

# 新媒体时代《短视频制作》课程（中职）的教学模式研究与探讨

黄晓雯

中山市中等专业学校, 中国·广东 中山 528400

**【摘要】**本文主要介绍了在新媒体背景下,对于中职学校数字媒体技术应用专业的核心课程《短视频制作》教法改革的探讨。在短视频崛起、社交媒体普及下,该课程的教学模式需要适应新时代的发展,培养具备数字化艺术化的技能型复合人才。因此,文章提出依托新媒体技术,开设《短视频制作》课程群、建立跨学科课程体系、岗课赛证四融合等多样化教学形式,培养学生具备更强竞争优势,更好地投入行业的建设中。

**【关键词】**新媒体;短视频制作;教学模式

## 1 总体概述

### 1.1 新媒体背景介绍

新媒体时代是指数字化媒体和传统媒体相融合、互相影响、渗透的一种媒体形态。相对于传统媒体而言,新媒体的出现改变了信息传播的方法和受众媒体的使用习惯;社交媒体的普及,让信息不再受空间和时间的限制,更具备了传播速度快、覆盖面广、互动性强等特点。获取信息方式的改变,使人们对新媒体的传播方式和内容生产提出了更高要求。

随着新媒体技术的快速发展,刷短视频已成为人们业余生活的一种非常受欢迎的娱乐方式。短视频的短小精悍、易于传播、互动性强等特点,符合现代人的快节奏生活方法和碎片化的信息获取需求。短视频的崛起是对影视制作行业发起的新一轮冲击,基于短视频的特点,则需要影视制作人员具备更加专业的技能和更加高效的工作流程。对于中职学校数字媒体技术应用专业的学生来说,时代的进步是对专业技能要求的不断升级。

在传统媒体向新媒体转型的同时,影视制作行业作为媒体内容生产的重要行业,也需适应新媒体时代环境,进行数字化转型。通过培养具备数字化技能的影视制作行业的人才,推动影视行业的发展和创新,这就需要从源头抓起,从培养人才的地方为起点,以市场需求为抓手,从教学模式开始改革,不断更新教学内容和教学方法,以适应大环境带来的变化和挑战。

### 1.2 《短视频制作》课程现状介绍

《短视频制作》课程是中职学校数字媒体技术应用专业的一门核心课程,贯穿着中职学习后半部分的学习,关联着整个专业的知识点。

### 1.2.1 课程内容的设置

该课程是以摄影摄像、分镜头制作、后期编辑等技术为基础的,并综合运用各种软件制作的实践技术型课程。具体要求学生了解短视频制作的流程;熟练掌握编辑软件,能通过软件将图片、声音、动画、影像进行编辑、合成;能独立制作微电影、MTV、公益广告等类型的短视频作品;并能将作品进行打包、发布、运营。学生在高一学年和高二上学期已学习剧本写作及分镜头的制作;同时也掌握摄影和摄像的各种基础;熟练操作影视后期制作的各种软件。在学生第五学期开设《短视频制作》课程。这样的课程设置符合学生学习规律,从易到难,从简单到复杂,从单一内容到综合项目;不仅符合当前短视频行业的需求,也为学生未来的职业发展奠定了基础。

### 1.2.2 教学方法待改进

然而,在实际的教学过程中,传统的教学方法已无法满足学生。传统教学方法在理论知识的教授和实践教学的操作中往往难以兼容,传统教法更偏重于理论知识的直接讲授,而在缺乏互动体验的课堂中,难以激发学生的学习兴趣和内驱力。据了解,学生更希望在课堂中能与教师同学进行互动、共同探讨问题、更多的实践操作。为了提高学习效率,需引入更为先进的教学理念和教学方法,以提高学生的实践能力、创新能力、团队协作能力。

### 1.2.3 考核方式显单一

目前,对于该课程的考核主要是基于作品的完成度和质量,这种考核方式虽能从一定程度反映学生的实践能力,但是未能从全面反映出学生的综合水平。为了能更加全面地提升和评价学生的能力,我们需加入多元化的考核方式。不仅要通过过程性的评价,还要将作品运营发布,投

入市场,接受市场的考核。并通过四维评价方法,增加多方面的考核模式去考察学生的综合能力。

## 2 教学模式的改革与创新

### 2.1 开设《短视频制作》课程群

《短视频制作》课程群包括影视作品赏析、音乐欣赏、经典摄影作品赏析、中外电视节目评价、电视节目策划与编导、灯光与照明、视听语言、影视录音、拉片、影视剪辑技术与艺术、虚拟演播室、中外电影史、传播学概论等一系列的课程。课程群开设的目的在于使学生更加了解自身专业,增强理论知识和实操能力的结合。且课程群在设置课程时需科学合理,涵盖短视频创作理念(策划)、拍摄技巧、剪辑合成、后期包装、发布运营等多个方面,旨在全方位培养学生短视频制作全流程的能力,并形成良好的创作习惯。

然而在历届学生的求职中不难发现,我们所培养的学生往往因为实际操作能力不强并不能满足社会的需求,学生并没有将理论知识运用到实际的短视频制作过程中的能力,也没有在实践中领悟理论,把理论知识运用到实际的影视制作过程中。

在教学的过程中发现,我们的课程体系比较单一。刚刚所提到的短视频制作课程群,在本专业的课程大纲上只开设了比较少的课程,并不全面,加之学生对理论课程并不热衷,这就形成了一个恶性循环。举个最简单的例子,曾经提问过一些高三的学生:“你觉得《沉默的羔羊》这部电影拍得怎样?”但是作为数媒专业的学生,回答起这么一个专业性并不是太强的问题时,给我带来了很深的震撼:因为有95%的学生没有看过这部电影,更有甚者没有听说过这部电影,就更不用说是否知道该片的导演是谁、镜头运用得如何、剧情的波澜起伏等的问题。因此,深化学生理论知识的学习,开设多种影视制作相关的理论和实操课程,形成学生懂得将学到的理论知识运用实际影视制作过程中的良性循环,提高学习质量。

### 2.2 建立跨学科课程体系

随着影视产业的快速发展,单一的短视频制作技能已经无法满足行业对专业人才的需求。因此,将数媒专业的课程与其他学科进行跨学科融合是构建高效课程体系的关键环节,将数媒专业与其他专业组成专业群,帮助学生更好地适应行业的发展趋势,提升综合竞争能力。

跨学科融合可着眼于艺术设计与技能技术应用的融合。在课程的设置上,将艺术设计的基础理论与实践技能引入到《短视频制作》课程群中,如素描色彩、构图原则、视

觉传达等。计算机应用也是数媒专业不可或缺的一部分,加入C#、Python等编程语言的学习,为虚拟现实技术的学习提供了保障。

### 2.3 岗课赛证相结合

建立岗课赛证的育人模式,让学生有更多展示自我、锻炼自己能力的机会。其中通过企业提供实习岗位、合作项目等,让学有余力的学生参与到其中;课程增加1+X证书认证课程,获得知识的同时也证明学生的职业能力和技能水平;而世界技能大赛更是全国中职生都希望参与,展现自己实力的最大舞台,能够激发他们学习的热情和竞争意识,促使他们不断进步。因此,组织梯队参加技能竞赛也是快速提升学生能力的重要途径。

## 3 教法学法的多样性

《短视频制作》课程是一个开放性、富有创造性、综合性强的课程。因此,像以往那种以灌输型、以老师和课本为中心的教学方式已经不再适合学生上课模式。建议提倡以教师为指导、学生为主体、以训练为主线,采用开放性、启发性的教学方法。现阶段所采取的是项目教学法,在不断地实践探索和思考中,根据学生在课堂上完成任务的情况,根据各组的情况不断地改进其进度;同时还尝试运用了实例教学法、翻转课堂等的多元教学模式。

### 3.1 项目教学法

项目教学法就是在老师的指导下,将一个相对独立的项目交由学生自己处理,信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价,都由学生自己负责,学生通过该项目的进行,了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。“项目教学法”最显著的特点是“以项目为主线、教师为引导、学生为主体”。

《短视频制作》课堂上的项目教学是根据每个学期安排的拍摄计划所设计出来的项目,由浅入深地开展。这里以某数媒班制作“手机”为主题的公益广告为例,深入探讨项目教学法的具体操作过程,并根据学生的具体情况改进了相关的课程设计。首先以任务书的形式将项目发给每个小组,每个小组经过商量和讨论,在任务书中制定各个环节,如:选题创意、剧本大纲、分镜头剧本制作、拍摄、后期编辑等;然后定下每个环节所需完成的时间和目标要求。另外,教师还需负责指导学生拟定拍摄计划,一起来设计拍摄方案。

通过项目制作,能够将软件的应用、剧本的策划、剪辑技术与艺术有机地、完美地融合在一起来完成整个项目的全过程。这种项目教学法有助于提高学生的学习兴趣 and 掌

握软件的综合应用能力,在分工合作的同时也能够培养出学生团队合作的精神,增强学生影视制作的综合能力。

### 3.2 案例教学法

案例教学法是一种以案例为基础的教学法,案例本质上是提出一种教育的两难情境,没有特定的解决之道,而教师于教学中扮演着设计者和激励者的角色,鼓励学生积极参与讨论。而基于短视频制作课程的案例教学法,是指教师选择一些优秀、典型的视频作品,通过这些作品把学生带到特定的教学情境中,让学生先学习借鉴这些影视作品的优点,先模仿再创造,通过小组合作的方式完成并制作任务的一种教学方法。这也是最近常用的一种课堂教学模式。

下面以某数媒班制作“禁毒”主题的公益广告为例,深入探讨案例教学法的具体操作过程。首先,教师需要精心选择关于“禁毒”主题的公益广告大赛获奖作品作为案例进行讲解;然后通过这些案例让学生们分组讨论,取人之长,并能在其基础上有新的创意。最后,学生按照原有的案例作品,结合讨论得出的新创意,创造出新的影视作品。在这种案例教学中,教师所担当的是指导者的角色,指导整个案例教学课程,课前准备好案例,课上引导案例的制作,课后总结并点评学生的新作品。

### 3.3 翻转课堂的应用

翻转课堂在短视频制作教学中的应用,不仅体现在具体的教学过程中,还体现在评测反馈上。通过课前、课中和课后三个环节的线上线下的紧密结合,能够有效提升学生的学习效果和教师的教学效率。下面以某数媒班制作“旅拍”主题的Vlog为例,深入探讨翻转课堂的具体操作过程。

在课前预习与自测环节,教师先发布有关如何制作Vlog的预习任务,学生进行预习并完成相应的自测题。教师通过检测学生的预习情况,了解学生学习进度和难点,为课堂教学做好准备。在课堂互动与探究环节,教师将学生在预习中遇到的问题,例如:无缝转场怎样拍比较丝滑?影片调色怎样更加符合主题?等问题做归纳。课上教师引导学生进行深入探究和互动讨论,解答学生的疑惑和问题,帮助学生理解和掌握知识点。在课后,学生线上提交作品。教师通过学生的作业情况,了解学习情况和存在的问题,及时给予指导和帮助。

### 4 教学效果的评估与反馈

所有的教学成果,最终还是在考核方式和内容上去体现,所以考核是教学过程中一个重要的环节。短视频制作课程最初的考核方式只是单一的教师对学生的项目作品评分,而这种做法往往造成了教师对学生个体的能力的了解,因

此教师更应采用过程性评价,总结性评价,小组间互评,小组内互评、企业专业评价等多种方式对每个学生进行全面的考核。这里重点介绍一下过程性评价和总结性评价。

过程性评价:该评价始终贯穿在短视频制作教学的过程中,评价指标设定为项目案例作业的完成情况、平时课堂讨论的情况、在小组分工协作中的表现、实训时的操作能力以及在其自身基础上的进步情况。把项目小组和学生个人的评价结合在一起。把学生之间的评价和教师给学生的评价结合在一起,真实地全方面地反映学生的学习情况。在每一次的小组作业后,教师组织一个交流会,让学生在课堂上演示并讲解作品,和同学交流创作的心得,然后由教师和其他小组为其评分,综合分作为平时成绩的一部分。

总结性评价:课程结束时的一次考试,可以通过由个人提交一个作品的方式或是采用机试,教师在电脑上提供所需要的素材,提出制作的基本要求,并列出具体的评分规则。要求学生在规定的时间内完成作品的制作。这种评价方式是让学生回顾、复习已经学习过的软件、知识,并把所学知识、技能运用到实际的操作中,做到真正的掌握。

### 5 结语

《短视频制作》课程是一门综合性很强,对学生基础要求很高的科目。学生在学习这门科目的过程中,不但能自我反省自身在前期学习中的各种不足,更加能够加强各种软件、各种理论知识的相互融合。为了更好地使各知识点结合在一起,教师不断修改课程大纲,更新教学方式,改进考核方法,力求学生能最大限度掌握知识,创造出更好的短视频作品。

#### 参考文献:

- [1]王超.新媒体时代背景下短视频影像表达的艺术研究[J].艺术科技,2021,34(21):73-75.
- [2]陈建春.新关系新场景传统媒体的短视频优势[J].新闻文化建设,2024(4):85-87.
- [3]刘颖琪.基于短视频的“线上+线下”混合式教学构建与实践研究——以《影视非编进阶》《电视编辑》课程为例[J].新闻世界,2023(11).
- [4]陆乐.短视频创作及传播策略浅析[J].新闻记者,2023(11).
- [5]刘凯晴.从“互动视频+教育”的发展现状探究其未来发展方向——以哔哩哔哩弹幕视频网为例[J].记者摇篮,2022(02).
- [6]张葳;王健.抖音热门教育类动画短视频的传播效果研究[J].声屏世界,2022(03).