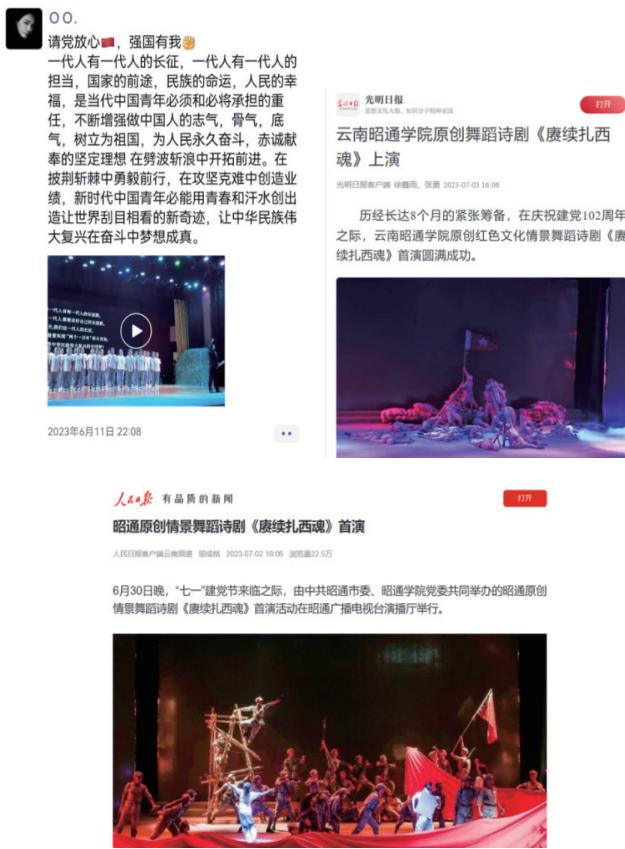


图1：图片来源于昭院21级美术教育专业学生肖圆朋友圈
和《光明日报》《人民日报》手机端截图

《人民日报》和《光明日报》报导“昭通原创情景舞蹈诗剧《赓续扎西魂》”，浏览量达几十万。另外《中国教育新闻网》《中国教育报》《云团头条》《昭通新闻网》《昭通日报》等各大媒体均相继报道宣传，得到社会广泛关注和认可。可见，红色文化与美育相结合的特色之路是可行的，做有力量和有精神内核的红色美育浸润行动对高校美育改革发展具有一定的推广和示范作用。

2.1.2 扎西精神入校园，红色美育常态化浸润

学院重视红色文化艺术传播教育，在校内形成红色艺术氛围，党委聚焦“红色扎西”主题，把红色扎西元素融入第一课堂和第二课堂，融入日常活动与比赛竞赛，以创新红色育人形式为关键点，以打造红色育人文化氛围为落脚点，将红色文化育人融入学校育人的各环节全过程。^[3]

学校成立红色扎西艺术馆，艺术馆设置“红色扎西·胜利起点”“昭通英烈·峥嵘岁月”“传承红魂·报效国家”三个主题区，面向广大师生、党员和社会各界开展红色文化教育和实践育人，^[4]结合《赓续扎西魂》原创情景诗剧，使得红色扎西故事鲜活、长久的在每一届学生中进行

红色美育传播、浸润。

2.1.3 艺术采风研学之旅，拔高红色美育浸润新高度

在红色美育生态一体化的带动下，深化红色美育浸润行动成果，艺术学院获得云南省思政教改项目《〈艺术采风〉课程之乌蒙红色筑梦之旅》立项。

采风实施中进行重走长征路、遗物描摹、遗址写生等体验式场景教学融入专业能力实践，使学生在运用专业方法观察、归纳、表现自然的同时，把爱国主义精神、红军精神、长征精神带入自然景观的写生中，学生创作红色主题作品展和图集，营造现场教学环境加强红色美育体验感，通过对历史事件的探寻和整理使学生在内心构造红色精神价值，将红色精神内化为学生的成为一种内生性价值认同，实现课程思政和深层美育浸润的目的，提升美育浸润的新高度。^[2]

2.2 激发浸润客体主动性、筑造多层次美育浸润机制

美育浸润行动的目标成果检验在于学生，学生的主动性一旦激发，会自主发现美、欣赏美，创造美，激发学生潜能重要的方式在于平台展示和引领。学校探索高校美育浸润行动，建立高校支持中小学美育协同发展机制，增强效能、拓宽美育浸润行动实践力。

2.2.1 各专业教师进校园，美育浸润专业多样化

学校主推美术学、音乐学、书法学三个师范专业进中小学开展不定期的美育浸润活动。音乐和舞蹈专业老师开展现场教学，激发学生对音乐舞蹈的热爱，给学生们种下艺术种子，带学生感受愉快的艺术氛围。美术专业老师进课堂带领学生画画，展示国画、油画、版画、综合材料、摄影等门类艺术，让学生感受艺术多样之美。书法专业老师带学生练习楷书、草书、篆书、隶书、篆刻等不同书体，感受线条艺术的震撼。中小学举办各种艺术类活动，昭院师生主动帮助支持中小学美育发展。党支部利用主题党日活动进多所中小学开展美育浸润。

2.2.2 高学历教师常驻中小学，美育浸润专业化

为了提高美育浸润行动质量，学校派艺术类博士教师到昭阳区二中开展美育浸润，设置固定课程，深入课堂，带去专业美育知识，提升学生的艺术技能。高校做美育浸润不仅旨在提高学生们的美育接受，中小学教师的美育专业塑造也是重中之重，与艺术教师开展教研，充分运用高校教师优势和学历背景，提高中学教师的专业能力和教学能力。

高校与中小学建立密切的互动关系，高校艺术活动邀请区二中的教师和学生参加，中小学的艺术活动有高校教师和学生的身影，利用自身优势，组织区二中学生和老师编排节目，参加各级各类节目和比赛，带中小学生登上更广更高的平台，在区二中形成良好美育浸润氛围。

2.2.3 美育浸润行动进乡村，美育浸润氛围化

学校每学期组织“三下乡”“返家乡”“乡村美化”等活动，通过深入乡村的形式，拓宽美育浸润的途径。高校学生下乡，利用艺术专业优势，开展乡村美育，服务、美

化乡村。将高校书法、美术、音乐、舞蹈、工艺制作等专业艺术知识和实践送入乡村，促进乡村美育氛围的建立，受到当地中小学生的喜爱。艺术学院每年组织美术专业教师带领学生走进村庄，义务进行墙绘服务，用画笔塑造乡村艺术氛围，给偏僻乡村的中小学生打开艺术之门。

2.2.4 以赛促浸，以展促润，搭建多样化学生美育展示平台

高校内部的美育浸润质量也在提升。基于激发学生主动性，学校组织各项大赛助力美育浸润行动，如结合大学生心理健康教育打造大学生心理健康剧比赛，结合安全反诈观念设置反诈情景剧比赛，锻炼学生口才和仪态设置主持人大赛及中华经典诵读或朗诵大赛、传统文化礼仪大赛、校级大学生艺术展演以及积极鼓励学生参加各艺术协会组织的社会比赛。学校还通过迎新晚会，实践晚会，结课展，书法沙龙等多种形式为学生们提供展示平台。

2.3 打造精品美育课程体系，美育浸润常态化

高校美育浸润实现常态化，需要美育课程和特色化美育设置，学校设置专业艺术课程、专业课教师课程美育思政、在艺术学院设置孟孝琚碑书法研究和乌蒙山、金沙江特色创作班，利用专业特色开展常态化美育建设。

2.3.1 艺术专业课程设置

学校设置全校性的《艺术鉴赏》《三笔字与板书版画》等必修课程在开展师范生教育的同时注重学生的艺术鉴赏和毛笔、书法、绘画、钢笔字的美育教育。学生在通识教育选修课中必选一门艺术课程，开设《书法基础》《美术基础》《音乐基础》《形体与舞蹈》等几十门艺术线上和线下课程，在高校内部形成美育氛围。

2.3.2 专业课程美育思政教育建设

课程思政是现在课程教学美育的重点，涉及到专业课和通识课，昭通学院在《红色扎西》《省耕国学文化课》等通识教育必修课程中设置艺术相关板块，更好的进行美育浸润，在授课过程中，注重利用课程资源对学生进行深层次思政美育教育。

3 美育浸润行动多方面成效显著

昭通学院美育浸润行动在高校自身美育发展提质、中小学美育浸润深度层次加强、社会、乡村美育浸润范围扩大等方面取得了明显的成果，做好了有力度、有深度的美育浸润行动。

学生在各级各类展览和演出中成绩优异，学生书法作品10人次入选国展，140人次入选省展；美术作品获得国家级2项，省级奖百余次。音乐作品获得省奖多次。学生在云南省第六届大学生艺术展演中，专业和非专业学生获奖达60余项，学生进行美育展示平台成倍增加，参加校级比赛和

晚会节目的水平明显提高。图书馆、教室、走廊到处都是学生们的艺术作品，红色艺术馆落成，艺术比赛、表演、展览得到广泛重视，精品美育课程体系走向完善，美育氛围浓烈。

高校美育浸润中小学深度加强，与中小学美育互动频繁，带动中小学机构美育教育新发展，引导其对美育教育的重视，文艺实践活动明显增多，对艺术教师的专业水平拔高明显。中小学生对艺术知识和艺术门类有了较为全面的基础认识，美育浸润行动取得长足的进步。

红色美育品牌效果显著，《赓续扎西魂》原创情景舞蹈诗剧覆盖5000余人次，演出8场，受到《人民日报》《光明日报》等多家媒体转载和各级政府的大力支持，浏览量几十万，获赞无数，取得积极、良好的效果，得到广泛关注和认可。

4 美育浸润行动探讨

高校美育浸润行动需要选择实际性强、效能高、触发心灵的方式进行才能取得良好的效果。不同地域和高校如果能结合学校及当地实际，因地制宜，浸润行动才易落地，合理让美育可感、可触、可引、可得。效能强在于以美育对象的接受效果出发，充分调动美育对象的参与性和主动性，加强美育对象的体验感。触发心灵升华让美育对象在受到美育教育后，能产生美和思想转变的种子，更好的理解美育，升华自身的艺术修养和格调，树立文化自信。

昭通学院基于红色艺术生态进行美育浸润，打造红色美育浸润品牌正是结合当地实际和学校特色，形成品牌效应。又依托高校科研、红色美育拔高美育浸润高度，有效运用高校教师、学生、课程、教学美育浸润中学生，筑造多样化美育高地，打造精品美育课程体系，美育浸润的方式寻求多样化，结合时代特征，敢于创新，抓住年轻学生的关注力，使美育浸润实现普及化、常态化和典型化，这对其他地区和高校均具有一定的借鉴和应用价值。

参考文献：

- [1] 参见教育部办公厅教体艺厅函〔2019〕41号“教育部办公厅关于开展体育美育浸润行动计划的通知”。发表时间：2019年6月13日。
- [2] 参见昭通学院冯昌华老师“教育教学改革研究立项项目”《〈艺术采风〉课程之乌蒙红色筑梦之旅》项目内容。
- [3] 参见《光明日报》“云南昭通学院原创舞蹈诗剧《赓续扎西魂》上演”。发表时间：2023年7月3日16:06。
- [4] 参见昭通学院扎西艺术馆馆内前言。