

学生本位视角下高校商科类专业职业教育 课堂教学改革模式的实践研究分析

武艳瑀

重庆商务职业学院, 中国·重庆 401331

【摘要】 新经济时代高等职业教育与协同育人是培养社会主义国家新商科应用型、创新型人才的必然选择。本研究从学生本位的视角出发,对高校商科类专业职业教育课堂教学改革模式进行了深入的实践研究。通过分析当前商科类专业职业教育课堂教学的现状与挑战,结合学生实际需求与发展趋势,提出了“学生本位+创业导向”的商科类专业职业教育课堂改革模式,并对其实施效果进行了评估。研究结果表明,学生本位视角下,将创业导向的教学改革模式融入课堂,能够有效提升学生的学习积极性、实践能力和创新思维,为高校商科类专业职业教育的质量提升和内涵式发展提供了有力支撑。

【关键词】 学生本位; 创业导向; 商科类专业; 职业教育; 课堂教学改革模式; 实践研究

【基金项目】 重庆商务职业学院校级课题“以学生为本位+以创业为导向”的商科类专业职业教育课堂改革模式研究 (SWJWJG202329)

引言

随着以数字经济为代表的新经济时代的迅猛发展,高等职业院校肩负为国家和区域培养高素质应用型、创新型人才的重要使命。作为众多职业院校主要学科的新商科,旨在培养具备新经济时代商业新思维和新理论,能够运用新工具解决复杂管理问题,具备跨专业、复合型能力的应用型、创新型人才,以应对数字经济时代的组织结构、商业模式转型对传统商科人才培养模式的冲击和挑战。传统的课堂教学模式已难以满足当前社会对商科人才多元化、实践性的需求。因此,本研究课题将从学生的需求出发,从各门课程的课程目标、教学模块设计、教学实施等方面着手,对“以学生为本位+以创业为导向”的商科类专业高职教育课堂改革模式进行研究,对于提升教学质量、培养高素质商科人才具有重要意义。

1 商科类专业职业教育课堂教学现状分析

当前,高校商科类专业职业教育课堂教学面临诸多挑战。主要表现在:

一是教学内容往往停留在理论层面,难以跟上快速变化的市场需求。教材中的案例多为经典案例,虽然有助于理解基础概念,但与现代商业环境可能存在时间上的滞后。学生学了实际工作岗位后会发现很多东西是之前在学校没有学过的,或是学过的知识现在派不上用场。

二是学生专业认知能力不足,学习目标不明确。目前大部分学生还是处于“要我学”的被动状态,觉得自己毕业后可能就是基层员工,老师讲的企业经营的管理知识和方法离我还很遥远,还没有进入到“我要学”的状态。

三是教学方法手段创新力度不够,教学方法也较为单

一,课堂上教师主导讲授,缺乏互动性和参与感。这种单向的教学方式不仅难以激发学生的兴趣,也无法培养他们的批判性思维和创新能力。例如,在会计基础和财务管理相关课程中,学生通过理论学习到的公式和计算方法,虽然能够应付考试,但在实际操作中却不知如何运用这些工具解决复杂的财务问题。我们需要去思考怎样让学生通过财务报表的数据发现企业在经营中的问题,做到提前预警,这才是好的学习效果。

综上所述,目前在商科类专业职业教育课堂教学中最突出的问题就是:学生在课堂上的主体地位并未得到充分体现,导致他们缺乏主动学习的动力。许多学生在课堂上处于被动状态,缺乏提问和表达自己观点的机会。教师往往更关注教学进度,而忽视了学生的个性化需求和兴趣点。例如,在创业管理课程中,尽管有学生对某个特定行业充满兴趣,但由于课程安排紧凑,教师没有时间针对每个同学感兴趣的行业逐一进行深入探讨,学生会觉得从老师这里获得的帮助很有限,只能按部就班地完成既定的学习任务,进而影响了他们的学习积极性和主动性。这些问题不仅制约了商科类专业职业教育的教学质量提升,也影响了人才培养的效果。因此,亟需对现有的课堂教学模式进行改革,以更好地满足社会对高素质商科人才的需求。

2 学生本位视角下课堂教学改革模式的构建

2.1 构建思路

针对商科类专业职业教育课堂教学中的突出问题,本人将从学生本位的视角出发,引入创业导向的思维,将学生从被动学习者变为“企业的管理者”,变成“创业者”,重新构建职业教育课堂教学模式。

2.2 改革措施

2.2.1 教学内容上以创业项目为切入点和载体, 对接市场需求, 及时更新教学内容

在教学内容的选择上, 一方面我们要紧密结合商科类专业的发展趋势和市场需求, 根据学校和专业的培养目标, 寻找多家优秀的企业作为校企合作企业, 为教学提供真实的企业创业案例, 将真实的企业创业项目来作为商科类专业职业教育的教学切入点和载体, 更新教学内容。商科类专业的职业教育, 一定是深度和企业合作的, 而不是像过去那种只依赖教材上的理论知识。比如, 在讲授《市场调研》《商务策划》《客户关系管理》这些课程时, 就可以拿校企合作企业来具体展开, 让学生为这些企业量身定制对应的策划方案、客户管理方案等。学校可以邀请行业专家和企业高管参与课程设计, 分享他们的实践经验。通过这种方式, 学生不仅能学习到书本上的理论知识, 还能了解企业在实际运营中遇到的挑战和解决方案。这种“产学研”结合的教学模式能够让学校的教学内容紧跟行业变化, 及时引入前沿理论知识和实践案例, 确保学生所学与市场实际需求无缝对接, 有效缩短理论与实践之间的差距, 培养学生的实战能力。另一方面, 我们要积极鼓励学生进行创业设计, 哪怕在校期间未能将创业项目落地执行, 但创业的思路和项目的具体设计都可以做到初步成形。在课堂教学中, 可以鼓励学生以自己的创业项目为载体, 来具体设计策划方案、客户管理方案等。教学内容的更新还应注重培养学生的软技能, 如领导力、团队协作、创新思维和问题解决能力等。

在课程设计中, 教师还应关注最新的商业动态和技术进步, 将新兴领域如人工智能、大数据分析、区块链等纳入教学范畴。这些技术正在深刻改变商业运作模式, 学生必须掌握相关知识, 才能在未来职场中具备竞争力。教学内容还应涵盖全球化背景下的跨国企业管理、跨文化沟通等课题, 帮助学生理解国际市场的复杂性。

学校还可以建立灵活的课程调整机制, 鼓励学生参与课程内容的选择和更新过程, 这是体现学生本位的重要方式。学校可以定期开展学生座谈会, 听取他们对课程设置的意见和建议。学生作为未来的从业者, 最清楚自己需要什么样的知识和技能。通过这种方式, 课程内容能够更加贴近学生的实际需求, 激发他们的学习兴趣和主动性。

总之, 更新教学内容不仅是顺应市场需求的必要举措, 更是培养学生综合素质的有效途径。通过引入前沿理论知识和实践案例, 结合行业专家的经验分享, 鼓励学生参与课程设计, 让学生由被动学习转变为主动学习, 学校能够为学生提供更加丰富、实用的学习体验, 帮助他们在未来

的职业生涯中脱颖而出。

2.2.2 以项目来驱动和强化学生的主体地位, 激发学习动力

摒弃传统的以教师为中心的教学模式, 强调学生的主体地位, 是提升教学质量的关键。在教学中, 通过企业创业项目或学生创业项目来驱动各门课程的落地教学。在对应的课程中, 让学生建立项目小组, 鼓励学生参与实际项目, 从项目策划到实施, 全程负责、全程跟进。例如, 学生可以参与市场调研、产品开发、品牌推广等项目, 通过与项目导师的合作, 了解市场需求和行业动态。项目驱动教学不仅提升了学生的动手能力和创新能力, 还增强了他们的责任感和时间管理能力。学生在完成项目的过程中, 学会了如何设定目标、分配任务、解决突发问题, 最终交付高质量的成果。

同时要建立完善的学生评价体系, 将学生的课堂表现、实践成果等纳入评价范围, 能够更全面地反映学生的学习情况。传统的考试成绩并不能完全体现学生的综合素质, 因此, 评价体系要多元化, 涵盖学生的参与度、团队合作、创新思维等方面。定期反馈学生的进步情况, 帮助他们认识到自己的优点和不足, 从而有针对性地改进学习方法。评价体系还可以激励学生不断追求卓越、提升自我。

通过这些措施, 学生的主观能动性和创造性得到了充分发挥。他们不再是被动的知识接收者, 而是积极参与学习过程的主体。这种转变不仅提升了学生的学习效果, 还为他们的未来发展奠定了坚实的基础。在这样的教学环境中, 学生能够更好地应对未来的挑战, 成为具备独立思考和创新能力的复合型人才。

2.2.3 教师要成为教学改革的推动者和实践者, 将课堂真正交给学生

由于是从学生本位的视角出发, 将学生从被动学习者变为“企业的管理者”, 变成“创业者”, 将企业创业项目的融入课堂, 重新构建职业教育课堂教学模式, 那么就必然会涉及到各门课程教学目标的重新梳理、教学模块的重新设计、教学方法的综合应用等。这就需要商科类专业职业教育的教师愿意并主动来做教学改革的推动者和实践者, 而不是躺在过去的舒适区里。

一是需要商科类专业职业教育的教师能对企业经营管理中涉及的方方面面有深入的了解和研究, 对各行各业的发展现状和未来趋势有自己独到的见解和分析。这样在教学过程中才能给学生的项目团队给予更好的指导。

二是需要商科类专业职业教育的教师重新梳理课程教学目标的、重新设计教学模块等。从课程的构架上围绕学生为主体, 有效将企业创业项目融入课堂教学。

三是教师要综合运用项目驱动、案例分析、角色扮演等多元化的教学方法，能够有效激发学生的学习兴趣和实践能力。通过这些多元化的教学方法，学生不仅掌握了理论知识，还在实践中积累了宝贵的经验，为学生未来的职场生涯提供了强大的支持和保障。

3 课堂教学改革模式的实践应用与效果评估

为验证上述改革模式的有效性，本人选取了重庆商务职业学院2022级商务管理1-2班进行为期两年的实践应用跟踪。通过对比实践前后学生的学习成绩、实践能力、创新思维等方面的变化，对改革模式的实施效果进行了详细评估。

在教学模块的设计上，教师们充分结合了企业创业案例，采用项目驱动的方式让学生分组来完成任务，比如在商务策划、客户管理、项目运营管理、人力资源管理等各门专业课的教学中，学生都反映收获很大，学习成绩也显著提高。

在教学方法上，教师们都采取小组讨论、案例分析、模拟演练等多种教学方法，鼓励学生积极参与课堂互动，学生的参与度显著提高。学生们不再只是被动接受知识，而是主动思考、提出问题，并与同学和老师展开深入讨论。这种互动不仅加深了学生对知识的理解，还培养了他们的批判性思维和团队合作能力。

学生实践能力的增强是此次改革的一大亮点。在教学改革后，学生们积极参与企业实际的创业项目，如市场调研、商务策划、客户沟通、运营管理等，以猎头公司创业项目、连锁书店创业项目、餐饮门店创业项目等若干项目为载体，在课程中真正走到客户身边去做市场调研，亲自给企业的客户做沟通服务，真正对公司的客户数据进行分析，真正对企业的日常运营管理等有了亲身体验。这些项目不仅让学生们将理论知识应用于实际情境，还锻炼了他们的动手能力和解决问题的能力。通过对学生实践成果的评估，发现学生在方案设计、数据分析、沟通表达等方面的表现均有显著进步。特别是在团队合作项目中，学生们学会了如何分工协作，如何在有限的时间内高效完成任务，这些都是未来职场中不可或缺的技能。

创新思维的培养也是此次改革的重点之一。通过引入开放性问题和创新性课题，学生们被鼓励跳出传统思维框架，提出新颖的想法和解决方案。例如，在商务策划的课程中，学生要为一家公司（以娃哈哈公司为例）设计一款全新的产品，并制定相应的校园推广方案。在这个过程中，许多学生展示了出色的创造力和创新能力，提出了许多具有前瞻性和可行性的方案。教师也通过及时反馈和指导，帮助学生不断完善自己的想法，进一步激发了他们的创新潜力。

为了更全面地评估改革效果，本人还对学生进行了问卷

调查，了解他们对新教学模式的看法。调查显示，超过95%的学生认为新的教学方式更有助于他们的学习和发展，90%的学生表示自己在课堂上的积极性和主动性有了明显提高。学生们普遍反映，新的教学模式让他们学会了如何自主学习，如何在实践中发现问题并解决问题，这对他们未来的学业和职业发展有着重要的意义。

通过这两年的实践应用，可以清楚地看到，商科类专业职业教育一定要以学生为本位，引入创业思维，这种改革模式确实能够有效提升学生的学习成绩、实践能力和创新思维。

4 结论与建议

本研究从学生本位的视角出发，引入创业导向的思维，将学生从被动学习者变为“企业的管理者”，变成“创业者”，重新构建了高校商科类专业职业教育课堂教学改革模式，并通过实践应用验证了其有效性。

关注学生的实际需求和趋势，教学内容、教学方法的优化至关重要。在教学内容上，充分引入企业创业项目，以创业项目为切入点和载体，用项目驱动的方式来完成各个模块的教学内容。在教学方法上，充分引导学生主动参与，培养其自主学习和解决问题的能力。

实践证明，强化学生的主体地位，不仅提升学习成绩，更增强实践能力和创新思维。未来，高校商科类专业职业教育应继续在课堂中融入最新的教学内容，探索多元化教学手段，结合现代信息技术，为学生提供更广阔的学习平台，确保学生在快速变化的职场中具备竞争力。

参考文献：

- [1] 刘晓丽. 应用型高校新商科劳动教育与专业教育多维协同育人路径[J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37(01): 42-44.
- [2] 张方昕. 探索高校创业教育与专业教育的深度融合——以郑州成功财经学院“商科+”人才培养模式为例[J]. 才智, 2019, (01): 20+22.
- [3] 路敏. 应用型高校商科专业创新创业教育改革研究——基于专业教育与创业教育有机融合的视角[J]. 陕西教育(高教), 2017, (07): 74-75.
- [4] 江文, 刘健, 张敏强, 等. 学生本位视角的大学生学习积极性影响因素实证研究[J]. 东莞理工学院学报, 2014, 21(02): 116-120.
- [5] 纪晓明. 团体辅导对学生职业生涯规划的影响——评《学生本位视角下大学生教育管理与实践探索》[J]. 中国高校科技, 2021, (12): 106-107.

作者简介：

武艳珺（1980.5—），女，汉族，辽宁省鞍山市，硕士，讲师，研究方向：工商管理。