

基于职业能力提升的农村电商人才培养项目设计与实践

黎 明 朱文娟

广东邮电职业技术学院, 中国·广东广州 510630

【摘 要】近年来,随着国家乡村振兴战略的进一步推动落地,提高高职院校人才供给与乡村振兴人才需求的匹配度,构建一套基于职业能力提升为成果导向的农村电商人才培养项目设计是十分必要的。本文以广东省农村电商精英训练营为例,通过农村电商人才培养项目目标设计、培训课程内容设计、培养运营流程设计及培养成果评价设计等系列的环节,以提升学员职业能力、培训体验和感知、提高培训效果及质量为主线,探索农村电商人才培养项目设计与实践路径。

【关键词】农村电商人才;职业能力;三段式培养项目设计;OBE;培养项目评估

【基金项目】广东省教育厅粤职继续教育与职业培训委关于组织申报2022年度教学改革项目,基于乡村振兴战略下的农村电商从业人员培训项目设计的探究,[JXJYGC2022GX488]。

2022年10月16日,党的第二十次全国代表大会顺利召开,对中国农村、农民、农业发展形势进行了集中讨论与建议。报告中明确提出“要全面推进乡村振兴,坚持农业农村优先发展,巩固拓展脱贫攻坚成果,加快建设农业强国,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴”。近年来,电子商务特别是农村电商的活跃对区域经济的发展具有极大的促进作用,逐渐形成“互联网+农业”的发展模式。然而,我们发现,从事农村电商的从业人员能力参差不齐,同时面临着市场环境的激烈竞争,无疑对农村电商从业人员的综合素养、知识技能提出了新的挑战,很多农村地区都面临着电商人才队伍的结构性缺人。

近年来,随着教育部对高职院校提出的“学历教育与职业培训并举的法定职责”的稳步推进,对职业院校服务地方经济和培养社会人才质量提出了更高的要求。然而,当前高职职业培训仍然存在知识结构更新、模式创新速度滞后于产业发展速度,在培训课程研发、专业实训、资源对接、师资队伍、培训项目设计等方面存在诸多挑战,从而造成人才供给与乡村发展需求脱节严重。因此,提高高职院校职业培养人才供给与乡村振兴人才需求的匹配度,构建一套基于职业能力提升为成果导向的农村电商人才培养项目设计,稳步推进乡村振兴战略,是十分必要的。

1 高职院校参与农村电商人才培养存在的问题

当前,农村电商尚处于发展的起始阶段,而高职院校对于农村电商人才的培养目标定位尚未清晰、培训定位与市场人才需求脱节、缺乏深入的培训需求调研分析、培训内容和形式不够丰富、培训效果不佳等原因导致人才培养质

量差强人意,无法高效适应经济发展新常态和产业转型对人才的需要,其问题主要表现在以下几个方面。

1.1 农村电商人才培养项目设计中的培养目标与市场人才实际需求脱节

培训目标的设定是培训项目设计过程中首要明确的问题,其人才培养的目标应定位为“培养适应生产经营与社会发展第一线需要的综合型技术应用人才和高技能人才”,但当前面向农村电商的人才培养的目标主要还是围绕传统电商企业的人才需求及其岗位进行设置的,并未聚焦到“农村电商”这个细分领域的岗位上进行课程内容的系统开发,因此教学内容上并没有突出农村电商的特征,无法挖掘农村电商的本质并促进其发展,与实际经济发展所需的农村电商人才需求有些脱节。

1.2 在培养项目设计前缺乏深入的农村电商从业人员培训需求分析

在培训项目设计中,确定培训整体方案前有个非常重要且必要的动作,那就是培训需求分析,它是设计培训项目的基础和前提,有着举足轻重的作用,只有对培训对象、培训委托方进行深入的培训需求调研分析之后,才能找出受训对象与培训能力目标之间的差距,才能更充分地调动各类培训资源,进行科学有效的组合设计。但当前高职院校参与关于农村电商人才培训的项目设计上还存在着未有足够和深入的培训需求调研乃至分析,从而导致培训项目的针对性、培训方案的定制化等有所欠缺。

2 基于职业能力提升为成果导向的农村电商人才培养项目设计理念

成果导向教育 (Outcome-Based Education, 以下缩写为OBE) 亦称目标导向教育或需求导向教育, 该理念注重对学生行为结果的测量, 学生通过教育取得的学习成果是教学设计和实施的目标, 注重学生发展和能力培养。OBE理论强调学生通过完成挑战性目标, OBE的其实施的关注点, 首先是聚焦目标, 即课程设计要聚焦于学员的最终学习成果; 其次是以成果导向, 以终为始, 反向设计课程, 匹配所需的师资与实践教学资源, 开展教学活动、教学监控与评价等的设计。

广东省农村电商精英训练营项目是广东省委贯彻落实中央关于做好全面推进乡村振兴重点工作的意见要求, 落实国务院关于实施“数商兴农”工程的重要举措, 其目标是做优做强“农村电商”工程, 加大农村电商技能人才、高素质农民、新型农业经营主体和服务主体经营者的培训力度, 培养大批适应乡村振兴和现代农业发展需求的人才, 着力促进广东省农村电子商务全面发展, 培育壮大广东省农村电商企业拓展就业空间, 确保全省就业大局稳定和经济社会持续健康发展。面对社会经济发展对人才素质的新要求, 只有提升农村电商人才的职业能力和综合素质, 才能培养出符合社会发展需要的高技术技能人才; 提高他们的理论知识水平、电商专业技能和综合能力素养, 其中, 教育培训项目和课程体系设计, 是能够通过培训提升农村电商人员能力的关键所在。

广东邮电职业技术学院项目团队紧紧围绕乡村振兴战略下农村电商人才职业能力提升的根本任务, 在“校企合作”人才培养模式下, 不断深化产教融合, 积极引入成果导向教育设计理念, 将成果导向、育训并举进行有机融合在一起, 运用成果导向反向设计培养项目及课程体系, 构建基于职业能力提升为成果导向的农村电商人才培养项目设计模型, 积极开展职业培训改革与实践。

3 案例分析: 广东邮电职业技术学院农村电商精英训练营培养项目设计与实践

基于职业能力提升为成果导向的特点与农村电商人才培养项目的目标要求的高度契合性, 对广东邮电职业技术学院承接广东省农村电商经营训练营的项目与课程体系设计提出以下策略。

3.1 明确培养目标设计

(1) 培养项目要体现政策性与前沿性。该项目既要宏观的乡村振兴战略、政策要求、社会热点问题, 新经济、兴农村、新形势等融入到培养课程中, 又要将具体的

农村电商职业知识技能要求的内容、方法及农村电商行业对专业人才的需求融入到培养课程中。

(2) 培养项目要注重体验感与实效性。根据OBE成果导向的理念, 在教学设计过程中强调以人为本。因此, 本项目在培养方案设计前, 充分考虑学员的感知和实际需求, 通过采用问卷的方式对全省的拟参加培训的学员进行调研, 并通过采取个别电话访谈的方式, 充分了解学员在农村电商发展方面的情况及困惑, 了解他们的发展规划、当前现状及培养的需求。在项目设计过程中, 站在学员的角度, 充分考虑线上与线下相结合、名师课堂与现场参观交流相结合、集中授课与行动学习共创相结合, 提升学员参训的体验感和收获感。同时, 项目团队以培养对象为主体, 着重学习过程考核、学习成果考核、实际营销案例分享, 对标项目的培养目标进行培养设计, 以满足培养对象的需求, 凸显培养实效性。

3.2 搭建培养项目框架

(1) 总体设计思路。在整个培养项目的设计中, 始终以培养学员为中心, 围绕成果导向要求, 反向设计培养课程体系、培养运营流程以及培养评价方式, 采用“三段式”的总体设计, 即线下集中面授+线上直播与录播学习阶段、及技能实践阶段、总结提升阶段, 聚焦学员培训的需求, 围绕学习成果目标要求, 整合学习内容、师资资源、参观交流资源, 按专题模块进行设计。然后对职业岗位进行电商营销、运营、管理技能实践, 从理论到实操, 帮助学员掌握农村电商职业的基本技能、运营先进方法以及学习实践指导; 最后, 通过总结提升, 帮助学员更好地总结和巩固学习成果。

(2) 培养课程内容设计。培养课程的设计是基于对农村电商人才的能力结构要求及对参训学员的学情分析的基础上进行架构的。首先, 根据农村电商人才的能力结构要求和学习成果要求, 构建农村电商人才能力需求模型, 设计相应的学习模块和学习内容及模块, 并明确学习要求、时长、方式及进度等培养体系。再者, 为规避培训师资单一的情况, 本项目在师资甄选上, 注重选用行业大咖、名校教师、本校自有电商专业师资、企业管理者及一线农村电商运营能手等内外部师资相结合的师资团队。同时, 在参观交流或资源对接方面, 安排到电商龙头企业等进行实地参观, 安排到农村电商基地、网红直播基地等进行交流对接。一方面可以为学员提供具有理论高度的授课, 培养顶层思维能力, 另一方面, 可以为学员提供实战的经验借

鉴, 还可以提供项目合作的机会。

(3) 培养运营流程设计及培养成果评价设计。为帮助学员达成学习目标及提升学习过程体验感, 本项目建立了培训“前、中、后”的全过程的运营流程设计, 指导和管理学员学习的全过程, 因而培训评价也是过程成果考核与结项成果考核相结合的方式, 更好地帮助学员实现学习目标。培训前, 对潜在培训对象进行培训问卷调研与分析, 建立学员的学习成果清单, 做好课程体系设计及项目管理方案, 完成项目团队成员职责分工, 完成学员报名指引与信息收集, 匹配好相应的师资、场地、食宿等资源。培训中, 建立过程管控机制, 通过学员考勤、参观考察、学习成果考核, 对于实操课的考核, 通过成果展示、专题汇报等形式, 开展学员之间的自评及互评, 做好对培训全过程的管理, 从而保障教师的教学质量、学员的学习情况及学习成果等实时掌握。培训后, 除了学员满意度调查之外, 项目团队进行为期一年持续跟踪服务, 通过学员微信班级群, 进行实时答疑、提供成功案例分享、线上平台课程资源共享等, 从而进一步保障项目的整体成效及后续项目的持续开发迭代。项目运营流程设计如表1所示。

表1 培养项目运营流程表

培训阶段	管理机制	具体流程	实现手段	线上+线下相结合
训前	建立学习成果清单机制	组建项目运营团队 建立项目化管理制 建立学员档案 自爱建立分组制	建立微信群 开班仪式 线上平台使用指引	
训中	建立过程考核机制	培训考勤管理 课中互动、讨论积分管理 课后成果提交考核管理	培训讲师授课指导 引导师行动学习指导 班主任积分任务指导 在岗带教指导	
训后	建立训后跟踪服务机制	组建训后服务团队 建立班级微信群管理 随机调研回访管理 线上学习平台管理	校企资源互动 专业讲师辅导 线上课程更新维护	

4 结语

基于农村电商人才培养的项目及课程体系设计, 以职业能力提升为成果导向, 进行反向设计的思路, 全面、系统地思考培养工作的重要举措, 是整体设计、分步推进的培养全流程, 也将是今后一段时间内调研培养需求、设计培养内容、提升培养成效的重要依据。当然, 培养项目和课程体系设计是一个不断整合、更新的动态管理体系, 作为参与农村电商人才培养的高职院校, 要立足乡村振兴建设, 发挥高职院校应用技能型人才培养

优势, 明确培养目标和路径, 充实师资队伍、完善专业课程体系、丰富考核评价方法, 为农村电商的发展培养专业人才贡献一份力量。

参考文献:

- [1] 任变变. 基于岗位胜任力的企业管理人员培训课程体系及其建构[J]. 企业改革与管理, 2020(12): 71-72.
- [2] 赵洪梅. 基于成果导向教育的工程教育教学改革[D]. 大连: 大连理工大学, 2016: 8.
- [3] 王进, 蒋聪. 高职院校人才供给与乡村振兴人才需求有效匹配探究[J]. 湖常州信息职业技术学院, 2022(7).
- [4] 周劲波, 郑艺杰. 农村电商创业胜任力模型的构建与实证研究[J]. 广西师范大学经济管理学院, 2017(10).
- [5] 严中华. 国外职业教育核心理念解读——学习成果导向职业教育课程开发理论与实践[M]. 北京: 清华大学出版社, 2017: 30.

作者简介:

黎明(1974.2-), 女, 汉族, 四川泸州人, 硕士, 副教授, 研究方向: 职业教育、职业培训;

朱文娟(1986.12-), 女, 汉族, 广东梅州人, 硕士研究生, 讲师; 研究方向: 企管管理、职业教育与培训。