

# 京津冀地区泥塑的传承与创新研究

## ——以河北科技学院学前教育美工泥材料为例

李婧然

河北科技学院, 中国·河北 唐山 063202

**【摘要】**本研究以京津冀地区典型泥塑为主要研究对象, 探讨其在当代的传承与创新, 立足河北科技学院学前教育专业, 以美工泥材料为主要研究实践阵地。通过文献研究、实地走访等方法, 了解京津冀泥塑的历史发展、艺术特色、传承现状, 对存在的问题进行分析, 确立本篇研究的价值与可行性。本篇研究针对河北科技学院学前美工泥材料的多种教育教学活动, 并深入京津冀典型泥材料形象原型, 通过前期的调研深入挖掘提炼地域特色、富有代表性的艺术元素的关键词, 运用当代形象设计手法, 重新构思定位“京小爷”“津小味”“河小北”的新形象, 进行创新表现。通过本篇研究推动京津冀地区泥塑发展, 丰富美工泥材料教育教学的多元化发展, 丰富教学素材案例库, 培养学生实践创新能力, 传承京津冀泥塑文化, 为创新发展提供更多可能。

**【关键词】**京津冀地区; 泥塑艺术; 传承与创新; 学前美工泥材料

**【课题项目】**2024年中国民办教育协会规划课题(学校发展类)《京津冀地区泥塑的传承与创新研究——以河北科技学院学前教育美工泥材料为例》CANFZG24323

泥塑作为中国传统民间艺术的重要组成部分, 在京津冀地区有着悠久的历史 and 独特的艺术风格。学前美工泥材料是学前教育专业学生美工课程重要的课程内容, 课程教学对传统文化的重视与传承, 为泥塑艺术在泥材料课程的教育教学中创新发展提供了新机遇。

本研究系统梳理京津冀几种典型泥塑的艺术特色和历史文化传承, 发展现状与面临困境等内容, 为泥材料形象再造提供理论依据。在研究的过程中重新定位形象, 提炼关键词, 锁定风格, 设计创新形象。运用美工课程泥材料教学实践, 让学生在了解学习京津冀地区泥塑的同时, 学会运用一定的设计制作方法, 完成对传统泥塑形象的再造, 进行创新表现。锻炼学生的创新思维与动手能力, 在此过程中传承传统文化, 内化思想感情。

### 一、京津冀泥塑的传承现状与分析

京津冀地区泥塑艺术历史悠久, 是民间艺术的典型代表, 其发展承载着地域文化的发展与沿袭, 但随社会发展, 其传承和发展面临诸多挑战。首先, 传统技艺传承主要以师徒制的传承方式, 学习时间较长, 并且专业艺人收入不够稳定, 难以适应现代社会发展。年轻一代学习泥塑技艺的意愿普遍较低, 导致传承人出现断层。其次, 泥塑作品的实用价值降低, 市场需求萎缩, 并且现代审美趣味的变化使得传统形象难以适应当代人的喜爱偏好。再次,

受市场竞争的冲击, 新兴艺术形式和材料不断涌现, 流行文化与思潮的冲击, 更多同类性质的产品更为吸引大众的关注与眼球, 对传统泥塑工艺品市场带来冲击。

传统泥塑的传承与发展要有后备力量, 要有年轻血液的输入。大学是汇聚年轻人的地方, 让传统泥塑走进课堂, 使更多青年人了解京津冀地区的传统泥塑与传统文化, 在对传统泥塑的传承与发展方面将是更广阔的空间。学前教育专业美工课程是美术方向素质培养的重要课程内容, 在教育开发的开发、泥塑材料的美工制作教学案例等方面, 与京津冀地区泥塑相结合, 其对传统泥塑文化的传播, 创新发展方面提供多样的实践空间。年轻学生通过对京津冀地区泥塑的深入了解与认识, 表现出的更富有想象力的新形象的表现将更符合当代审美取向, 创新出更具有流行趋势的形象, 这在京津冀地区泥塑的传承方面将更具生命力。激发教学活力, 运用多样方式, 如在举办专题讲座、专项工作室等, 拓宽传统师徒传承的传统传承方式, 让更多年轻人有机会接触这项传统的手工艺, 了解泥塑文化与制作技艺, 在学习实践中传承京津冀地区泥塑, 为泥塑的创新发展提供更多可能。

### 二、京津冀地区典型泥塑形象再造实践

对于几种典型泥塑形象的再造, 建立在对原型的造型、色彩、文化表达等内容的基础上。结合地域特色、当代流

行元素等对形象进行重新定位, 既有对于传统的继承, 又有富有想象力的创新, 锁定重新定位形象的风格, 运用超轻黏土等常见泥材料进行表现。运用IP形象设计方式, 再造成符合定位要求, 可爱有趣的形象。

### (一) 北京兔爷

#### 1. 对北京兔爷形象的分析与重新定位

地域性分析与定位。北京有帝都之称, 是政治中心、文化中心, 北京城总有一种官爷的权威感。在现代社会的不断开放发展中, 北京城是一座开放包容的更为多元的超一线城市, 正如“北京欢迎您”的歌曲一样, 北京城欢迎八方友人的到来。基于此, 我们将新形象的性格定位为一个活泼活动, 性格开朗, 喜好交朋友, 乐于助人的小学生男孩“小京爷”的形象。整体形象分析定位。传统北京兔爷形象主体是兔头人身, 民间传说中是天上嫦娥的玉兔下凡, 为了救民间百姓于瘟疫的神仙兔子, 为了让百姓信任自己的权威性将其装扮成官爷形象, 头盔、装扮、服饰以及座驾等都是威风凛凛的特点。兔爷的座驾是一大特点,

有骑虎的、骑鹿的, 骑麒麟等形象, 不同的座驾有不同的美好寓意。在继承传统形象的基础上“京小爷”这个小男孩有像兔爷一样大大的眼睛, 大大的耳朵。喜欢穿古装民族风的服饰, 并且他有几个精灵朋友, 小虎、小鹿、精灵麒麟等。(见图1)

### (二) 天津泥人张

#### 1. 对天津泥人张形象的分析与重新定位

天津泥人张泥塑的表现题材丰富, 其石井题材作品反映天津人的日常生活, 是一种记录风土人情的民间泥塑艺术形式。贴近人们生活, 具有较好的延展性。天津地区是古今文化交融之地, 素有“百年风云看天津”之说。天津人热情好客, 风趣幽默, 在饮食方面也独具自己的特色与追求。有“津门三绝”的狗不理包子、桂发祥十八街麻花、耳朵眼炸糕出发, 制做具有包子形的包子, 麻花小辫的“津小味”的男孩形象。天津地区除美食外还可与特色建筑、曲艺、民间艺术、自然特色风景区等相结合出更多具有市井特色的“津小味”形象, 特色鲜明, 具有典型的文



图2泥人张 市井形象



此图为AI生成的形象图



津小味



图1京爷兔



此图为AI生成图



京小爷



图3玉田泥塑



此图为AI生成的形象图



河小北

化符号属性。

在对天津地区泥塑形象进行再造时，定位小学生男孩“津小味”，表达欲强，喜欢向别人介绍自己的家乡。其形象上圆头大肚，大耳小眼，西瓜头留小辫，既具市井感又凸显热爱美食。（见图2）

### （三）河北玉田地区泥塑

#### 1. 河北玉田地区泥塑分析与重新定位

河北地区的泥塑在造型上具有鲜明的传统特色，以玉田泥塑为例，其造型多为椭形体，这种形状的运用使得作品看起来圆润饱满，富有亲和力。如经典的玉田泥公鸡，身体部分采用椭球体塑造，简洁而生动地展现出公鸡健壮的体态。

河北省近年来发展迅速，例如：聚焦人工智能与数字经济的雄安新区，新区建设更具有前沿性与时代感，走在全国城市建设的前列。将传统与现代相结合，重构定位形象“河小北”，同样是小学生男孩。他是个酷爱电子新潮产品，并且逢人安利，是个爱说好表现的小家伙。在造型上酷酷的，椭圆形的身躯，大手大脚，长长的胳膊和腿，活动起来很灵活，大大的耳朵，活力充沛的小男孩。（见图3）

### 三、结论

本研究探讨了京津冀地区泥塑艺术的传承与创新，充分发挥年轻人汇聚的大学平台，以河北科技学院前专业美工泥材料为例，在教育教学的多方面探索创新方式方法。本文首先梳理了传统泥塑艺术发展现状，对河北科技学院学前美工泥材料的创新发展策略给予了可行性策

略。着重对京津冀地区几种典型泥塑形象的地域特色、艺术特征等方面进行分析，重新定位了“京小爷”“津小味”“河小北”的新形象，给出示范。本篇对京津冀地区传统泥塑的创新发展研究对传统艺术传承，泥塑创新发展等给出了可行性策略，和具体实践案例。希望本篇的研究对京津冀泥塑传承与创新发展的理论参考及实践上的指导意义，同时对同类学前美工泥材料的教育教学有所借鉴价值。

#### 参考文献：

- [1] 吴卓逸, 詹家琪, 唐佑安, 等. 文创产业视域下大吴泥塑的非遗传承与创新路径[J]. 上海轻工业, 2024, (03): 44-46.
- [2] 陶姝言. 非遗项目岚县面塑的活态传承与创新研究[J]. 时代报告(奔流), 2021, (11): 68-69.
- [3] 邵雨燕. 中国泥塑发展历程及艺术特点探析[J]. 大观(论坛), 2024, (11): 15-17.
- [4] 郭一丁. 幼儿园泥塑类主题活动课程的开发与实施[D]. 信阳师范学院, 2021. DOI: 10. 27435/d. cnki. gxsfc. 2021. 000177.
- [5] 邓怡. 民间泥塑资源融入幼儿园课程的实践研究[D]. 喀什大学, 2022. DOI: 10. 27746/d. cnki. gkssf. 2022. 000173.

#### 作者简介：

李婧然（1988.5-）女，汉族，河北省唐山市人，学历：研究生，助教，单位：河北科技学院，邮编：063202，研究方向：设计学、美术教育。