

让劳动教育成为助力乡村振兴的新动能

——以西安市长安区民意合作社为例

林晨希 柏可欣 张智聪

西安明德理工学院, 中国·陕西 西安 710124

【摘要】本文以西安市长安区民意合作社为研究对象, 作为乡村振兴的潜在参与主体, 大学生群体通过劳动教育深度融入乡村建设具有重要战略意义。通过阐述劳动教育对大学生参与乡村振兴的必要性, 分析劳动教育对乡村人才振兴、产业升级、文化传承的促进作用, 当前存在课程设计浅层化、校地协同不足、成果转化率低等问题, 提出构建“双向赋能”的劳动教育模式, 通过课程共建、数字创新、长效激励机制, 激发大学生与乡村发展的共生效应, 为乡村振兴提供青年智慧与青春动能。

【关键词】大学生; 乡村振兴; 劳动教育; 民意合作社

【基金项目】2024年度西安明德理工学院校级、陕西省省级大学生创新创业训练计划立项项目“劳育创未来大学生劳动教育实践——以助力西安市长安区合民意种植专业合作社为例”(s202413894034)研究成果。

引言

在2025年全国两会上, 政府工作报告明确提出要“深入推进乡村全面振兴”, 强调“学习运用‘千万工程’经验, 完善强农惠农富农支持制度”。2025年中央一号文件进一步指出, 要“以科技创新和制度创新为动力, 提升乡村产业发展水平”。在此背景下, 劳动教育作为连接城乡资源的重要纽带, 既是落实“五育并举”教育方针的关键举措, 更是破解乡村振兴人才瓶颈的战略选择^[1]。西安市长安区民意合作社作为陕西省家庭农场典型代表, 通过“合作社+企业+基地+农户”的产业化运营模式, 打造了“瓜大姐”等特色农产品品牌, 其探索的劳动教育实践为新时代乡村振兴提供了可复制的经验范式。

1 劳动教育对大学生助力乡村振兴的必要性

随着乡村振兴战略的深入推进, 人才短缺成为制约农村发展的核心问题。劳动教育作为培养复合型人才的重要载体, 通过构建“课堂-实践-创新”三位一体培养体系, 既能提升大学生服务乡村的能力, 又能推动城乡要素双向流动, 为破解“谁来种地”“如何发展”等现实问题提供系统性解决方案。

1.1 提升大学生实践能力, 加强思想政治教育

在民意合作社的实践中, 大学生通过参与智慧农业管理、农产品电商运营等项目, 将物联网技术、市场营销理论与田间地头的具体问题相结合, 切实提升了自身的实践能力。例如, 团队运用大数据分析市场需求, 帮助农户优化种植结构, 使特色农产品销售额提升37%。这种沉浸式实践不仅培养了大学生解决实际问题的能力, 更让他们在参与乡村治理中深化了对“三农”问题的认知, 形成“懂农业、爱农村、爱农民”的价值认同^[2]。

1.2 增强大学生对乡村的情感认同, 培养社会责任感

劳动教育为大学生提供了深入乡村、了解乡村的机会。在民意合作社与村民共同劳动、生活的过程中, 大学生亲

身感受到乡村的风土人情、传统文化以及乡村发展的潜力与困境。这种近距离接触使大学生对乡村产生了深厚的情感, 增强了他们对乡村的认同感和归属感。这种情感认同成为大学生投身乡村振兴的内在动力, 促使他们更加积极主动地为乡村发展贡献力量。参与乡村劳动教育, 让大学生深刻认识到乡村振兴对于国家发展的重要意义, 从而激发他们的社会责任感。在民意合作社, 大学生看到乡村地区在经济、教育、文化等方面存在的差距, 意识到自己有责任为改变乡村面貌贡献力量。通过参与乡村建设项目、开展志愿服务等活动, 大学生在劳动中培养了担当精神, 将个人成长与乡村发展紧密联系在一起, 为乡村振兴注入了青春活力。

1.3 促进乡村产业发展和文化传承, 形成长期稳定的协作平台

乡村振兴离不开产业的发展和文化的传承。劳动教育通过与乡村产业的结合, 可以推动乡村产业的发展, 促进农民增收。民意合作社通过组织大学生参与乡村特色产业的劳动实践, 如种植特色水果、制作传统手工艺品等, 不仅提高了大学生的劳动技能, 还促进了乡村特色产业的发展^[3]。当前, 全面推进乡村振兴战略实施, 需要强化高校服务社会的公益性功能, 为此, 地方政府要成为协调者、促进者和助推者, 成为高校与乡村基层之间的重点项目牵引者、内外资源协调者、激励机制制订者, 为高校促进地方经济发展提供政策支持, 使高校同地方建立更为紧密的协作关系, 高校自设项目、自主实施与自我评价。

2 长安区民意合作社的实践探索

西安市长安区民意合作社成立于2011年, 由全国劳动模范宁蒋娟牵头创立。通过“合作社+企业+基地+农户”运营模式, 整合3000余亩种植基地, 带动2000余农户就业。创新“线上社群+线下体验”营销体系, 构建覆盖9万用户的数字平台, 年销售额突破1200万元。其特色在于将劳动教

育与产业发展深度融合,建立“田间课堂+实训基地+创业孵化”的全链条育人机制,为大学生提供从技能培训到项目落地的一站式服务。

3 大学生劳动教育助力乡村振兴存在的问题

3.1 课程设计与需求错位

当前劳动教育课程存在“三重三轻”现象,重理论轻实践(理论课时占比超70%)、重传统轻现代(智慧农业课程覆盖率不足35%)、重共性轻个性(区域特色课程开发率低于20%)。以长安区为例,合作社所需的电商运营、乡村规划等技能培训供给缺口达62%,导致大学生实践中出现“书本知识用不上、现实问题不会解”的结构性矛盾。

3.2 高校与乡村合作机制不健全

3.2.1 沟通渠道不畅

高校和乡村合作社之间缺乏常态化、高效的沟通机制。双方信息交流存在延迟与偏差,导致合作目标难以精准对接。西安市长安区民意合作社期望高校提供电商运营人才与技术支持,以打开农产品销路,但由于沟通不及时,高校在制定人才培养计划和合作项目时,未能匹配这一需求,致使合作社问题长期得不到解决。

3.2.2 合作模式单一且缺乏深度

当前合作多集中于短期实践活动,如大学生短期学习、简单农事体验等。这类合作浮于表面,无法深入挖掘乡村需求,难以对乡村振兴产生持续深远影响。

3.2.3 协调与保障机制缺失

合作中高校、乡村、大学生三方诉求不同,却缺乏有效协调机制。高校期望通过合作提升科研成果转化与人才培养质量,乡村渴望获得发展资源与人才支持,大学生希望积累实践经验与提升能力^[4]。合作缺乏风险保障机制,面对市场风险、自然风险等,无法有效保障各方权益,影响合作稳定性与可持续性。

3.3 成果转化机制不完善

劳动教育成果转化率不足15%,主要障碍包括:缺乏专业孵化平台(高校乡村振兴孵化器覆盖率仅27%)、政策支持不到位(成果转化税收优惠落实率低于40%)、激励机制不健全(大学生创业项目获风险投资比例不足5%)。

4 解决大学生劳动教育助力乡村振兴问题的方法和途径

4.1 构建“动态适配”课程体系

建立“需求调研-课程开发-效果评估”的闭环机制,开发模块化课程包(智慧农业、乡村治理等8大模块)。推行“项目制”教学,组织学生参与高标准农田建设、农产品品牌策划等实战项目。建设“云端农场”数字平台,实现线上理论学习与线下实践操作的实时联动,使课程内容与乡村振兴需求匹配度提升至85%以上。

4.2 完善机制建设

4.2.1 搭建高效沟通桥梁

高校与乡村应建立常态化沟通渠道,定期开展联席会议。双方共同商讨合作规划与项目推进,如西安市长安

区民意合作社与高校每月固定举行线上线下结合的交流会议,及时反馈农产品市场动态、乡村建设需求等信息,让高校能精准调整劳动教育内容与人才培养方向。同时,设立专门联络人,负责日常对接,确保信息传递的准确性和及时性,打破信息壁垒,避免因沟通不畅导致合作项目延误或偏离需求。

4.2.2 创新多元合作模式

在产业方面,高校科研团队与乡村企业联合开展技术攻关,像助力长安区研发特色农产品保鲜技术,延长产品销售周期。教育上,合作社则为大学生提供实习岗位,形成人才双向交流。文化领域,共同挖掘和传承乡村传统文化,打造乡村文化品牌,促进文旅融合发展。

4.2.3 完善保障与利益协调机制

构建合作风险共担机制,针对自然灾害、市场波动等风险,高校与乡村共同制定应对预案,如建立农产品价格风险基金,稳定农业生产收益。明确利益分配规则,合理划分科研成果转化收益、项目盈利等。设立合作监督小组,定期审查合作项目进展与资金使用情况,保障合作公平公正、健康持续,充分调动高校、乡村和大学生三方积极性,形成强大合力,推动乡村振兴。

4.3 完善“全链条”转化体系

建设“高校-合作社-企业”三级孵化网络:高校设立乡村振兴创客空间(配备创业导师和启动资金),合作社建立成果试验基地(提供中试场所和农户资源),企业构建产业化平台(负责规模化生产和市场推广)。制定《大学生乡村创业扶持办法》,给予税收减免、融资贴息等政策支持。建立“成果转化积分制”,将技术应用成效与职称评定、项目经费挂钩。

5 结论

劳动教育作为激活城乡要素流动的重要引擎,通过构建“双向赋能”模式,实现了教育资源与乡村振兴需求的精准对接。西安市长安区民意合作社的实践表明,这种模式既能提升大学生服务乡村的能力,又能培育乡村发展的内生动力。未来需进一步完善政策支持体系,创新教育供给模式,让更多青年在乡村振兴的广阔天地中绽放青春光彩。

参考文献:

- [1] 崔文霞.基于消费舆情分析的农产品电商直播营销发展优化策略研究[J].现代农机,2025(02):59-62.
- [2] 魏红宇,官淑琪,魏雅妮,等.直播带货情景下农产品销售的影响因素探究[J].智慧农业导刊,2025,5(05):102-106.
- [3] 韩革军.新时期高校劳动教育课程实施的关键路径与措施研究[J].赤峰学院学报(汉文哲学社会科学版),2025,46(02):100-103.
- [4] 熊畅,谢金星,陈佳.打造富有乡土气息的劳动教育课程[J].四川教育,2025(Z1):22-23.