

新时代民办高校校园文化宣传与理论解读

张冀瑶

大连财经学院/公共教学部, 中国·辽宁 大连 116600

【摘要】本文探讨了新时代背景下民办高校校园文化宣传的重要性及其理论内涵。研究发现, 校园文化作为民办高校核心竞争力的重要组成部分, 在塑造学校形象、提升教育质量和培养人才方面发挥着关键作用。文章分析了当前民办高校文化宣传的现状与挑战, 提出了创新宣传策略和理论框架, 为民办高校在新时代的文化建设提供了理论指导和实践参考。

【关键词】新时代; 民办高校; 校园文化; 文化宣传; 理论解读

【课题】项目课题: 本文为校级课题《新时代民办高校校园文化宣传与理论解读——原创数字音乐在大连财经学院的应用》文章, 课题编号为KYZX202402008。

引言

随着中国高等教育事业的快速发展, 民办高校作为高等教育体系的重要组成部分, 其校园文化建设日益受到关注。在新时代背景下, 校园文化不仅是学校精神风貌的集中体现, 更是提升教育质量、培养高素质人才的重要载体。校园文化是高校发展的灵魂, 它蕴含着学校的精神内核、价值观念和办学特色。有效的校园文化宣传能够展示学校的风采, 增强师生的认同感与归属感, 提升学校的社会知名度和美誉度。同时, 对校园文化进行深入的理论解读, 有助于把握其本质和发展规律, 为校园文化建设提供科学的指导。因此, 深入研究新时代民办高校校园文化宣传与理论解读具有重要的现实意义。本文旨在探讨民办高校校园文化宣传的理论基础和实践路径, 分析当前面临的挑战, 并提出相应的对策建议。

1 新时代民办高校校园文化宣传的重要意义

1.1 提升学校形象与品牌价值

在激烈的高等教育市场竞争中, 良好的校园文化宣传能够突出民办高校的特色和优势。通过对校园文化中独特的教学理念、学术氛围、社团活动等方面的宣传, 向社会展示学校的办学实力和精神风貌, 吸引更多优质生源和社会资源, 从而提升学校的整体形象和品牌价值, 增强学校在市场中的竞争力。

1.2 增强师生凝聚力与归属感

校园文化宣传能够让师生更加深入地了解学校的历史、传统和价值观。当师生对校园文化产生认同后, 会激发他们内心的自豪感和责任感, 使他们自觉地融入到学校的发展建设中。共同参与校园文化活动和宣传, 有助于增进师

生之间、同学之间的情感交流, 形成强大的凝聚力和归属感, 营造和谐、积极向上的校园氛围。

1.3 促进文化传承与创新

新时代民办高校校园文化宣传是传承和弘扬优秀传统文化、地域文化以及学校自身特色文化的重要途径。同时, 在宣传过程中, 结合时代发展的需求, 不断赋予文化新的内涵和表现形式, 推动校园文化的创新发展, 为培养具有创新精神和文化素养的高素质人才创造良好的文化环境。

1.4 服务社会文化建设

民办高校作为文化传播的重要阵地, 通过校园文化宣传, 将学校的文化成果和精神理念向社会辐射, 促进社会文化的繁荣与发展。例如, 学校举办的文化讲座、艺术展览等活动向社会开放, 能够丰富社会文化生活, 提升社会公众的文化素养, 发挥高校在社会文化建设中的引领作用。

2 新时代民办高校校园文化的内涵与特征

新时代民办高校校园文化具有独特的理论内涵和鲜明特征。从理论层面看, 它融合了社会主义先进文化、中华优秀传统文化和现代教育理念, 形成了具有民办高校特色的文化体系。这种文化体系不仅承载着立德树人的根本任务, 还体现了民办高校灵活创新的体制机制优势。

民办高校校园文化的特征主要表现在以下几个方面: 首先是创新性, 民办高校因其灵活的办学机制, 在文化建设上更具创新活力; 其次是多元性, 民办高校资金来源多样, 师生构成多元, 形成了丰富多彩的文化生态; 再次是实践性, 民办高校更加注重应用型人才培养, 校园文化也更强调实践导向; 最后是开放性, 民办高校普遍重视与社会、企业的联系, 校园文化更具开放包容特质。

3 民办高校校园文化宣传的现状分析

3.1 优势

3.1.1 机制灵活, 创新尝试多

相比公办高校, 民办高校在宣传内容、形式和组织上更具灵活性, 能快速响应热点(如短视频、直播、跨界合作)。部分院校已尝试“网红校长”“校园IP孵化”等差异化策略(如黄河科技学院校长抖音科普教育政策)。

3.1.2 产教融合的实践素材丰富

民办高校注重应用型人才培养, 校企合作、技能竞赛等案例易于转化为宣传内容, 如大连财经学院的劳动实践基地的劳动人才培养、就业中心的优秀毕业生职场故事等。

3.1.3 学生参与度高

学生社团、创业团队活跃, 将社团与课程融合, 出现一系列的“社团进课堂”活动, 课上学生与社团学生在课程内容上融合度高, 同时在抖音、小红书等平台上发布的信息更是变相的宣传。

3.2 不足

3.2.1 文化底蕴薄弱, 同质化严重

多数民办高校建校时间短, 文化积淀不足, 宣传集中于“就业率”“校园环境”等表层内容, 缺乏独特精神内核。校训、校风等表述趋同(如“创新”“笃行”高频出现), 难以形成独特的个性化记忆点。

3.2.2 资源有限, 传播碎片化

预算和专业人员不足, 导致宣传渠道分散(如公众号、抖音、官网各自为战), 内容质量参差不齐, 传播渠道碎片化。另外, 对大数据分析、舆情监测等工具应用不足, 传播效果难以量化也是主要问题之一。

3.2.3 受众认知偏见

社会对民办高校仍存在“低分录取”“商业气息重”等刻板印象, 文化宣传的公信力受制约。

3.2.4 学生主体性未充分激活

宣传多以校方主导, 学生被动接受, 自发传播意愿低; 校友资源联动不足。

3.3 挑战

3.3.1 政策与竞争压力

当前, 民办高校校园文化宣传取得了一定成效, 但仍面临诸多挑战。高等教育普及化背景下, 民办高校面临公办院校扩招、职业教育崛起的双重挤压, 需通过文化宣传强化差异化优势。

3.3.2 新媒体环境变革

短视频平台算法迭代快, 优质内容生命周期缩短, 民办高校需持续产出才能维持曝光率。

3.3.3 社会信任度瓶颈

部分民办高校过往“重招生轻培养”行为导致公众信任危机, 文化宣传需长期积累才能扭转形象。

在宣传内容方面, 部分民办高校存在文化定位不清晰、特色不鲜明的问题, 难以形成独特的文化品牌。在宣传渠道上, 虽然新媒体平台得到广泛应用, 但传统媒体与现代媒体的融合度不够, 宣传效果有限。

4 新时代民办高校文化宣传的创新策略

4.1 明确文化定位

提炼具有校本特色的文化理念, 形成独特的文化标识系统, 让学校文化更具有“符号性”。例如, 可以结合学校办学历史、专业特色或地域文化, 打造独具魅力的文化品牌, 设计具有辨识度的校园IP(如吉祥物、文创产品)、短视频logo, 增强记忆点。挖掘师生、校友的成长案例, 通过微纪录片或访谈形式传递“小而美”的校园文化。

4.2 构建数字化全媒体宣传

4.2.1 短视频传播

为了实现传统媒体与新媒体的深度融合, 可利用短视频、直播等新兴传播形式, 增强文化宣传的互动性和感染力。例如在抖音、B站、微信视频号等平台发布“校园vlog”“专业趣味科普”“名师金句”等内容。要注重内容创新, 将抽象的文化理念转化为师生喜闻乐见的形式, 提高文化传播的有效性。

4.2.2 虚拟体验

设置虚拟校园体验, 利用VR/AR技术打造线上校园展厅, 开放“云游校园”“虚拟实验室”等沉浸式体验。校外和校内的学生均可在网站上体验校园各类的展厅, 例如大连财经学院的货币展厅、非物质文化遗产展厅等, 在宣传校园文化的同时更是坚定“文化自信”的过程。

4.2.3 加强校内外联动

与社区共建、与知名企业、知名人士共建可促进产教融合, 更变相的宣传了学校的开办专业和文化, 联合举办品牌活动, 从而扩大传播声量。2024年大连财经学院公共教学部党支部与大连各社区党建共建活动共2次, 与大连各地区开展美育浸润活动4次, 请作曲家进校园普及音乐及作曲知识1次。具体活动包括了在瓦房店得利寺小学的美育浸

润活动, 与世界音乐文化博物馆共建大学美育校外实践基地, 请青年作曲家谭杨进校园等活动。由党员带动群众, 由教师带动学生, 在各活动中突出了高校校园文化对于群众的指导性作用, 同时也促进了我校的校园文化和专业特色、办学理念的宣传。

4.2.4 结合本地非物质文化遗产做宣传

结合本地的非物质文化遗产特色, 将传统手艺人引入校园, 举办文化类的活动, 更能有效的使学生获得民族自豪感, 用学生作为媒体主人公发布活动相关信息, 将扩大校园文化宣传的覆盖面。例如2024年大连财经学院开展了辽南非遗面塑活动、传统非遗手工剪纸活动、戏曲进校园等活动, 结合本地的文化特色, 大大提高了校园的社会影响力, 同时也提高了非物质文化遗产文化在高校的传播。未来我校亦将会引进辽南音乐、大连金州古琴等非遗文化, 促进校园文化的宣传, 加强“文化自信”在高校中的教育。

4.2.5 结合本地文化旅游特色

“足球”、“银沙滩”、“赏槐会”、“樱桃节”、“温泉滑雪节”一直作为大连的热门关键词, 备受关注。高校可利用这些文化旅游资源, 整合自身办学理念, 发挥自身优势, 将关键词和高校办学理念和专业特色相结合, 从而达到招生宣传和就业宣传的作用。

4.2.6 校友资源开发与宣传

特别要重视校友资源的开发利用, 拓展文化宣传的广度和深度。通过校友的成功就业案例宣传来彰显学校的文化育人成果, 同时对高校的校园文化做宣传。

4.2.7 原创艺术作品宣传

根据自身教学优势, 可在艺术创作上发挥特长, 宣传高校校园文化。例如校园原创歌曲、校园原创画作。

在校园原创歌曲创作上, 可以从“爱国歌曲”、“诗词歌曲”、“校园歌曲”、“艺术歌曲”等类别上进行创作。近年来, 高校引进的专业人才呈多元化, 这为更好的进行艺术创作提供了便利条件。在创作过程中, 教师和学生均可以作为创作主体。

《我在大连财经学院等着你》创作于2021年8月, 词作者是大连财经学院党委书记王小巍, 作曲是本文作者张冀瑶。作品制作成数字音乐作品后被制作成宣传片, 同时被印在2021年大连财经学院录取通知书上, 迎接新同学。在2022年、2023年秋季迎新和招生工作中, 这首歌制成的MV

被广泛运用于招生和就业的宣传, 促进了校园文化、办学理念、专业特色等方面的传播。

5 民办高校校园文化建设的理论框架

构建科学的理论框架是指导民办高校校园文化建设的基礎。这一框架应包括价值理念系统、行为规范系统、视觉识别系统和制度保障系统四个维度。价值理念系统是核心, 包括办学理念、校训精神等; 行为规范系统体现在师生的日常行为准则中; 视觉识别系统通过标志性建筑、文化景观等物质载体呈现; 制度保障系统则为文化建设提供体制机制支持。

在理论构建过程中, 要特别注意处理好传统文化与现代文化、本土文化与外来文化、共性文化与个性文化的关系。同时, 要坚持以学生为中心, 将文化建设的出发点和落脚点放在育人成效上, 避免形式主义倾向。

6 结论

新时代民办高校校园文化传播与理论解读是一项具有重要意义的工作。通过深入理解校园文化传播的重要意义, 分析当前存在的问题, 运用相关理论指导实践, 采取优化宣传策略等措施, 能够有效提升民办高校校园文化传播的水平, 推动校园文化建设的发展。民办高校应当充分认识校园文化传播的战略意义, 在理论创新和实践探索中不断提升文化软实力。未来研究可以进一步探讨民办高校文化建设的评价指标体系, 以及数字化转型背景下的文化传播新模式。只有持续深化理论研究和实践创新, 民办高校才能在激烈的教育竞争中形成独特的文化优势, 为培养担当民族复兴大任的时代新人做出更大贡献。

参考文献:

- [1] 付贤会. 中华优秀传统文化融入高校校园文化建设创新策略研究[J]. 2024(9): 68-70.
- [2] 黄欣. 高校网络舆情引导与校园网络文化建设研究[J]. 长春大学学报, 2024(10).
- [3] 鲍蓉芳. 文化自信视域下中华优秀传统文化融入高校校园文化建设研究[J]. 新传奇, 2024(19).

作者简介:

张冀瑶(1990.6-), 女, 汉族, 辽宁抚顺人, 毕业于沈阳音乐学院作曲系, 现任大连财经学院公共教学部教师, 副教授, 校通识教育研究中心成员, 机构编号KY040202310, 硕士学位, 专业: 艺术学理论, 研究方向: 音乐分析。