

五年制高职学生写作审美素养提升路径探析

王梦璐

南京财经高等职业技术学校, 中国·江苏 南京 210001

【摘要】在当前职业教育高质量发展的背景下,写作能力的内涵已从单纯的技术性表达向审美性创造延伸。五年制高职学生正处于审美观念形成的关键期,其写作过程中表现出的语言贫乏、思维扁平、创意缺失等现象,暴露出工具理性主导下人文素养培育的结构性缺失。写作审美素养作为融合语言运用能力与艺术感知能力的复合型素养,包含三个基本维度:审美感知—审美实践—审美创造。这种素养的培育不仅关乎写作教学质量的提升,更是实现“德技并修”育人目标的重要载体。

【关键词】高职教育;写作教学;审美素养

一、五年制高职写作审美教育的现实诉求

在国家深化职业教育改革的大背景下,《国家职业教育改革实施方案》明确将“德技并修”作为职业教育的育人要求。这一方案旨在培养全面发展的高素质技能人才,不仅具备扎实的专业技能,还拥有深厚的人文素养。写作审美素养作为人文素养的核心要素,对于技术技能人才的可持续发展具有至关重要的奠基作用。在当今社会,技术与人文相互融合且缺一不可,具备较高审美素养的技术人才能够更好地适应社会发展需求,在技术创新与文化遗产中发挥桥梁作用。他们不仅能创造出更具实用性的成果,还能赋予技术成果以美的形态和文化内涵,从而提升整个行业的文化品质和竞争力。根据教育部发布的《中等职业学校语文课程标准(2020年版)》提出的“语言理解与运用”“思维发展与提升”“审美发现与鉴赏”等核心素养要求,但在实际教学中,现行写作课程体系尚未有效落实这些要求。课程内容和教学方法较为传统,局限于应用文格式训练和应用文写作技巧的传授,忽视了学生的主体地位和个性化需求。学生在学习过程中缺乏主动参与和积极思考,难以真正提高自己的写作审美素养。职业教育的类型化发展强调培养学生的实践能力和职业技能,以满足社会经济发展对应用型人才的需求。然而,这种实用主义取向在一定程度上忽视了审美教育的人文属性。写作教学作为语文教学的重要组成部分,不仅要传授学生写作技能,还要培养学生的审美情趣和人文精神。但在现实教学中,由于过于注重职业技能的训练,审美教育往往被边缘化,导致学生在写作中缺乏对人性、情感和文化的深度思考,作品呈现出机械化、功利化的倾向。

在信息爆炸的时代,五年制高职学生接触到大量的信息,但这些信息多为碎片化、表面化的,导致学生对美的感知变得迟钝。在写作中,表现为对语言文字的美感缺乏敏锐的洞察力,难以运用生动、形象的语言表达自己的思想和情感。例如,在撰写议论文时,论点不明确,论据无法有效支撑论点,论证过程缺乏条理性和连贯性。这种现象反映出学生在写作时缺乏整体规划和布局能力,不能很好地组织材料和安排文章结构,导致文章内容空洞、缺乏说服力。因此,从写作模块切入,提升学生审美素养的必然要求。

二、写作审美素养的核心维度与培养逻辑

提升五年制高职学生的写作审美素养,从以下三个核心维度出发,即“审美感知”“审美实践”和“审美创造”。审美感知是写作者对审美对象进行感知和体验的能力,是审美素养的起始点。它包括对自然美、社会美、艺术美等各种美的形式的感知和欣赏。在写作中,审美感知能够帮助写作者敏锐地捕捉到生活中的美,为写作提供丰富的素材和灵感。例如,当描写一个人时,具有较强审美感知的写作者能够观察到人物的外貌特征、神态气质以及行为举止中所蕴含的美,并通过细腻的描写将其展现出来,使人物形象栩栩如生。审美实践是写作者将审美感知转化为实际写作活动的过程,是在写作中对美的进一步探索和实践。它要求写作者不仅要有对美的感受能力,还要有将美表现出来的能力。在写作实践中,学生可以通过运用各种修辞手法、表现手法以及不同的文体风格来表达自己对美的理解,从而提高自己的审美表现力。例如,在写诗歌时,学生可以运用比喻、拟人、夸张等修辞手法,创造

出富有美感的意境,表达自己的情感和思想。审美创造是写作审美素养的最高层次,是在审美感知和审美实践的基础上,创造出具有独特美感价值的文学作品的力量。它要求写作者具备创新思维和创造力,能够突破传统的写作模式和方法,表达出自己独特的审美见解和情感体验。在审美创造过程中,学生可以充分发挥自己的想象力和联想能力,挖掘内心深处的情感和思想,以独特的视角和新颖的形式进行创作,从而创造出具有个性魅力的作品。

五年制高职学生正处于身心发展的关键时期,其认知能力和审美观念也在逐渐形成和发展。根据皮亚杰的认知发展理论,这个阶段的学生处于形式运算阶段,具备了一定的抽象思维能力和逻辑推理能力,能够进行较复杂的认知活动。因此,在写作审美素养的培养过程中,应根据学生的认知发展规律,采用循序渐进、由浅入深的教学方式。从审美感知的培养入手,通过引导学生观察生活中的美、欣赏优秀的文学作品等方式,提高学生的审美感知能力。最后,通过启发式教学、创新思维训练等方法,激发学生的创造力,培养学生的审美创造能力。

职业教育以培养高素质技能型人才为目标,注重学生的职业技能和实践能力培养。因此,写作审美素养的培养应紧密结合职业教育的特点,将审美教育融入专业教学中。

三、写作审美素养提升的实操路径与方法

五年制高职院校应根据学生的认知发展规律和职业教育的特点,构建科学合理的写作课程体系。课程设置应涵盖基础写作、文学写作、应用写作等多个领域,形成梯度递进的课程结构。在基础写作课程中,注重培养学生的基本写作能力和审美感知能力;在文学写作课程中,引导学生欣赏和学习经典文学作品,提高学生的审美鉴赏能力和文学素养;在应用写作课程中,结合学生所学专业,重点培养学生的职业写作能力和实际应用能力。例如,针对商务英语专业的学生,可以开设商务英语写作、外贸函电写作等课程,使学生掌握不同类型商务文书的写作方法和技巧,同时培养学生在商务交流中的英语应用能力和审美素养。在教学内容的选择上,应整合多元的文化资源和美学元素。不仅要选取经典的文学作品作为教学案例,还要关注当代优秀文学作品以及民间文化艺术等。通过引入不同类型的文本,拓宽学生的审美视野,丰富学生的审美体验。例如,在讲解描写风景的作文时,可以选择古代山

水诗词、现代散文以及民间歌谣等多种体裁的作品,让学生感受不同时代、不同风格的文学作品中所蕴含的自然之美。同时,还可以结合当地的文化特色和旅游资源,组织学生进行实地采风和写作活动,让学生亲身感受大自然的美和地域文化的魅力,提高学生的审美感知能力和写作灵感。除了常规的写作练习外,还应开展多样化的实践教学活。例如,组织学生参加各类写作比赛,如作文大赛、征文比赛等,通过与其他院校学生的交流和竞争,激发学生的写作热情和竞争意识;开展校园文学社团活动,鼓励学生创办文学社刊、参加文学讲座等,为学生提供一个展示自我和交流学习的平台;与企业合作开展项目式写作实践活动,让学生参与企业的宣传文案撰写、产品策划书制作等项目,提高学生的职业写作能力和实际应用能力。

在课程体系构建中,需注重写作能力与审美教育的深度融合。基础写作课程可通过“感知—模仿—创作”三阶训练法推进,如在景物描写单元中,先引导学生观察校园秋叶飘落的动态美,再对比赏析朱自清《荷塘月色》与川端康成《雪国》的意象营造差异,最后以“光影交响曲”为主题进行创作。为增强课堂互动性,可引入“美学盲盒”教学法,将装有不同质感布料、古典音乐片段、名画局部图片的盲盒分发给学生,要求通过触觉、听觉、视觉的联动激发写作灵感。教学资源开发应突破传统文本局限,构建“三维美学素材库”。纵向维度上,建立从甲骨文造字美学到网络表情符号的视觉符号发展史案例集;横向维度上,整合苏州园林的空间美学、景德镇瓷器的纹样美学、苗族银饰的造型美学等地域文化资源;数字维度上,开发AR诗词地图,让学生扫描校园建筑即可触发对应的建筑美学讲解与写作任务。

参考文献:

- [1] 李明之,陈沫.“大语文”理念下高职院校语文课程改革路径研究[J]. 职业技术教育, 2024, 45 (23): 42-45.
- [2] 唐溢. 核心素养引导下的高职语文创新教学探索——评《高职语文素养》[J]. 中国高校科技, 2022, (11): 106.

作者简介:

王梦珩(1998.10-)女,汉族,安徽芜湖人,职称:初级讲师,学历:硕士研究生,研究方向:语文教育。